

Curso Especializado en
Marketing Digital y Gestión
de Redes Sociales para tu
Negocio

2 meses 100 % online Clases en vivo

UCV+ Centro de Desarrollo Ejecutivo

Marketing Digital y Gestión de Redes Sociales para tu Negocio

UCV+

ucvmas.pe





Curso Especializado

Marketing Digital y Gestión de Redes Sociales para tu Negocio

En un mundo globalizado, con mayor competencia en el mercado, la presencia digital es esencial para todo negocio. Los consumidores buscan información antes de realizar una compra, por lo que la gestión de las redes sociales es indispensable para trazar estrategias de venta.

Este curso te brindará los conocimientos, usando la inteligencia artificial y la metodología aplicada en base a la resolución de casos, para el desarrollo y ejecución de estrategias y tácticas de marketing digital y redes sociales orientada a pymes y negocios.

Asimismo, te ofrece la metodología práctica para comprender y aprovechar las oportunidades del mercado, definir la estrategia en redes sociales, desarrollar la propuesta de comunicación y poner en práctica el mix de acciones con el objetivo de atraer, vender y retener clientes.





Curso Especializado

Marketing Digital y Gestión de Redes Sociales para tu Negocio

3

**Crece,
actualízate,
suma.**

¿Por qué llevar el curso?

El 83% de la población del Perú es activa en redes sociales, siendo el tiempo promedio de uso más de 4 horas diarias, a ello hay que considerar que el 64% de los peruanos ha comprado algún producto después de ver una publicidad en redes sociales. En este contexto, no solo se debe estar presente en redes, sino que la marca elegida por el cliente será la que mejor desarrolle su estrategia digital frente a los competidores.

¿Qué me llevaré del curso?

Al finalizar el curso podrás proponer y ejecutar estrategias de marketing digital y redes sociales, bajo un criterio acertado y de valor para tu marca, conociendo el uso de herramientas digitales y el plan de acción para el logro de tu objetivo.

¿A quién está dirigido?



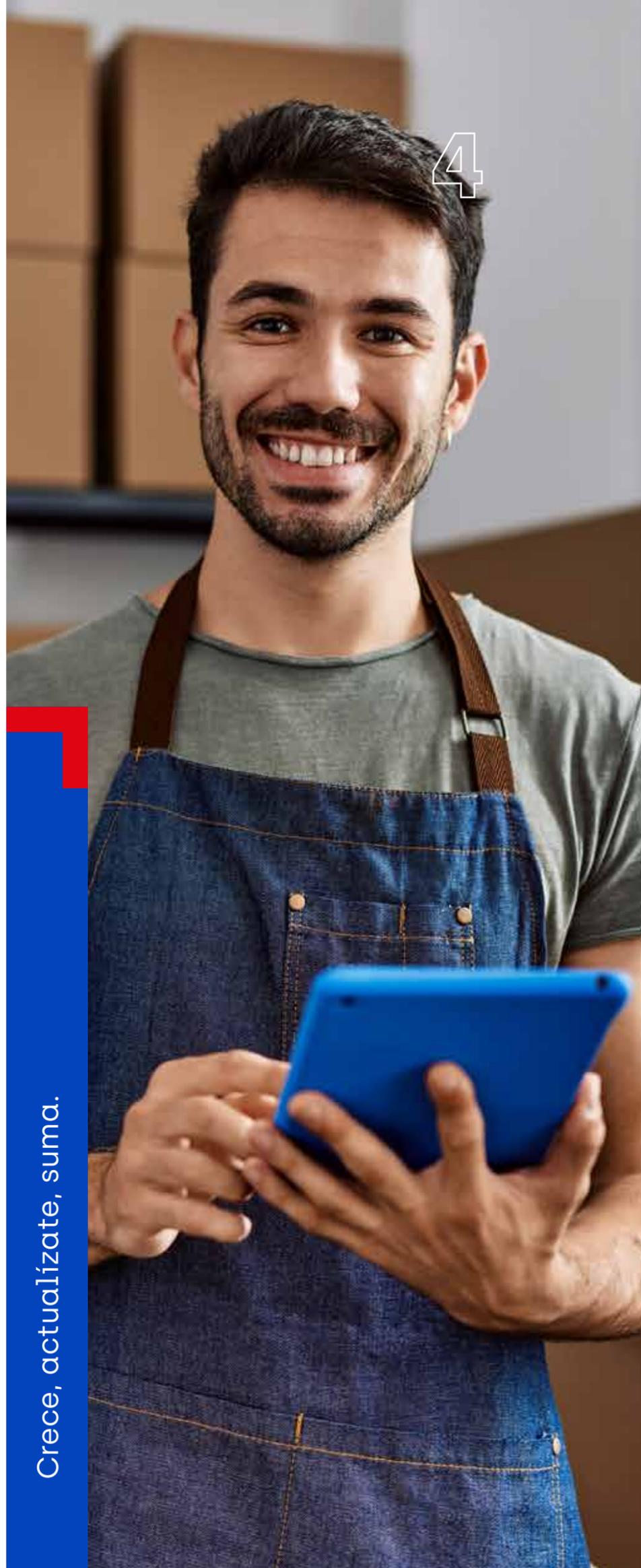
Está dirigido a egresados, jefes, gerentes, emprendedores, responsables de marketing o público en general que deseen incursionar en el desarrollo de estrategias de marketing digital y redes sociales de sus marcas.



