



Universidad César Vallejo

30
años

Marketing y Dirección de Empresas



Facultad de Ciencias
Empresariales

Escanea
este código
y **conoce**
más de tu carrera



www.somosucv.edu.pe

Atrévete a proponer nuevas alternativas de negocios.

Identifica la lógica de los consumidores, analiza el rumbo de las marcas.

Beneficios de estudiar Marketing y Dirección de Empresas en la UCV

- REDES NACIONALES E INTERNACIONALES: La EP de Marketing y Dirección de Empresas pertenece a redes nacionales e internacionales especializadas.
- SIMULADOR LABSAG Y CESIM: Simuladores especializados, enfocados en desarrollar habilidades gerenciales en áreas específicas que permiten capacitar al estudiante en la gestión de negocios que integra las áreas funcionales de producción, marketing, y logística.
- Aprenderás a analizar las necesidades del consumidor, el ambiente de marketing y diseñar estrategias y planes para incrementar el valor de las organizaciones.
- Tiene 29 convenios internacionales con universidades de diferentes países del mundo, uno de ellos con la Universidad de Málaga en España.
- Somos una Universidad licenciada por SUNEDU.

Certificaciones

- Certificaciones Intermedias:
 - Asistente Comercial.
(V ciclo)
 - Analista de Marketing.
(VIII ciclo)

Perfil de un Mercadólogo

- Analiza las necesidades y preferencias del consumidor con el propósito de proveer información para orientar la toma de decisiones de marketing respetando principios éticos.
- Diseña planes de marketing para generar rentabilidad en las organizaciones con responsabilidad social.
- Evalúa el ambiente del marketing para establecer indicadores claves de gestión con pensamiento crítico y prospectivo.
- Diseña estrategias para incrementar el valor de la marca de manera sostenible.

Sé gerente de marketing o consultor de negocios. Sé mercadólogo.



Si buscas experiencias que te lleven por el mundo, nuestros convenios internacionales te ayudarán.



Conoce en qué trabajarás

- Asesor y consultor de marketing.
- Administrador de la fuerza de ventas en organizaciones públicas y privadas.
- Gestor y coordinador de campañas publicitarias.
- Gerente de productos y marcas comerciales.
- Analista de mercados y de la opinión pública.
- Gerente de marketing o gerente comercial.

Conoce el camino para salir adelante

Experiencias curriculares

En tu primer año recibirás las herramientas para impulsar tu futuro.

Créditos

PRIMER CICLO

- (4) • Pensamiento Lógico
- (3.5) • Competencia Comunicativa
- (4) • Comportamiento del Consumidor
- (4.5) • Administración
- (4) • Introducción al Marketing
- (1) • Tutoría I: Cohesión y Autoeficacia

SEGUNDO CICLO

- (3.5) • Cátedra Vallejo
- (4) • Investigación Cualitativa en Marketing
- (4) • Matemática para los Negocios
- (4) • Desarrollo y Estrategias de Producto
- (4.5) • Microeconomía
- (1) • Tutoría II: Identidad Institucional

Descubre tu carrera.
¡Estás aquí para hacer la diferencia!

Créditos

TERCER CICLO

- (3) • Estadística Aplicada
- (4) • Gestión de la Cadena de Suministro
- (4) • Retail Management y Política de Precios
- (3.5) • Macroeconomía
- (1) • Tutoría III: Protagonista del Cambio
- (1) • Act. Integradoras I: Expresión Escénica
- (3.5) • Experiencia Curricular Electiva (*)

Créditos

CUARTO CICLO

- (3.5) • Técnicas e Instrumentos para la Investigación
- (4) • Inteligencia de Mercados
- (3.5) • Comunicación Integral de Marketing
- (4) • Contabilidad Financiera
- (3) • Gestión y Arquitectura de Marca
- (1) • Tutoría IV: Empatía
- (1) • Act. Integradoras II: Expresión Creativa



Obtén la Certificación Internacional de Microsoft

Prepárate que falta poco para emprender.

