



## Curso especializado **Manejo de Redes Sociales para tu Negocio**

Continúa conociendo  
nuestros cursos y programas  
escaneando el siguiente  
código.



Fecha de inicio:  
**25 de julio**



Horas:  
**35 horas**  
21 horas síncronas  
14 horas asíncronas



Modalidad:  
**100 % virtual**

Curso  
especializado  
**Manejo de  
Redes Sociales  
para tu Negocio**

Domina las principales redes sociales y convierte tus perfiles en herramientas efectivas para hacer crecer tu negocio. En este curso aprenderás a usar estratégicamente Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok y Twitter para captar clientes, posicionar tu marca y generar comunidad. Desde la creación de contenidos hasta el análisis de resultados, adquirirás habilidades clave para diseñar e implementar un plan de social media adaptado a tus objetivos comerciales.



## ¿Por qué llevar el curso?

### ¿Qué me llevaré del curso?

- Adquirirás conocimientos para comunicar ideas de manera efectiva en redes sociales.
- Desarrollarás habilidades para crear estrategias digitales y planes de social media.
- Dominarás herramientas y buenas prácticas en plataformas como Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok y X.
- Fortalecerás su capacidad para crear contenido y gestionar comunidades online.
- Aplicarás técnicas para monitorear resultados y optimizar campañas digitales.
- Obtendrás experiencia práctica mediante la elaboración de una campaña de lanzamiento desde cero.

Porque hoy estar en redes no es suficiente: hay que saber usarlas bien.

Aprenderás a aplicar estrategias reales para convertir seguidores en clientes y contenidos en resultados.

Porque las redes sociales son el nuevo punto de venta. Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn y más se han convertido en espacios clave para atraer, conectar y fidelizar a tu audiencia.

### ¿A quién está dirigido?

- Responsables de marketing, comunicadores, community managers, gestores de marcas.
- Profesionales que deseen comprender y aprovechar el potencial de las redes sociales para sus proyectos.
- Emprendedores que buscan aprovechar el potencial de las redes sociales para posicionar sus productos o servicios.



## ¿Cuáles son los objetivos del curso?

1. Analizar a su mercado competidor, tendencias en el mercado y necesidades de sus consumidores con el uso de herramientas digitales.

2. Desarrollar la estrategia eje en la comunicación y la calendarización de sus publicaciones que atiendan los diferentes objetivos en el ecosistema digital y redes sociales. redes sociales.

3. Planificar, presupuestar, gestionar y optimizar la pauta digital en medios digitales.

4. Monitorear la estrategia por indicadores digitales en redes sociales.



## Temario:

- 1** Introducción a las redes sociales.
- 2** Facebook: uso, herramientas y estrategias.
- 3** Instagram: uso, herramientas y estrategias.
- 4** X / LinkedIn / Tiktok: uso, herramientas y estrategias.
- 5** Estrategia digital / Social media plan.
- 6** Creación de contenidos / Gestión de la comunidad.
- 7** Proyecto final: campaña de lanzamiento de un producto, servicio o marca.



## ¿Cuál es el proyecto final?

Realizar una campaña de lanzamiento de un producto, marca o servicio con una estrategia digital desarrollada desde cero, identificando las redes sociales, según tu público objetivo.

### Expositor

Paul  
**Budd Gonzáles**

CEO y Director de Estrategia en Budd Marketing Group, especialista en estrategias full funnel, branding, growth hacking y campañas de marketing on y offline a nivel nacional e internacional. Magíster en Dirección de Marketing por CENTRUM PUCP (Perú) y EADA Business School (España); Administrador de Empresas por la Universidad de San Martín de Porres. Experiencia docente dictando cursos de marketing, diseño de producto y redes sociales.



**No pierdas la oportunidad de aprender de expertos que marcan la diferencia en su industria.**

Expositores sujetos a disponibilidad. UCV+ Centro de Desarrollo Ejecutivo se reserva el derecho de cambio de expositores, por caso fortuito o de fuerza mayor, asegurando la calidad académica del curso.



## Metodología



### Enfoque teórico-práctico

Integración de conceptos clave con retos aplicados al contexto profesional del participante.



### Estudio de casos

Análisis de situaciones reales del sector para evaluar decisiones, identificar buenas prácticas y aplicar aprendizajes concretos.



### Aprendizaje basado en proyectos (ABP)

Desarrollo de un proyecto aplicado al entorno laboral del participante, que consolide los conocimientos adquiridos durante el curso.



### Dinámicas colaborativas

Actividades en equipo orientadas al intercambio de experiencias, la solución de problemas sectoriales y el fortalecimiento de habilidades personales, transversales y de especialidad.

## Certificación

Para recibir el certificado digital de UCV+ Centro de Desarrollo Ejecutivo de la Universidad César Vallejo, deberás alcanzar la nota mínima de 11, asistir al menos al 70% de las sesiones y haber cancelado la totalidad del curso.



## Proceso de Matrícula



## Conoce más

Inscríbete con nosotros escaneando el siguiente código.

Los pagos por concepto de inscripción, matrícula y cuotas, NO son reembolsables en caso de desistimiento por parte del participante. Recomendamos a los participantes evaluar cuidadosamente la información proporcionada sobre los contenidos, horarios y condiciones antes de proceder con la matrícula.



Lidera,  
Innova,  
Suma.



**Duración:**  
2 meses



**Horario clases síncronas:**  
7:00 p. m. a 10:00 p. m.



**Frecuencia:**  
Una vez por semana [viernes]



**Horas:**  
21 horas síncronas  
14 horas asíncronas



**Modalidad:**  
100 % virtual



**Plataforma:**  
Zoom educativo y Moodle

UCV+ Centro de Desarrollo Ejecutivo se reserva el derecho de reprogramar o cancelar el inicio del curso en caso de no alcanzar el número mínimo de participantes, comunicando dicha decisión oportunamente a los inscritos.





Centro de  
Desarrollo  
Ejecutivo

UCV+

Lidera,  
Innova,  
Suma.

Para mayor información  
contáctate al:

 **958 101 768**

 [informes.ucvm@ucv.edu.pe](mailto:informes.ucvm@ucv.edu.pe)

Continúa conociendo  
nuestros cursos y  
programas escaneando  
el siguiente código.

