



LLÉNATE DE ORGULLO, LLÉNALOS DE ORGULLO

—
FORMACIÓN PARA ADULTOS 2020-II
PROSPECTO DE ADMISIÓN

ucv.edu.pe/adultos



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

PRESENTACIÓN

Somos una universidad que se encuentra en una constante búsqueda de la transformación de la sociedad y que ha decidido compartir una metodología innovadora en el campo educativo del país.

El camino para compartir nuestro sistema académico con el resto del país no ha sido fácil, debido a los diversos cambios de la sociedad que nos ha impulsado a consolidarnos como una universidad de emprendedores, llena de sueños y oportunidades por cumplir.

Porque entendimos que un Perú que quiere salir adelante debe estar bien educado, venimos descentralizando la educación logrando casi 100.000 estudiantes en nuestros 12 campus en el ámbito nacional, quienes han sido formados para contribuir con el desarrollo de su entorno, innovando y construyendo sus propias oportunidades.

Actualmente, venimos incentivando la investigación con el único fin de lograr nuevos horizontes hacia el futuro. Es por eso que estamos potenciando nuestra infraestructura educativa, para que nuestros estudiantes desarrollen una mejor experiencia en el aprendizaje de su carrera, reforzando sus habilidades y conocimientos que los llevarán a ser agentes de cambio en su comunidad, en nuestro país y el mundo.

Hoy llevamos 28 años caminando hacia la excelencia académica y nos llena de orgullo saber que cada paso que damos nos acercamos más a ella.

¡Bienvenidos a la Universidad César Vallejo!

Debido a la Emergencia Sanitaria declarada por el Gobierno en todo el país, la Universidad César Vallejo ha establecido, con carácter excepcional, lineamientos para el desarrollo de las experiencias curriculares de forma remota. Por ello, las clases se desarrollarán mediante las plataformas Trilce y Blackboard Learn Ultra, además del aplicativo Zoom.

Cuando el Gobierno autorice el retorno progresivo a la presencialidad, siempre cumpliendo las medidas sanitarias, la UCV aplicará el Protocolo general de reinicio de actividades presenciales y se retomarán los servicios y beneficios en favor de toda la comunidad vallejjana.



CÉSAR ACUÑA PERALTA

FUNDADOR

Miro mi vida en retrospectiva y el resumen aparece sin dificultad: soy resultado del poder transformador de la educación.

Nací en Ayaque, un pequeño caserío del distrito de Tacabamba, en la provincia de Chota, en Cajamarca; crecí en el campo y pasé mis primeros años junto a mis 11 hermanos y mis amados padres, don Héctor y doña Clementina, quienes se sacrificaron para que sus 12 hijos llegaran a ser profesionales, pese a que mi madre nunca fue a la escuela y mi padre solo llegó a tercero de primaria.

La educación cambió mi destino y el de mi familia. No puedo dejar de señalar que me siento bendecido, pues gracias a la educación no solo alcancé muchas de mis metas, sino tuve la oportunidad de crear una universidad con las puertas abiertas para miles de peruanos emprendedores, deseosos de salir adelante. Y es que la educación es mucho más que un universo de conocimientos que se adquieren progresivamente, es, sobre todo, el vehículo en el que viajan los sueños de quienes quieren ser personas de bien y construir un futuro mejor para ellos, sus familias y el país.

Me veo reflejado en muchos de ustedes, comparto sus ganas de abrirse paso a pesar de las dificultades; y estoy seguro de que estos cinco años que pasarán en la Universidad César Vallejo serán la base sobre la que edificarán su historia de éxito.

¡Bienvenidos a la UCV!

HUMBERTO LLEMPÉN CORONEL

RECTOR

La Universidad César Vallejo asumió, desde su fundación en 1991, un irrenunciable compromiso con la calidad de cada una de las actividades a su cargo, habiendo trabajado intensamente en procesos de autoevaluación de sus carreras profesionales, incluso antes de que la acreditación se iniciara formalmente en el país.

Por lo expuesto, es legítimo afirmar que al interior de la UCV se ha generado una auténtica cultura de calidad, que nos permite asumir de manera cabal el compromiso de alcanzar una valoración positiva por parte de nuestros estudiantes, padres de familia, instituciones evaluadoras y la comunidad; destinataria final, esta última, de nuestros esfuerzos y desvelos.

No debemos olvidar que una universidad es, en esencia, una hermandad en la que la inteligencia se pone al servicio de la humanidad.

Investigamos, aprendemos, enseñamos y soñamos porque nos anima el deseo de hacer del mundo un mejor lugar para vivir. Este principio fundamental es el que marca el accionar de la Universidad César Vallejo, que se apresta a cumplir 28 años, con la frente en alto y las puertas abiertas al conocimiento, la cultura y las causas justas.

Reafirmamos nuestro compromiso de seguir construyendo una universidad de calidad, para que ustedes, jóvenes emprendedores vallejanos, encuentren en su alma máter el soporte que necesitan sus sueños para convertirse en realidad.



BEATRIZ MERINO

PRESIDENTA EJECUTIVA

La globalización es un proceso indetenible, del que no podemos pretender estar al margen, sino, por el contrario, tratar de aprovechar las oportunidades que ofrece.

Eso lo hemos entendido en nuestra universidad y, por eso, trabajamos para poner el mundo al alcance de nuestros estudiantes, diseñando planes de estudio con una visión global y fortaleciendo nuestras relaciones con universidades de distintas partes del mundo.

Podemos afirmar con orgullo que la UCV es una institución universitaria que no conoce fronteras, por eso, ha suscrito casi un centenar de convenios internacionales con prestigiosas universidades de Europa, Asia y América; de este modo, nuestros estudiantes tienen la oportunidad de ampliar sus horizontes, participando del Programa de Movilidad Académica, que gestiona la Oficina de Relaciones y Cooperación Internacional, a través del cual pueden estudiar hasta dos semestres en universidades extranjeras, sin perjudicar su avance en la carrera.

Otro paso fundamental, enmarcado en el accionar global de la UCV ha sido la creación y puesta en funcionamiento del César Vallejo College, en Miami, Florida, Estados Unidos; una institución que, imbuida de los principios rectores de nuestra casa superior de estudios, ofrecerá a miles de jóvenes la oportunidad de salir adelante, en el gran país del norte. Como señala Oliver Wendell Holmes, “lo importante en este mundo no es donde nos encontramos, sino en qué dirección vamos”; en la UCV estamos convencidos de que nos encaminamos a ser la universidad que los emprendedores necesitan para afrontar con éxito los desafíos de la comunidad global.



AUTORIDADES ACADÉMICAS



Dr. Humberto Llampén Coronel
Rector



Dr. Heraclio Campana Añasco
Vicerrector Académico



Dr. Jorge Adrián Salas Ruiz
Vicerrector de Investigación



Dra. Sophía Verónica Calderón Rojas
Vicerrectora de Bienestar Universitario

MISIÓN

La Universidad César Vallejo forma profesionales emprendedores, con valores, sentido humanista, científico y tecnológico; comprometidos con la transformación de la sociedad global para el desarrollo sostenible.

VISIÓN

Al 2021 la Universidad César Vallejo será reconocida como una institución innovadora que forma emprendedores con responsabilidad social.

VALORES

Libertad - Solidaridad - Democracia - Respeto -
Verdad - Responsabilidad - Emprendimiento -
Honestidad - Competitividad - Justicia -
Innovación



12 CAMPUS A NIVEL NACIONAL

PIURA:

Prolongación Av. Chulucanas s/n.
Telf.: (073) 285 900 Anx.: 5563.

CHICLAYO:

Carretera Pimentel km 3.5.
Tel.: (074) 480 210 Anx.: 6512.

CHEPÉN:

Carretera Panamericana km 695, Chepén.
Tel.: (044) 566 108.

TRUJILLO:

Av. Larco 1770.
Tel.: (044) 281037- (044) 407913
(044) 485 000 Anx.: 7322 - 7120.

CHIMBOTE:

Urb. Buenos Aires Mz. H Lt. 1, Nuevo Chimbote.
Tel.: (043) 483 030 Anx.: 4410 - 4320.

HUARAZ:

Av. Independencia 1488, Urb. Palmira Baja.
Tel.: (043) 483 031

LOS OLIVOS:

Av. Alfredo Mendiola 6232.
Tel.: (01) 202 4342 Anx.: 2100 - 2105.

CALLAO:

Av. Argentina 1795.
Tel.: (01) 202 4342 Anx.: 2610 - 2645.

SAN JUAN DE LURIGANCHO:

Av. Del Parque 640, Urb. Canto Rey.
Tel.: (01) 200 9030 Anx.: 8181.

ATE:

Carretera Central km 8.2, Ate.
Tel.: (01) 200 9030 Anx.: 8614.

MOYOBAMBA:

Jr. 25 de Mayo 543, Barrio Lluyllucucha.
Tel.: (042) 562 443

TARAPOTO:

Carretera Marginal Norte, Fernando Belaúnde Terry km 8.5,
Cacatachi, San Martín.
Tel.: (042) 582 200 Anx.: 3100 - 3156.

12 
CAMPUS
LICENCIADOS

COMISIÓN PERMANENTE DE ADMISIÓN

La Comisión Permanente de Admisión de la Universidad César Vallejo está constituida por las siguientes autoridades universitarias.

NOMBRE	CARGO
Heraclio Campana Añasco	Vicerrector Académico
Amalia Guadalupe Vega Fernández	Decana de la Facultad de Ciencias de la Salud
Dante Alfredo Chávez Abanto	Decano de la Facultad de Ciencias Empresariales
Jeannette Cecilia Tantaleán Rodríguez	Decana de la Facultad de Derecho y Humanidades
Edward Freddy Rubio Luna Victoria	Decano de la Facultad de Ingeniería y Arquitectura
Juan Manuel Pacheco Zeballos	Director de la Escuela de Posgrado
Ana Teresa Fernández Gill	Directora General del Campus Trujillo
Dick Acuña Navarro	Director General del Campus Tarapoto
Alcibiades Sime Marques	Director General del Campus Piura
Tania Ruiz Gómez	Directora General del Campus Chimbote
Augusto Manuel López Paredes	Director General del Campus Ate
José Luis Castagnola Sánchez	Director General del Campus Los Olivos
Milagros Miranda Jara	Directora General del Campus San Juan de Lurigancho
Marco Carrasco Chávez	Director General del Campus Chiclayo
Raúl Valencia Medina	Director General del Campus Callao
Mabel Otiniano León	Directora General del Campus Chepén
Luis Elmer Angulo Cabanillas	Director General del Campus Huaraz
Armando Ortiz Justo	Director General del Campus Moyobamba
Jaime Gustavo Tucto Ruiz	Director del Programa de Formación Humanística
Juan Manuel Pacheco Zeballos	Director General de la UCV Virtual



Modalidades de Ingreso

1

1. Examen ordinario de admisión

Concurso de admisión que se realiza según cronograma con el propósito de seleccionar por estricto orden de mérito a los postulantes que aprueben las evaluaciones correspondientes.

- Copia del DNI o carné de extranjería.
- Captura de imagen fotográfica.
- Certificado original de estudios secundarios.
- Los certificados de egresados de instituciones educativas en la forma de atención no escolarizada deberán estar visados por la DRE o UGEL.
- Tener una edad mínima de 21 años.

2. Evaluación especial

TITULADOS O GRADUADOS EN EDUCACIÓN UNIVERSITARIA

Profesionales titulados o graduados que deseen seguir una segunda carrera universitaria distinta a su especialidad.

- Copia del DNI o carné de extranjería.
- Captura de imagen fotográfica.
- Copia del grado académico o título profesional

visado por la secretaría general de la universidad de origen o impresión de la verificación en línea de su inscripción en SUNEDU.

- Certificado original de estudios universitarios o récord integral original visado por la autoridad competente.
- Sílabos de las experiencias curriculares aprobadas, estos se presentarán de forma física o digital.

TITULADOS O EGRESADOS EN EDUCACIÓN SUPERIOR TÉCNICA

Profesionales titulados o graduados de institutos de educación superior técnica que desean seguir una carrera universitaria afín a su especialidad.

- Copia del DNI o carné de extranjería.
- Captura de imagen fotográfica.
- Copia del título fedateado por la DRE o UGEL de origen o constancia original de egresado.
- Certificado original de estudios de la institución o escuela de educación superior técnica o récord integral original visado por la autoridad competente.
- Sílabos de las experiencias curriculares aprobadas, estos se presentarán de forma física o digital.

TRASLADO EXTERNO

Estudiantes de otra institución de educación superior, que hayan aprobado 4 periodos lectivos semestrales, 2 anuales o 72 créditos y que deseen continuar sus estudios en la Universidad César Vallejo.

- Copia del DNI o carné de extranjería.
- Captura de imagen fotográfica.
- Certificado original de estudios universitarios o récord integral original visado por la autoridad competente.
- Sílabos de las experiencias curriculares aprobadas, estos se presentarán de forma física o digital.

ETAPAS DEL EXAMEN ORDINARIO

1. Inscripción
2. Examen de conocimiento
3. Entrevista personal
4. Publicación de resultados
5. Examen médico (opcional*)

**En caso de haber realizado el examen médico en un establecimiento externo, el postulante podrá presentar el certificado médico correspondiente.*

CRONOGRAMA

2020-I		2020-II	
FASE A	27 de octubre de 2019	FASE A	21 de junio de 2020
FASE B	22 de diciembre de 2019	FASE B	19 de julio de 2020
FASE C	23 de febrero de 2020	FASE C	23 de agosto de 2020
FASE D	22 de marzo de 2020	FASE D	29 de agosto de 2020
FASE E	29 de marzo de 2020		

INICIO DE CLASES: 31 DE AGOSTO DE 2020

INICIO DE CLASES: 30 DE MARZO DE 2020

VACANTES

CAMPUS	2020-I	2020-II	CAMPUS	2020-I	2020-II
Chimbote	224	210	Piura	719	580
Chiclayo	416	370	Tarapoto	271	170
Ate	192	160	Trujillo	722	470
San Juan de Lurigancho	262	250	Huaraz	114	120
Los Olivos	1 332	630	Callao	113	160

TEMARIO EXAMEN DE ADMISIÓN

Facultad de Ciencias Empresariales

EP DE MARKETING Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

- Números reales: naturales, enteros, racionales.
Operaciones
- Fracciones algebraicas
- Ecuaciones de primer y segundo grado
- Magnitudes proporcionales: Tanto por ciento.
Regla de tres simple (directa e inversa) y
compuesta. Reparto proporcional
- Operadores matemáticos
- Conjuntos y sus aplicaciones
- Técnicas de conteo
- Sucesiones y analogías numéricas
- Geometría: punto, recta y plano. Áreas de
regiones poligonales
- Operaciones con relaciones y funciones
- Productos y factorización
- Vocabulario: sinónimos, antónimos, analogías y
términos excluidos
- Conectores
- Comprensión de textos: comprensión de lecturas
y oraciones eliminadas
- Estructura de textos
- Niveles de comprensión: La Literalidad,
inferencial y crítico
- La inferencia y la extrapolación
- Interpretación de frases
- Interés por la profesión
- Rol del profesional en la sociedad
- Uso de las TIC en la carrera
- Ética
- Liderazgo y trabajo en equipo

- Derechos humanos y cuidado del ambiente
- Comunicación oral y escrita
- Realidad nacional y mundial
- Historia del Perú y del mundo
- Creatividad e innovación
- Objetivos y metas personales
- Responsabilidad social
- La empresa
- Instituciones gubernamentales

EP DE ADMINISTRACIÓN

- Números reales: naturales, enteros, racionales.
Operaciones
- Fracciones algebraicas
- Ecuaciones de primer y segundo grado
- Magnitudes proporcionales: Tanto por ciento.
Regla de tres simple (directa e inversa) y
compuesta. Reparto proporcional
- Operadores matemáticos
- Conjuntos y sus aplicaciones
- Técnicas de conteo
- Sucesiones y analogías numéricas
- Geometría: punto, recta y plano. Áreas de
regiones poligonales
- Operaciones con relaciones y funciones
- Productos y factorización
- Vocabulario: sinónimos, antónimos, analogías y
términos excluidos
- Conectores
- Comprensión de textos: comprensión de lecturas
y oraciones eliminadas
- Estructura de textos
- Niveles de comprensión: La Literalidad,
inferencial y crítico

- La inferencia y la extrapolación
- Interpretación de frases
- Interés por la profesión
- Rol del profesional en la sociedad
- Uso de las TIC en la carrera
- Ética
- Liderazgo y trabajo en equipo
- Derechos humanos y cuidado del ambiente
- Comunicación oral y escrita
- Realidad nacional y mundial
- Historia del Perú y del mundo
- Creatividad e innovación
- Objetivos y metas personales
- Responsabilidad social
- La empresa
- Instituciones gubernamentales