¿Cuáles son los objetivos del curso?

Con este curso aprenderás a desarrollar una estrategia de marketing digital y redes sociales, gestionando las diversas herramientas y técnicas que te permitan alcanzar los objetivos de marketing y ventas de tu empresa. Además de:

1. Analizar a tu mercado competidor, tendencias en el mercado y necesidades de tus consumidores con el uso de herramientas digitales.
2. Desarrollar la estrategia eje en la comunicación y la calendarización de tus publicaciones que atiendan los diferentes objetivos en el ecosistema digital y redes sociales.
3. Planificar, presupuestar, gestionar y optimizar la pauta digital en medios digitales.
4. Monitorear la estrategia por indicadores digitales en redes sociales.



Crece, actualízate, suma.



Marketing Digital y Gestión de Redes Sociales para tu Negocio

Temario: ←

21
Horas

- 1.** Introducción al marketing digital y las redes sociales
- 2.** Comportamiento de compra y segmentación de mercado objetivo.
- 3.** Análisis de competidores por herramientas digitales.
- 4.** Desarrollo de propuesta de valor de marca.
- 5.** Selección de medios de comunicación digitales, desarrollo de la grilla de contenido para redes sociales e inbound marketing.
- 6.** Uso de la inteligencia artificial para tácticas de marketing digital y redes sociales.
- 7.** Pauta digital y presupuesto.
- 8.** Monitoreo por indicadores claves de resultados.
- 9.** Presentación final.

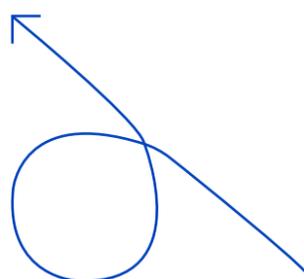


Curso Especializado

Marketing Digital y Gestión de Redes Sociales para tu Negocio

6

¿Cuál es el producto final?

