



Curso especializado **Marketing Deportivo**

Continúa conociendo
nuestros cursos y programas
escaneando el siguiente
código.



Fecha de inicio:
30 de julio



Horas:
35 horas
21 horas síncronas
14 horas asíncronas



Modalidad:
100 % virtual

Curso
especializado
**Marketing
Deportivo**

En este curso los participantes explorarán las claves para diseñar estrategias efectivas de posicionamiento, comunicación y vinculación con los públicos del ecosistema deportivo. Se abordarán temas como patrocinio y alianzas estratégicas, gestión de medios, fidelización del aficionado, organización de eventos y manejo presupuestal. Además, se analizarán nuevas tendencias que transforman la industria, como la experiencia del fan y la digitalización del deporte.



¿Por qué llevar el curso?

¿Qué me llevaré del curso?

- Diseñarás y ejecutarás estrategias de marketing deportivo efectivas.
- Gestionarás la imagen de marcas, atletas y organizaciones deportivas.
- Dominarás las técnicas del patrocinio dentro de la industria del deporte.
- Gestionarás eventos deportivos con un enfoque centrado en la experiencia del aficionado.

Podrás destacar en la industria deportiva, dominar las técnicas de marketing más efectivas y contribuir al éxito de equipos, eventos y marcas deportivas. Este curso te proporcionará las herramientas para ser un experto en un sector que combina la pasión por el deporte con las estrategias de negocio más innovadoras.

¿A quién está dirigido?

- Directivos de organizaciones vinculadas con el mundo del deporte: clubes, federaciones, empresas que ofrecen productos y/o servicios deportivos.
- Profesionales del ámbito empresarial y/o deportivo que desean dar un salto cualitativo en sus carreras adquiriendo un conocimiento especializado.
- Emprendedores en la industria deportiva.



¿Cuáles son los objetivos del curso?

1. Manejar estrategias de segmentación, posicionamiento y comunicación adaptadas al mercado deportivo.

2. Conocer los principios del marketing y su importancia en la gestión de marcas, equipos y eventos en el ámbito deportivo.

3. Proporcionar herramientas prácticas para el diseño y ejecución de campañas de marketing deportivo, incluyendo el uso de medios digitales y redes sociales.

4. Analizar casos de éxito en marketing deportivo para comprender tendencias y buenas prácticas del sector.

5. Manejo de indicadores y medición de resultados de las estrategias implementadas.



35
Horas

Temario:

- 1** Introducción al Marketing Deportivo.
- 2** Patrocinio Deportivo.
- 3** Medios y Comunicación en el Deporte.
- 4** Nuevas tendencias en el deporte: Experiencia y fidelización del aficionado.
- 5** Eventos y Competiciones Deportivas.
- 6** Presupuesto en Marketing Deportivo.
- 7** Proyecto Final: Plan de Marketing Deportivo.



¿Cuál es el proyecto final?

Al finalizar el curso el participante diseñará un plan integral de marketing deportivo orientado a fortalecer la marca, aumentar el engagement de los fans y generar ingresos sostenibles para una organización, un deportista o un evento deportivo.

Expositor

Renzo
Moscoso Zambrano

Gestor deportivo, actualmente Coordinador Académico y de Proyectos en la carrera de Administración y Negocios del Deporte en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), donde también lidera programas de empleabilidad, mentoría y titulación. Ha sido Jefe del Área de Desarrollo Humano de la Unidad Técnica de Menores de la Federación Peruana de Fútbol.

Docente de posgrado en prestigiosas universidades.

No pierdas la oportunidad de aprender de expertos que marcan la diferencia en su industria.

Expositores sujetos a disponibilidad. UCV+ Centro de Desarrollo Ejecutivo se reserva el derecho de cambio de expositores, por caso fortuito o de fuerza mayor, asegurando la calidad académica del curso.



Metodología



Enfoque teórico-práctico

Integración de conceptos clave con retos aplicados al contexto profesional del participante.



Estudio de casos

Análisis de situaciones reales del sector para evaluar decisiones, identificar buenas prácticas y aplicar aprendizajes concretos.



Aprendizaje basado en proyectos (ABP)

Desarrollo de un proyecto aplicado al entorno laboral del participante, que consolide los conocimientos adquiridos durante el curso.



Dinámicas colaborativas

Actividades en equipo orientadas al intercambio de experiencias, la solución de problemas sectoriales y el fortalecimiento de habilidades personales, transversales y de especialidad.

Certificación

Para recibir el certificado digital de UCV+ Centro de Desarrollo Ejecutivo de la Universidad César Vallejo, deberás alcanzar la nota mínima de 11, asistir al menos al 70% de las sesiones y haber cancelado la totalidad del curso.



Proceso de Matrícula



Conoce más

Inscríbete con nosotros escaneando el siguiente código.

Los pagos por concepto de inscripción, matrícula y cuotas, NO son reembolsables en caso de desistimiento por parte del participante. Recomendamos a los participantes evaluar cuidadosamente la información proporcionada sobre los contenidos, horarios y condiciones antes de proceder con la matrícula.



Lidera,
Innova,
Suma.



Duración:
2 meses



Horario clases síncronas:
7:00 p. m. a 10:00 p. m.



Frecuencia:
Una vez por semana [miércoles]



Horas:
21 horas síncronas
14 horas asíncronas



Modalidad:
100 % virtual



Plataforma:
Zoom educativo y Moodle

UCV+ Centro de Desarrollo Ejecutivo se reserva el derecho de reprogramar o cancelar el inicio del curso en caso de no alcanzar el número mínimo de participantes, comunicando dicha decisión oportunamente a los inscritos.





Centro de
Desarrollo
Ejecutivo

UCV+

Lidera,
Innova,
Suma.

Para mayor información
contáctate al:

 **958 101 768**

 informes.ucvm@ucv.edu.pe

Continúa conociendo
nuestros cursos y
programas escaneando
el siguiente código.

