

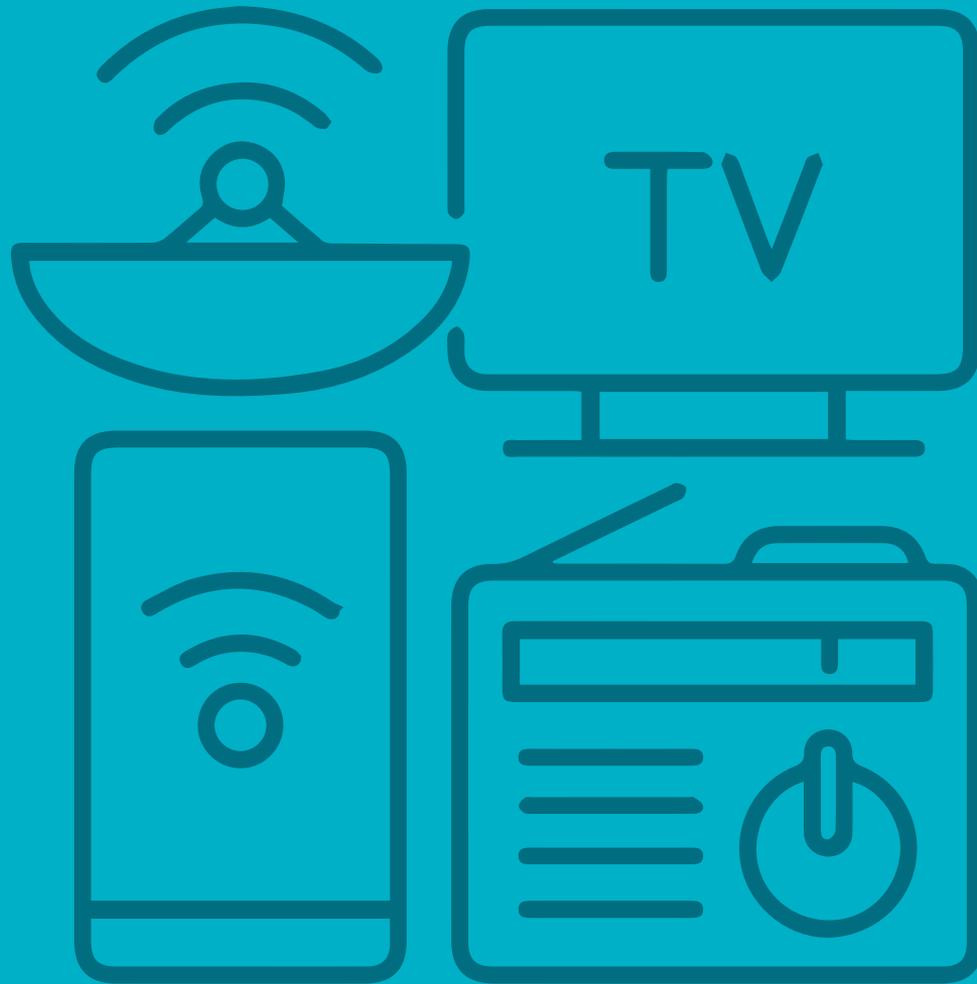


Universidad César Vallejo

31
años

Ciencias de la Comunicación

Facultad
de Derecho y
Humanidades



Escanea
este código
y **conoce**
más de tu **carrera**



www.somosucv.edu.pe

Crea estrategias comunicativas que evolucionen con el tiempo y respondan a la necesidad de la sociedad.



Cuenta historias de una forma novedosa que eduquen y generen información relevante para las siguientes generaciones.

Beneficios de estudiar Ciencias de la Comunicación en la UCV

- Manejarás sistemas de comunicación social, producirás mensajes estratégicos y tácticos orientados a fortalecer el desarrollo humano.
- Contarás con equipos audiovisuales de última generación para producir productos comunicacionales para multiplataformas.
- Tiene 54 convenios internacionales con universidades de diferentes países del mundo, uno de ellos con la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales de la República de Argentina.
- Somos una Universidad licenciada por SUNEDU.

