



Universidad
César Vallejo

Prospecto de Admisión

PREGRADO A
DISTANCIA 2022

30
años

Licenciada
para que
puedas salir
adelante

A DISTANCIA 100% VIRTUAL

Índice

3	Presentación
4	Bienvenida del Fundador
5	Bienvenida de la Rectora
6	Bienvenida de la Presidenta Ejecutiva
7	Bienvenida del Director de UCV Virtual
8	Autoridades académicas
9	Misión, visión y valores
10	Comisión permanente de admisión
11	Modalidad de estudios a distancia
12	Ventajas de nuestra modalidad a distancia
14	Características de nuestros programas
17	Modalidades de ingreso
19	Cronograma
21	Programas académicos
23	Perfil de egreso: Competencias genéricas
24	Administración
31	Administración en Turismo y Hotelería
38	Ciencias de la Comunicación
45	Contabilidad
52	Derecho
59	Economía
66	Ingeniería Empresarial
73	Marketing y Dirección de Empresas
80	Negocios Internacionales
87	Psicología
94	Beneficios y Servicios universitarios
99	Centros productivos
102	Otros servicios

Presentación

Somos una universidad en constante búsqueda de la transformación de la sociedad a través de la transformación de las personas por medio de una educación de calidad. Con una propuesta metodológica sólida y una clara visión marcada por el impulso a la innovación y el emprendimiento nos hemos consolidado como un espacio que no solo alberga sueños, sino que los transforma en oportunidades.

Entendimos que un Perú que quiere salir adelante debe estar bien educado. Por eso hemos trabajado para ofrecer programas en modalidad a distancia – 100% virtual, para que nuestros estudiantes y sus familias puedan ser constructoras de sus propios destinos. Asumimos nuestra responsabilidad en el desarrollo de la investigación como única vía de ampliar horizontes.

Por eso hemos potenciado nuestras plataformas virtuales de gestión de los aprendizajes, para que nuestros estudiantes desarrollen una mejor experiencia en su proceso formativo, reforzando sus habilidades y conocimientos que los llevarán a ser agentes

de cambio en su comunidad, en nuestro país y el mundo.

Llevamos 30 años caminando hacia la excelencia académica y nos llena de orgullo saber que cada paso que damos, que nuestros esfuerzos institucionales, los de nuestros estudiantes y docentes, nos acercan más a nuestra meta. ¡Bienvenidos a la Universidad César Vallejo!

30
años



A portrait of César Acuña Peralta, a middle-aged man with grey hair, smiling. He is wearing a dark suit jacket, a light blue shirt, and a red patterned tie. The background is a soft, out-of-focus grey. In the top right corner, there are several vertical blue bars of varying heights.

César Acuña Peralta

FUNDADOR

Miro mi vida en retrospectiva y el resumen aparece sin dificultad: soy resultado del poder transformador de la educación.

Nací en Ayaque, un pequeño caserío del distrito de Tacabamba, en la provincia de Chota, en Cajamarca. Crecí en el campo y pasé mis primeros años junto a mis once hermanos y mis amados padres, don Héctor y doña Clementina. Ellos se sacrificaron para que todos sus hijos llegáramos a ser profesionales, pese a que mi madre nunca fue a la escuela y mi padre solo llegó a tercero de primaria.

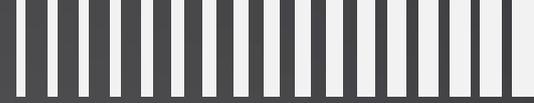
La educación cambia destinos. Cambió el mío y el de mi familia. Y no solo me ha dado la oportunidad de alcanzar muchas de mis metas, sino de crear condiciones para que miles de peruanos puedan también alcanzar las suyas en una universidad que los impulse a salir adelante.

La educación es mucho más que un universo de

conocimientos. Es más que los años que pasas en las aulas y el cartón que te permite postular a un trabajo. La educación es, sobre todo, el vehículo en el que viajan los sueños de quienes quieren ser personas de bien y construir un futuro mejor para ellos, sus familias y el país.

Veo en sus ganas de abrirse paso, a pesar de las dificultades, mis propias ganas de progresar cuando tenía su edad. Veo en su determinación la fuerza que este país necesita para lograr cambios. Y estoy seguro de que los años que pasarán aquí en la Universidad César Vallejo serán recordados como los años en los que sus sueños dejaron de ser sueños y empezaron, poco a poco y gracias a su esfuerzo, a hacerse realidad.

Nunca se rindan.