EP DE CONTABILIDAD

- Números reales: naturales, enteros, racionales. Operaciones
- Fracciones algebraicas
- Ecuaciones de primer y segundo grado
- Magnitudes proporcionales: Tanto por ciento. Regla de tres simple (directa e inversa) y compuesta. Reparto proporcional
- Operadores matemáticos
- Conjuntos y sus aplicaciones
- Técnicas de conteo
- Sucesiones y analogías numéricas
- Geometría: punto, recta y plano. Áreas de regiones poligonales
- Operaciones con relaciones y funciones
- Productos y factorización
- Vocabulario: sinónimos, antónimos,

analogías y términos excluidos

- Conectores
- Comprensión de textos: comprensión de lecturas y oraciones eliminadas
- Estructura de textos
- Niveles de comprensión: La Literalidad, inferencial y crítico
- La inferencia y la extrapolación
- Interpretación de frases
- Interés por la profesión
- Rol del profesional en la sociedad
- Uso de las TIC en la carrera
- Ética
- Liderazgo y trabajo en equipo
- Derechos humanos y cuidado del ambiente
- Comunicación oral y escrita
- Realidad nacional y mundial
- Historia del Perú y del mundo
- Creatividad e innovación
- Objetivos y metas personales
- Responsabilidad social
- La empresa
- Instituciones gubernamentales

EP DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

- Números reales: naturales, enteros, racionales. Operaciones
- Fracciones algebraicas
- Ecuaciones de primer y segundo grado
- Magnitudes proporcionales: Tanto por ciento. Regla de tres simple (directa e inversa) y compuesta. Reparto proporcional
- Operadores matemáticos
- Conjuntos y sus aplicaciones

- Técnicas de conteo
- Sucesiones y analogías numéricas
- Geometría: punto, recta y plano. Áreas de regiones poligonales
- Operaciones con relaciones y funciones
- Productos y factorización
- Vocabulario: sinónimos, antónimos, analogías y términos excluidos
- Conectores
- Comprensión de textos: comprensión de lecturas y oraciones eliminadas
- Estructura de textos
- Niveles de comprensión: La Literalidad, inferencial y crítico
- La inferencia y la extrapolación
- Interpretación de frases
- Interés por la profesión
- Rol del profesional en la sociedad
- Uso de las TIC en la carrera
- Ética
- Liderazgo y trabajo en equipo
- Derechos humanos y cuidado del ambiente
- Comunicación oral y escrita
- Realidad nacional y mundial
- Historia del Perú y del mundo
- Creatividad e innovación
- Objetivos y metas personales
- Responsabilidad social
- La empresa
- Instituciones gubernamentales

Facultad de Derecho y Humanidades

EP DE DERECHO

- Números reales: naturales, enteros, racionales. Operaciones
- Fracciones algebraicas
- Ecuaciones de primer y segundo grado
- Magnitudes proporcionales: Tanto por ciento. Regla de tres simple (directa e inversa) y compuesta. Reparto proporcional
- Operadores matemáticos
- Conjuntos y sus aplicaciones
- Técnicas de conteo
- Sucesiones y analogías numéricas
- Geometría: punto, recta y plano. Áreas de regiones poligonales
- Operaciones con relaciones y funciones
- Productos y factorización
- Vocabulario: sinónimos, antónimos, analogías y términos excluidos
- Conectores
- Comprensión de textos: comprensión de lecturas y oraciones eliminadas
- Estructura de textos
- Niveles de comprensión: La Literalidad, inferencial y crítico
- La inferencia y la extrapolación
- Interpretación de frases
- Interés por la profesión
- Rol del profesional en la sociedad
- Uso de las TIC en la carrera
- Ética
- Liderazgo y trabajo en equipo

- Derechos humanos y cuidado del ambiente
- Comunicación oral y escrita
- Inteligencia emocional
- Pensamiento crítico
- Argumentación
- Actualidad nacional e internacional

EP DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

- Números reales: naturales, enteros, racionales. Operaciones
- Fracciones algebraicas
- Ecuaciones de primer y segundo grado
- Magnitudes proporcionales: Tanto por ciento. Regla de tres simple (directa e inversa) y compuesta. Reparto proporcional
- Operadores matemáticos
- Conjuntos y sus aplicaciones
- Técnicas de conteo
- Sucesiones y analogías numéricas
- Geometría: punto, recta y plano. Áreas de regiones poligonales
- Operaciones con relaciones y funciones
- Productos y factorización
- Vocabulario: sinónimos, antónimos, analogías y términos excluidos
- Conectores
- Comprensión de textos: comprensión de lecturas y oraciones eliminadas
- Estructura de textos
- Niveles de comprensión: La Literalidad, inferencial y crítico
- La inferencia y la extrapolación
- Interpretación de frases
- Interés por la profesión
- Rol del profesional en la sociedad
- Uso de las TIC en la carrera

- Ética
- Liderazgo y trabajo en equipo
- Derechos humanos y cuidado del ambiente
- Comunicación oral y escrita
- Relaciones interpersonales
- La investigación y análisis de casos
- Análisis de la realidad peruana
- La innovación de la comunicación en entornos virtuales
- La comunicación como agente de cambio en la sociedad
- Emprendimiento

Facultad de Ciencias de la Salud

EP DE PSICOLOGÍA

- Números reales: naturales, enteros, racionales. Operaciones
- Fracciones algebraicas
- Ecuaciones de primer y segundo grado
- Magnitudes proporcionales: Tanto por ciento. Regla de tres simple (directa e inversa) y compuesta. Reparto proporcional
- Operadores matemáticos
- Conjuntos y sus aplicaciones
- Técnicas de conteo
- Sucesiones y analogías numéricas
- Geometría: punto, recta y plano. Áreas de regiones poligonales
- Operaciones con relaciones y funciones
- Productos y factorización
- Vocabulario: sinónimos, antónimos, analogías y términos excluidos
- Conectores
- Comprensión de textos: comprensión de

-
- lecturas y oraciones eliminadas
 - Estructura de textos
 - Niveles de comprensión: La Literalidad, inferencial y crítico
 - La inferencia y la extrapolación
 - Interpretación de frases
 - Interés por la profesión
 - Rol del profesional en la sociedad
 - Uso de las TIC en la carrera
 - Ética
 - Liderazgo y trabajo en equipo
 - Derechos humanos y cuidado del ambiente
 - Comunicación oral y escrita
 - Juicio moral de tipo convencional

Facultad de Ingeniería y Arquitectura

EP DE INGENIERÍA CIVIL

- Números reales: naturales, enteros, racionales. Operaciones
- Fracciones algebraicas
- Ecuaciones de primer y segundo grado
- Magnitudes proporcionales: Tanto por ciento. Regla de tres simple (directa e inversa) y compuesta. Reparto proporcional
- Operadores matemáticos
- Conjuntos y sus aplicaciones
- Técnicas de conteo
- Sucesiones y analogías numéricas
- Geometría: punto, recta y plano. Áreas de regiones poligonales
- Operaciones con relaciones y funciones
- Productos y factorización
- Vocabulario: sinónimos, antónimos,

- analogías y términos excluidos
- Conectores
- Comprensión de textos: comprensión de lecturas y oraciones eliminadas
- Estructura de textos
- Niveles de comprensión: La Literalidad, inferencial y crítico
- La inferencia y la extrapolación
- Interpretación de frases
- Interés por la profesión
- Rol del profesional en la sociedad
- Uso de las TIC en la carrera
- Ética
- Liderazgo y trabajo en equipo
- Derechos humanos y cuidado del ambiente
- Comunicación oral y escrita
- Espacio geográfico, ambiente y recursos económicos
- Emprendimiento económico y social.
- Vida saludable
- Espacio geográfico y recursos económicos
- Métodos científico
- Resuelve problemas de regularidad, equivalencia y cambio
- Resuelve problemas de formas, movimiento y localización
- Resuelve problemas de gestión de datos e incertidumbre

EP DE INGENIERÍA DE SISTEMAS

- Números reales: naturales, enteros, racionales. Operaciones
- Fracciones algebraicas
- Ecuaciones de primer y segundo grado

- Magnitudes proporcionales: Tanto por ciento. Regla de tres simple (directa e inversa) y compuesta. Reparto proporcional
- Operadores matemáticos
- Conjuntos y sus aplicaciones
- Técnicas de conteo
- Sucesiones y analogías numéricas
- Geometría: punto, recta y plano. Áreas de regiones poligonales
- Operaciones con relaciones y funciones
- Productos y factorización
- Vocabulario: sinónimos, antónimos, analogías y términos excluidos
- Conectores
- Comprensión de textos: comprensión de lecturas y oraciones eliminadas
- Estructura de textos
- Niveles de comprensión: La Literalidad, inferencial y crítico
- La inferencia y la extrapolación
- Interpretación de frases
- Interés por la profesión
- Rol del profesional en la sociedad
- Uso de las TIC en la carrera
- Ética
- Liderazgo y trabajo en equipo
- Derechos humanos y cuidado del ambiente
- Comunicación oral y escrita
- Espacio geográfico, ambiente y recursos económicos
- Emprendimiento económico y social.
- Vida saludable
- Espacio geográfico y recursos económicos

- Métodos científico
- Resuelve problemas de regularidad, equivalencia y cambio
- Resuelve problemas de formas, movimiento y localización
- Resuelve problemas de gestión de datos e incertidumbre

EP DE INGENIERÍA AMBIENTAL

- Números reales: naturales, enteros, racionales. Operaciones
- Fracciones algebraicas
- Ecuaciones de primer y segundo grado
- Magnitudes proporcionales: Tanto por ciento. Regla de tres simple (directa e inversa) y compuesta. Reparto proporcional
- Operadores matemáticos
- Conjuntos y sus aplicaciones
- Técnicas de conteo
- Sucesiones y analogías numéricas
- Geometría: punto, recta y plano. Áreas de regiones poligonales
- Operaciones con relaciones y funciones
- Productos y factorización
- Vocabulario: sinónimos, antónimos, analogías y términos excluidos
- Conectores
- Comprensión de textos: comprensión de lecturas y oraciones eliminadas
- Estructura de textos
- Niveles de comprensión: La Literalidad, inferencial y crítico
- La inferencia y la extrapolación
- Interpretación de frases

- Interés por la profesión
- Rol del profesional en la sociedad
- Uso de las TIC en la carrera
- Ética
- Liderazgo y trabajo en equipo
- Derechos humanos y cuidado del ambiente
- Comunicación oral y escrita
- Espacio geográfico, ambiente y recursos económicos
- Emprendimiento económico y social.
- Vida saludable
- Espacio geográfico y recursos económicos
- Métodos científico
- Resuelve problemas de regularidad, equivalencia y cambio
- Resuelve problemas de formas, movimiento y localización
- Resuelve problemas de gestión de datos e incertidumbre

EP DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

- Números reales: naturales, enteros, racionales. Operaciones
- Fracciones algebraicas
- Ecuaciones de primer y segundo grado
- Magnitudes proporcionales: Tanto por ciento. Regla de tres simple (directa e inversa) y compuesta. Reparto proporcional
- Operadores matemáticos
- Conjuntos y sus aplicaciones
- Técnicas de conteo
- Sucesiones y analogías numéricas
- Geometría: punto, recta y plano. Áreas de regiones poligonales

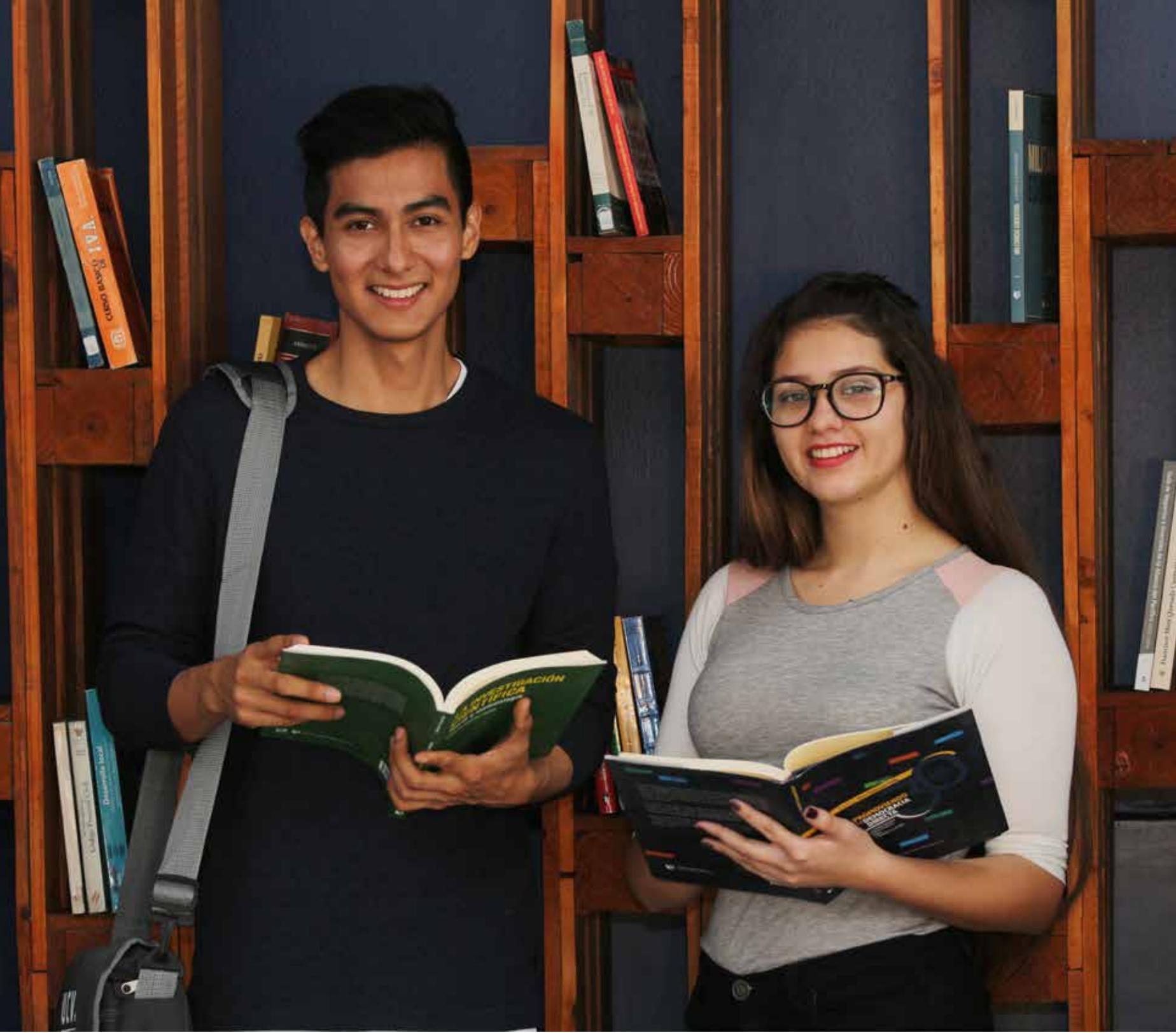
- Operaciones con relaciones y funciones
- Productos y factorización
- Vocabulario: sinónimos, antónimos, analogías y términos excluidos
- Conectores
- Comprensión de textos: comprensión de lecturas y oraciones eliminadas
- Estructura de textos
- Niveles de comprensión: La Literalidad, inferencial y crítico
- La inferencia y la extrapolación
- Interpretación de frases
- Interés por la profesión
- Rol del profesional en la sociedad
- Uso de las TIC en la carrera
- Ética
- Liderazgo y trabajo en equipo
- Derechos humanos y cuidado del ambiente
- Comunicación oral y escrita
- Espacio geográfico, ambiente y recursos económicos
- Emprendimiento económico y social.
- Vida saludable
- Espacio geográfico y recursos económicos
- Métodos científico
- Resuelve problemas de regularidad, equivalencia y cambio
- Resuelve problemas de formas, movimiento y localización
- Resuelve problemas de gestión de datos e incertidumbre

EP DE INGENIERÍA MECÁNICA ELÉCTRICA

- Números reales: naturales, enteros, racionales. Operaciones
- Fracciones algebraicas
- Ecuaciones de primer y segundo grado
- Magnitudes proporcionales: Tanto por ciento. Regla de tres simple (directa e inversa) y compuesta. Reparto proporcional
- Operadores matemáticos
- Conjuntos y sus aplicaciones
- Técnicas de conteo
- Sucesiones y analogías numéricas
- Geometría: punto, recta y plano. Áreas de regiones poligonales
- Operaciones con relaciones y funciones
- Productos y factorización
- Vocabulario: sinónimos, antónimos, analogías y términos excluidos
- Conectores
- Comprensión de textos: comprensión de lecturas y oraciones eliminadas
- Estructura de textos
- Niveles de comprensión: La Literalidad, inferencial y crítico
- La inferencia y la extrapolación
- Interpretación de frases
- Interés por la profesión
- Rol del profesional en la sociedad
- Uso de las TIC en la carrera
- Ética
- Liderazgo y trabajo en equipo
- Derechos humanos y cuidado del ambiente
- Comunicación oral y escrita
- Espacio geográfico, ambiente y recursos económicos
- Emprendimiento económico y social.
- Vida saludable
- Espacio geográfico y recursos económicos
- Métodos científico
- Resuelve problemas de regularidad, equivalencia y cambio
- Resuelve problemas de formas, movimiento y localización
- Resuelve problemas de gestión de datos e incertidumbre

Programas Académicos

3



Competencias Genéricas

1. Aplica fundamentos y estrategias del pensamiento crítico y creativo para interpretar, comprender y proponer alternativas innovadoras a necesidades o problemas surgidos en el ámbito personal, académico, social y empresarial.
2. Se comunica en forma verbal y no verbal de manera efectiva y con actitud reflexiva, usando las tecnologías de la información y la comunicación en diferentes contextos, para favorecer las relaciones interpersonales en el ámbito formativo y profesional.
3. Ejerce liderazgo ético para el planeamiento, implementación, ejecución y evaluación de proyectos emprendedores empresariales, socioculturales y ambientales aportando al desarrollo local, regional y nacional.
4. Aplica los principios de coordinación, compromiso, complementariedad, comunicación y confianza del trabajo en equipo para generar una cultura emprendedora.
5. Desarrolla competencias investigativas generando conocimientos que propician en el estudiante procesos de formación permanente.



