



Gestión de Empresas Turísticas con Óptica 360°

2 meses 100 % online Clases en vivo

UCV+ Centro de Desarrollo Ejecutivo

UCV+

Gestión de Empresas Turísticas con Óptica 360°

ucvmas.pe





Curso Especializado

Gestión de Empresas Turísticas con Óptica 360°

Establecer estrategias para gestionar las empresas turísticas con una visión integral es fundamental para reactivar y fomentar el turismo, brindando un gran servicio con atención personalizada.

Este curso aborda los conceptos y tendencias más actuales asociados a la gestión de empresas turísticas, enfatizando los cambios de paradigmas y de modelos de negocio, sistemas de trabajo, gestión de recursos humanos, relaciones con los clientes, innovación y transformación digital.





Curso Especializado

Gestión de Empresas Turísticas con Óptica 360°

3

**Crece,
actualízate,
suma.**

¿Por qué llevar el curso?

En el Perú, como en América Latina, la fuerza laboral de las empresas turísticas está compuesta en su mayoría por trabajadores empíricos. El turismo al ser un servicio, demanda obligatoriamente contar con factor humano calificado, adaptado a la modernidad y con pleno dominio de la tecnología moderna para mantenerse vigente.

¿Qué me llevaré del curso?

Al finalizar el curso serás capaz de crear, visualizar y ejecutar de manera eficiente los recursos de tu organización, a través de buenas prácticas de gestión, usando las herramientas de mercadeo y transformación digital para responder a las necesidades y expectativas del turista. Además, estarás preparado para identificar y tomar decisiones acertadas en escenarios inmediatos y futuros.



¿A quién está dirigido?



Está dirigido a profesionales del turismo, egresados universitarios, emprendedores empíricos y personas interesadas por concebir, planificar, organizar y dirigir una empresa de servicios turísticos: hotelería, comunicación y transportes, agencias de viaje, centros de ocio, oficinas de turismo, entre otros.



¿Cuáles son los objetivos del curso?

Lograrás desarrollar las competencias de gestión de empresas de servicios turísticos en un marco de competitividad y sostenibilidad, a través del conocimiento de las diferentes estructuras organizativas existentes en el mercado y el conocimiento de las orientaciones de gestión: finanzas, organización, gestión del recurso humano, marketing, procesos, sistemas y tecnología. Además de:

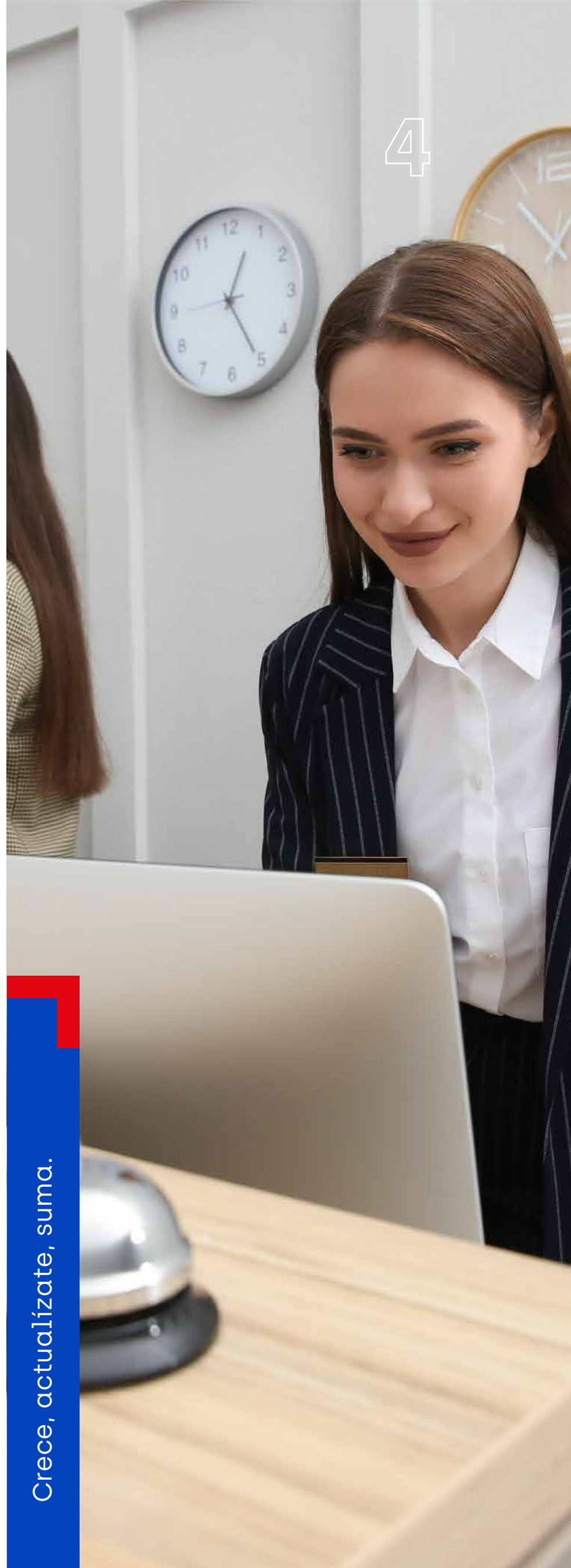
1. Comprender los factores que intervienen en la empresa turística actual.

2. Reconocer las implicancias de una industria cambiante y la importancia de generar una cultura de cambio.

3. Conocer los conceptos relacionados con las finanzas, el marketing y la transformación digital y su aplicación a tu negocio.

4

Crece, actualízate, suma.





Gestión de Empresas Turísticas con Óptica 360°

Temario: ←

21
Horas

TU

1.

