

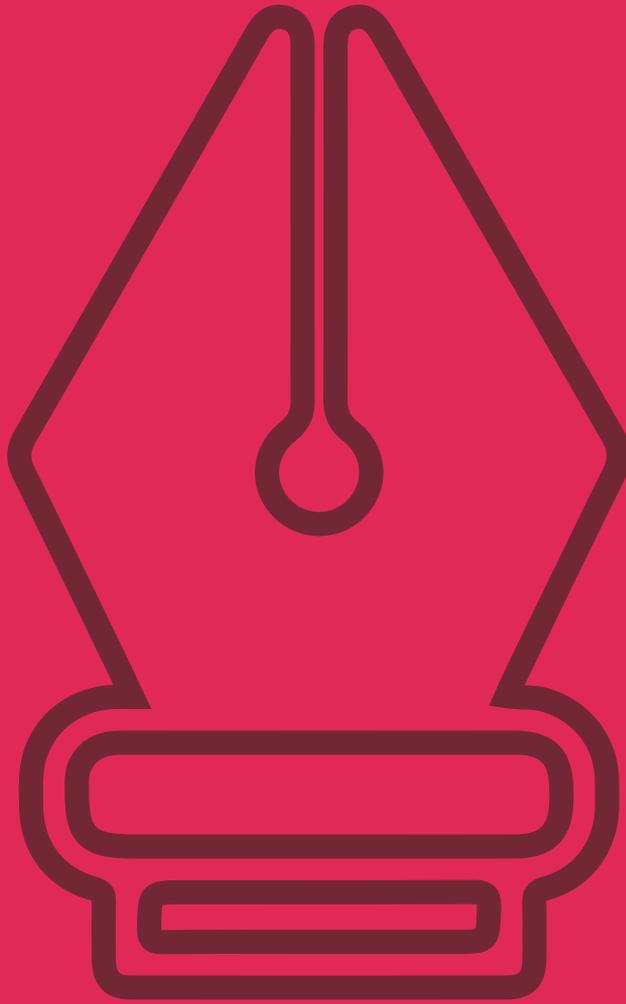


Universidad César Vallejo

30
años

Arte y Diseño Gráfico Empresarial

Facultad
de Derecho y
Humanidades



Escanea
este código
y **conoce**
más de tu carrera



www.somosucv.edu.pe

Aprende a crear lenguajes sin necesidad de palabras, generando emociones y una experiencia inolvidable en las personas.

Resuelve estrategias que pasen de lo digital o impreso a la vida cotidiana, convirtiendo tus ideas en mensajes entendibles y potentes.

Beneficios de estudiar Arte y Diseño Gráfico Empresarial en la UCV

- Manejarás técnicas convencionales, así como de artes gráficas y digitales.
- Serás capaz de desarrollar conceptos gráficos, además de desarrollar un pensamiento estratégico que responda a los objetivos de una línea de negocio.
- Talleres con herramientas digitales para la realización de gráfica bidimensional y tridimensional.
- Espacios para la experimentación y uso de técnicas mixtas en el desarrollo de mensajes visuales.
- Tiene 29 convenios internacionales con universidades de diferentes países del mundo, uno de ellos con la Universidad De la Cuenca del Plata en Argentina.
- Somos una Universidad licenciada por SUNEDU.

Certificaciones

- Certificaciones Intermedias:
 - Desarrollador de Gráfica Publicitaria. **(V ciclo)**
 - Especialista en Producción Editorial. **(VIII ciclo)**

Perfil de un Diseñador Gráfico

- Produce mensajes visuales con significados semióticos estéticamente adecuados para generar soluciones gráficas funcionales con responsabilidad social.
- Ejecuta proyectos para desarrollar discursos editoriales con una visión plural de la realidad, considerando al público receptor de los mensajes.
- Gestiona campañas gráficas publicitarias enfocadas en la tecnología y nuevas tendencias para el mercado actual, haciendo uso de programas de diseño.
- Detecta oportunidades y crea propuestas innovadoras y significativas para el mercado, dando soluciones visuales a necesidades personales, empresariales y sociales.

Sé director de arte o fundador de tu agencia publicitaria.

Sé profesional de arte y diseño gráfico.



Si buscas experiencias que te lleven por el mundo, nuestros convenios internacionales te ayudarán.



Conoce en qué trabajarás

- Director de arte en agencias de publicidad y comunicación.
- Gestor de empresas de diseño gráfico e ilustración.
- Diseñador corporativo, de packaging, web y multimedia en empresas y estudios de diseño.
- Diseñador en departamentos de diseño, imagen y/o comunicación de empresas e instituciones públicas y privadas.
- Diseñador editorial y audiovisual.

Conoce tu camino para salir adelante

Experiencias curriculares

En tu primer año recibirás las herramientas para impulsar tu futuro.

Créditos

PRIMER CICLO

- (4) · Pensamiento Lógico
- (3.5) · Competencia Comunicativa
- (4) · Introducción al Diseño Gráfico
- (4) · Teoría del Color
- (4.5) · Historia del Arte
- (1) · Tutoría I: Cohesión y Autoeficacia

SEGUNDO CICLO

Créditos

- (3.5) · Cátedra Vallejo
- (4) · Historia del Arte Peruano
- (4) · Estudio Tipográfico
- (4.5) · Teoría del Diseño
- (4) · Dibujo Básico
- (1) · Tutoría II: Identidad Institucional

Descubre tu carrera. ¡Estás aquí para hacer la diferencia!