Modalidad de estudio semipresencial

La modalidad semipresencial responde a las expectativas, necesidades y características de los estudiantes del Programa de Formación para Adultos: optimiza el uso de su tiempo disponible para los estudios, les brinda acceso a redes de conocimiento, permite eliminar diversas barreras físicas y promueve el desarrollo de sus habilidades digitales y de autoaprendizaje.

Las sesiones presenciales se complementan con las actividades desarrolladas en entornos virtuales de aprendizaje. De esa manera, además de las horas que demandan la presencia de los estudiantes y docentes en las aulas, se desarrollarán horas en forma virtual, cuyo porcentaje de créditos académicos no supera el 50% del total.

En ese sentido, los estudiantes tendrán acceso a la plataforma Clementina, donde se encuentran recursos virtuales de aprendizaje y una serie de funcionalidades que permiten una óptima implementación de actividades de carácter individual y grupal programadas por los docentes/tutores virtuales con el objetivo de promover: autoaprendizaje, trabajo colaborativo y apoyo tutorial.

Marketing y Dirección de Empresas

Identifica la lógica de los consumidores, analiza el rumbo de las marcas y propone nuevas oportunidades de negocios. Esta carrera te formará con una gran visión comercial y la capacidad para liderar cualquier proyecto empresarial que se cruce en tu camino y así transformar lo racional en emocional.

Perfil del ingresante

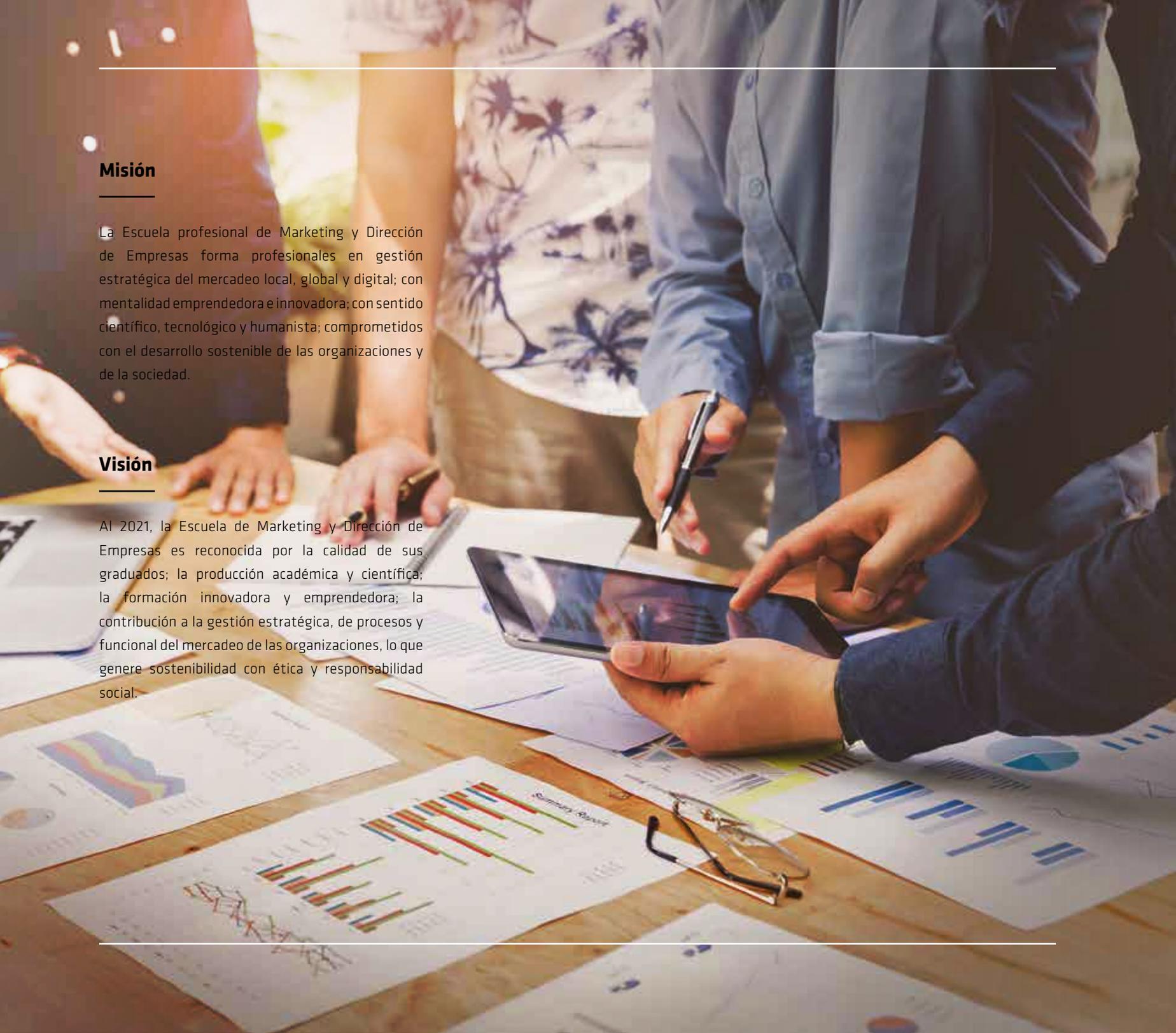
- Capacidad para la comprensión de lectura.
 - Capacidad de análisis y síntesis.
 - Capacidad para comunicarse.
 - Capacidad para ejecutar procesos mentales complejos que impliquen conceptualizar, procesar información y adquirir nuevos conocimientos.
 - Personalidad que denote estabilidad emocional y habilidades para las relaciones interpersonales.
 - Capacidad para expresarse de manera oral.
-

Misión

La Escuela profesional de Marketing y Dirección de Empresas forma profesionales en gestión estratégica del mercadeo local, global y digital; con mentalidad emprendedora e innovadora; con sentido científico, tecnológico y humanista; comprometidos con el desarrollo sostenible de las organizaciones y de la sociedad.

Visión

Al 2021, la Escuela de Marketing y Dirección de Empresas es reconocida por la calidad de sus graduados; la producción académica y científica; la formación innovadora y emprendedora; la contribución a la gestión estratégica, de procesos y funcional del mercadeo de las organizaciones, lo que genere sostenibilidad con ética y responsabilidad social.



Competencias específicas

1. Analiza las necesidades y preferencias del consumidor con el propósito de proveer información para orientar la toma de decisiones de marketing respetando principios éticos.
2. Diseña planes de marketing para generar rentabilidad en las organizaciones con responsabilidad social.
3. Evalúa el ambiente del marketing para establecer indicadores claves de gestión con pensamiento crítico y prospectivo.
4. Diseña estrategias para incrementar el valor de la marca de manera sostenible.

Líneas funcionales

Investigación de mercados: Procesa y entrega información relevante del entorno, que oriente las decisiones de la gerencia de marketing.

Gestión comercial: Diseña estrategias comerciales orientadas al incremento de participación de mercado de las organizaciones.

Marketing analítico: Analiza y establece indicadores de gestión que permitan medir la efectividad de las estrategias de marketing.

Marketing estratégico: Define estrategias que permiten alcanzar los objetivos de marketing buscando la sostenibilidad de las organizaciones.



PERIODO DE ESTUDIOS

10 ciclos académicos



MODALIDAD SEMIPRESENCIAL

Clases presenciales y virtuales



TÍTULO PROFESIONAL

Licenciado en Marketing y Dirección de Empresas



GRADO ACADÉMICO

Bachiller en Marketing y Dirección de Empresas

Experiencias curriculares - Marketing y Dirección de Empresas

COMPETENCIAS COMPLEMENTARIAS:
Idiomas / Computación

I	Pensamiento Lógico	Competencia Comunicativa	Comportamiento del Consumidor	Administración	Introducción al Marketing	Tutoría I: Cohesión y Autoeficacia	
II	Cátedra Vallejo	Investigación Cualitativa en Marketing	Matemática para los Negocios	Desarrollo y Estrategias de Producto	Microeconomía	Tutoría II: Identidad Institucional	
III	Estadística Aplicada	Gestión de la Cadena de Suministro	Retail Management y Política de Precios	Macroeconomía	Tutoría III: Protagonista del Cambio	Actividades Integradoras I: Expresión Escénica	*Experiencia curricular electiva
IV	Técnicas e Instrumentos para la Investigación	Inteligencia de Mercados	Comunicación Integral de Marketing	Contabilidad Financiera	Gestión y Arquitectura de Marca	Tutoría IV: Empatía	Actividades Integradoras II: Expresión Creativa
V	Metodología de la Investigación Científica	Inteligencia de Mercados Internacional	Marketing Digital	Costos para la Gestión	Marketing de Servicios y Relacional	Tutoría V: Responsabilidad Ecológica	Actividades Integradoras III: Expresión Transformadora
VI	Marketing Social	Gerencia de Ventas	Legislation Applied to Marketing	Administración Financiera	Tutoría VI: Liderazgo Transformacional	*Experiencia curricular electiva	
VII	Filosofía y Ética	Métricas en Marketing	Gerencia Estratégica	International Marketing	Integridad Empresarial	Tutoría VII: Gestión de Recursos Personales	
VIII	Constitución y Derechos Humanos	Gestión de Proyectos	Strategic Marketing	Laboratorio de Negocios	Estrategias para la Sostenibilidad	Tutoría VIII: Proyecto Profesional	
IX	Diseño del Proyecto de Investigación	Práctica Preprofesional Terminal I					
X	Desarrollo del Proyecto de Investigación	Práctica Preprofesional Terminal II					

*Experiencias curriculares electivas: Creatividad e Innovación / Cultura Empresarial / Emprendimiento para el Desarrollo Sostenible / Liderazgo para el Emprendimiento / Plan de Negocios.

CERTIFICACIONES INTERMEDIAS:
V: Asistente Comercial / VIII: Analista de Marketing

Administración

Aprende a liderar proyectos para gestionar y consolidar organizaciones dentro de un entorno competitivo, dirigir grupos de trabajo multidisciplinarios y resolver los problemas con una visión gerencial.

Perfil del ingresante

- Capacidad para la comprensión de lectura.
 - Capacidad de análisis y síntesis.
 - Capacidad para comunicarse.
 - Capacidad para ejecutar procesos mentales complejos que impliquen conceptualizar, procesar información y adquirir nuevos conocimientos.
 - Personalidad que denote estabilidad emocional y habilidades para las relaciones interpersonales.
 - Capacidad para expresarse de manera oral.
-

Misión

La Escuela de Administración forma profesionales con visión global de los negocios, gestores multidisciplinares de organizaciones; con mentalidad emprendedora, sentido ético, científico, tecnológico y humanista; comprometidos con el desarrollo sostenible y responsable de la sociedad.

Visión

Al 2021, la Escuela de Administración es reconocida por la calidad de sus graduados, la producción académica y científica, la formación innovadora y emprendedora, la contribución a la gestión estratégica, funcional y de procesos de las organizaciones, generando sostenibilidad con ética y responsabilidad social.



Competencias específicas

1. Gestiona las organizaciones de manera integral y estratégica para generar valor con responsabilidad social.
2. Gestiona los recursos económicos y financieros con el propósito de asignarlos a las unidades organizacionales, con transparencia y orientación a resultados.
3. Gestiona el proceso de marketing para satisfacer al cliente de manera rentable, demostrando creatividad e innovación.
4. Gestiona el talento humano para desarrollar las competencias de las personas en las organizaciones, con responsabilidad social y ética.
5. Gestiona las operaciones y la logística de las organizaciones con el propósito de generar productividad, con responsabilidad social y orientación a resultados.

Líneas funcionales

Gerencia: Gestiona de manera integral y estratégica las organizaciones, logrando un mayor valor para el cumplimiento de sus metas y objetivos.

Finanzas: Gestiona los recursos financieros para lograr una mejor rentabilidad en las organizaciones.

Marketing: identifica y satisface las necesidades de los consumidores generando grandes beneficios para la organización.

Talento humano: Lidera los procesos de recursos humanos para lograr equipos de alto rendimiento que generen las ventajas competitivas en la organización.

Operaciones y logística: Optimiza los procesos operativos de las organizaciones logrando generar una mayor productividad.



**PERIODO
DE ESTUDIOS**

10 ciclos
académicos



**MODALIDAD
SEMIPRESENCIAL**

Clases
presenciales
y virtuales



**TÍTULO
PROFESIONAL**

Licenciado en
Administración



**GRADO
ACADÉMICO**

Bachiller en
Administración

Experiencias curriculares - Administración

COMPETENCIAS COMPLEMENTARIAS:
Idiomas / Computación

I	Pensamiento Lógico	Competencia Comunicativa	Contabilidad Financiera	Pensamiento Crítico y Prospectivo	Introducción a la Administración	Tutoría I: Cohesión y Autoeficacia	
II	Cátedra Vallejo	Comportamiento Organizacional	Matemática para los Negocios	Costos para la Gestión	Diseño Organizacional	Tutoría II: Identidad Institucional	
III	Microeconomía	Gestión Presupuestaria	Matemática Financiera	Derecho Empresarial	Tutoría III: Protagonista del Cambio	Actividades Integradoras I: Expresión Escénica	*Experiencia curricular electiva
IV	Técnicas e Instrumentos para la Investigación	Macroeconomía	Gestión del Talento Humano	Administración Financiera	Marketing	Tutoría IV: Empatía	Actividades Integradoras II: Expresión Creativa
V	Metodología de la Investigación Científica	Gestión de Procesos	Inteligencia de Mercados	Estadística Aplicada a los Negocios	Toma de Decisiones	Tutoría V: Responsabilidad Ecológica	Actividades Integradoras III: Expresión Transformadora
VI	Finanzas Corporativas	Gestión de Operaciones	Strategic Marketing	Finanzas Internacionales	Tutoría VI: Liderazgo Transformacional	*Experiencia curricular electiva	
VII	Filosofía y Ética	Gestión de Cadena de Suministros	Gerencia y Prospectiva Estratégica	Desarrollo de Competencias Gerenciales	International Marketing	Tutoría VII: Gestión de Recursos Personales	
VIII	Constitución y Derechos Humanos	Laboratorio de Negocios	Gestión de Proyectos	Management by Results	Gestión de Empresas Familiares	Tutoría VIII: Proyecto Profesional	
IX	Diseño del Proyecto de Investigación	Práctica Preprofesional Terminal I					
X	Desarrollo del Proyecto de Investigación	Práctica Preprofesional Terminal II					

*Experiencias curriculares electivas: Creatividad e Innovación / Cultura Empresarial / Emprendimiento para el Desarrollo Sostenible / Liderazgo para el Emprendimiento / Plan de Negocios

CERTIFICACIONES INTERMEDIAS:
V: Asistente Administrativo / VIII: Analista en Planificación Estratégica

Contabilidad

Desarrolla tus habilidades gerenciales para convertirte en un contador indispensable, que maneje estratégicamente la información financiera de las empresas y contribuya a su desarrollo.