Certificaciones

- Certificaciones Intermedias:
 - Asistente de Publicidad.
(V ciclo)
 - Experto en Diseño de Proyectos de Comunicación para el Desarrollo.
(VIII ciclo)

Perfil de un Comunicador

- Dirige medios de comunicación social y produce discursos periodísticos en sus diferentes géneros y especies, en el marco de la ética, respetando las libertades de expresión.
- Gestiona empresas publicitarias, produce y diseña campañas publicitarias con responsabilidad y ética profesional.
- Planifica y desarrolla formatos audiovisuales, creativos e innovadores en los diferentes géneros.
- Gestiona estrategias y tácticas en procesos comunicacionales de las instituciones públicas y privadas con responsabilidad social.
- Gestiona proyectos de comunicación para el desarrollo y resolución de conflictos en entidades públicas, privadas y organismos no gubernamentales, con responsabilidad social, en el marco del desarrollo humano sostenible.

Sé productor audiovisual o relacionista público. Sé comunicador.



Si buscas experiencias que te lleven por el mundo, nuestros convenios internacionales te ayudarán.



Conoce en qué trabajarás

- Productor, programador, director de medios impresos y audiovisuales.
- Organizador y ejecutor de acciones de comunicación organizacional.
- Gestor de empresas de servicios en periodismo, publicidad, marketing, relaciones públicas, producción audiovisual e impresa.
- Corresponsal de prensa y funcionario de organismos internacionales.

Conoce tu camino para salir adelante

Experiencias curriculares

En tu primer año recibirás las herramientas para impulsar tu futuro.

Créditos

PRIMER CICLO

- (4) • Pensamiento Lógico
- (3.5) • Competencia Comunicativa
- (4) • Introducción a las Ciencias de la Comunicación
- (4) • Cultura y Globalización
- (4) • Comunicación Visual
- (1) • Tutoría I: Cohesión y Autoeficacia

SEGUNDO CICLO

- (3.5) • Cátedra Vallejo
- (4) • Fotografía
- (4) • Periodismo Informativo
- (4.5) • Marketing Integral
- (4) • Teoría de la Comunicación
- (1) • Tutoría II: Identidad Institucional

Créditos

Descubre tu carrera.
¡Estás aquí para hacer la diferencia!

Créditos

TERCER CICLO

- (4) • Producción y Realización Radiofónica
- (4) • Periodismo Interpretativo y de Opinión
- (3.5) • Investigación de Mercados
- (3.5) • Psicología de la Comunicación
- (1) • Tutoría III: Protagonista del Cambio
- (1) • Act. Integradoras I: Expresión Escénica
- (3.5) • E.C. Electiva (*)

CUARTO CICLO

- (3.5) • Técnicas e Instrumentos para la Investigación
- (4) • Producción y Realización Audiovisual
- (4) • Periodismo Digital
- (4) • Campañas Publicitarias
- (3.5) • Sociología de la Comunicación
- (1) • Tutoría IV: Empatía
- (1) • Act. Integradoras II: Expresión Creativa

Créditos



Obtén la Certificación Internacional de Microsoft

Prepárate que falta poco para emprender.

Créditos

QUINTO CICLO

- (3.5) • Metodología de la Investigación Científica
- (4) • Enfoques Comunicacionales para el Desarrollo Humano
- (4) • Periodismo de Investigación
- (4) • Producción Publicitaria
- (3.5) • Fundamentos de Gestión Empresarial
- (1) • Tutoría V: Responsabilidad Ecológica
- (1) • Act. Integradoras III: Expresión Transformadora

SEXTO CICLO

- (4) • Diseño de Proyectos Sociales para el Desarrollo
- (4) • Periodismo Especializado
- (4) • Semiótica del Discurso
- (4) • Relaciones Públicas y Dircom
- (1) • Tutoría VI: Liderazgo Transformacional
- (3.5) • E.C. Electiva (*)

Créditos



Obtén tu Certificación internacional por la Universidad de Cambridge

Tu experiencia y formación
te abrirán camino.