Jeannette Tantaleán Rodríguez

RECTORA

Como rectora de la Universidad César Vallejo, quisiera que mi afectuosa bienvenida sea también una invitación a sentirse seguros y confiados en la oferta de calidad académica y mejora continua de esta gran casa superior de estudios. Estos dos compromisos, construidos a pulso entre directivos, docentes, administrativos y estudiantes, no solo han labrado, en 30 años, el crecimiento, descentralización y prestigio de la Universidad en sus 12 campus. Estos mismos compromisos han hecho posible la adaptación creativa y acelerada de la universidad a las cambiantes metodologías y tecnologías de la enseñanza superior desarrolladas en el mundo, y a dar pasos muy sólidos en los exigentes campos de la innovación y la investigación científica universitaria.

Tal es así, que nuestras experiencias metodológicas y nuestras plataformas tecnológicas modernas nos han permitido, mediante la enseñanza remota, superar las dificultades de la pandemia de la COVID-19, y a la vez estar preparados, desde ahora, al

eventual retorno de las actividades académicas presenciales.

Somos conscientes, y con mucho orgullo, de que seguimos siendo, en el Perú e Hispanoamérica, el mejor espacio de emprendedurismo universitario por excelencia, en el que concurren vocaciones, aspiraciones, sueños, conocimientos y oportunidades, con el más noble sentido de futuro.

A propósito de ello, quiero recordarles una frase de nuestro fundador, doctor César Acuña Peralta: "...la educación es mucho más que un universo de conocimientos que se adquieren progresivamente; es, sobre todo, el vehículo en el que viajan los sueños de quienes quieren ser personas de bien y construir un futuro mejor para ellos, sus familias y el país".

Bienvenidos, queridos jóvenes, a construir con nosotros, a su casa superior de estudios, el futuro que está en sus sueños.

Beatriz Merino Lucero

**PRESIDENTA
EJECUTIVA**

La globalización es un proceso indetenible, del que no podemos pretender estar al margen, sino, por el contrario, tratar de aprovechar las oportunidades que ofrece.

Eso lo hemos entendido en nuestra universidad y, por eso, trabajamos para poner el mundo al alcance de nuestros estudiantes, diseñando planes de estudio con una visión global y fortaleciendo nuestras relaciones con universidades de distintas partes del mundo.

Podemos afirmar con orgullo que la Universidad César Vallejo es una institución universitaria que no conoce fronteras. Por eso, ha suscrito más de un centenar de convenios internacionales con prestigiosas universidades de Europa, Asia y América. De este modo, nuestros estudiantes tienen la oportunidad de ampliar sus horizontes, participando del Programa de Movilidad Académica, que gestiona la Oficina de Relaciones y Cooperación Internacional, a través

del cual pueden estudiar hasta dos semestres en universidades extranjeras, sin perjudicar su avance en la carrera.

Otro paso fundamental, enmarcado en el accionar global de la Universidad César Vallejo ha sido la creación y puesta en funcionamiento del César Vallejo College, en Miami, Florida, Estados Unidos; una institución que, imbuida de los principios rectores de nuestra casa superior de estudios, ofrecerá a miles de jóvenes la oportunidad de salir adelante, en el gran país del norte.

Como señala Oliver Wendell Holmes, “lo importante en este mundo no es donde nos encontramos, sino en qué dirección vamos”. En la UCV estamos convencidos de que nos encaminamos a ser la universidad que los emprendedores necesitan para afrontar con éxito los desafíos de la comunidad global.

Jorge Ernesto Torres Obleas

**DIRECTOR DE
UCV VIRTUAL**

La forma en que respondamos a los retos en el futuro estará condicionada por cómo asumimos la transformación de nuestro presente y sobre la base de qué herramientas, para atender esa demanda de la sociedad que anhela una mejora en la calidad de vida a través de la educación. Mientras más innovadoras y creativas sean nuestras propuestas de transformación --que debe ser predominantemente digital--, estaremos en mejores condiciones de trascender e insertarnos en escenarios de altas exigencias.

Se trata de disyuntivas para las organizaciones y también las personas, en un contexto de cambios disruptivos enmarcados en crecientes innovaciones tecnológicas, que deben ser encaradas con mayor convicción y compromiso por parte de los actores de la educación superior.

En UCV Virtual no solo comprendemos las oportunidades y exigencias emergentes, también estamos preparados para ofrecer a personas mayores de 24 años de todas las regiones del Perú y a nivel internacional, herramientas para asumir la constante e inevitable transformación del

presente, que demanda respuestas individuales y colectivas, con valores, sentido humanista, liderazgo y responsabilidad social.

Nuestra oferta incluye un conjunto de carreras profesionales, concebidas e implementadas en modalidad a distancia 100% virtual, sobre la base de nuestra experiencia exitosa en el desarrollo de procesos formativos en entornos virtuales de última generación en permanente actualización y validación con participación de grupos de interés, y en concordancia con estándares nacionales e internacionales.