Perfil del ingresante

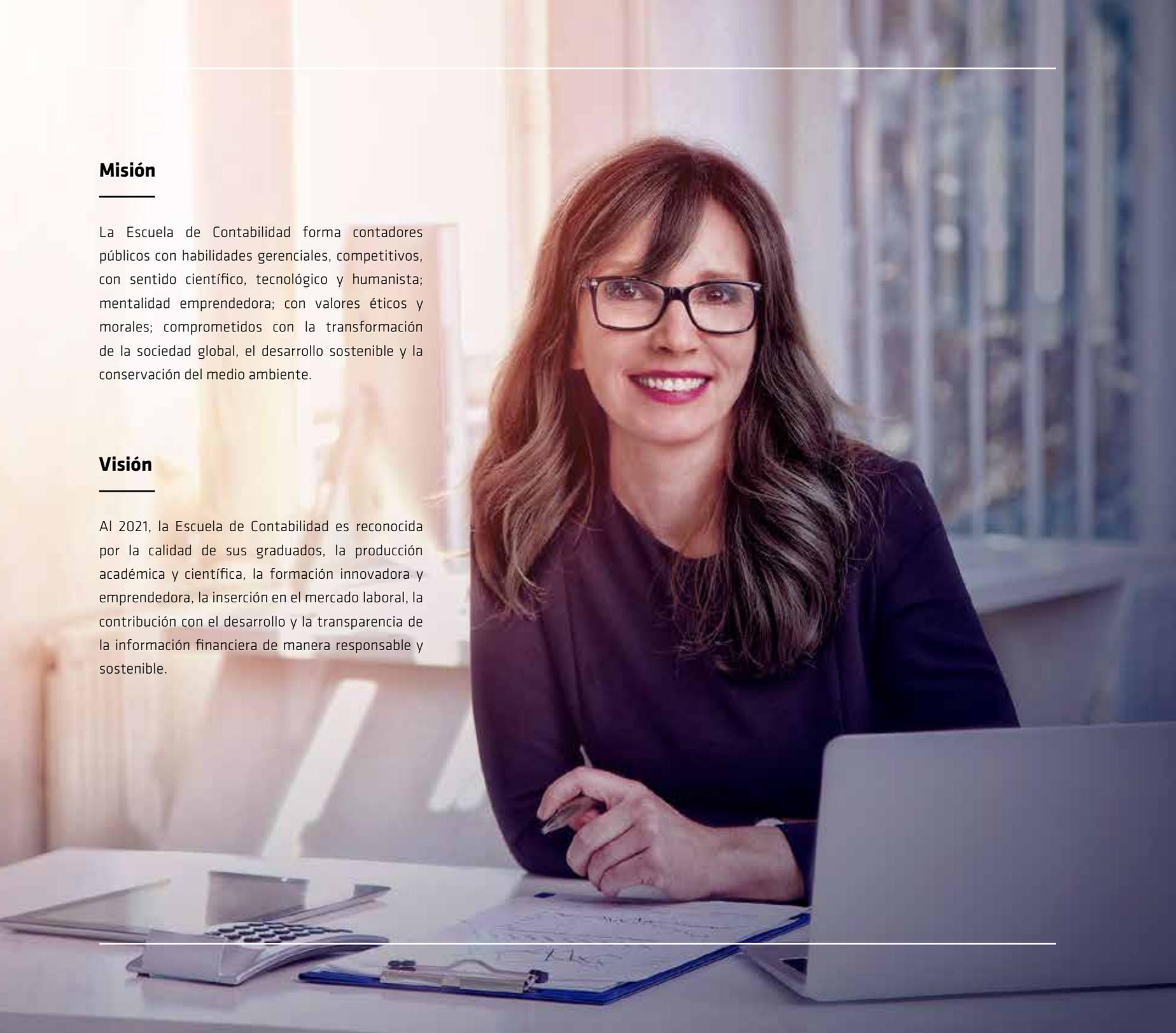
- Capacidad para la comprensión de lectura.
 - Capacidad de análisis y síntesis.
 - Capacidad para comunicarse.
 - Capacidad para ejecutar procesos mentales complejos que impliquen conceptualizar, procesar información y adquirir nuevos conocimientos.
 - Personalidad que denote estabilidad emocional y habilidades para las relaciones interpersonales.
 - Capacidad para expresarse de manera oral.
-

Misión

La Escuela de Contabilidad forma contadores públicos con habilidades gerenciales, competitivos, con sentido científico, tecnológico y humanista; mentalidad emprendedora; con valores éticos y morales; comprometidos con la transformación de la sociedad global, el desarrollo sostenible y la conservación del medio ambiente.

Visión

Al 2021, la Escuela de Contabilidad es reconocida por la calidad de sus graduados, la producción académica y científica, la formación innovadora y emprendedora, la inserción en el mercado laboral, la contribución con el desarrollo y la transparencia de la información financiera de manera responsable y sostenible.



Competencias específicas

1. Gestiona el proceso contable de una organización para generar información financiera útil en la toma de decisiones gerenciales con responsabilidad social.
2. Evalúa el control interno, la razonabilidad de los estados financieros y la gestión para generar valor en las organizaciones demostrando transparencia.
3. Analiza las normas tributarias vigentes con la finalidad de aplicarlas a los hechos económicos, generados por las personas y las organizaciones, con sentido crítico e imparcialidad.
4. Evalúa las organizaciones aplicando modelos y herramientas financieras para contribuir a la generación de valor con responsabilidad social.

Líneas funcionales

Gestión empresarial: Gestiona la información para orientar la toma de decisiones estratégicas y tácticas según la naturaleza de las organizaciones en un entorno global.

Auditoría: Dirige el proceso de planificación, evaluación y certificación para el control de las organizaciones.

Tributación: Asesora y dirige a las personas y organizaciones en la identificación del régimen tributario acorde a la estructura de negocio, buscando la mejor estrategia.

Finanzas: Controla y gestiona los recursos financieros para tomar decisiones sobre la mejor estructura, reducir el riesgo e incrementar el valor económico de la organización.



PERIODO DE ESTUDIOS

10 ciclos académicos



MODALIDAD SEMIPRESENCIAL

Clases presenciales y virtuales



TÍTULO PROFESIONAL

Contador Público



GRADO ACADÉMICO

Bachiller en Contabilidad

Experiencias curriculares - Contabilidad

COMPETENCIAS COMPLEMENTARIAS:
Idiomas / Computación

I	Pensamiento Lógico	Competencia Comunicativa	Introducción a la Contabilidad	Administración	Matemática para los Negocios	Tutoría I: Cohesión y Autoeficacia	
II	Cátedra Vallejo	Contabilidad Financiera	Gestión Empresarial	Microeconomía	Matemática para las Finanzas	Tutoría II: Identidad Institucional	
III	Contabilidad de Costos	Macroeconomía	Derecho Empresarial	Comercio Internacional	Tutoría III: Protagonista del Cambio	Actividades Integradoras I: Expresión Escénica	*Experiencia curricular electiva
IV	Técnicas e Instrumentos para la Investigación	Contabilidad Aplicada	Finanzas	Tributación	Sistemas de Gestión Pública y Privada	Tutoría IV: Empatía	Actividades Integradoras II: Expresión Creativa
V	Metodología de la Investigación Científica	Contabilidad Superior	Contabilidad de Costos Avanzados	Renta Personal y Empresarial	Finanzas Corporativas	Tutoría V: Responsabilidad Ecológica	Actividades Integradoras III: Expresión Transformadora
VI	Desarrollo de Competencias Gerenciales	Control Interno Gerencial	Financial Analysis for Decision-Making	Planeamiento Tributario	Tutoría VI: Liderazgo Transformacional	*Experiencia curricular electiva	
VII	Filosofía y Ética	Auditoría Financiera	Management Accounting	Laboratorio de Negocios	Tributación Internacional	Tutoría VII: Gestión de Recursos Personales	
VIII	Constitución y Derechos Humanos	Auditoría Integral	Strategic Financial Planning	Gestión de Proyectos	Gerencia y Prospectiva Estratégica	Tutoría VIII: Proyecto Profesional	
IX	Diseño del Proyecto de Investigación	Práctica Preprofesional Terminal I					
X	Desarrollo del Proyecto de Investigación	Práctica Preprofesional Terminal II					

*Experiencias curriculares electivas: Creatividad e Innovación / Cultura Empresarial / Emprendimiento para el Desarrollo Sostenible / Liderazgo para el Emprendimiento / Plan de Negocios

CERTIFICACIONES INTERMEDIAS:
V: Asistente Contable / VIII: Analista Financiero

Negocios Internacionales

Conoce cómo funciona el mercado global, la economía y el contexto mundial, para poder detectar oportunidades de negocio que puedan unificar mercados y se adapten a diferentes puntos de vista. Entiende el comercio internacional y conviértete en un ciudadano del mundo.

Perfil del ingresante

- Capacidad para la comprensión de lectura.
 - Capacidad de análisis y síntesis.
 - Capacidad para comunicarse.
 - Capacidad para ejecutar procesos mentales complejos que impliquen conceptualizar, procesar información y adquirir nuevos conocimientos.
 - Personalidad que denote estabilidad emocional y habilidades para las relaciones interpersonales.
 - Capacidad para expresarse de manera oral.
-



Misión

La Escuela de Negocios Internacionales forma profesionales líderes en la gestión de negocios globales: emprendedores e innovadores; con sentido ético, científico, tecnológico y humanista; capaces de buscar nuevos mercados internacionales y generar oferta exportable, fortaleciendo la internacionalización de las empresas y el desarrollo sostenible de la sociedad.

Visión

Al 2021, la Escuela de Negocios Internacionales es reconocida por la calidad de sus graduados, la producción académica y científica, la formación innovadora y emprendedora, que contribuye a la internacionalización de las empresas y al comercio justo para el desarrollo sostenible y responsable de la sociedad.

Competencias específicas

1. Gestiona los recursos de las organizaciones para generar valor y sostenibilidad en el mercado global, con responsabilidad social.
2. Diseña estrategias de marketing internacional para fortalecer las relaciones comerciales entre el cliente y la organización, demostrando su capacidad de trabajo en equipo y liderazgo.
3. Evalúa estrategias de logística internacional para el aseguramiento de la calidad de la oferta exportable, optimizando costos y tiempos de entrega con criterio lógico y sentido de responsabilidad.
4. Evalúa la información financiera para la toma de decisiones en las operaciones de negocios internacionales con actitud ética, crítica y reflexiva.
5. Ejecuta planes de negociación para concretar transacciones económicas internacionales con comunicación efectiva y equidad.

Líneas funcionales

Gestión global: Lidera unidades de negocio y organizaciones, aplicando la gestión de estrategias de recursos, información y capital en el ámbito local, regional y global.

Logística internacional: Dirige el proceso de abastecimiento, producción y distribución de bienes y servicios de la organización para la satisfacción del cliente en el mercado nacional e internacional.

Finanzas internacionales: Evalúa los mercados financieros e identifica las oportunidades de negocio para el posicionamiento de la organización.

Marketing internacional: Gestiona estratégicamente las relaciones con sus clientes identificando los gustos y preferencias de los consumidores, para adaptar los productos y servicios a sus necesidades.

Negociaciones internacionales: Concreta oportunidades de negocio mediante el uso de estrategias empresariales para acercar posiciones con posibles clientes y organizaciones.



**PERIODO
DE ESTUDIOS**

10 ciclos
académicos



**MODALIDAD
SEMIPRESENCIAL**

Clases
presenciales
y virtuales



**TÍTULO
PROFESIONAL**

Licenciado en
Negocios
Internacionales



**GRADO
ACADÉMICO**

Bachiller en
Negocios
Internacionales

Experiencias curriculares - Negocios Internacionales

COMPETENCIAS COMPLEMENTARIAS:
Idiomas / Computación

I	Pensamiento Lógico	Competencia Comunicativa	Administración	Realidad Nacional	Introducción a los Negocios Internacionales	Tutoría I: Cohesión y Autoeficacia	
II	Cátedra Vallejo	Derecho Empresarial	Modelos de Negocios	Matemática para los Negocios	Visión Cultural del Mundo	Tutoría II: Identidad Institucional	
III	Contabilidad para la Gestión	Marketing	Microeconomía	Comercio Internacional	Tutoría III: Protagonista del Cambio	Actividades Integradoras I: Expresión Escénica	*Experiencia curricular electiva
IV	Técnicas e Instrumentos para la Investigación	Matemática Financiera	Macroeconomía	Costos y Presupuestos	Gestión de Aduanas	Tutoría IV: Empatía	Actividades Integradoras II: Expresión Creativa
V	Metodología de la Investigación Científica	Finanzas	Política Comercial e Integración Económica	Derecho de los Negocios Internacionales	Nomenclatura Arancelaria y Valoración Aduanera	Tutoría V: Responsabilidad Ecológica	Actividades Integradoras III: Expresión Transformadora
VI	Relaciones Internacionales e Interculturalidad	Finanzas Internacionales	Logística Internacional	Intelligence for International Markets	Tutoría VI: Liderazgo Transformacional	*Experiencia curricular electiva	
VII	Filosofía y Ética	Desarrollo y Estrategias de Producto	Negociaciones Internacionales	International Marketing	Negocios Digitales	Tutoría VII: Gestión de Recursos Personales	
VIII	Constitución y Derechos Humanos	International Business Plan	Laboratorio de Negocios	Gestión de Proyectos	Dirección Estratégica Internacional	Tutoría VIII: Proyecto Profesional	
IX	Diseño del Proyecto de Investigación	Práctica Preprofesional Terminal I					
X	Desarrollo del Proyecto de Investigación	Práctica Preprofesional Terminal II					

*Experiencias curriculares electivas: Creatividad e Innovación / Cultura Empresarial / Emprendimiento para el Desarrollo Sostenible / Liderazgo para el Emprendimiento / Plan de Negocios

CERTIFICACIONES INTERMEDIAS:
V: Asistente de Comercio Internacional / VIII: Analista de Mercados Internacionales

Derecho

Aprende a regular conductas, garantizar la seguridad y luchar por la justicia. En esta profesión podrás desarrollar tu espíritu crítico, interpretando las normas jurídicas que regulan la sociedad de forma analítica y creativa para contribuir en la solución de todo tipo de conflictos.

Perfil del ingresante

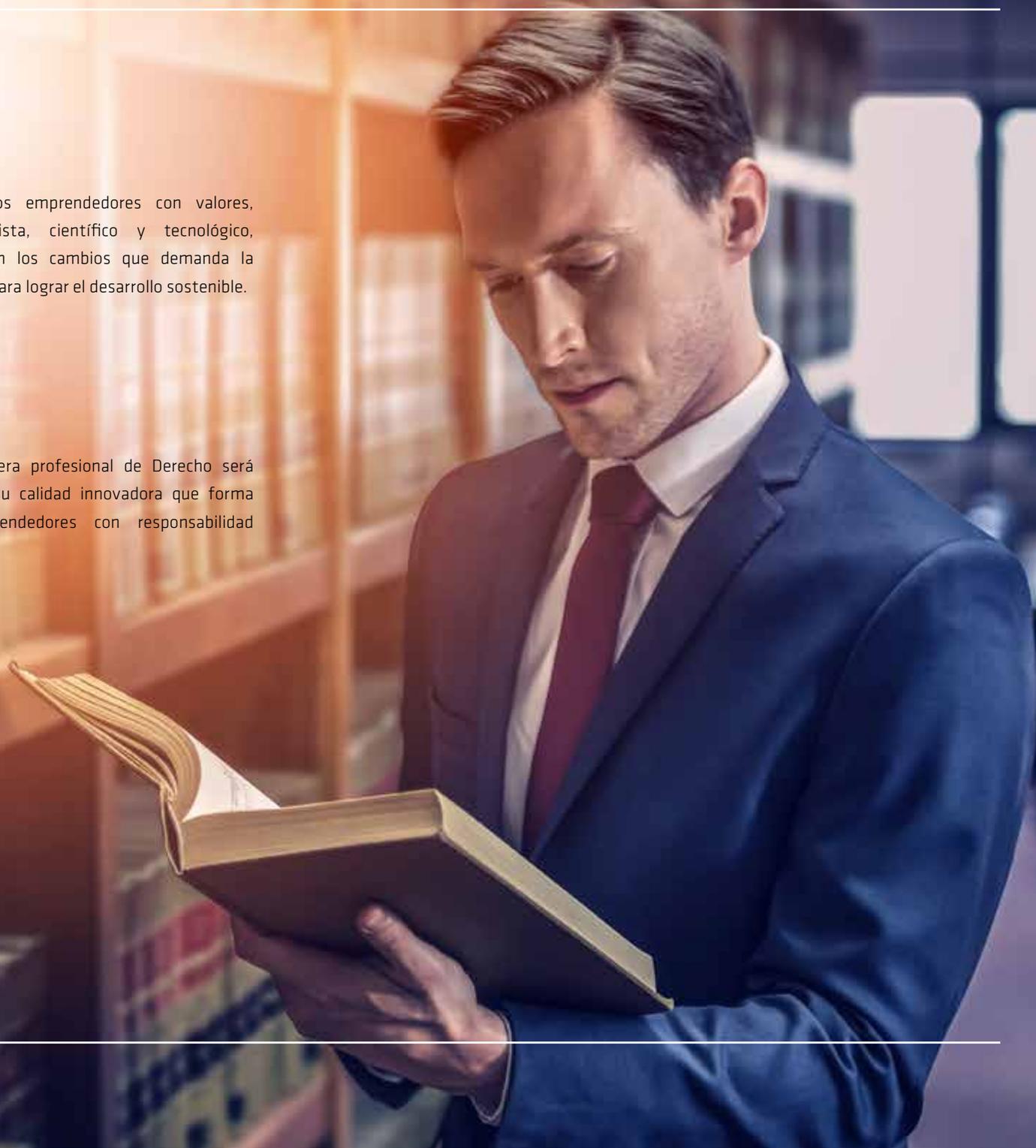
- Capacidad para ejecutar procesos mentales que impliquen conceptualizar, procesar información y adquirir nuevos conocimientos.
 - Personalidad que denote estabilidad emocional y facilita las relaciones interpersonales.
 - Capacidad para la comprensión de lectura.
 - Capacidad de análisis.
 - Capacidad para comunicarse en forma oral y escrita.
 - Conocimientos de cultura general.
 - Capacidad para valorar la dimensión ética de la carrera de Derecho.
 - Capacidad reflexiva y argumentativa.
-

Misión

Formar abogados emprendedores con valores, sentido humanista, científico y tecnológico, responsables con los cambios que demanda la sociedad global para lograr el desarrollo sostenible.

