



Curso especializado **Plan de Marketing**

Continúa conociendo
nuestros cursos y programas
escaneando el siguiente
código.



Fecha de inicio:
22 de julio



Horas:
35 horas
21 horas síncronas
14 horas asíncronas



Modalidad:
100 % virtual

Curso
especializado
**Plan de
Marketing**

Aprende a construir un Plan de Marketing completo, desde el diagnóstico estratégico hasta la ejecución táctica y la medición de resultados. Mediante un enfoque práctico y participativo, desarrollarás habilidades clave para diseñar estrategias alineadas con los objetivos del negocio, las tendencias del mercado y las necesidades reales del cliente.



¿Por qué llevar el curso?

¿Qué me llevaré del curso?

- Aplicarás herramientas estratégicas para diseñar un plan de marketing integral y medible.
- Demostrarás capacidad para analizar el entorno comercial y definir propuestas de valor efectivas.
- Desarrollarás habilidades para identificar audiencias y seleccionar los canales adecuados.
- Alcanzarás dominio en la elaboración de un plan táctico con cronograma, recursos y responsables.
- Adquirirás competencias para presentar y sustentar profesionalmente un plan de marketing.

El marketing actual exige más que publicidad: requiere visión estratégica, conocimiento del cliente, integración digital y capacidad de medición. Este curso te ayudará a ordenar tus ideas, alinear esfuerzos comerciales y tomar decisiones basadas en datos, evitando errores comunes y potenciando los resultados de tu marca o negocio.

¿A quién está dirigido?

- Profesionales que buscan reforzar su conocimiento en planificación y control de marketing.
- Propietarios o gerentes de pequeñas y medianas empresas.
- Emprendedores que deseen estructurar mejor sus estrategias de marketing.
- Personas interesadas en aplicar buenas prácticas y evitar errores comunes en marketing.



¿Cuáles son los objetivos del curso?

1. Aplicar herramientas estratégicas para la elaboración de un plan de marketing integral y alineado a los objetivos del negocio.
2. Analizar el entorno comercial y competitivo para identificar oportunidades y definir metas de marketing.
3. Formular propuestas de valor claras y diferenciadas dirigidas a audiencias clave.
4. Seleccionar los canales y medios más adecuados para alcanzar los objetivos planteados.
5. Diseñar un plan táctico que incluya actividades, cronograma, recursos y responsables.
6. Desarrollar habilidades para presentar y sustentar un plan de marketing de manera clara, coherente y profesional.



Temario:

- 1** Introducción al Proceso de Planeamiento Estratégico de Marketing.
- 2** Análisis y Diagnóstico de la Situación Actual [Comercial-Marketing].
- 3** Establecimiento de los objetivos y metas del Plan de Marketing, alineados con el Plan Estratégico y el Plan Comercial.
- 4** Definición de las estrategias a implementar para cada objetivo.
- 5** Elaboración del Plan. Actividades, Responsables, Recursos, Tiempos.
- 6** Mejores Prácticas a utilizar. Errores más comunes a evitar.
- 7** Proyecto final: Presentación del plan de marketing



¿Cuál es el proyecto final?

Diseñarás y presentarás un plan de marketing integral y personalizado para tu negocio, proyecto o área de trabajo.

Expositora

Vanessa
Rosales Infantas

Corporate Brand Manager Sr. en Yanbal, a cargo de la estrategia de marca y marketing para siete países. Con más de 12 años de experiencia liderando marcas globales y regionales en empresas como Nike, L'Oréal, Estée Lauder e Interbank.

Cuenta con una Maestría en Dirección de Marketing y Gestión Comercial por EAE Business School [Barcelona, España], y es Licenciada en Administración de Empresas con mención en Marketing por la Universidad de Lima. Además, tiene estudios de especialización en Gerencia de Marketing y Coaching en Salud y Bienestar [Institute for Integrative Nutrition, NY].

Docente de marketing estratégico, storytelling y fundamentos del marketing.



No pierdas la oportunidad de aprender de expertos que marcan la diferencia en su industria.

Expositores sujetos a disponibilidad. UCV+ Centro de Desarrollo Ejecutivo se reserva el derecho de cambio de expositores, por caso fortuito o de fuerza mayor, asegurando la calidad académica del curso.



Metodología



Enfoque teórico-práctico

Integración de conceptos clave con retos aplicados al contexto profesional del participante.



Estudio de casos

Análisis de situaciones reales del sector para evaluar decisiones, identificar buenas prácticas y aplicar aprendizajes concretos.



Aprendizaje basado en proyectos (ABP)

Desarrollo de un proyecto aplicado al entorno laboral del participante, que consolide los conocimientos adquiridos durante el curso.



Dinámicas colaborativas

Actividades en equipo orientadas al intercambio de experiencias, la solución de problemas sectoriales y el fortalecimiento de habilidades personales, transversales y de especialidad.

Certificación

Para recibir el certificado digital de UCV+ Centro de Desarrollo Ejecutivo de la Universidad César Vallejo, deberás alcanzar la nota mínima de 11, asistir al menos al 70% de las sesiones y haber cancelado la totalidad del curso.



Proceso de Matrícula



Conoce más

Inscríbete con nosotros escaneando el siguiente código.

Los pagos por concepto de inscripción, matrícula y cuotas, NO son reembolsables en caso de desistimiento por parte del participante. Recomendamos a los participantes evaluar cuidadosamente la información proporcionada sobre los contenidos, horarios y condiciones antes de proceder con la matrícula.



Lidera,
Innova,
Suma.



Duración:
2 meses



Horario clases síncronas:
7:00 p. m. a 10:00 p. m.



Frecuencia:
Una vez por semana [martes]



Horas:
21 horas síncronas
14 horas asíncronas



Modalidad:
100 % virtual



Plataforma:
Zoom educativo y Moodle

UCV+ Centro de Desarrollo Ejecutivo se reserva el derecho de reprogramar o cancelar el inicio del curso en caso de no alcanzar el número mínimo de participantes, comunicando dicha decisión oportunamente a los inscritos.





Centro de
Desarrollo
Ejecutivo

UCV+

Lidera,
Innova,
Suma.

Para mayor información
contáctate al:

 **958 101 768**

 informes.ucvm@ucv.edu.pe

Continúa conociendo
nuestros cursos y
programas escaneando
el siguiente código.