La indisoluble relación entre la empresa y el destino, como primer producto turístico.

2.

Los nuevos actores y territorios de oportunidad en turismo: cómo aprovecharlos.

3.

De la venta de productos y servicios a la creación de experiencias.

RIS

4.

Transformar el personal en un equipo de alto rendimiento.

5.

No es calidad todo lo que reluce.

6.

Costos y precios, dos extremos de una misma ecuación.

MO

7.

El paradigma de la nueva distribución.

8.

El customer journey del turista: la nueva realidad que focaliza todos los aspectos de la gestión.

9.

Transformar digitalmente la empresa sin morir en el intento ni perder autenticidad.



Curso Especializado

Gestión de Empresas Turísticas con Óptica 360°

6

**¿Cuál es el
producto final?**

Aplicarás el modelo Canvas adaptado a tu empresa.

Expositores UCV+

Víctor Gorga Cassinelli 

Socio-director en la consultora Inmark Europa, sede Madrid, España. Cuenta con 35 años de experiencia en gestión y desarrollo turístico. Ha dirigido más de 350 proyectos en 25 países, incluido el Perú. Cuenta con una amplia trayectoria como consultor (Director en LEO Partners y Novotec) en empresas del sector, habiendo sido Director del Hotel Ritz, Director de Desarrollo de Golden Tulip Worldwide para España y Latinoamérica, Director Regional de la cadena InterContinental, Director de Marketing del Hotel InterContinental de Madrid y Director de Programación y Contratación del operador Trapsatur. Es conferencista, escritor y docente. Licenciado en Ciencias de la Comunicación, Máster en Marketing y Diplomado en Turismo.

Conoce más sobre
nuestro expositor
ingresando [aquí](#).



Curso Especializado

Gestión de Empresas Turísticas con Óptica 360°

7

María Luisa Galán Otero

Consultora Senior en Inmark Europa y Directora de la Maestría en Alta Dirección y Desarrollo Hotelero de la Universidad Externado de Colombia. Profesional en Turismo, Máster en Gestión de Destinos Turísticos Locales y Máster en Turismo Sostenible y TIC. Consultora especializada en planificación y gestión turística, sostenibilidad y transformación digital.

Experiencia de 20 años en proyectos de planificación turística en diversos países. Ha sido directora de investigaciones de la facultad de turismo de la Universidad Externado de Colombia. Docente e investigadora con publicaciones en revistas indexadas y libros.

Conoce más sobre
nuestro expositor
ingresando [aquí](#).

Jorge Bonilla Rubiano

Parte del staff en Latinoamérica de la consultora Inmark Europa. Economista, Especialista en Evaluación y Desarrollo de Proyectos, Profesional en Finanzas y Comercio Internacional, Máster en Periodismo Turístico. Cuenta con más de 12 años de experiencia en planificación turística como consultor en proyectos internacionales de desarrollo territorial y diseño de producto. Conferencista, articulista y escritor. Investigador en CPTUR [Centro de Pensamiento Turístico de Colombia Cotelco-Unicafam]. Catedrático e investigador universitario con publicaciones en revistas indexadas.

Conoce más sobre
nuestro expositor
ingresando [aquí](#).

www.ucvmas.pe



Metodología

Los expositores al ser profesionales vinculados con el mundo empresarial enseñan lo que practican y practican lo que enseñan, logrando que las clases sean prácticas a través de la discusión de casos aplicados al mundo profesional que enriquecerán tu aprendizaje en el aula.

Con esta metodología podrás poner en práctica lo aprendido de manera inmediata en tu centro laboral u organización.

Proceso de Matrícula



Conoce más

Inscríbete con nosotros escaneando el siguiente código.

UCV+ Centro de Desarrollo Ejecutivo se reserva el derecho de cambio de expositores por causa de fuerza mayor, asegurando la calidad académica. Las sesiones de clase serán virtuales y sincrónicas; las grabaciones y el material complementario estarán disponibles en las plataformas educativas de la universidad. Si el alumno desiste de continuar con el curso o programa, no se aceptará la solicitud de devolución de matrícula, si el curso o programa aún no ha iniciado, se podrá optar por la reserva para una siguiente edición. El curso o programa iniciará siempre que se alcance el número mínimo de matriculados establecido por UCV+ Centro de Desarrollo Ejecutivo; de no alcanzarse, la fecha de inicio podrá ser postergada o se cancelará el inicio del mismo.

8

Certificación



Metodología



Certificación

Para aprobar el curso deberás obtener la nota mínima requerida, acceder a un mínimo de las sesiones programadas (70 %) y no tener deuda pendiente. De esta forma, recibirás tu certificado de participación en formato digital emitido por la Universidad César Vallejo.



Curso Especializado

Gestión de Empresas Turísticas con Óptica 360°

9

Requisitos de Admisión

1. Ficha de inscripción completa.
2. Copia de DNI.
3. Contar mínimo con un año de experiencia o ser emprendedor en el rubro*, así como para egresados de institución técnica o universitaria.

*Deberás presentar tu CV para evaluación.

Horario:

9:00 a. m. a 12:00 m.

Duración:

2 meses

Horas sincrónicas:

21 [7 sesiones]

Frecuencia:

Una vez por semana [sábado]

Modalidad de enseñanza:

100 % virtual, en vivo

Plataforma:

Zoom educativo y Blackboard

Inversión Total:

S/ 600*

*Consulta por nuestros descuentos y facilidades de pago a nuestros asesores educativos, contactándote al 913 978 116.

www.ucvmas.pe

Centro de Desarrollo Ejecutivo

Para mayor información
contáctate al:

☎ 913 978 116



Continúa conociendo nuestros
cursos y programas escaneando
el siguiente código.



UCCV 