Créditos

SÉPTIMO CICLO

- (3.5) · Filosofía y Ética
- (4) · Proyecto de Comunicación para el Desarrollo
- (4) · Libertad de Expresión y Opinión Pública
- (4) · Gestión de Empresas de Comunicación
- (4) · Taller de Posproducción Audiovisual
- (1) · Tutoría VII: Gestión de Recursos Personales

OCTAVO CICLO

- (3.5) · Constitución y Derechos Humanos
- (4) · Legislación en Comunicaciones
- (4) · Administrador de Redes y Marketing Digital (Community Manager)
- (4) · Gestión de Proyectos
- (4) · Taller de Manejo de Reputación y Crisis
- (1) · Tutoría VIII: Proyecto Profesional

*Experiencias curriculares electivas

- Creatividad e Innovación
- Cultura Empresarial
- Emprendimiento para el Desarrollo Sostenible
- Liderazgo para el Emprendimiento
- Plan de Negocios

Tu esfuerzo te llevará lejos
¡empieza a salir adelante!



NOVENO CICLO

Créditos

- (6) · Diseño del Proyecto de Investigación
- (12) · Práctica Preprofesional Terminal I



Tu título profesional
al momento de egresar.

DÉCIMO CICLO

Créditos

- (6) · Desarrollo del Proyecto de Investigación
- (12) · Práctica Preprofesional Terminal II

Competencias complementarias exigibles

PAI-Programa de Acreditación en Inglés

- Estudia 6 niveles de inglés.
- Nivel IV-Diploma programa Básico.
- Nivel VI-Diploma programa Preintermedio.

PAC-Programa de Acreditación en Computación

- 3 niveles de computación.
- Mediante el PAC egresas con la Certificación Especialista en Herramientas Informáticas.
- Como opción puedes obtener la Certificación Internacional Microsoft Office Expert.



Universidad
César Vallejo

12 Campus
descentralizados a
nivel nacional

Código: PP-IN-01.01

Versión: V00

Fecha: 30/11/2021

* La Universidad otorga beneficios y fraccionamientos en el pago de cuotas estudiantiles; sin embargo, los pagos por Examen de Admisión, inscripción a programas o matrícula son gastos de carácter administrativo no reembolsables en caso de desistimiento del postulante. Los beneficios se otorgarán y mantendrán siempre que se cumplan los requisitos establecidos en los reglamentos de la Universidad. La apertura de aulas por carrera y turno está sujeta al número mínimo de estudiantes admitidos (40). El postulante tiene la opción de elegir hasta dos carreras al momento de su inscripción en el proceso de admisión. La Universidad se reserva el derecho de asignación de turnos y aulas en sus distintos locales y campus según su disponibilidad. El incumplimiento o interrupción de los procesos de matrícula acarrea la pérdida de la vacante. Los costos de los programas y servicios están sujetos a variaciones, previa comunicación a los interesados. Las comisiones bancarias no están incluidas en los montos cobrados por la Universidad. Los planes de estudios de pregrado establecen niveles de conocimiento de computación e inglés, los que pueden estudiarse en centros de nivel superior o universitario; la Universidad presta estos servicios a través de su Centro de Informática y Sistemas y de su Centro de Idiomas, respectivamente, o los reconoce mediante un examen de suficiencia. Las certificaciones internacionales de inglés y computación están supeditadas a la disponibilidad de cada campus. La inscripción en el proceso de admisión implica la aceptación de los términos y condiciones establecidos por la Universidad. Mayor información sobre sus servicios se encuentra en www.ucv.edu.pe/guiadelestudiante/miobjetivo-saliradelante.pdf

Escanea este
código y
contáctate
con un asesor
educativo.



Conoce más de
la carrera de
Ciencias de la
Comunicación:



Obtén tu ficha de
preinscripción
escaneando
este código.