Visión

Al 2021, la carrera profesional de Derecho será reconocida por su calidad innovadora que forma abogados emprendedores con responsabilidad social.



Competencias específicas

1. Plantea estrategias adecuadas en la solución de problemas legales con actitud emprendedora.
2. Utiliza los criterios jurídicos y fórmulas legales para generar soluciones eficaces en la toma de decisiones empresariales demostrando liderazgo y trabajo en equipo.
3. Plantea estrategias legales en la solución de conflictos de alternativa extrajudicial para lograr el bien común.
4. Resuelve conflictos de intereses con relevancia jurídica para asegurar el cumplimiento y pleno respeto de las garantías constitucionales de la administración de justicia.
5. Ejerce la defensa de la legalidad, los derechos ciudadanos, los intereses públicos en beneficio del desarrollo de la sociedad con responsabilidad y ética.
6. Aplica la normatividad vigente de las instituciones del Estado para satisfacer el interés público en el marco de la legalidad.

Líneas funcionales

Defensa legal y magistratura: Cuenta con capacidades de negociación y solución de problemas legales fundamentado en la ética y sentido de responsabilidad, desempeñándose como asesor, consultor o abogado independiente. Aplica el ordenamiento jurídico para la adecuada administración de justicia y la defensa de la legalidad, desempeñándose como juez o fiscal.

Asesoría empresarial y corporativa: Utiliza los criterios jurídicos y fórmulas legales para la toma de decisiones en las empresas y corporaciones, demostrando liderazgo y trabajo en equipo.

Administración y gestión pública: Aplica la normatividad vigente generando propuestas innovadoras, a través de la mejora de los servicios y de gestión por resultados como funcionario o servidor público.



PERIODO DE ESTUDIOS

12 ciclos académicos



MODALIDAD SEMIPRESENCIAL

Clases presenciales y virtuales



TÍTULO PROFESIONAL

Abogado



GRADO ACADÉMICO

Bachiller en Derecho

Experiencias curriculares - Derecho

COMPETENCIAS COMPLEMENTARIAS:
Idiomas / Computación

I	Pensamiento Lógico	Competencia Comunicativa	Introducción al Derecho	Ciencia Política	Economía y Derecho	Tutoría I: Cohesión y Autoeficacia	
II	Cátedra Vallejo	Derecho de Personas	Derecho Penal I	Mecanismos Alternativos de Solución de Conflictos	Derecho Constitucional	Tutoría II: Identidad Institucional	
III	Acto Jurídico	Derecho Penal II	Argumentación Jurídica y Destrezas Legales	Teoría General del Proceso	Tutoría III: Protagonista del Cambio	Actividades Integradoras I: Expresión Escénica	*Experiencia curricular electiva
IV	Técnicas e Instrumentos para la Investigación	Derechos Reales	Derecho Penal III	Derecho Procesal Civil I	Derecho Administrativo	Tutoría IV: Empatía	Actividades Integradoras II: Expresión Creativa
V	Metodología de la Investigación Científica	Derecho de las Obligaciones	Derecho Procesal Penal I	Derecho Procesal Civil II	Derecho del Procedimiento Administrativo	Tutoría V: Responsabilidad Ecológica	Actividades Integradoras III: Expresión Transformadora
VI	Derecho de los Contratos	Derecho Procesal Penal II	Proceso Contencioso Administrativo	Derecho Procesal Constitucional	Tutoría VI: Liderazgo Transformacional	*Experiencia curricular electiva	
VII	Filosofía y Ética	Family, Children and Teenagers Law	Derecho Corporativo I	Derecho Internacional Público	Derecho Laboral	Tutoría VII: Gestión de Recursos Personales	
VIII	Derecho de Sucesiones	Derecho Corporativo II	Gestión de Proyectos	Derecho Procesal Laboral	Constitución y Derechos Humanos	Tutoría VIII: Proyecto Profesional	
IX	Responsabilidad Civil	Derecho Tributario I	Trade International Law	Práctica Preliminar I	Derecho Notarial y Registral		
X	Mining and Environmental Law	Derecho Tributario II	Derecho Internacional Privado	Práctica Preliminar II	Derecho del Consumidor y de la Propiedad Intelectual		
XI	Diseño del Proyecto de Investigación	Práctica Preprofesional Terminal I					
XII	Desarrollo del Proyecto de Investigación	Práctica Preprofesional Terminal II					

*Experiencias curriculares electivas: Creatividad e Innovación / Cultura Empresarial / Emprendimiento para el Desarrollo Sostenible / Liderazgo para el Emprendimiento / Plan de Negocios

CERTIFICACIONES INTERMEDIAS:
V: Asistente Legal en Administración Pública /
VIII: Asistente Legal en Derecho Corporativo

Ciencias de la Comunicación

Crea estrategias de comunicación que evolucionen con el tiempo. Comunica de una forma novedosa que eduque y genere información relevante para la sociedad.

Perfil del ingresante

- Capacidad para ejecutar procesos mentales complejos que impliquen conceptualizar, procesar información y adquirir nuevos conocimientos.
 - Personalidad que denote estabilidad emocional y habilidades blandas.
 - Capacidad de interrelacionarse para el trabajo en equipo e inclinación por la investigación.
 - Capacidad para innovar de forma creativa y con espíritu emprendedor.
 - Capacidad para comunicarse eficazmente de manera oral y escrita.
 - Compromiso con la sociedad en valores éticos, morales y como agente de cambio.
 - Capacidad para la comprensión de lectura y análisis de la realidad.
 - Aptitud para desarrollar su capacidad de liderazgo.
 - Aptitud para el trabajo interdisciplinario.
-

Misión

La Escuela de Ciencias de la Comunicación tiene la misión de formar comunicadores creativos, innovadores y emprendedores con valores y sentido humanista; con capacidad de crítica y competentes en el manejo de las tecnologías de la información y comunicación. Comprometidos con la investigación para aportar al desarrollo de la comunidad con responsabilidad social.

Visión

Al 2021, ser reconocida como una escuela profesional que forma comunicadores creativos, innovadores y emprendedores con responsabilidad social, con visión empresarial, manejo de las tecnologías, sólidos valores éticos y democráticos. Líderes a nivel nacional e internacional en las diferentes áreas de la comunicación.



Competencias específicas

1. Dirige medios de comunicación social y produce discursos periodísticos en sus diferentes géneros y especies, en el marco de la ética, respetando las libertades de expresión.
2. Gestiona empresas publicitarias, produce y diseña campañas publicitarias con responsabilidad y ética profesional.
3. Planifica y desarrolla formatos audiovisuales, creativos e innovadores en los diferentes géneros y especies.
4. Gestiona estrategias y tácticas en procesos comunicacionales de las instituciones públicas y privadas con responsabilidad social.
5. Gestiona proyectos de comunicación para el desarrollo y resolución de conflictos en entidades públicas, privadas y organismos no gubernamentales con responsabilidad social, en el marco del desarrollo humano sostenible.

Líneas funcionales

Periodista: Orientada a la producción y realización de discursos periodísticos en sus diversos géneros y especies, para los diferentes medios comunicacionales.

Publicista: Dirigida a la conceptualización, diseño y producción de mensajes y campañas publicitarias, para exponer productos o servicios al público.

Productor audiovisual: Enfocada a la producción y realización de contenidos y formatos audiovisuales, haciendo uso de las nuevas tecnologías multimediales.

Relacionista público: Orientada a planificar y desarrollar estrategias organizacionales con ética y responsabilidad social.

Comunicador para el desarrollo social: Encaminada a elaborar y aplicar proyectos comunicacionales para resolver conflictos con ética y responsabilidad en entidades públicas y privadas.



PERIODO DE ESTUDIOS

10 ciclos académicos



MODALIDAD SEMIPRESENCIAL

Clases presenciales y virtuales



TÍTULO PROFESIONAL

Licenciado en Ciencias de la Comunicación



GRADO ACADÉMICO

Bachiller en Ciencias de la Comunicación

Experiencias curriculares - Ciencias de la Comunicación

COMPETENCIAS COMPLEMENTARIAS:
Idiomas / Computación

I	Pensamiento Lógico	Competencia Comunicativa	Introducción a las Ciencias de la Comunicación	Cultura y Globalización	Comunicación Visual	Tutoría I: Cohesión y Autoeficacia	
II	Cátedra Vallejo	Fotografía	Periodismo Informativo	Marketing Integral	Teoría de la Comunicación	Tutoría II: Identidad Institucional	
III	Producción y Realización Radiofónica	Periodismo Interpretativo y de Opinión	Investigación de Mercados	Psicología de la Comunicación	Tutoría III: Protagonista del Cambio	Actividades Integradoras I: Expresión Escénica	*Experiencia curricular electiva
IV	Técnicas e Instrumentos para la Investigación	Producción y Realización Audiovisual	Periodismo Digital	Campañas Publicitarias	Sociología de la Comunicación	Tutoría IV: Empatía	Actividades Integradoras II: Expresión Creativa
V	Metodología de la Investigación Científica	Enfoques Comunicacionales para el Desarrollo Humano	Periodismo de Investigación	Producción Publicitaria	Fundamentos de Gestión Empresarial	Tutoría V: Responsabilidad Ecológica	Actividades Integradoras III: Expresión Transformadora
VI	Diseño de Proyectos Sociales para el Desarrollo	Periodismo Especializado	Semiótica del Discurso	Relaciones Públicas y Dircom	Tutoría VI: Liderazgo Transformacional	*Experiencia curricular electiva	
VII	Filosofía y Ética	Proyecto de Comunicación para el Desarrollo	Libertad de Expresión y Opinión Pública	Gestión de Empresas de Comunicación	Taller de Posproducción Audiovisual	Tutoría VII: Gestión de Recursos Personales	
VIII	Constitución y Derechos Humanos	Legislación en Comunicaciones	Community Manager	Gestión de Proyectos	Taller de Manejo de Reputación y Crisis	Tutoría VIII: Proyecto Profesional	
IX	Diseño del Proyecto de Investigación	Práctica Preprofesional Terminal I					
X	Desarrollo del Proyecto de Investigación	Práctica Preprofesional Terminal II					

*Experiencias curriculares electivas: Creatividad e Innovación / Cultura Empresarial / Emprendimiento para el Desarrollo Sostenible / Liderazgo para el Emprendimiento / Plan de Negocios

CERTIFICACIONES INTERMEDIAS:
V: Asistente de Publicidad / VIII: Experto en Diseño de Proyectos de Comunicación para el Desarrollo

Psicología

Desarrolla tus habilidades para orientar a las personas a construir relaciones afectivas con los demás y con ellas mismas. Es tiempo de desarrollar tu pasión por el autodescubrimiento.

Perfil del ingresante

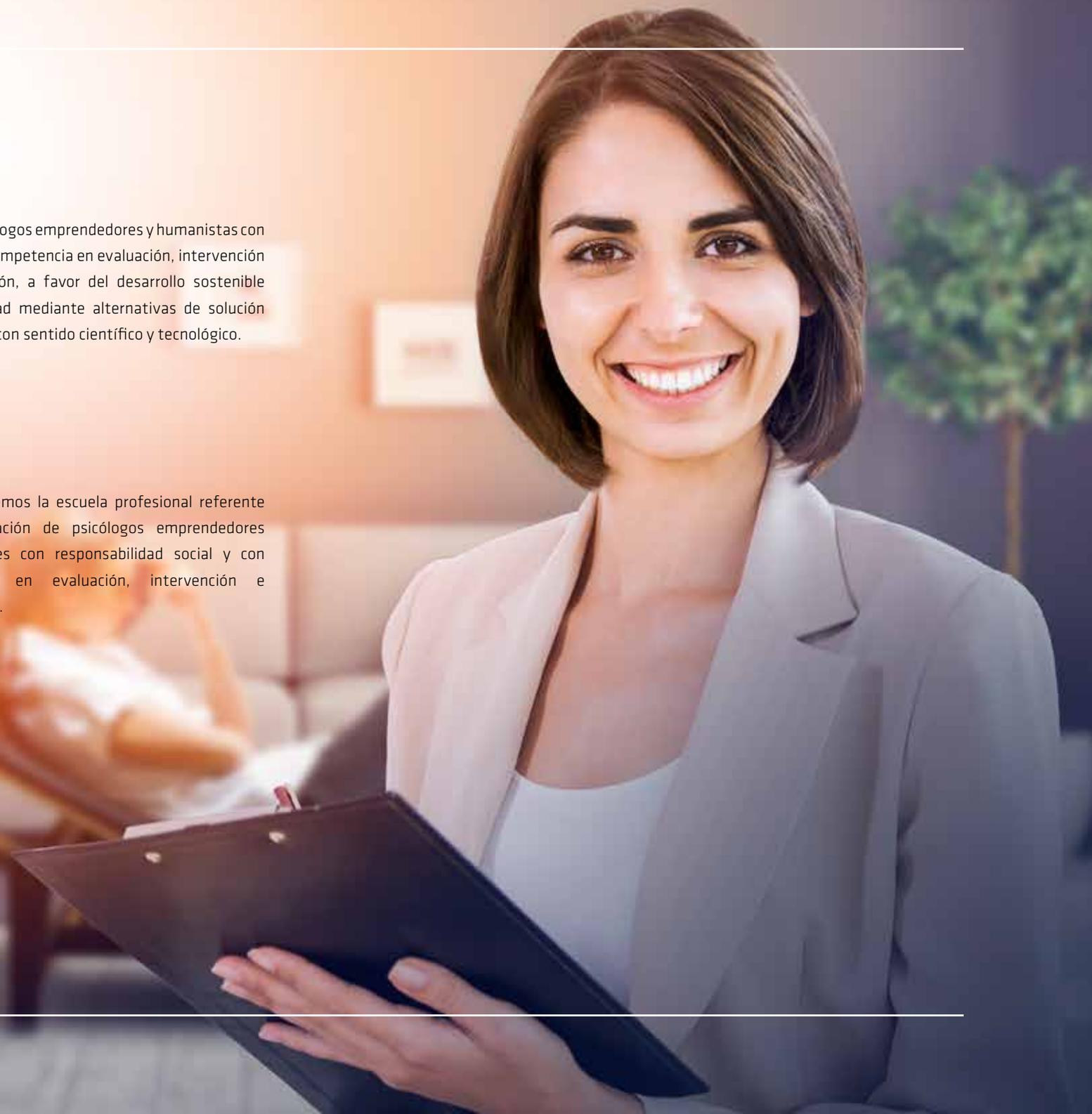
- Capacidad para la comprensión de lectura.
 - Capacidad de análisis y síntesis.
 - Capacidad para ejecutar procesos mentales que impliquen conceptualizar, procesar información y adquirir nuevos conocimientos.
 - Personalidad que denota estabilidad emocional y facilita las relaciones interpersonales.
 - Capacidad para comunicarse en forma oral.
 - Presenta nivel de juicio moral de tipo convencional.
 - Interés por contribuir al desarrollo de su comunidad.
-

Misión

Formar psicólogos emprendedores y humanistas con reconocida competencia en evaluación, intervención e investigación, a favor del desarrollo sostenible de la sociedad mediante alternativas de solución innovadoras con sentido científico y tecnológico.

Visión

Al 2021, seremos la escuela profesional referente en la formación de psicólogos emprendedores e innovadores con responsabilidad social y con competencia en evaluación, intervención e investigación.



Competencias específicas

1. Elabora el informe psicológico para comunicar formalmente el resultado del proceso diagnóstico, basado en la integración de los resultados de la evaluación y de los fundamentos teóricos y técnicos del mismo, de acuerdo con las normas deontológicas de la carrera profesional.
2. Planifica, ejecuta y evalúa programas de promoción y prevención psicológica centrados en la persona, familia y comunidad para el logro del bienestar psicológico, respetando la individualidad e interculturalidad de acuerdo con las normas vigentes.
3. Diseña y ejecuta programas y estrategias de intervención psicológica para optimizar los comportamientos que se generan en las diversas situaciones de la actividad humana en el marco de la tolerancia y respeto.
4. Formula, implementa, evalúa y sustenta proyectos e informes de investigación para contribuir con el avance de la psicología y con el desarrollo de la sociedad, demostrando compromiso y responsabilidad social.
5. Elabora y ejecuta proyectos para el desarrollo organizacional, a fin de mejorar la productividad, con sentido ético.

