

Curso de especialización

Economía Conductual y Neuroeconomía

Profundiza en el análisis del comportamiento y los procesos de decisión para desarrollar intervenciones estratégicas en entornos empresariales y sociales contemporáneos.

Asociados a:

RECLA

Red de Educación Continua
de Latinoamérica y Europa

Curso de especialización

Economía Conductual y Neuroeconomía

El curso constituye un programa innovador de 36 horas académicas que integra fundamentos teóricos con aplicaciones prácticas en contextos empresariales y sociales peruanos. El diseño curricular responde a la creciente demanda de profesionales capacitados en comprender el comportamiento humano real, especialmente relevante en un país multicultural como Perú donde los patrones de decisión están fuertemente influenciados por factores culturales y contextuales.

¿A quién va dirigido?

A egresados universitarios de Economía, Administración, Psicología, Marketing y ciencias sociales, con interés en comprender y aplicar los principios del comportamiento humano en el diseño de estrategias empresariales, políticas públicas e investigaciones de mercado.

¿Cuál es el objetivo del curso?

Desarrollar competencias especializadas en economía conductual y neuroeconomía para diseñar intervenciones efectivas que mejoren la toma de decisiones en contextos empresariales, sociales y de políticas públicas.

Certificación

La Dirección de Educación Continua otorgará un certificado de la Universidad César Vallejo, respaldado por blockchain, a los participantes que asistan y aprueben con una nota igual o superior a 14.

Temario

Tema 1

Fundamentos de la Economía Conductual

Tema 2

Neuroeconomía y Toma de Decisiones

Tema 3

Economía Conductual Aplicada al Marketing

Tema 4

Políticas Públicas e Intervenciones Conductuales

Tema 5

Aplicaciones Empresariales y Proyecto Final

Metodología

El curso se desarrollará en modalidad virtual, mediante las plataformas Trilce y Blackboard. Se utilizarán recursos didácticos como materiales de lectura, videos explicativos, casos prácticos, asesorías, ejercicios de aplicación, foros de discusión, entre otros.

Requisitos de admisión

- Copia simple del documento de identidad (pasaporte o DNI).
- Conocimientos en microeconomía básica.
- Conocimientos en psicología del consumidor.

Términos y condiciones:

El área de Educación Continua se reserva el derecho de realizar cambios en la malla, reprogramación de cursos, programas de especialización y diplomados en caso no se cubra con el número mínimo de participantes, así como cambios de docentes según su disponibilidad y horarios.

Duración:

5 semanas

Horario síncrono:

Martes y jueves de 7:00 p. m. a 9:30 p. m.

Horas:

36 horas

Modalidad:

100 % virtual, en vivo

Plataforma:

Zoom educativo, Trilce y Blackboard Ultra