Créditos

QUINTO CICLO

- (3.5) • Metodología de la Investigación Científica
- (3.5) • Inteligencia de Mercados Internacional
- (3) • Marketing Digital
- (4) • Costos para la Gestión
- (4) • Marketing de Servicios y Relacional
- (1) • Tutoría V: Responsabilidad Ecológica
- (1) • Act. Integradoras III: Expresión Transformadora

Créditos

SEXTO CICLO

- (4) • Marketing Social
- (4.5) • Gerencia de Ventas
- (4) • Legislación Aplicada al Marketing (Legislation Applied to Marketing)
- (4) • Administración Financiera
- (1) • Tutoría VI: Liderazgo Transformacional
- (3.5) • Experiencia Curricular Electiva (*)



Obtén tu Certificación internacional por la Universidad de Cambridge

Tu esfuerzo te llevará lejos
¡empieza a salir adelante!

Tu experiencia y formación
te abrirán camino.

SÉPTIMO CICLO

- Créditos
- (3,5) • Filosofía y Ética
 - (4) • Métricas en Marketing
 - (4,5) • Gerencia Estratégica
 - (4) • Marketing Internacional (International Marketing)
 - (4) • Integridad Empresarial
 - (1) • Tutoría VII: Gestión de Recursos Personales

OCTAVO CICLO

- Créditos
- (3,5) • Constitución y Derechos Humanos
 - (4) • Gestión de Proyectos
 - (4,5) • Marketing Estratégico (Strategic Marketing)
 - (4) • Laboratorio de Negocios
 - (4) • Estrategias para la Sostenibilidad
 - (1) • Tutoría VIII: Proyecto Profesional

*Experiencias curriculares electivas

- Creatividad e Innovación
- Cultura Empresarial
- Emprendimiento para el Desarrollo Sostenible
- Liderazgo para el Emprendimiento
- Plan de Negocios



NOVENO CICLO

- Créditos
- (6) • Diseño del Proyecto de Investigación
 - (12) • Práctica Preprofesional Terminal I



Tu título profesional
al momento de egresar.

DÉCIMO CICLO

- Créditos
- (6) • Desarrollo del Proyecto de Investigación
 - (12) • Práctica Preprofesional Terminal II

PAI-Programa de Acreditación en Inglés

- Estudia 6 niveles de inglés.
- Nivel IV-Diploma programa Básico.
- Nivel VI-Diploma programa Pre Intermedio.

PAC - Programa de Acreditación en Computación

- 3 niveles de computación.
- Mediante el PAC egresas con la certificación **Especialista en Herramientas Informáticas.**
- Como opción puedes obtener la certificación internacional Microsoft Office Expert.

Competencias complementarias exigibles



Universidad
César Vallejo

12 Campus descentralizados a nivel nacional

Código: PP-IN-01.01

Versión: V00

Fecha: 30/11/2021

* La Universidad otorga beneficios y fraccionamientos en el pago de cuotas estudiantiles; sin embargo, los pagos por Examen de Admisión, inscripción a programas o matrícula son gastos de carácter administrativo no reembolsables en caso de desistimiento del postulante. Los beneficios se otorgarán y mantendrán siempre que se cumplan los requisitos establecidos en los reglamentos de la Universidad. La apertura de aulas por carrera y turno está sujeta al número mínimo de estudiantes admitidos (40). El postulante tiene la opción de elegir hasta dos carreras al momento de su inscripción en el proceso de admisión. La Universidad se reserva el derecho de asignación de turnos y aulas en sus distintos locales y campus según su disponibilidad. El incumplimiento o interrupción de los procesos de matrícula acarrea la pérdida de la vacante. Los costos de los programas y servicios están sujetos a variaciones, previa comunicación a los interesados. Las comisiones bancarias no están incluidas en los montos cobrados por la Universidad. Los planes de estudios de pregrado establecen niveles de conocimiento de computación e inglés, los que pueden estudiarse en centros de nivel superior o universitario; la Universidad presta estos servicios a través de su Centro de Informática y Sistemas y de su Centro de Idiomas, respectivamente, o los reconoce mediante un examen de suficiencia. Las certificaciones internacionales de inglés y computación están supeditadas a la disponibilidad de cada campus. La inscripción en el proceso de admisión implica la aceptación de los términos y condiciones establecidos por la Universidad. Mayor información sobre sus servicios se encuentra en www.ucv.edu.pe/guiadelestudiante/miobjetivo-saliradelante.pdf

Escanea este
código y
contáctate
con un asesor
educativo.



Conoce más de
la carrera de
Marketing
y Dirección
de Empresas:



Obtén tu ficha de
preinscripción
escaneando
este código.