Líneas funcionales

Psicología clínica: Aplica estrategias en personas que presentan dificultades en sus relaciones interpersonales y otros aspectos de su vida, a fin de mejorar su calidad de vida.

Psicología educativa: Previene y trata las dificultades que puedan presentar los estudiantes de los diferentes niveles educativos, favoreciendo su aprendizaje y bienestar emocional.

Psicología social: Analiza el comportamiento de los grupos y los fenómenos que favorecen su desarrollo y aplica instrumentos y estrategias psicológicas para su mejora.

Psicología forense: Analiza el comportamiento criminal; para ello utiliza instrumentos psicológicos de evaluación e intervención.

Psicología organizacional: Gestiona el talento humano y usa estrategias psicológicas que mejoren rendimiento y la efectividad en las empresas.



PERIODO DE ESTUDIOS

10 ciclos académicos



MODALIDAD SEMIPRESENCIAL

Clases presenciales y virtuales



TÍTULO PROFESIONAL

Licenciado en Psicología



GRADO ACADÉMICO

Bachiller en Psicología

Experiencias curriculares - Psicología

COMPETENCIAS COMPLEMENTARIAS:
Idiomas / Computación

I	Pensamiento Lógico	Competencia Comunicativa	Bases Biológicas del Comportamiento	Psicología del Desarrollo	Introducción a la Psicología	Tutoría I: Cohesión y Autoeficacia	
II	Cátedra Vallejo	Psicología de la Personalidad	Psicología Social	Sexualidad Humana	Psicología de los Grupos	Tutoría II: Identidad Institucional	
III	Comportamiento Organizacional	Técnicas de la Entrevista y la Observación Psicológica	Psicología de la Familia Peruana	Psicología Educativa	Tutoría III: Protagonista del Cambio	Actividades Integradoras I: Expresión Escénica	*Experiencia curricular electiva
IV	Técnicas e Instrumentos para la Investigación	Psicología de la Salud	Psicopatología I	Pruebas Psicológicas I	Técnicas Proyectivas	Tutoría IV: Empatía	Actividades Integradoras II: Expresión Creativa
V	Metodología de la Investigación Científica	Psicopatología II	Pruebas Psicológicas II	Psicofisiología	Reclutamiento, Selección y Evaluación de Personas	Tutoría V: Responsabilidad Ecológica	Actividades Integradoras III: Expresión Transformadora
VI	Diagnóstico e Informe Psicológico	Programas de Promoción y Prevención en Psicología	Psicología Experimental	Psicología Escolar	Tutoría VI: Liderazgo Transformacional	*Experiencia curricular electiva	
VII	Filosofía y Ética	Psicoterapia Individual	Intervention in Psychosocial Problems	Neuropsicología	Psicología Forense	Tutoría VII: Gestión de Recursos Personales	
VIII	Psicoterapia de Grupo	Prácticas Preprofesionales I	Organizational Development	Constitución y Derechos Humanos	Evaluación e Intervención Psicoeducativa	Tutoría VIII: Proyecto Profesional	
IX	Gestión de Proyectos	Intervención en Niños con Habilidades Diferentes	Psicoterapia de Familia	Psychometry	Prácticas Preprofesionales II	Psicología de la Salud Ocupacional	
X	Diseño del Proyecto de Investigación	Prácticas Preprofesionales III					
XI	Desarrollo del Proyecto de Investigación	Prácticas Preprofesionales IV					

*Experiencias curriculares electivas: Creatividad e Innovación / Cultura Empresarial / Emprendimiento para el Desarrollo Sostenible / Liderazgo para el Emprendimiento / Plan de Negocios

CERTIFICACIONES INTERMEDIAS:
VI: Promotor de Bienestar Psicológico / VIII: Analista en Gestión Humana y Desarrollo Organizacional

Ingeniería Civil

Deja que tus ideas impulsen el progreso de las sociedades mediante el desarrollo de construcciones que resuelvan problemas básicos de la ciudad y garanticen su progreso.

Perfil del ingresante

- Identifica sus capacidades personales.
 - Conoce diversos espacios, ambientes geográficos y recursos económicos.
 - Lee y escribe diversos tipos de textos de forma coherente y cohesionada.
 - Reconoce la ciencia y tecnología en soluciones que resuelvan los problemas del entorno.
 - Propone y participa en proyectos de emprendimiento económico o social.
 - Se sabe desenvolver en entornos virtuales de tecnología de información y comunicación.
 - Comprende y resuelve problemas matemáticos de forma precisa.
-

Misión

La Escuela Profesional de Ingeniería Civil forma ingenieros emprendedores, competentes en edificaciones, hidráulica, transportes y gestión; con valores, sentido humanista, científico y tecnológico, comprometidos con el desarrollo sostenible.

Visión

Al 2021, seremos reconocidos como una escuela profesional innovadora que forma ingenieros civiles emprendedores con responsabilidad social.



Competencias específicas

1. Implementa proyectos estructurales en edificaciones en las diferentes etapas: diseño, mejoramiento, ejecución y supervisión, para evitar pérdidas de vidas humanas, asegurando la continuidad de los servicios básicos y minimizando los daños a la propiedad, aplicando buenas prácticas constructivas y estándares de calidad.
2. Implementa proyectos de infraestructura hidráulica en las diferentes etapas: diseño, mejoramiento, ejecución, operación y mantenimiento, para el aprovechamiento eficiente de los tipos de uso productivo del agua siguiendo la normatividad vigente con eficiencia y responsabilidad ambiental.
3. Implementa proyectos viales en sus diferentes etapas: diseño, mejoramiento, ejecución y supervisión, para mejorar la infraestructura vial, aplicando la normatividad vigente mediante buenas prácticas y estándares de calidad.
4. Dirige proyectos civiles de edificaciones, hidráulica y transportes para la mejora de la calidad de vida y desarrollo sostenible de la sociedad, respetando los estándares de calidad, normativas vigentes y responsabilidad ambiental.

Líneas funcionales

Edificaciones: Planifica, diseña y ejecuta las fases de los procesos constructivos de un proyecto, empleando materiales adecuados para conseguir estructuras funcionales y seguras.

Hidráulica: Diseña y ejecuta las obras relacionadas con el agua, para su uso o aprovechamiento hídrico como la obtención de la energía hidráulica o construcción de obras civiles en el mar.

Transportes: Lidera el desarrollo de los principales proyectos de transporte que busquen satisfacer las necesidades sociales.

Gestión: Gestiona proyectos para las diferentes obras civiles y mejorar la infraestructura del país, usando metodologías modernas que optimicen el tiempo y protejan el medio ambiente.



**PERIODO
DE ESTUDIOS**

10 Ciclos
Académicos



**MODALIDAD
SEMIPRESENCIAL**

Clases
presenciales
y virtuales



**TÍTULO
PROFESIONAL**

Ingeniero
Civil



**GRADO
ACADÉMICO**

Bachiller en
Ingeniería
Civil

Experiencias curriculares - Ingeniería Civil

COMPETENCIAS COMPLEMENTARIAS:
Idiomas / Computación

I	Pensamiento Lógico	Competencia Comunicativa	Introducción a la Ingeniería Civil	Física	Matemática I	Tutoría I: Cohesión y Autoeficacia	
II	Cátedra Vallejo	Ingeniería Gráfica	Matemática II	Tecnología del Concreto y de Materiales	Estática	Tutoría II: Identidad Institucional	
III	Topografía	Matemática III	Dinámica	Resistencia de Materiales	Tutoría III: Protagonista del Cambio	Actividades Integradoras I: Expresión Escénica	*Experiencia curricular electiva
IV	Técnicas e Instrumentos para la Investigación	Caminos	Mecánica de Suelos	Mecánica de Fluidos	Estructuración y Cargas	Tutoría IV: Empatía	Actividades Integradoras II: Expresión Creativa
V	Metodología de la Investigación Científica	Pavimentos	Análisis Estructural I	Instalaciones en Edificaciones	Hidrología	Tutoría V: Responsabilidad Ecológica	Actividades Integradoras III: Expresión Transformadora
VI	Gestión de la Calidad en la Construcción	Análisis Estructural II	Armed Concrete Design I	Diseño de Obras Hidráulicas	Tutoría VI: Liderazgo Transformacional	*Experiencia curricular electiva	
VII	Filosofía y Ética	Ingeniería de la Construcción	Ingeniería Sanitaria	Armed Concrete Design II	Gestión de la Seguridad y Salud Ocupacional en la Construcción	Tutoría VII: Gestión de Recursos Personales	
VIII	Constitución y Derechos Humanos	Ingeniería Sísmica	Bridges and Art Works	Gestión de Proyectos	Gestión Ambiental en la Construcción	Tutoría VIII: Proyecto Profesional	
IX	Diseño del Proyecto de Investigación	Práctica Preprofesional Terminal I					
X	Desarrollo del Proyecto de Investigación	Práctica Preprofesional Terminal II					

*Experiencias curriculares electivas: Creatividad e Innovación / Cultura Empresarial / Emprendimiento para el Desarrollo Sostenible / Liderazgo para el Emprendimiento / Plan de Negocios

CERTIFICACIONES INTERMEDIAS:
V: Asistente en Topografía / VIII: Asistente en Obras Civiles

Ingeniería de Sistemas

Desarrolla aplicaciones que transformen el mundo, aprende a diseñar programas y sistemas operativos que logren adaptarse a tu comunidad y genera soluciones integrales para el procesamiento de información.

Perfil del ingresante

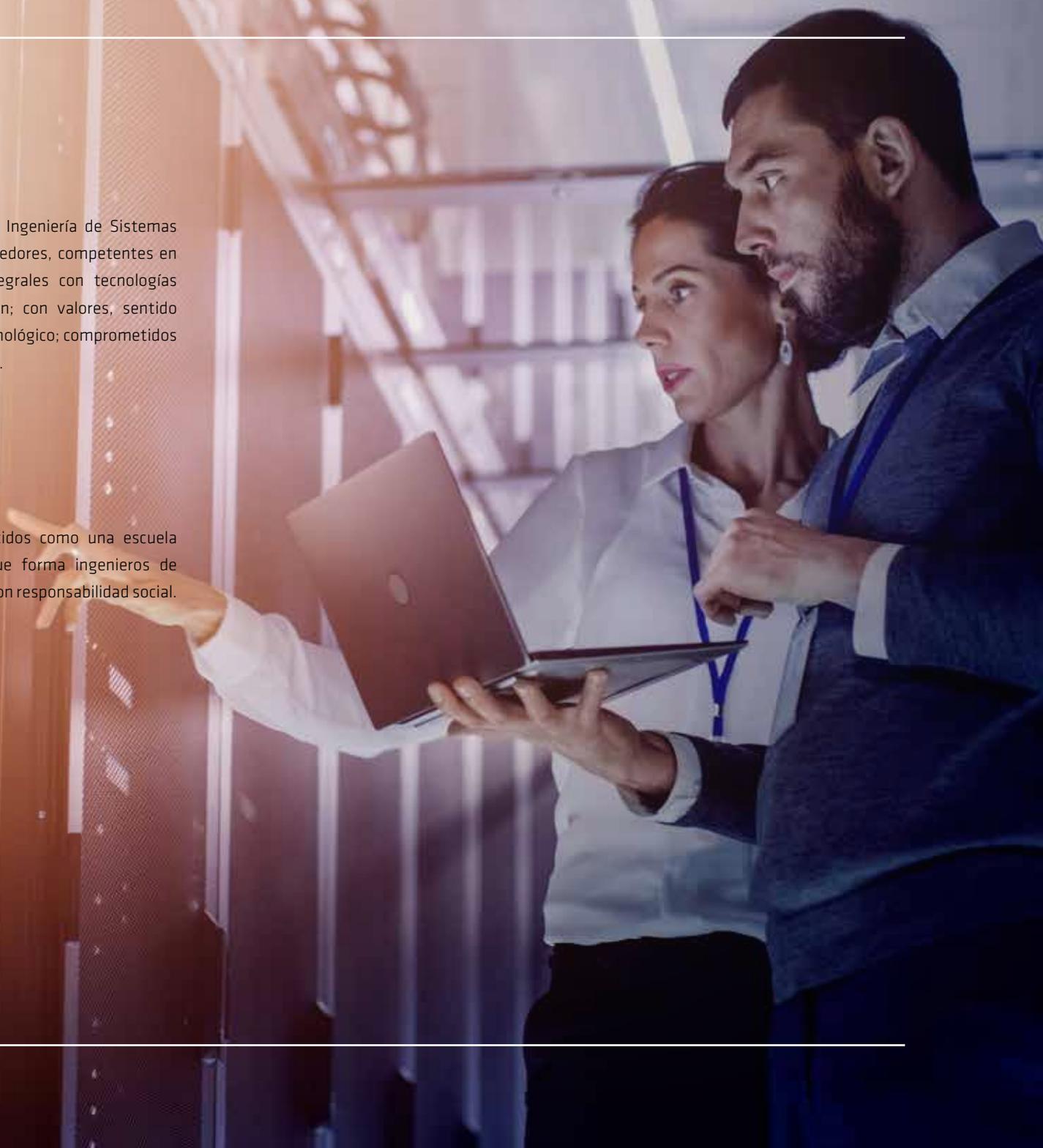
- Identifica sus capacidades personales.
 - Conoce diversos espacios, ambientes geográficos y recursos económicos.
 - Lee y escribe diversos tipos de textos de forma coherente y cohesionada.
 - Reconoce la ciencia y tecnología en soluciones que resuelvan los problemas del entorno.
 - Propone y participa en proyectos de emprendimiento económico o social.
 - Se sabe desenvolver en entornos virtuales de tecnología de información y comunicación.
 - Comprende y resuelve problemas matemáticos de forma precisa.
-

Misión

La Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas forma ingenieros emprendedores, competentes en desarrollar soluciones integrales con tecnologías y sistemas de información; con valores, sentido humanista, científico y tecnológico; comprometidos con el desarrollo sostenible.

Visión

Al 2021, seremos reconocidos como una escuela profesional innovadora que forma ingenieros de sistemas emprendedores con responsabilidad social.



Competencias específicas

1. Implementa sistemas de información para satisfacer necesidades organizacionales de forma innovadora, respondiendo a estándares de calidad.
2. Administra sistemas de información para optimizar procesos de negocios empresariales de forma innovadora, aplicando buenas prácticas y estándares de calidad.
3. Implementa tecnologías de información y comunicaciones a través de proyectos multidisciplinarios para satisfacer necesidades organizacionales de forma innovadora, respondiendo a estándares de calidad.
4. Administra tecnologías de información y comunicaciones a través de proyectos multidisciplinarios para optimizar procesos de negocios empresariales de forma innovadora, considerando estándares de calidad.
5. Aplica estrategias de gestión para optimizar procesos organizacionales de forma innovadora a través de guías o normas de gobernabilidad de Tecnologías de Información y Comunicaciones.

Líneas funcionales

Sistemas de información: Lidera los sistemas de información para solucionar los problemas a nivel operativo, administrativo y estratégico de las organizaciones y las comunidades.

TIC de la información y comunicación: Garantiza la comunicación e información de forma segura, usando tecnologías innovadoras y que sean fáciles de adaptarse a las organizaciones.

Gestión SI/TIC: Gestiona los proyectos de sistemas y tecnologías de la información para que contribuyan al desarrollo tecnológico y garanticen la sostenibilidad de las organizaciones.



