



UCV+

Marca Personal Estratégica

Curso Especializado
en Marca Personal
Estratégica

2 meses 100 % online Clases en vivo

UCV+ Centro de Desarrollo Ejecutivo

ucvmas.pe





Curso Especializado

Marca Personal Estratégica

La actual competencia exige destacar dentro y fuera de una organización. Por ello, es relevante hacer un esfuerzo de marca personal para alcanzar la posición deseada, mostrándote como un profesional atractivo ante potenciales empleadores del mundo.

Este curso teórico-práctico te brinda las herramientas principales para que puedas gestionar tu marca personal de forma estratégica, diferenciándote de los demás profesionales de tu sector. La base académica sustentada en investigaciones recientes, constituirán el principal diferenciador de este curso.



Curso Especializado

Marca Personal Estratégica

3

**Crece,
actualízate,
suma.**

¿Por qué llevar el curso?

Porque te permitirá abordar los fundamentos y dominar las herramientas para el desarrollo estratégico de tu marca personal, con el fin de potenciar tu carrera, generando una ventaja competitiva que eleve tu nivel de empleabilidad.

¿Qué me llevaré del curso?

Al finalizar el curso habrás adquirido los conocimientos académicos que te ayudarán a definir y comunicar tu marca personal, aumentando tu visibilidad en entornos virtuales, potenciando tu perfil profesional, con el fin de lograr un puesto laboral o posicionarte como un referente en tu sector.

¿A quién está dirigido?



Está dirigido a profesionales dependientes e independientes que requieran conceptos y herramientas para enfrentar el reto de desarrollar una marca personal estratégica que los ayude a potenciar su carrera profesional y elevar su nivel de empleabilidad.



¿Cuáles son los objetivos del curso?

Con este curso podrás definir y comunicar tu marca personal, aumentando la visibilidad en entornos virtuales, potenciando tu perfil profesional, con el fin de lograr un puesto de trabajo o posicionarte como un referente en tu sector. Además de:

1. Analizar la gestión de marca personal.

2. Definir la marca personal y diseñar un plan de comunicación.

3. Gestión de la marca personal en entornos virtuales.

4. Mejorar la productividad personal.

Crece, actualízate, suma.



Marca Personal Estratégica

Temario: ←

21
Horas

1.

Importancia de desarrollar una marca personal estratégica en un modelo neoliberal.



2.

Sentido de Propósito: IKIGAI.

3.

Cultura self-promotion para lograr visibilidad.

4.

Autenticidad de la marca.

5.

Consistencia de marca online/offline.

6.

Capital cultural y capital social en la marca personal.

7.

Desarrollo de carrera y empleabilidad.

8.

Plan de acción.



Curso Especializado

Marca Personal Estratégica

6

**¿Cuál es el
producto final?**

Plan de acción de marca
personal.

Expositor UCV+

Roxana Tutaya Zevallos

Reconocida empresaria con experiencia multisectorial como docente de posgrado y educación ejecutiva en comunicación de impacto, marca personal, liderazgo, y soft skills. Es Candidata Doctoral en Administración Estratégica de Empresas por Centrum PUCP Business School, Magíster en Dirección de Marketing por Pacífico Business School y Administradora de Empresas por San Ignacio Business School. Es coach ejecutiva por el Tecnológico de Monterrey (México) y facilitadora certificada de Lego Serious Play por The Association Master Trainers (Chile).



Metodología

Los expositores al ser profesionales vinculados con el mundo empresarial enseñan lo que practican y practican lo que enseñan, logrando que las clases sean prácticas a través de la discusión de casos aplicados al mundo profesional que enriquecerán tu aprendizaje en el aula.

Con esta metodología podrás poner en práctica lo aprendido de manera inmediata en tu centro laboral u organización.

Proceso de Matrícula



Conoce más

Inscríbete con nosotros escaneando el siguiente código.

UCV+ Centro de Desarrollo Ejecutivo se reserva el derecho de cambio de expositores por causa de fuerza mayor, asegurando la calidad académica. Las sesiones de clase serán virtuales y sincrónicas; las grabaciones y el material complementario estarán disponibles en las plataformas educativas de la universidad. Si el alumno desiste de continuar con el curso o programa, no se aceptará la solicitud de devolución de matrícula, si el curso o programa aún no ha iniciado, se podrá optar por la reserva para una siguiente edición. El curso o programa iniciará siempre que se alcance el número mínimo de matriculados establecido por UCV+ Centro de Desarrollo Ejecutivo; de no alcanzarse, la fecha de inicio podrá ser postergada o se cancelará el inicio del mismo.

7

Certificación



Metodología



Certificación

Para aprobar el curso deberás obtener la nota mínima requerida, acceder a un mínimo de las sesiones programadas (70 %) y no tener deuda pendiente. De esta forma, recibirás tu certificado de participación en formato digital emitido por la Universidad César Vallejo.



Curso Especializado

Marca Personal Estratégica

8

Requisitos de Admisión

1. Ficha de inscripción completa.
2. Copia de DNI.
3. Contar mínimo con un año de experiencia o ser emprendedor en el rubro*, así como para egresados de institución técnica o universitaria.

*Deberás presentar tu CV para evaluación.

Horario:

7:00 p. m. a 10:00 p. m.

Duración:

2 meses

Horas sincrónicas:

21 [7 sesiones]

Frecuencia:

Una vez por semana [miércoles]

Modalidad de enseñanza:

100 % virtual, en vivo

Plataforma:

Zoom educativo y Blackboard

Inversión Total:

S/ 600*

*Consulta por nuestros descuentos y facilidades de pago a nuestros asesores educativos, contactándote al 913 978 116.

www.ucvmas.pe

Centro de Desarrollo Ejecutivo

Para mayor información
contáctate al:

☎ 913 978 116



Continúa conociendo nuestros
cursos y programas escaneando
el siguiente código.

UCCV 

