

Curso de especialización

Inteligencia Artificial Aplicada a la Comunicación

Integra herramientas de inteligencia artificial en procesos creativos, estratégicos y analíticos para producir contenido, analizar audiencias, optimizar campañas y transformar la comunicación en entornos digitales.

Asociados a:

RECLA

Red de Educación Continua
de Latinoamérica y Europa

Curso de especialización

Inteligencia Artificial Aplicada a la Comunicación

El curso tiene como finalidad formar profesionales capaces de integrar herramientas de IA en los procesos creativos, estratégicos y analíticos del sector, respondiendo a la transformación radical en la producción y distribución de contenidos. Su aplicación actual es directa e indispensable, permitiendo a comunicadores, periodistas y estrategas automatizar tareas, personalizar mensajes, generar contenido multimodal (texto e imagen) y analizar grandes volúmenes de datos de manera ágil, todo ello con un enfoque ético y crítico. Esto posibilita optimizar campañas publicitarias, innovar en narrativas periodísticas, mejorar la comunicación corporativa y mantener la competitividad en un ecosistema digital donde el dominio práctico de la IA se ha vuelto una competencia fundamental.

¿A quién va dirigido?

Egresados de Ciencias de la Comunicación, Periodismo, Relaciones Públicas, Marketing, Administración, Ciencias Políticas, Educación o carreras afines.

¿Cuál es el objetivo del curso?

Aplicar herramientas y modelos de inteligencia artificial a procesos comunicacionales con fines estratégicos, creativos y analíticos, en contextos digitales contemporáneos, garantizando pertinencia, ética y calidad profesional.

Certificación

La Dirección de Educación Continua otorgará un certificado de la Universidad César Vallejo, respaldado por blockchain, a los participantes que asistan y aprueben con una nota igual o superior a 14.

Temario

Tema 1

Introducción a la IA Aplicada a la Comunicación

Tema 2

IA Generativa en la Creación de Textos

Tema 3

Imagen y Video Generados por IA

Tema 4

Análisis de Datos y Audiencias con IA

Tema 5

Proyecto Integrador y Ética Profesional

Metodología

El curso se desarrollará en modalidad virtual, mediante las plataformas Trilce y Blackboard. Se utilizarán recursos didácticos como materiales de lectura, videos explicativos, casos prácticos, asesorías, ejercicios de aplicación, foros de discusión, entre otros.

Requisitos de admisión

- Copia simple del documento de identidad (pasaporte o DNI).
- Conocimientos básicos de herramientas digitales.
- Interés por la innovación tecnológica y la transformación digital.
- Acceso a computadora personal con conexión a internet y cuenta de correo electrónico.
- Nivel intermedio de comprensión lectora en inglés técnico (deseable, no excluyente).

Términos y condiciones:

El área de Educación Continua se reserva el derecho de realizar cambios en la malla, reprogramación de cursos, programas de especialización y diplomados en caso no se cubra con el número mínimo de participantes, así como cambios de docentes según su disponibilidad y horarios.

Duración:

5 semanas

Horario síncrono:

Jueves y viernes de 7:00 p. m. a 9:30 p. m.

Horas:

30 horas

Modalidad:

100 % virtual, en vivo

Plataforma:

Zoom educativo, Trilce y Blackboard Ultra