PERIODO DE ESTUDIOS

10 ciclos académicos



MODALIDAD SEMIPRESENCIAL

Clases presenciales y virtuales



TÍTULO PROFESIONAL

Ingeniero de Sistemas



GRADO ACADÉMICO

Bachiller en Ingeniería de Sistemas

Experiencias curriculares - Ingeniería de Sistemas

COMPETENCIAS COMPLEMENTARIAS:
Idiomas / Computación

I	Pensamiento Lógico	Competencia Comunicativa	Introducción a la Ingeniería de Sistemas	Fundamentos de Programación	Matemática I	Tutoría I: Cohesión y Autoeficacia	
II	Cátedra Vallejo	Sistémica	Matemática II	Física	Metodologías de Programación	Tutoría II: Identidad Institucional	
III	Matemática III	Estructuras de Datos	Emprendimiento y Organización de Empresas	Electrónica y Circuitos Digitales	Tutoría III: Protagonista del Cambio	Actividades Integradoras I: Expresión Escénica	*Experiencia curricular electiva
IV	Técnicas e Instrumentos para la Investigación	Programación Orientada a Objetos	Fundamentos de Tecnologías de Información	Análisis y Diseño de Sistemas	Gestión de Datos e Información I	Tutoría IV: Empatía	Actividades Integradoras II: Expresión Creativa
V	Metodología de la Investigación Científica	Arquitectura de Sistemas de Información	Redes y Comunicaciones I	Ingeniería de Software	Gestión de Datos e Información II	Tutoría V: Responsabilidad Ecológica	Actividades Integradoras III: Expresión Transformadora
VI	Fundamentos de Modelado y Animación	Gerencia de la Tecnología de la Información	Networking and Communications II	Ingeniería Web	Tutoría VI: Liderazgo Transformacional	*Experiencia curricular electiva	
VII	Filosofía y Ética	Sistemas Inteligentes	Business Intelligence and Big Data	Programación de Aplicaciones Móviles	Patrones de Diseño de Realidad Virtual	Tutoría VII: Gestión de Recursos Personales	
VIII	Constitución y Derechos Humanos	Gestión de Proyectos	Risk and Security of Information	Calidad de Software	Gestión de Internet de las Cosas	Tutoría VIII: Proyecto Profesional	
IX	Diseño del Proyecto de Investigación	Práctica Preprofesional Terminal I					
X	Desarrollo del Proyecto de Investigación	Práctica Preprofesional Terminal II					

*Experiencias curriculares electivas: Creatividad e Innovación / Cultura Empresarial / Emprendimiento para el Desarrollo Sostenible / Liderazgo para el Emprendimiento / Plan de Negocios

CERTIFICACIONES INTERMEDIAS:
V: Asistente de Help Desk / VIII: Desarrollador Web y Aplicaciones Móviles

Ingeniería Ambiental

Plantea y lidera soluciones sostenibles e innovadoras que conserven los ecosistemas naturales y el manejo eficiente de sus recursos. Conoce procesos físicos, químicos y biológicos para prevenir problemas ambientales y permitir la armonía con la naturaleza.

Perfil del ingresante

- Identifica sus capacidades personales.
 - Conoce diversos espacios, ambientes geográficos y recursos económicos.
 - Lee y escribe diversos tipos de textos de forma coherente y cohesionada.
 - Reconoce la ciencia y tecnología en soluciones que resuelvan los problemas del entorno.
 - Propone y participa en proyectos de emprendimiento económico o social.
 - Se sabe desenvolver en entornos virtuales de tecnología de información y comunicación.
 - Comprende y resuelve problemas matemáticos de forma precisa.
-

Misión

La Escuela Profesional de Ingeniería Ambiental forma ingenieros emprendedores, competentes en la conservación de los recursos naturales, gestión de riesgo y ambiental, aplicando las tecnologías limpias en proyectos ambientales; con valores, sentido humanista, científico y tecnológico; comprometidos con el desarrollo sostenible.

Visión

Al 2021, seremos reconocidos como una escuela profesional innovadora que forma ingenieros ambientales emprendedores con responsabilidad social.



Competencias específicas

1. Elabora planes de manejo de conservación y uso sostenible de la biodiversidad y los recursos naturales, en base a los principios de la Ingeniería Ambiental, con valores éticos y profesionales al servicio de la comunidad para su perfeccionamiento y desarrollo.
2. Aplica sistemas de gestión integrados en concordancia con la normatividad vigente minimizando los riesgos e impactos en el desarrollo de actividades productivas y sociales; del sector público y privados con creatividad, innovación y trabajo en equipo.
3. Elabora instrumentos para proyectos ambientales generando alternativas de solución, con criterios de sostenibilidad, emprendimiento y responsabilidad social promoviendo el desarrollo sostenible.
4. Aplica tecnologías limpias para prevenir, mitigar y compensar los efectos generados por las actividades antropogénicas sobre el ambiente con creatividad, innovación, espíritu crítico y de investigación.

Líneas funcionales

Conservación de la biodiversidad y recursos naturales: Realiza planes para la conservación y uso adecuado de los recursos naturales para lograr un correcto desarrollo de la comunidad.

Sistemas de gestión integrados: Desarrolla los sistemas de gestión integrados para minimizar los impactos ambientales que se originan en los procesos productivos o de servicio.

Proyectos ambientales: Elabora proyectos ambientales en los diferentes sectores productivos de las organizaciones, para el desarrollo sostenible del medio ambiente.

Tecnologías limpias: Previene el impacto ambiental originado por las actividades antropogénicas, desarrollando herramientas tecnológicas que impulsen la economía de un país y sean amigables con el medio ambiente.



PERIODO DE ESTUDIOS

10 ciclos académicos



MODALIDAD SEMIPRESENCIAL

Clases presenciales y virtuales



TÍTULO PROFESIONAL

Ingeniero Ambiental



GRADO ACADÉMICO

Bachiller en Ingeniería Ambiental

Experiencias curriculares - Ingeniería Ambiental

COMPETENCIAS COMPLEMENTARIAS:
Idiomas / Computación

I	Pensamiento Lógico	Competencia Comunicativa	Introducción a la Ingeniería Ambiental	Biología	Matemática I	Tutoría I: Cohesión y Autoeficacia	
II	Cátedra Vallejo	Identificación de Riesgos Ambientales	Química Inorgánica y Orgánica	Física General	Matemática II	Tutoría II: Identidad Institucional	
III	Química Analítica y Ambiental	Geomorfología y Edafología	Bioquímica y Microbiología Ambiental	Matemática III	Tutoría III: Protagonista del Cambio	Actividades Integradoras I: Expresión Escénica	*Experiencia curricular electiva
IV	Técnicas e Instrumentos para la Investigación	Operaciones Unitarias en Ingeniería Ambiental	Meteorología y Climatología	Topografía y Cartografía	Estadística Aplicada a la Ingeniería Ambiental	Tutoría IV: Empatía	Actividades Integradoras II: Expresión Creativa
V	Metodología de la Investigación Científica	Hidrología y Manejo de Cuencas	Economía y Valoración de los Recursos Naturales	Procesos Industriales y Tecnologías Limpias	Evaluación y Prevención de Riesgos	Tutoría V: Responsabilidad Ecológica	Actividades Integradoras III: Expresión Transformadora
VI	Análisis y Tratamiento de la Contaminación de Aguas	Análisis y Tratamiento de la Contaminación de Suelos	Analysis and Control of Atmospheric Contamination	Ingeniería Gráfica	Tutoría VI: Liderazgo Transformacional	*Experiencia curricular electiva	
VII	Filosofía y Ética	Monitoreo y Control Ambiental	Biotecnología Ambiental	Gestión de Residuos Sólidos	Environmental Impact Assessment	Tutoría VII: Gestión de Recursos Personales	
VIII	Constitución y Derechos Humanos	Gestión de Proyectos	Modeling and Simulation Environmental	Sistema de Gestión Integrado	Política y Legislación Ambiental	Tutoría VIII: Proyecto Profesional	
IX	Diseño del Proyecto de Investigación	Práctica Preprofesional Terminal I					
X	Desarrollo del Proyecto de Investigación	Práctica Preprofesional Terminal II					

*Experiencias curriculares electivas: Creatividad e Innovación / Cultura Empresarial / Emprendimiento para el Desarrollo Sostenible / Liderazgo para el Emprendimiento / Plan de Negocios

CERTIFICACIONES INTERMEDIAS:
V: Asistente en Prevención de Riesgos Ambientales /
VIII: Asistente en Monitoreo y Calidad Ambiental

Ingeniería Mecánica Eléctrica

Utiliza tus conocimientos para aprender sobre tecnologías o diseño de mecanismos y mejorar los procesos productivos de las empresas. Descubre tus capacidades para impulsar empresas con responsabilidad social y ambiental.

Perfil del ingresante

- Identifica sus capacidades personales.
 - Conoce diversos espacios, ambientes geográficos y recursos económicos.
 - Lee y escribe diversos tipos de textos de forma coherente y cohesionada.
 - Reconoce la ciencia y tecnología en soluciones que resuelvan los problemas del entorno.
 - Propone y participa en proyectos de emprendimiento económico o social.
 - Se sabe desenvolver en entornos virtuales de tecnología de información y comunicación.
 - Comprende y resuelve problemas matemáticos de forma precisa.
-

Misión

La Escuela Profesional de Ingeniería Mecánica Eléctrica forma ingenieros emprendedores, competentes en energía, diseño, manufactura, mantenimiento y electricidad; con valores, sentido humanista, científico y tecnológico; comprometidos con el desarrollo sostenible.

Visión

Al 2021, seremos reconocidos como una escuela profesional innovadora que forma ingenieros mecánicos electricistas emprendedores con responsabilidad social.



Competencias específicas

1. Diseña y ejecuta eficientemente procesos de generación, transmisión, distribución y utilización eficiente de energía eléctrica a partir de fuentes renovables de energía, respetando la normatividad vigente con responsabilidad ambiental.
2. Diseña y fabrica equipos industriales, sistemas electromecánicos y estructuras metálicas con creatividad, innovación y trabajo en equipo.
3. Gestiona la operatividad y mantenimiento de equipos industriales, sistemas electromecánicos y maquinaria pesada con responsabilidad y ética.
4. Elabora proyectos electromecánicos de inversión pública y privada, con criterios de sostenibilidad y responsabilidad social.

Líneas funcionales

Energía eléctrica: Lidera proyectos de generación, transmisión y uso eficiente de la energía eléctrica, dando énfasis a las fuentes de energías renovables.

Diseño mecánico: Diseña y fabrica equipos electromecánicos que mejoren la productividad de las organizaciones, la calidad de vida de las comunidades y el medio ambiente.

Operación y mantenimiento: Supervisa y propone mejoras para un óptimo funcionamiento de maquinarias y equipos, logrando desempeñarse en organizaciones y también como independiente.



PERIODO DE ESTUDIOS

10 ciclos académicos



MODALIDAD SEMIPRESENCIAL

Clases presenciales y virtuales



TÍTULO PROFESIONAL

Ingeniero Mecánico Electricista



GRADO ACADÉMICO

Bachiller en Ingeniería Mecánica Eléctrica

Experiencias curriculares - Ingeniería Mecánica Eléctrica

COMPETENCIAS COMPLEMENTARIAS:
Idiomas / Computación

I	Pensamiento Lógico	Competencia Comunicativa	Introducción a la Ingeniería Mecánica Eléctrica	Matemática I	Tecnología Electromecánica	Tutoría I: Cohesión y Autoeficacia	
II	Cátedra Vallejo	Matemática II	Física Mecánica	Dibujo Electromecánico	Ingeniería de Materiales	Tutoría II: Identidad Institucional	
III	Física Energía	Electromagnetismo	Matemática III	Estática	Tutoría III: Protagonista del Cambio	Actividades Integradoras I: Expresión Escénica	*Experiencia curricular electiva
IV	Técnicas e Instrumentos para la Investigación	Circuitos Eléctricos	Resistencia de Materiales	Dinámica	Termodinámica	Tutoría IV: Empatía	Actividades Integradoras II: Expresión Creativa
V	Metodología de la Investigación Científica	Transferencia de Calor y Refrigeración	Máquinas Eléctricas	Procesos de Manufactura	Mecánica de Fluidos	Tutoría V: Responsabilidad Ecológica	Actividades Integradoras III: Expresión Transformadora
VI	Instalaciones Eléctricas	Hydraulic Machines	Máquinas Térmicas	Mantenimiento de Activos	Tutoría VI: Liderazgo Transformacional	*Experiencia curricular electiva	
VII	Filosofía y Ética	Sistemas Eléctricos de Potencia	Design of Elements of Machines	Sistemas de Control Automático	Centrales de Generación de Energía	Tutoría VII: Gestión de Recursos Personales	
VIII	Constitución y Derechos Humanos	Gestión de Proyectos	Machines Design	Transmisión y Distribución de Energía Eléctrica	Auditoría y Gestión Energética	Tutoría VIII: Proyecto Profesional	
IX	Diseño del Proyecto de Investigación	Práctica Preprofesional Terminal I					
X	Desarrollo del Proyecto de Investigación	Práctica Preprofesional Terminal II					

*Experiencias curriculares electivas: Creatividad e Innovación / Cultura Empresarial / Emprendimiento para el Desarrollo Sostenible / Liderazgo para el Emprendimiento / Plan de Negocios

CERTIFICACIONES INTERMEDIAS:
V: Asistente en Diseño por Computadora (CAD) /
VIII: Técnico en Auditoría Energética

Ingeniería Industrial

Elabora estratégica y eficientemente los procesos de una empresa para optimizar su productividad. Es tiempo de aprender a ser un experto en la automatización y en las industrias con una visión más adelantada.

Perfil del ingresante

- Identifica sus capacidades personales.
 - Conoce diversos espacios, ambientes geográficos y recursos económicos.
 - Lee y escribe diversos tipos de textos de forma coherente y cohesionada.
 - Reconoce la ciencia y tecnología en soluciones que resuelvan los problemas del entorno.
 - Propone y participa en proyectos de emprendimiento económico o social.
 - Se sabe desenvolver en entornos virtuales de tecnología de información y comunicación.
 - Comprende y resuelve problemas matemáticos de forma precisa.
-

Misión

La Escuela Profesional de Ingeniería Industrial forma ingenieros emprendedores, competentes en el diseño de sistemas de producción de bienes y servicios, dirección de operaciones y gestión empresarial; con valores, sentido humanista, científico y tecnológico; comprometidos con el desarrollo sostenible.

Visión

Al 2021, seremos reconocidos como una escuela profesional innovadora que forma ingenieros industriales emprendedores con responsabilidad social.



Competencias específicas

1. Diseña y mejora sistemas de producción de bienes y servicios, buscando la productividad y la eficiencia en los procesos con criterio técnico y científico.
2. Gestiona de manera estratégica y táctica las operaciones relacionadas a la planificación y producción de bienes y servicios, optimizando el uso de los recursos de las organizaciones, agregando valor a las mismas, satisfaciendo las necesidades de los mercados, proponiendo soluciones innovadoras orientadas al cliente.
3. Gestiona organizaciones promoviendo la eficiencia, innovación, creatividad, motivación y trabajo en equipo con enfoque de procesos con ética y responsabilidad social.
4. Diseña sistemas de gestión de la calidad en organizaciones promoviendo la mejora continua, la cultura de calidad, auditoría, con ética y responsabilidad social.

Líneas funcionales

Producción: Gestiona los sistemas de producción de bienes y servicios, con el objetivo de optimizar la productividad y eficiencia de los procesos.

Gestión de operaciones: Gestiona de manera estratégica y táctica las operaciones productivas con la finalidad de optimizar el uso de recursos para alcanzar las ventajas competitivas.

Gestión organizacional: Dirige las organizaciones con un enfoque basado en procesos para mejorar la eficiencia de la empresa.

Calidad: Diseña e implementa sistemas de gestión de calidad en organizaciones promoviendo la mejora continua de los procesos industriales y de servicios.



PERIODO DE ESTUDIOS

10 ciclos académicos



MODALIDAD SEMIPRESENCIAL

Clases presenciales y virtuales



TÍTULO PROFESIONAL

Ingeniero Industrial



GRADO ACADÉMICO

Bachiller en Ingeniería Industrial

Experiencias curriculares - Ingeniería Industrial

COMPETENCIAS COMPLEMENTARIAS:
Idiomas / Computación

I	Pensamiento Lógico	Competencia Comunicativa	Introducción a la Ingeniería Industrial	Fundamentos de Gestión de Organizaciones y Emprendimiento	Matemática I	Tutoría I: Cohesión y Autoeficacia	
II	Cátedra Vallejo	Matemática II	Química	Economía General	Física	Tutoría II: Identidad Institucional	
III	Ingeniería Gráfica	Matemática III	Contabilidad General y Financiera	Materiales de Ingeniería	Tutoría III: Protagonista del Cambio	Actividades Integradoras I: Expresión Escénica	*Experiencia curricular electiva
IV	Técnicas e Instrumentos para la Investigación	Costos y Presupuesto	Termodinámica	Estudio del Trabajo	Electrónica y Electricidad	Tutoría IV: Empatía	Actividades Integradoras II: Expresión Creativa
V	Metodología de la Investigación Científica	Ergonomía	Procesos Industriales	Ingeniería Económica y Finanzas	Investigación de Operaciones	Tutoría V: Responsabilidad Ecológica	Actividades Integradoras III: Expresión Transformadora
VI	Supply Chain Management	Estadística Aplicada	Herramientas para la Toma de Decisiones	Diseño y Gestión de Plantas Industriales	Tutoría VI: Liderazgo Transformacional	*Experiencia curricular electiva	
VII	Filosofía y Ética	Ingeniería de Producto	Occupational Health and Safety	Dirección Táctica de Operaciones	Ingeniería de Mantenimiento	Tutoría VII: Gestión de Recursos Personales	
VIII	Constitución y Derechos Humanos	Total Quality Management	Gestión de Proyectos	Dirección Estratégica de Operaciones	Automatización de Procesos Industriales	Tutoría VIII: Proyecto Profesional	
IX	Diseño del Proyecto de Investigación	Práctica Preprofesional Terminal I					
X	Desarrollo del Proyecto de Investigación	Práctica Preprofesional Terminal II					

*Experiencias curriculares electivas: Creatividad e Innovación / Cultura Empresarial / Emprendimiento para el Desarrollo Sostenible / Liderazgo para el Emprendimiento / Plan de Negocios

CERTIFICACIONES INTERMEDIAS:
V: Asistente de Producción / VIII: Analista de Operaciones

BENEFICIOS



BECAS A LA EXCELENCIA ACADÉMICA

para continuar tu éxito académico.



