

Salvemos la Totorá en el balneario de Huanchaco Trujillo

Dra. Karinn Chávez Díaz



Universidad
César Vallejo



EXPO-FERIA

Proyectos de responsabilidad
social universitaria y
proyectos y artículos de
investigación científica



Escuela de
Posgrado

PROBLEMÁTICA

En los últimos años, las plantaciones de totorales en Huanchaco han disminuido caóticamente debido a la erosión costera, contaminación ambiental y descuido de las autoridades generando pérdida de la materia prima que garantiza el turismo en el balneario mochica chimú más importante del norte del país.



IDENTIFICANDO LOS INSIGHTS DE LA CAMPAÑA

- ✓ Sin totora no hay pesca artesanal
- ✓ La totora es fuente de turismo y herencia cultural

OBJETIVOS DE LA CAMPAÑA

La campaña publicitaria que lleva como nombre "Salvemos al totora" es sin fines de lucro, ya que solo buscamos concientizar y al mismo tiempo dar a conocer a sus habitantes el peligro constante que sufre una de sus fuentes culturales más representativas.

- ✓ Hacer del Totorá una marca cultural como un producto distintivo de Huanchaco.
- ✓ Generar alcance a través de las redes sociales dando a conocer la amenaza en la que se encuentran los totorales de Huanchaco.
- ✓ Promover el Turismo vivencial a partir de los productores y consumidores del Totorá (pescadores ancestrales).



TARGET

Target Primario: Jóvenes universitarios

Target Secundario: Padres o madres de familia

1. Variables Geográficas

- Ubicación geográfica: Perú.
- Ámbito local - global: Trujillo.
- Delimitación por zonas: Distrito de Trujillo y distrito de Huanchaco.

2. Variables Demográficas

- Edad: 18 - 35 años
- Sexo: Hombres y mujeres
- Nivel Social: B y C
- Cultura: Alfabeta
- Religión: Indistinta



EXPO-FERIA

Proyectos de responsabilidad social universitaria y proyectos y artículos de investigación científica



Escuela de
Posgrado



Universidad
César Vallejo



VARIABLES PSICOGRÁFICAS

- **Personalidad:** Introverso y extroverso. (amigable)
- **Estilo de Vida:** Estudiantes escolares, estudiantes universitarios y personas que trabajan.
- **Gustos personales:** Amor por los animales, escuchar música, las reuniones con amigos, protección del medioambiente, ver series y películas en plataformas streaming.

VARIABLES CONDUCTUALES

- **Beneficio buscado:** Concientizar sobre el cuidado de los totorales como parte del patrimonio natural de la ciudad.
- **Conveniencia:** Interés y sensibilidad por los temas relacionados con el **medio ambiente**.



EXPO-FERIA

Proyectos de responsabilidad social universitaria y proyectos y artículos de investigación científica



Universidad
César Vallejo

Escuela de
Posgrado

MAPA DE EMPATÍA

¿QUE PIENSA Y SIENTE?

- Lo que realmente importa: Contribuir con un mundo mejor para las nuevas generaciones.
- Principales preocupaciones: Un mundo menos contaminado para poder vivir en él.
- Lo que dicen las personas de su entorno: Que el mundo no va a cambiar aunque él (ella) quiera.

¿QUÉ OYE?

- Sus amigos dicen que es sincero
- Su jefe dice que es un joven responsable.
- Las personas que influyen en sus decisiones dicen que es resiliente, responsable.



Danilo

¿QUÉ VE?

- Entorno: Zona urbana.
- Amigos: Apoyo emocional, lealtad, respeto, empatía.
- La oferta del mercado: Rentabilidad, estabilidad, trabajos que cumplan con sus ideales.

¿QUÉ DICE Y HACE?

- En público dice lo que piensa y se identifica con actividades que promuevan la protección medioambiental.
- Su aspecto es jovial.
- Se comporta con los demás de manera amigable.

ESFUERZOS

- Miedos: Que se cumplan las predicciones pesimistas sobre el mundo.
- Frustraciones: Es impaciente, perfeccionista.
- Obstáculos: La gente no se involucra con temas medioambientales como compromiso.