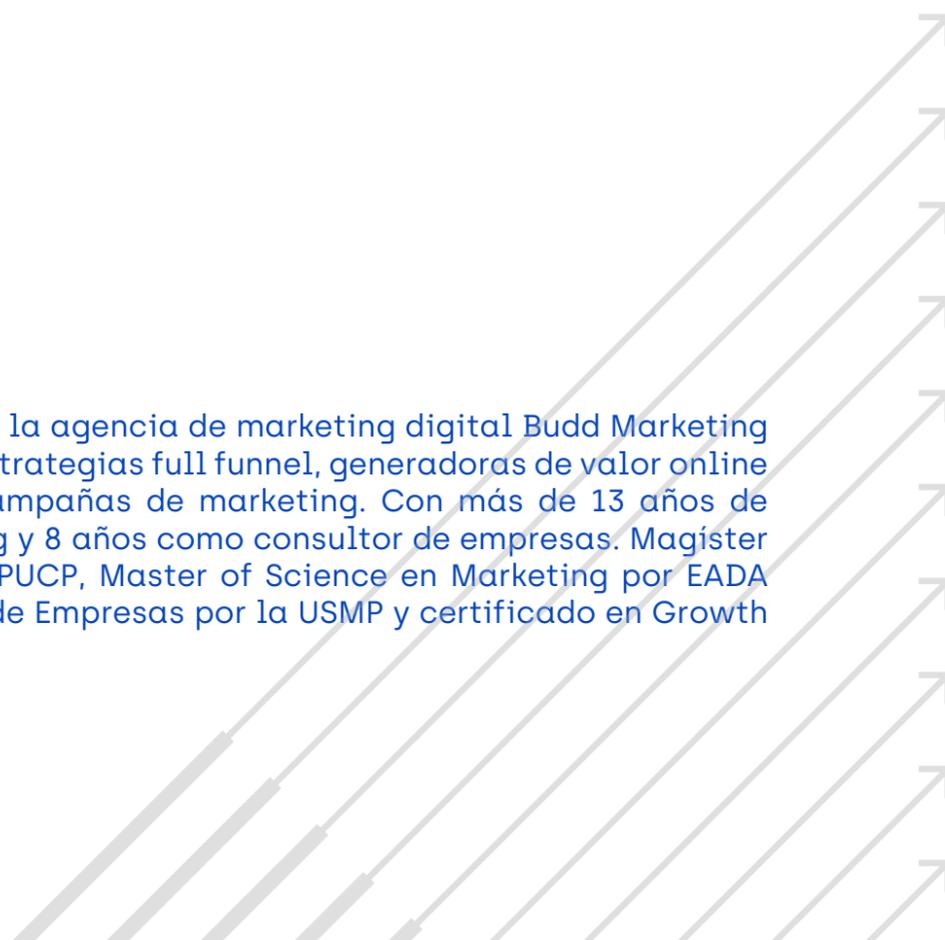


Un plan de marketing digital y redes sociales para una marca o producto, desarrollado desde la identificación de la oportunidad, estrategia, puesta en marcha y monitoreo de indicadores.

Expositor UCV+

Paul Budd Gonzalez

CEO fundador y Director de estrategia en la agencia de marketing digital Budd Marketing Group, especialista en el desarrollo de estrategias full funnel, generadoras de valor online y offline, branding, growth hacking y campañas de marketing. Con más de 13 años de experiencia liderando áreas de marketing y 8 años como consultor de empresas. Magíster en Dirección de Marketing por Centrum PUCP, Master of Science en Marketing por EADA Business School, España. Administrador de Empresas por la USMP y certificado en Growth Hacking por Kurios.





Metodología

Los expositores al ser profesionales vinculados con el mundo empresarial enseñan lo que practican y practican lo que enseñan, logrando que las clases sean prácticas a través de la discusión de casos aplicados al mundo profesional que enriquecerán tu aprendizaje en el aula.

Con esta metodología podrás poner en práctica lo aprendido de manera inmediata en tu centro laboral u organización.

Proceso de Matrícula



Conoce más

Inscríbete con nosotros escaneando el siguiente código.

UCV+ Centro de Desarrollo Ejecutivo se reserva el derecho de cambio de expositores por causa de fuerza mayor, asegurando la calidad académica. Las sesiones de clase serán virtuales y sincrónicas; las grabaciones y el material complementario estarán disponibles en las plataformas educativas de la universidad. Si el alumno desiste de continuar con el curso o programa, no se aceptará la solicitud de devolución de matrícula, si el curso o programa aún no ha iniciado, se podrá optar por la reserva para una siguiente edición. El curso o programa iniciará siempre que se alcance el número mínimo de matriculados establecido por UCV+ Centro de Desarrollo Ejecutivo; de no alcanzarse, la fecha de inicio podrá ser postergada o se cancelará el inicio del mismo.

7

Certificación



Metodología



Certificación

Para aprobar el curso deberás obtener la nota mínima requerida, acceder a un mínimo de las sesiones programadas (70 %) y no tener deuda pendiente. De esta forma, recibirás tu certificado de participación en formato digital emitido por la Universidad César Vallejo.



Curso Especializado

Marketing Digital y Gestión de Redes Sociales para tu Negocio

8

Requisitos de Admisión

1. Ficha de inscripción completa.
2. Copia de DNI.
3. Contar mínimo con un año de experiencia o ser emprendedor en el rubro*, así como para egresados de institución técnica o universitaria.

*Deberás presentar tu CV para evaluación.

Horario:

7:00 p. m. a 10:00 p. m.

Duración:

2 meses

Horas sincrónicas:

21 (7 sesiones)

Frecuencia:

Una vez por semana [viernes]

Modalidad de enseñanza:

100 % virtual, en vivo

Plataforma:

Zoom educativo y Blackboard

Inversión Total:

S/ 600*

*Consulta por nuestros descuentos y facilidades de pago a nuestros asesores educativos, contactándote al 913 978 116.

Centro de Desarrollo Ejecutivo

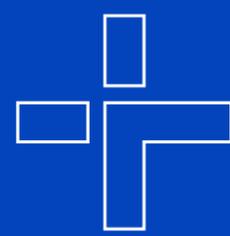
Para mayor información
contáctate al:

☎ 913 978 116



Continúa conociendo nuestros
cursos y programas escaneando
el siguiente código.



UCCV 

The logo for UCCV, consisting of the letters 'UCCV' in a stylized, outlined font, followed by a symbol that resembles a cross or a plus sign with rounded ends.