



Curso especializado IA para la Creación de Contenido Digital

Continúa conociendo
nuestros cursos y programas
escaneando el siguiente
código.



Fecha de inicio:
22 de julio



Horas:
35 horas
21 horas síncronas
14 horas asíncronas



Modalidad:
100 % virtual

Curso
especializado
**IA para la
Creación de
Contenido
Digital**

En el curso aprenderás a utilizar la inteligencia artificial en la generación de textos, imágenes, videos y estrategias digitales. A través de un enfoque 100% práctico, aprenderás a dominar herramientas como ChatGPT, Midjourney, DALL·E, Runway y Synthesia para la creación de contenido de alto impacto.



¿Por qué llevar el curso?

¿Qué me llevaré del curso?

- Desarrollarás un dominio práctico de herramientas de inteligencia artificial para generar textos, imágenes, presentaciones y videos.
- Aprenderás técnicas para combinar creatividad humana con algoritmos inteligentes.
- Construirás un portafolio de contenidos desarrollados a lo largo del curso.
- Diseñarás un sistema propio de producción de contenido eficiente y escalable.
- Adquirirás conocimientos para aplicar la inteligencia artificial en marketing, redes sociales, branding, educación y negocios digitales.

La inteligencia artificial ha transformado la manera de crear y escalar contenido, permitiendo ahorrar tiempo y recursos de forma significativa. Dominar estas herramientas no solo mejora tu productividad y creatividad, sino que también amplía tu alcance digital. Podrás generar contenido profesional sin necesidad de ser diseñador, editor o redactor experto.

¿A quién está dirigido?

- Profesionales de marketing, comunicación, diseño y medios digitales.
- Creadores de contenido, freelancers y community managers.
- Emprendedores y gestores de negocios digitales que deseen generar contenido profesional sin depender de terceros.
- Educadores, coaches, capacitadores o especialistas que buscan automatizar y mejorar la creación de materiales didácticos.
- Estudiantes y egresados de cualquier carrera interesados en herramientas creativas basadas en IA.



¿Cuáles son los objetivos del curso?

1. Comprender el potencial y limitaciones de la inteligencia artificial aplicada al contenido digital.

2. Aprender a utilizar herramientas de IA para generar textos, imágenes, audio y video de forma profesional.

3. Diseñar estrategias de contenido para redes sociales, campañas, páginas web, branding y formación.

4. Desarrollar habilidades de prompt engineering para optimizar resultados en plataformas generativas.

5. Integrar estas herramientas en flujos de trabajo creativos, educativos o comerciales.



Temario:

- 1** Introducción a la IA generativa y su impacto en la creación de contenido.
- 2** Textos con IA: storytelling, redacción web, email marketing y más con ChatGPT.
- 3** Imágenes y diseño con IA: generación de gráficos, ilustraciones y branding con DALL·E, Midjourney, Canva AI.
- 4** Creación de videos, presentaciones y animaciones con IA: Runway, Synthesia, Pictory.
- 5** Audio, voz y música con IA: generación de voz sintética, doblaje y creación musical básica.
- 6** Automatización de flujos de contenido: uso de herramientas como Zapier, Notion AI y asistentes virtuales.
- 7** Proyecto final: Presentación de una estrategia de contenido digital asistida por IA.



¿Cuál es el proyecto final?

Presentación de una estrategia de contenido digital asistida por IA, que incluirá:

- Definición de objetivo, audiencia y canales.
- Muestra de contenido generado.
- Herramientas utilizadas.
- Plan de acción y muestra del contenido creado por el participante.

Expositor

Mayra
Lopez Llamosas

Socia fundadora de La Burbuja y cofundadora de Creciente School. Ha trabajado con más de 60 empresas y 150 emprendedores, integrando tecnología, creatividad y datos.

Docente de posgrado. MBA por la Universidad Complutense de Madrid y licenciada en Marketing por la UPC, con formación avanzada en marketing digital en EADA Business School y CENTRUM PUCP.



No pierdas la oportunidad de aprender de expertos que marcan la diferencia en su industria.

Expositores sujetos a disponibilidad. UCV+ Centro de Desarrollo Ejecutivo se reserva el derecho de cambio de expositores, por caso fortuito o de fuerza mayor, asegurando la calidad académica del curso.



Metodología



Enfoque teórico-práctico

Integración de conceptos clave con retos aplicados al contexto profesional del participante.



Estudio de casos

Análisis de situaciones reales del sector para evaluar decisiones, identificar buenas prácticas y aplicar aprendizajes concretos.



Aprendizaje basado en proyectos (ABP)

Desarrollo de un proyecto aplicado al entorno laboral del participante, que consolide los conocimientos adquiridos durante el curso.



Dinámicas colaborativas

Actividades en equipo orientadas al intercambio de experiencias, la solución de problemas sectoriales y el fortalecimiento de habilidades personales, transversales y de especialidad.

Certificación

Para recibir el certificado digital de UCV+ Centro de Desarrollo Ejecutivo de la Universidad César Vallejo, deberás alcanzar la nota mínima de 11, asistir al menos al 70% de las sesiones y haber cancelado la totalidad del curso.



Proceso de Matrícula



Conoce más

Inscríbete con nosotros escaneando el siguiente código.

Los pagos por concepto de inscripción, matrícula y cuotas, NO son reembolsables en caso de desistimiento por parte del participante. Recomendamos a los participantes evaluar cuidadosamente la información proporcionada sobre los contenidos, horarios y condiciones antes de proceder con la matrícula.



Lidera,
Innova,
Suma.



Duración:
2 meses



Horario clases síncronas:
7:00 p. m. a 10:00 p. m.



Frecuencia:
Una vez por semana [martes]



Horas:
21 horas síncronas
14 horas asíncronas



Modalidad:
100 % virtual



Plataforma:
Zoom educativo y Moodle

UCV+ Centro de Desarrollo Ejecutivo se reserva el derecho de reprogramar o cancelar el inicio del curso en caso de no alcanzar el número mínimo de participantes, comunicando dicha decisión oportunamente a los inscritos.





Centro de
Desarrollo
Ejecutivo

UCV+

Lidera,
Innova,
Suma.

Para mayor información
contáctate al:

 **958 101 768**

 informes.ucvm@ucv.edu.pe

Continúa conociendo
nuestros cursos y
programas escaneando
el siguiente código.