Miles de estudiantes y graduados ya han vivido la experiencia de la virtualidad en nuestra universidad y se preparan para aportar o ya están contribuyendo en la construcción de un mejor presente que es condición para poder tener esperanza en el mañana y concretar el sueño de un mejor país.

Autoridades académicas



Dra. Jeannette Tantaleán Rodríguez

RECTORA



Dr. Heraclio Campana Añasco

VICERRECTOR ACADÉMICO



Dr. Jorge Adrián Salas Ruiz

VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN



Dra. Sophía Verónica Calderón Rojas

VICERRECTORA DE BIENESTAR UNIVERSITARIO



Dra. Mercedes López García

VICERRECTORA DE LA CALIDAD

Misión

La Universidad César Vallejo forma profesionales emprendedores, con valores, sentido humanista, científico y tecnológico; comprometidos con la transformación de la sociedad global para el desarrollo sostenible.

Visión

Al 2024 la Universidad César Vallejo será reconocida como una institución innovadora que forma emprendedores con responsabilidad social.

Valores

Libertad, solidaridad, democracia, respeto, verdad, responsabilidad, emprendimiento, honestidad, competitividad, justicia e innovación.

Comisión Permanente de Admisión

La Comisión Permanente de Admisión de la Universidad César Vallejo está constituida por las siguientes autoridades universitarias:

Heraclio Campana Añasco	Vicerrector Académico
Juan Agliberto Quijano Pacheco	Decano de la Facultad de Ciencias de la Salud
Jaela Peña Romero	Decana de la Facultad de Ciencias Empresariales
Silvia Vanesa Rodríguez Melgar	Decana de la Facultad de Derecho y Humanidades
Edward Freddy Rubio Luna Victoria	Decano de la Facultad de Ingeniería y Arquitectura
Carlos Venturo Orbegoso	Director Académico de la Escuela de Posgrado
Jorge Ernesto Torres Obleas	Director de UCV Virtual
Freddy Bardales Uriarte	Director del Programa de Formación Humanística
Hugo Martín Noé Grijalda	Director de Investigación de la Escuela de Posgrado
Ana Teresa Fernández Gill	Directora General del Campus Trujillo
Alcibiades Sime Marques	Director General del Campus Piura
Humberto Acuña Peralta	Director General del Campus Chiclayo
Dick Acuña Navarro	Director General del Campus Tarapoto
Tania Ruiz Gómez	Directora General del Campus Chimbote
José Luis Castagnola Sánchez	Director General del Campus Los Olivos
Julio Zárate Suárez	Director General del Campus San Juan de Lurigancho
Augusto Manuel López Paredes	Director General del Campus Ate
Raúl Valencia Medina	Director General del Campus Callao
Rosa Mabel Contreras Julian	Directora General del Campus Moyobamba
Luis Elmer Angulo Cabanillas	Director General del Campus Huaraz
Mabel Otiniano León	Directora General del Campus Chepén

Modalidad de estudios a distancia

Los procesos de enseñanza-aprendizaje son estructurados, diseñados y desarrollados en entornos virtuales de aprendizaje que hacen uso de materiales, recursos y metodologías especialmente diseñados para alcanzar los objetivos académicos, donde las interacciones entre los estudiantes y docentes se encuentran separadas en el espacio, durante todo el proceso.

Las actividades académicas de cada asignatura se programan semanalmente, inician el lunes y concluyen el domingo. La entrega de los productos definidos en el sílabo se realiza hasta la medianoche del día domingo.

El estudiante tiene flexibilidad para determinar en qué momento realiza

las actividades (asíncronas) que no requieren la interacción simultánea del docente y el estudiante en la plataforma.

Las actividades que requieren la interacción simultánea del docente y los estudiantes (síncronas), se llevan a cabo a través de videoconferencias programadas en horarios predeterminados.

De acuerdo a las disposiciones de la SUNEDU, los estudios de pregrado para ser implementados en modalidad a distancia-100% virtual (100% de créditos virtuales), deben estar diseñados y desarrollados para una población adulta mayor de 24 años.



Ventajas de nuestra modalidad a distancia



Desarrollo de los estudios de pregrado en un entorno virtual amigable y a la medida, desde el lugar en que se encuentre.



Acceso a sesiones, actividades y recursos académicos desde cualquier dispositivo, como laptop, celular, PC, tableta.



Acceso a los recursos para el aprendizaje de forma flexible, de acuerdo con la disponibilidad de tiempo del participante.



Docentes/tutores virtuales capacitados para trabajar en entornos virtuales que posibilitan el acompañamiento permanente del proceso de aprendizaje.



Docentes/tutores virtuales con amplia experiencia profesional y formación académica especializada.



