

**Curso de especialización**

# Gestión Estratégica de Marcas

Perfecciona tus habilidades en branding estratégico para construir, gestionar y maximizar el valor de las marcas, integrando análisis de identidad, posicionamiento y portafolios en entornos competitivos.

Asociados a:

**RECLA**

Red de Educación Continua  
de Latinoamérica y Europa

## Curso de especialización

# Gestión Estratégica de Marcas

Este curso ofrece una inmersión completa y avanzada en la disciplina del branding estratégico, diseñado para dotar a profesionales, directivos y consultores de las metodologías esenciales para construir, administrar y maximizar el valor de los activos marcarios en entornos dinámicos y competitivos. El programa recorre el ciclo de vida completo de la marca, iniciando con el análisis fundamental de su identidad y personalidad, avanzando a través de la definición de la estrategia de posicionamiento (segmentación, posicionamiento, marca) y culminando en la aplicación de modelos de arquitectura avanzados, gestión de portafolios y la introducción a la innovación tecnológica, como los proyectos de branding basados en Inteligencia Artificial.

### ¿A quién va dirigido?

A egresados de marketing, administración, comunicación, carreras afines y emprendedores.

### ¿Cuál es el objetivo del curso?

Potenciar en los profesionales las competencias para gestionar estratégicamente las marcas, a través del diseño, implementación y evaluación de planes de branding que fortalezcan el posicionamiento, valor y diferenciación de las marcas en contextos dinámicos y competitivos.

### Certificación

La Dirección de Educación Continua otorgará un certificado de la Universidad César Vallejo, respaldado por blockchain, a los participantes que asistan y aprueben con una nota igual o superior a 14.

## Temario

### Tema 1

Identidad e Imagen de Marca

### Tema 2

Estrategia para la Definición de la Marca

### Tema 3

Construcción de Marcas Fuertes

### Tema 4

Arquitectura de Marca

### Tema 5

La Marca y las Percepciones

## Metodología

El curso se desarrollará en modalidad virtual, mediante las plataformas Trilce y Blackboard. Se utilizarán recursos didácticos como materiales de lectura, videos explicativos, casos prácticos, asesorías, ejercicios de aplicación, foros de discusión, entre otros.

## Requisitos de admisión

- Copia simple del documento de identidad (pasaporte o DNI).
- Conocimientos en marketing fundamental.
- Conocimientos en comunicación corporativa.

## Términos y condiciones:

El área de Educación Continua se reserva el derecho de realizar cambios en la malla, reprogramación de cursos, programas de especialización y diplomados en caso no se cubra con el número mínimo de participantes, así como cambios de docentes según su disponibilidad y horarios.

### **Duración:**

5 semanas

### **Horario síncrono:**

Martes y jueves de 7:00 p. m. a 9:30 p. m.

### **Horas:**

30 horas

### **Modalidad:**

100 % virtual, en vivo

### **Plataforma:**

Zoom educativo, Trilce y Blackboard Ultra