RESULTADOS

- Deseos / necesidades: desea que se involucren de verdad con las causas medioambientales.
- Medida del éxito: Involucrar a más personas con el compromiso de cuidado del ambiente.
- Obstáculos: estos compromisos no son tan fuertes que se llegan a romper.



EXPO-FERIA

Proyectos de responsabilidad social universitaria y proyectos y artículos de investigación científica



Universidad
César Vallejo

Escuela de
Posgrado

GENERAL

- Concientizar al 80 % del público objetivo sobre el cuidado de los totorales de Huanchaco

ESPECÍFICO

- Incentivar al 70% del público objetivo para que participe de las actividades de la campaña.
- Sensibilizar al 75% del público objetivo para que tome acciones responsables respecto al cuidado de los totorales de Huanchaco.

OBJETIVOS



EXPOSICIÓN

Proyectos de responsabilidad social universitaria y proyectos y artículos de investigación científica



Universidad
César Vallejo

Escuela de
Posgrado

Estrategia creativa

Concepto creativo: Los gritos del totoral

Insight: Salvemos al totoral, salvemos nuestra cultura.

Target: Primario (jóvenes), Secundario (Padres)

Objetivo Publicitario: Salvemos al totoral, salvemos nuestra cultura.

Tono de Campaña: Emocional

 **EXPO-FERIA**
Proyectos de responsabilidad social universitaria y proyectos y artículos de investigación científica



Escuela de
Posgrado



Docuserie

Historia de la importancia de los totorales y el uso de estos a través de una docuserie de nombre "Los gritos del totoral" que consistirá en documentales de 6 minutos referente a la utilización y relevancia del totoral. A través de una página web con el nombre de nuestra campaña "totorales para la vida" se podrá interactuar con la información y así se reconoce la vital importancia de cuidar los totorales.

Teatro urbano

Pequeñas obras teatrales para niños (target secundario) teniendo como personaje a Wachak, una gallineta que tiene problemas para ovar debido la problemática que atraviesa su hábitat.



Contenido Transmedia



EXPO-FERIA

Proyectos de responsabilidad social universitaria y proyectos y artículos de investigación científica



Escuela de
Posgrado



Universidad
César Vallejo

Proyecciones en centros culturales

Las docuseries serán transmitidos en centros culturales de la ciudad de Trujillo, esto con el fin lograr maximizar la difusión de la campaña.

Estos centros culturales son: Alianza Francesa de Trujillo, El Patio Rojo y La Casa de la Emancipación.



EXPO-FERIA

Proyectos de responsabilidad social universitaria y proyectos y artículos de investigación científica



