

GESTIÓN DE INGRESOS BASADA EN DATOS

ORIZON
GRAND HOTEL
BIENVENIDOS

OCUPACIÓN (%)

RESERVAS (+14%)

DEMANDA DE MERCADO (+9%)

RESERVAS (+14%)

TARIFA PROMEDIO (AOR)

INGRESOS POR HABITACIÓN (RevPAR)

Curso de especialización

Revenue Management y Digitalización Hotelera

Potencia tu perfil profesional con herramientas para analizar la demanda, optimizar precios y tomar decisiones estratégicas que impulsen la rentabilidad de los establecimientos hoteleros.

Asociados a:

RECLA

Red de Educación Continua
de Latinoamérica y Europa

Curso de especialización

Revenue Management y Digitalización Hotelera

El revenue management y la digitalización hotelera representan disciplinas estratégicas fundamentales para la rentabilidad del sector hotelero contemporáneo. Estas áreas integran metodologías científicas de pricing dinámico, análisis predictivo y transformación digital, respondiendo a la evolución de los mercados turísticos y el comportamiento del consumidor digital. El curso tiene como objetivo desarrollar competencias directivas para la implementación de modelos de liderazgo ágil y sistemas de gestión de innovación que promuevan la adaptabilidad organizacional y la creación de valor sostenible.

¿A quién va dirigido?

Está dirigido a egresados de Hotelería, Turismo, Administración, Gestión pública y profesionales afines.

¿Cuál es el objetivo del curso?

Desarrollar competencias directivas para la implementación de modelos de liderazgo ágil y sistemas de gestión de innovación que promuevan la adaptabilidad organizacional y creación de valor sostenible.

Certificación

La Dirección de Educación Continua otorgará un certificado de la Universidad César Vallejo, respaldado por blockchain, a los participantes que asistan y aprueben con una nota igual o superior a 14.

Temario

Tema 1

Fundamentos del Revenue Management

Tema 2

Herramientas de Análisis y Predicción

Tema 3

Estrategias de Pricing Avanzado

Tema 4

Distribución y Gestión Multicanal

Tema 5

Implementación y Control

Metodología

El curso se desarrollará en modalidad virtual, mediante las plataformas Trilce y Blackboard. Se utilizarán recursos didácticos como materiales de lectura, videos explicativos, casos prácticos, asesorías, ejercicios de aplicación, foros de discusión, entre otros.

Requisitos de admisión

- Copia simple del documento de identidad (pasaporte o DNI).

Términos y condiciones:

El área de Educación Continua se reserva el derecho de realizar cambios en la malla, reprogramación de cursos, programas de especialización y diplomados en caso no se cubra con el número mínimo de participantes, así como cambios de docentes según su disponibilidad y horarios.

Duración:

5 semanas

Horario síncrono:

Lunes y miércoles de 7:00 p. m. a 9:30 p. m.

Horas:

30 horas

Modalidad:

100 % virtual, en vivo

Plataforma:

Zoom educativo, Trilce y Blackboard Ultra