LABORATORIOS ESPECIALIZADOS

para tu formación profesional.



SISTEMA DE INVESTIGACIÓN PARA TU GRADUACIÓN Y TITULACIÓN

a través de la sustentación de tesis.



VIDA UNIVERSITARIA

con talleres artísticos y deportivos.



MOVILIDAD ACADÉMICA

de intercambio estudiantil.



EMPLEABILIDAD

a través de la Bolsa de Trabajo.



CERTIFICACIONES INTERMEDIAS

para que trabajes antes de graduarte.



CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL

por Cambridge English y Microsoft.



DOCENTES ESPECIALIZADOS

reconocidos académicamente.



MOTIVACIÓN E INCENTIVOS

por responsabilidad financiera.



TUTORÍA Y ESCUELAS DE PADRES

para guiarte en tu vida universitaria.



CENTRO DE INFORMACIÓN

con contenido digital para tu desarrollo integral.



CATEGORÍA DE PAGOS

Categoría A-Provincias

- Estudiantes que no se acojan a las categorías B y C.
- Beneficiarios del Programa Beca 18.

Categoría B-Provincias

- Traslados externos de universidades licenciadas.
- Estudiantes provenientes de universidades no licenciadas.
- Estudiantes miembros de la Policía Nacional del Perú, Fuerzas Armadas, personal de salud, miembros del Cuerpo General de Bomberos y de serenazgo de las municipalidades del país (se extiende a cónyuge e hijos).
- Convenios.
- Provenientes de fuera de provincia del campus.
- Programas de relanzamiento de carreras.
- Colaboradores UCV tiempo completo, siempre que tengan por lo menos un año de vigencia la relación laboral (se extiende a cónyuge e hijos).
- Integrantes de elencos artísticos, deportivos y equipo de protocolo.
- Deportistas calificados.
- Hermanos de estudiantes de la UCV.
- Egresados de institutos pedagógicos o tecnológicos.
- Padrinazgo.
- Alumnos pertenecientes al Programa Vuelve a Casa.
- Egresados de la UCV.
- Miembros del magisterio.
- 2.º puesto cómputo general de la carrera.
- Programa Alfa Ultra.
- Egresados del Programa Empresarios Junior.

Categoría A-Lima

- Estudiantes que no se acojan a las categorías B y C.
- Traslados externos de universidades licenciadas.
- Beneficiarios del Programa Beca 18.

Categoría B-Lima

- Estudiantes provenientes de universidades no licenciadas.
- Estudiantes miembros de la Policía Nacional del Perú, Fuerzas Armadas, personal de salud, miembros del Cuerpo General de Bomberos y de serenazgo de las municipalidades del país (se extiende a cónyuge e hijos).
- Convenios.
- Provenientes de fuera de provincia del campus.
- Programas de relanzamiento de carreras.
- Colaboradores UCV tiempo completo, siempre que tengan por lo menos un año de vigencia la relación laboral (se extiende a cónyuge e hijos).
- Integrantes de elencos artísticos, deportivos y equipo de protocolo.
- Deportistas calificados.
- Hermanos de estudiantes de la UCV.
- Egresados de institutos pedagógicos o tecnológicos.
- Padrinazgo.
- Alumnos pertenecientes al Programa Vuelve a Casa.
- Egresados de la UCV.
- Miembros del magisterio.
- 2.º puesto cómputo general de la carrera.
- Programa Alfa Ultra.
- Egresados del Programa Empresarios Junior.

CATEGORÍA DE PAGOS

Categoría C-Provincias

- Primeros 5 puestos del colegio.
- 1.º puesto cómputo general de la carrera.
- Graduados de Escuela de Líderes.
- Graduados de Semilleros de Investigación.
- 1.º y 2.º puesto del Programa de Empresarios Junior.
- Beca CAP.

Categoría C-Lima

- Primeros 5 puestos del colegio.
- 1.º puesto cómputo general de la carrera.
- Graduados de Escuela de Líderes.
- Graduados de Semilleros de Investigación.
- 1.º y 2.º puesto del Programa de Empresarios Junior.
- Beca CAP.

1. Servicio médico

Orientado a desarrollar acciones de carácter promocional de la salud, atención médica primaria, evaluación médica de ingresantes, charlas de orientación sexual y reproductiva, así como los programas de educación nutricional y prevención del cáncer para toda la comunidad universitaria.

2. Servicio psicológico

Desarrolla acciones de prevención y promoción de la salud mental, evaluaciones a ingresantes, atención psicológica y psicopedagógica individual, así como talleres psicológicos y psicopedagógicos para toda la comunidad universitaria.

3. Servicio social

Brinda asesoría y orientación para solucionar situaciones que podrían influir en la responsabilidad financiera del estudiante o en otras que pongan en riesgo su permanencia en la institución. Se encarga de verificar y asignar la escala de pensión a nuestros estudiantes de pregrado y posgrado, hacer seguimiento al seguro universitario y realizar visitas domiciliarias para casos especiales.

4. Escuela de padres

Mediante consejerías psicológicas, charlas y talleres, la Escuela de Padres incentiva la generación de espacios de diálogo, discusión y reflexión con el propósito de dotar a los padres de familia de estrategias y mecanismos que les permitan actuar como orientadores activos en la formación de sus hijos.

5. Servicio psicopedagógico

Nuestro servicio psicopedagógico busca potenciar las funciones cognitivas y brindar recursos para un aprendizaje funcional (talleres de habilidades cognitivas, hábitos de estudio, técnicas de exposición, orientación vocacional, etc.) que prioriza el bienestar de nuestros estudiantes.

6. Tutoría

La tutoría en la Universidad César Vallejo constituye un sistema de apoyo y acompañamiento al estudiante; se desarrolla del I al VIII ciclo para favorecer el proceso de inserción a la vida universitaria, incentivar su vocación de servicio y potenciar competencias que permitan identificar y aprovechar oportunidades en el mundo laboral.

7. Pastoral Universitaria

Promueve el crecimiento de la fe con actividades de formación y realización cristiana de toda la comunidad universitaria.

8. Actividades integradoras

Experiencia curricular que complementa la formación del futuro profesional de nuestros estudiantes. Está orientada a cumplir los pilares de la educación universitaria: aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a vivir juntos y aprender a ser. Se desarrolla a través de talleres formativos, deportivos, culturales y de esparcimiento que contribuyen al desarrollo intrapersonal e interpersonal.

9. Programa de líderes universitarios

Dirigido a formar líderes universitarios solidarios y tolerantes, comprometidos con su sociedad y respetuosos de la antropología cultural de su entorno, mediante el desarrollo de talleres y proyectos comunitarios.

10. Programa deportivo de alta competencia (PRODAC)

Dirigido a impulsar y desarrollar el deporte de alta competencia.

Centros Productivos

3

CENTRO DE INFORMÁTICA Y SISTEMAS (CIS)

El Centro de Informática y Sistemas (CIS) de la Universidad César Vallejo cumple un rol activo en la capacitación de los estudiantes y de la comunidad con servicios educativos modernos y de calidad. El CIS complementa la formación de nuestros estudiantes de pregrado a través del Programa de Acreditación en Computación, que los prepara y certifica en el manejo y dominio de herramientas informáticas y tecnologías de la información, conforme con las demandas propias de sus carreras y dentro de las exigencias del mercado empresarial.

Además, mediante el Programa de Extensión Universitaria, capacita a la comunidad universitaria, profesional y empresarial en el dominio de las últimas herramientas tecnológicas con una metodología práctica e instructores certificados en el ámbito internacional que procuran su desarrollo profesional y la actualización permanente del conocimiento.

CENTRO DE IDIOMAS (CID)

Ante el escenario actual de acelerados y continuos cambios en la ciencia, la tecnología y el proceso de globalización a través de las comunicaciones, es vital formar profesionales altamente calificados, capaces de comunicarse con el mundo de manera eficiente.

Uno de los instrumentos esenciales para lograr este fin es el dominio de un idioma extranjero, el cual ayuda a desarrollar destrezas fundamentales en el ámbito internacional, integrando a nuestros estudiantes en las actividades económicas de diversos contextos culturales. Por esta razón, el Centro de Idiomas brinda capacitación con una metodología de aprendizaje dinámica y exigente, la cual permite desarrollar y mejorar las habilidades del idioma mediante la motivación y el razonamiento lógico del proceso comunicativo, aplicando los conocimientos en diversas carreras profesionales y actividades del mundo moderno.

FONDO EDITORIAL

Es el servicio editorial de la Universidad César Vallejo, cuya misión es gestionar y difundir la producción intelectual de la comunidad universitaria a través de publicaciones en distintas colecciones y formatos con el propósito de contribuir con la generación de conocimiento y la sensibilidad de las personas.

Otros Servicios

4

DEFENSORÍA UNIVERSITARIA

Fomenta y mantiene la cultura de respeto a los derechos de la comunidad universitaria con la finalidad de contribuir a la mejora de la calidad en todos sus ámbitos, así como de estimular la armonía y la adecuada convivencia entre los miembros de la universidad.

RELACIONES Y COOPERACIÓN INTERNACIONAL

Gestiona, difunde y ejecuta programas de movilidad académica y de becas internacionales entre nuestra universidad e instituciones extranjeras con las que tenemos convenio. Asimismo, brinda información y asesoría para el acceso a becas ofrecidas por instituciones y organismos nacionales e internacionales.

Programa de movilidad académica

Los estudiantes pueden viajar al extranjero para estudiar uno o dos ciclos y enriquecer sus conocimientos con una visión más amplia de su futuro profesional. Actualmente, contamos con convenios en los siguientes países:

- | | | | |
|--------------|---------------|-------------------|-------------|
| 1. Argentina | 5. Costa Rica | 9. Estados Unidos | 13. Rumanía |
| 2. Brasil | 6. Cuba | 10. Francia | 14. Rusia |
| 3. Chile | 7. Ecuador | 11. Italia | |
| 4. Colombia | 8. España | 12. México | |

BOLSA DE TRABAJO (Inserción al mundo laboral)

-
1. Las competencias que un estudiante adquiere durante su formación académica requieren ser aplicadas progresivamente en una entidad del ámbito profesional.
 2. Promueve la inserción laboral de nuestros estudiantes y egresados, apoyándolos paso a paso en el proceso de vinculación con las principales instituciones del país, con el permanente acompañamiento de un equipo de especialistas en capacitación para la empleabilidad y selección de personal, los mismos que buscan el desarrollo de sus competencias para ser mejores profesionales y personas.
 3. Se puede participar en prácticas iniciales de forma voluntaria, con el fin mejorar su empleabilidad al participar en situaciones laborales reales. En los dos últimos ciclos, la práctica preprofesional es un requisito para la obtención del grado de bachiller; como etapa obligatoria permite al futuro profesional contar con la supervisión y retroalimentación necesarias para perfeccionar las competencias del perfil del egresado.

CENTRO DE INFORMACIÓN - CI

El Centro de Información fomenta el aprendizaje, la investigación y todas las actividades relacionadas con la gestión del conocimiento. Es un centro integrado de servicios gratuitos a disposición de toda la comunidad universitaria*.

Servicios

- a. Préstamos de libros.
- b. Servicio de información especializada.
- c. Sala de lectura.
- d. Salas especiales de lectura en grupo equipadas con computadoras.
- e. Salas de tesis.
- f. Zona de laptops: área con conexión inalámbrica (wifi).
- g. Servicio de internet.
- h. Sala de videoconferencia.
- i. Hemeroteca.
- j. Área de asesoría docente.
- k. Sala de video.

* La impresión, reprografía y fotocopiado son servicios con costo.

Bases de datos

Materiales bibliográficos en versión digital y a texto completo. En la Universidad César Vallejo estamos suscritos a las siguientes bases de datos:

Ebsco Host, Proquest, Informe Académico.



Programa de Formación para Adultos en las sedes:

PIURA:

Prolongación Av. Chulucanas s/n.
Tel.: (073) 285 900 Anx.: 5563.

CHICLAYO:

Carretera Pimentel km 3.5.
Tel.: (074) 480 210 Anx.: 6512.

CHEPÉN:

Carretera Panamericana km 695, Chepén.
Tel.: (044) 566 108.

TRUJILLO:

Av. Larco 1770.
Tel.: (044) 281037- (044) 407913
(044) 485 000 Anx.: 7322 - 7120

CHIMBOTE:

Urb. Buenos Aires Mz. H Lt. 1, Nuevo Chimbote.
Tel.: (043) 483 030 Anx.: 4410 - 4320.

HUARAZ:

Av. Independencia 1488, Urb. Palmira Baja.
Tel.: (043) 483 031

LOS OLIVOS:

Av. Alfredo Mendiola 6232.
Tel.: (01) 202 4342 Anx.: 2100 - 2105.

CALLAO:

Av. Argentina 1795.
Tel.: (01) 202 4342 Anx.: 2610 - 2645.

SAN JUAN DE LURIGANCHO:

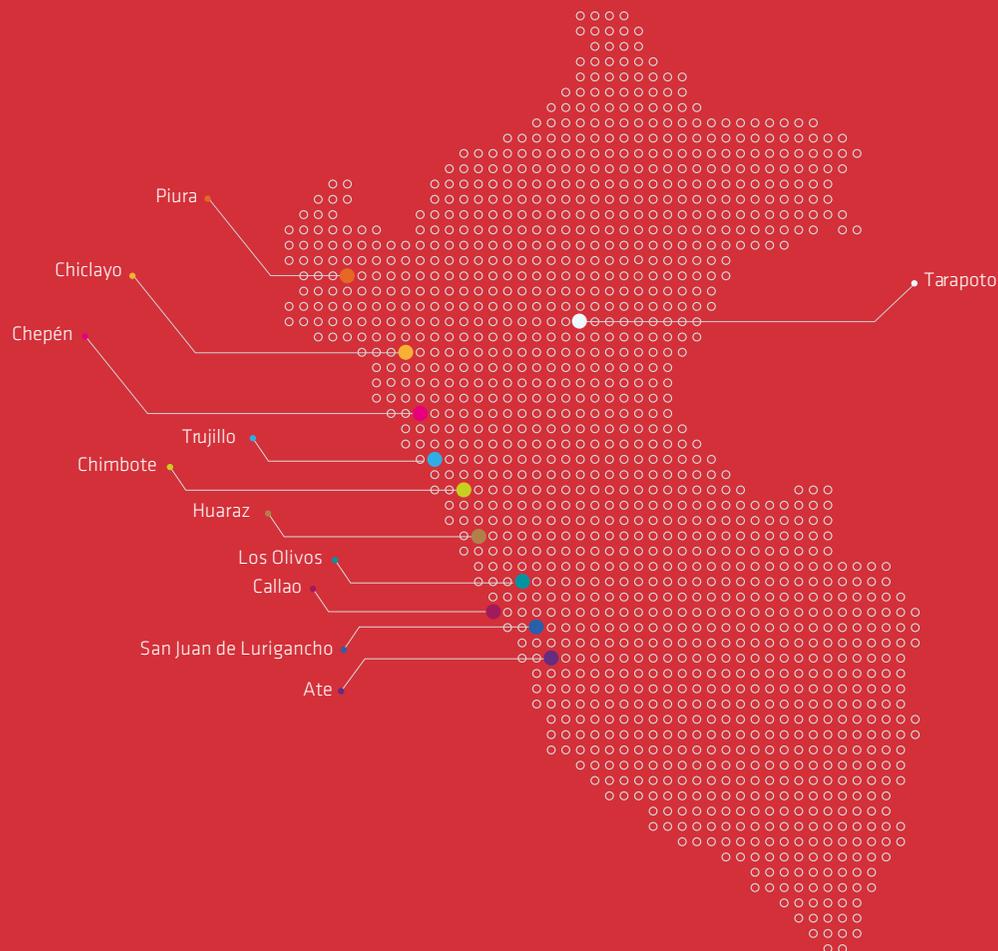
Av. Del Parque 640, Urb. Canto Rey.
Tel.: (01) 200 9030 Anx.: 8181.

ATE:

Carretera Central km 8.2, Ate.
Tel.: (01) 200 9030 Anx.: 8614.

TARAPOTO:

Carretera Marginal Norte, Fernando Belaúnde Terry km 8.5,
Cacatachi, San Martín. Tel.: (042) 582 200 Anx.: 3100 - 3156.





_CLIENTE
_TRABAJO
_MEDIDAS

_UCV
_BROCHURE
_ABIERTO 49 cm ancho x 21.5 cm alto
_CERRADO 24.5 cm ancho x 21.5 cm alto

_MATERIALES

_PASTA COUCHE 300 gr
_INTERIORES 200 gr
_PASTA PLASTIFICADO MATE

_ACABADOS

_COLORES

_CMYK