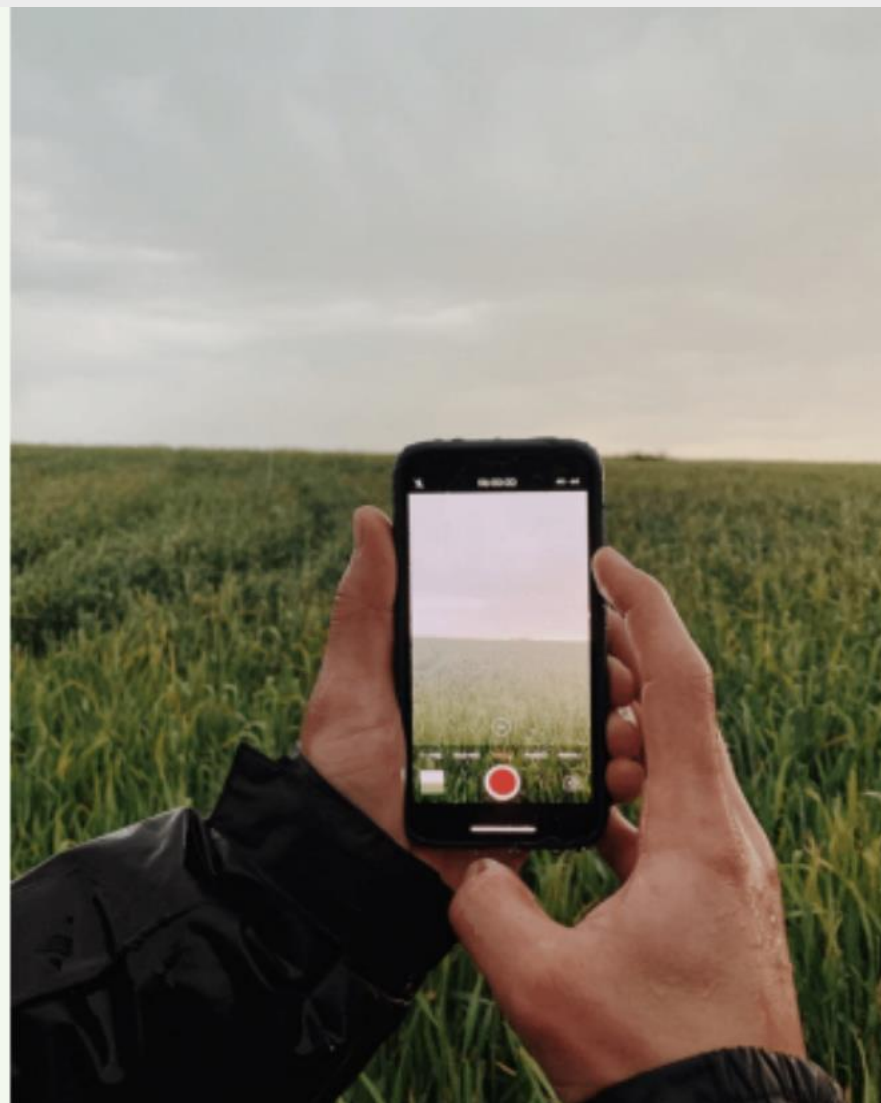
Escuela de
Posgrado



Universidad
César Vallejo

Redes Sociales

Concurso en el cual deberán grabar un video explicando la importancia de cuidar los totorales, este video deberá realizarse de manera creativa (sketch, exposición, tik tok, etc).



EXPO-FERIA

Proyectos de responsabilidad social universitaria y proyectos y artículos de investigación científica



Escuela de
Posgrado



Universidad
César Vallejo



Relaciones Públicas

“

Se convocará a la prensa para cubrir, mediante notas periodísticas, la importancia de cuidar los titorales de Huanchaco, asimismo, concientizar a la población acerca del cuidado que estos deben tener.



Universidad
César Vallejo



EXPO-FERIA

Proyectos de responsabilidad social universitaria y proyectos y artículos de investigación científica



Escuela de
Posgrado



Activaciones



BTL

Se realizará activaciones en los centros comerciales de Trujillo (Mall Aventura Plaza). La obra teatral será la actividad a realizar durante la activación, luego de esto, se realizará un llamado a la reflexión acerca de la situación de los totorales. Posteriormente, se mostrará algunos corto-documentales.



Universidad
César Vallejo



EXPO-FERIA

Proyectos de responsabilidad social universitaria y proyectos y artículos de investigación científica



Escuela de
Posgrado

Vallas publicitarias



BTL

Se colocarán vallas publicitarias en sitios estratégicos de Huanchaco y Trujillo. Esto con el fin de dar a conocer la campaña a la población trujillana.



Universidad
César Vallejo



EXPO-FERIA

Proyectos de responsabilidad social universitaria y proyectos y artículos de investigación científica



Escuela de
Posgrado

BTL

Paraderos

En los paraderos se colocarán los banners diseñados con anterioridad. De esta manera, reforzaremos la recordación de la campaña en la mente de la población trujillana.



EXPO-FERIA

Proyectos de responsabilidad social universitaria y proyectos y artículos de investigación científica



Escuela de
Posgrado



Universidad
César Vallejo

TTL

Los spots serán subidos a las redes sociales semana a semana para mostrar la triste realidad de los totorales. Por otra parte, el concurso será promovido por estos medios y el ganador será anunciado por estos también.

Facebook



Instagram



Youtube



EXPO-FERIA

Proyectos de responsabilidad social universitaria y proyectos y artículos de investigación científica



Escuela de
Posgrado



Universidad
César Vallejo

-El medio ambiente no es nuestra propiedad y no lo podemos destruir. Es la responsabilidad de todos y debemos protegerlo.

-Mohith Agadi

...Gracias