

**Curso de especialización**

# **Dirección de Arte para Publicidad y Medios Digitales**

Crea campañas visuales efectivas que combinen diseño, estrategia y tecnología, destacando en entornos competitivos de la industria publicitaria.

Asociados a:

**RECLA**

Red de Educación Continua  
de Latinoamérica y Europa

## Curso de especialización

# Dirección de Arte para Publicidad y Medios Digitales

Este curso de especialización se desarrolla en un contexto laboral altamente competitivo, donde los egresados de carreras creativas buscan diferenciarse no solo por su dominio técnico, sino también por su capacidad analítica, visión conceptual y pensamiento estratégico. La dirección de arte exige comprender en profundidad las tendencias visuales, la narrativa de marca y la experiencia del usuario, tanto en medios tradicionales como en entornos digitales e interactivos.

### ¿A quién va dirigido?

A egresados de Diseño Gráfico, Diseño Publicitario, Comunicación Visual, Marketing, Publicidad, Artes Visuales y otras carreras afines al ámbito creativo y comunicacional.

### ¿Cuál es el objetivo del curso?

Desarrollar competencias prácticas en dirección de arte aplicada a la publicidad y los medios digitales, orientadas a la conceptualización y ejecución de campañas visuales efectivas bajo criterios de calidad profesional y en contextos reales de la industria creativa.

### Certificación

La Dirección de Educación Continua otorgará un certificado de la Universidad César Vallejo, respaldado por blockchain, a los participantes que asistan y aprueben con una nota igual o superior a 14.

## Temario

### Tema 1

Introducción y Fundamentos de la Dirección de Arte

### Tema 2

Conceptualización y Diseño de Campañas Visuales

### Tema 3

Dirección de Arte para Medios Digitales

### Tema 4

Producción y Supervisión de Piezas

### Tema 5

Presentación Final de Campaña

## Metodología

El curso se desarrollará en modalidad virtual, mediante las plataformas Trilce y Blackboard. Se utilizarán recursos didácticos como materiales de lectura, videos explicativos, casos prácticos, asesorías, ejercicios de aplicación, foros de discusión, entre otros.

## Requisitos de admisión

- Copia simple del documento de identidad (pasaporte o DNI).
- Conocimientos intermedios de diseño gráfico y uso de Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, InDesign).
- Manejo básico de plataformas digitales y herramientas de trabajo colaborativo (Figma, Google Drive, Miro).
- Disposición para el trabajo práctico y colaborativo, y para la entrega de proyectos durante el curso.

## Términos y condiciones:

El área de Educación Continua se reserva el derecho de realizar cambios en la malla, reprogramación de cursos, programas de especialización y diplomados en caso no se cubra con el número mínimo de participantes, así como cambios de docentes según su disponibilidad y horarios.

### Duración:

5 semanas

### Horario síncrono:

Jueves y viernes de 7:00 p. m. a 9:30 p. m.

### Horas:

30 horas

### Modalidad:

100 % virtual, en vivo

### Plataforma:

Zoom educativo, Trilce y Blackboard Ultra