Créditos

TERCER CICLO

- (4) · Ilustración Publicitaria
- (4) · Técnicas de Impresión
- (3.5) · Diseño Digital I
- (4) · Fundamentos del Marketing
- (1) · Tutoría III: Protagonista del Cambio
- (1) · Act. Integradoras I: Expresión Escénica
- (3.5) · E.C. Electiva (*)

CUARTO CICLO

Créditos

- (3.5) · Técnicas e Instrumentos para la Investigación
- (3.5) · Geometría y Perspectiva
- (4) · Semiótica Visual
- (4) · Fundamentos de Fotografía
- (4) · Diseño Digital II
- (1) · Tutoría IV: Empatía
- (1) · Act. Integradoras II: Expresión Creativa



Obtén la Certificación Internacional de Microsoft

Prepárate que falta poco para emprender.

Créditos

QUINTO CICLO

- (3.5) · Metodología de la Investigación Científica
- (4) · Imagen y Sociedad
- (3.5) · Psicología del Target
- (4) · Animación Digital
- (4) · Diseño Editorial
- (1) · Tutoría V: Responsabilidad Ecológica
- (1) · Act. Integradoras III: Expresión Transformadora

SEXTO CICLO

Créditos

- (3.5) · Comunicación Gráfica
- (4) · Investigación de Mercado
- (3.5) · Diseño Tridimensional
- (4) · Diseño Web
- (1) · Tutoría VI: Liderazgo Transformacional
- (1) · E.C. Electiva (*)



Obtén tu Certificación internacional por la Universidad de Cambridge

Tu esfuerzo te llevará lejos
¡empieza a salir adelante!

Tu experiencia y formación
te abrirán camino.

Créditos

SÉPTIMO CICLO

- (3.5) · Filosofía y Ética
- (4) · Infografía
- (3.5) · Campaña Gráfica Publicitaria
- (4) · Edición de video (Film Editing)
- (1) · Gestión de Marca
- (1) · Tutoría VII: Gestión de Recursos Personales

Créditos

OCTAVO CICLO

- (3.5) · Constitución y Derechos Humanos
- (4) · Gestión de Proyectos
- (4.5) · Empresa del Diseño
- (4) · Portafolio Digital
- (4) · Comercialización Visual
- (1) · Tutoría VIII: Proyecto Profesional

* Experiencias curriculares electivas

- Creatividad e Innovación
- Cultura Empresarial
- Emprendimiento para el Desarrollo Sostenible
- Liderazgo para el Emprendimiento
- Plan de Negocios

Créditos



NOVENO CICLO

- (6) · Diseño del Proyecto de Investigación
- (12) · Práctica Preprofesional Terminal I



Tu título profesional
al momento de egresar.

Créditos

DÉCIMO CICLO

- (6) · Desarrollo del Proyecto de Investigación
- (12) · Práctica Preprofesional Terminal II

Competencias complementarias exigibles

PAI-Programa de Acreditación en Inglés

- Estudia 6 niveles de inglés.
- Nivel IV-Diploma programa Básico.
- Nivel VI-Diploma programa Preintermedio.

PAC-Programa de Acreditación en Computación

- 3 niveles de computación.
- Mediante el PAC egresas con la Certificación Especialista en Herramientas Informáticas.
- Como opción puedes obtener la Certificación Internacional Microsoft Office Expert.



Universidad
César Vallejo

12 Campus descentralizados a nivel nacional

Código: PP-IN-01.01

Versión: V00

Fecha: 30/11/2021

* La Universidad otorga beneficios y fraccionamientos en el pago de cuotas estudiantiles; sin embargo, los pagos por Examen de Admisión, inscripción a programas o matrícula son gastos de carácter administrativo no reembolsables en caso de desistimiento del postulante. Los beneficios se otorgarán y mantendrán siempre que se cumplan los requisitos establecidos en los reglamentos de la Universidad. La apertura de aulas por carrera y turno está sujeta al número mínimo de estudiantes admitidos (40). El postulante tiene la opción de elegir hasta dos carreras al momento de su inscripción en el proceso de admisión. La Universidad se reserva el derecho de asignación de turnos y aulas en sus distintos locales y campus según su disponibilidad. El incumplimiento o interrupción de los procesos de matrícula acarrea la pérdida de la vacante. Los costos de los programas y servicios están sujetos a variaciones, previa comunicación a los interesados. Las comisiones bancarias no están incluidas en los montos cobrados por la Universidad. Los planes de estudios de pregrado establecen niveles de conocimiento de computación e inglés, los que pueden estudiarse en centros de nivel superior o universitario; la Universidad presta estos servicios a través de su Centro de Informática y Sistemas y de su Centro de Idiomas, respectivamente, o los reconoce mediante un examen de suficiencia. Las certificaciones internacionales de inglés y computación están supeditadas a la disponibilidad de cada campus. La inscripción en el proceso de admisión implica la aceptación de los términos y condiciones establecidos por la Universidad. Mayor información sobre sus servicios se encuentra en www.ucv.edu.pe/guiadelestudiante/miobjetivo-saliradelante.pdf

Escanea este código y contáctate con un asesor educativo.



Conoce más de la carrera de Arte y diseño Gráfico Empresarial:



Obtén tu ficha de preinscripción escaneando este código.