Equipo de soporte tecnológico y de asistencia académica para asegurar la continuidad y calidad del servicio.



Diseño de las asignaturas y metodología desarrolladas a partir de las características de los estudiantes y con el propósito de maximizar la experiencia del estudiante en su proceso de aprendizaje.



Desarrollo de habilidades blandas, especialmente las relacionadas con las dinámicas colaborativas, cooperativas y de trabajo en equipo, imprescindibles para el desempeño en contextos laborales exigentes e innovadores.

Ventajas de nuestra modalidad a distancia



Desarrollo de hábitos de estudio eficientes y habilidades para el autoaprendizaje.



Asesorías virtuales personalizadas para la elaboración de los trabajos de investigación conducentes a la obtención del grado académico.



Programación de webinars y actividades de soporte académico, según necesidades de aprendizaje detectadas.



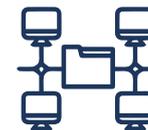
Biblioteca Virtual del Centro de Información, con las bases de datos académicas más importantes del mundo y variedad de recursos digitales.



Acceso e interacción con redes de conocimiento a través de internet, estimulando el desarrollo de habilidades digitales y uso de las TIC, necesarias en el mundo laboral actual.



Ejecución de talleres virtuales de reforzamiento y asesoría académica programados en cada asignatura, destinados a fortalecer los aprendizajes de los estudiantes, brindándoles soporte individual o en equipo.



Disponibilidad de un repositorio de recursos virtuales para las asignaturas de investigación: recursos multimedia, videos, webinars, entre otros.

Características de nuestros programas

Nuestra universidad cuenta con un entorno educativo virtual estimulante, con diversos recursos virtuales de aprendizaje y una serie de funcionalidades que permiten una óptima y diversa implementación de actividades académicas significativas, con el objetivo de promover el desarrollo de capacidades y competencias, el autoaprendizaje y el trabajo colaborativo, con un permanente apoyo tutorial. El estudiante tiene la oportunidad de acceder a redes de conocimiento, así como la posibilidad de organizar su tiempo para los estudios, eliminando diversas barreras físicas y desarrollando sus habilidades digitales.

El diseño de los cursos y las metodologías empleadas para los estudios de pregrado en la modalidad a distancia responden al perfil, necesidades y expectativas de los participantes. También consideran las competencias de los postulantes al momento de ser admitidos, sus ritmos y estilos de aprendizaje, así como las características propias de su contexto (economía, nivel de conectividad, entre otras).

Desde la perspectiva metodológica, se enfatiza el aprendizaje experiencial y el trabajo colaborativo, las estrategias de aprendizaje basadas en casos, problemas y proyectos, así como el acompañamiento continuo por parte del docente/tutor virtual junto al equipo de soporte académico, tecnológico y administrativo, situando al estudiante en el centro del proceso de aprendizaje.

Asimismo, cabe destacar que alternativamente los estudiantes pueden revisar los recursos de aprendizaje sin necesidad de conectarse a internet (offline), para el aprendizaje autónomo; de esa manera, se brinda la posibilidad que desde los lugares más remotos se pueda acceder a estudios, contribuyendo a la democratización de la educación.

Características de nuestros programas



Metodología centrada en la experiencia y el trabajo colaborativo para el logro de competencias

Se rescata experiencia laboral de los participantes, al privilegiar las estrategias de enseñanza - aprendizaje como método de casos, aprendizaje basado en proyectos o problemas y simulación, que son desarrolladas a través de actividades individuales y colaborativas destinadas a la elaboración de productos académicos durante las sesiones de aprendizaje de cada asignatura que se constituyen en evidencias de aprendizaje. De esa manera, las competencias desarrolladas durante el programa serán una base sólida para la aplicación eficaz de nuevos conocimientos en el desempeño profesional.

Toda vez que el estudiante es el centro de nuestra propuesta pedagógica, se aplica la estrategia del aula invertida que en una primera fase está caracterizada por el desarrollo de actividades de autoaprendizaje --momento en el que el participante revisa los diversos recursos para el aprendizaje diseñados o seleccionados para ese propósito--; y, posteriormente en una siguiente fase destinada a la ejecución de actividades de carácter aplicativo y de mayor complejidad que cuentan con la participación simultánea del docente/tutor virtual, conducentes a la elaboración de los productos académicos.

Características de nuestros programas

Recursos y actividades para el aprendizaje en línea

Se cuenta con diversos recursos y actividades para el aprendizaje, innovadores y actualizados, pensados en cómo se aprende mejor, como recursos motivadores, materiales informativos para el aprendizaje, lecturas seleccionadas, controles de lectura, productos académicos y evaluaciones parcial y final, que permiten asegurar la calidad del proceso formativo.

Grado justo a tiempo

El participante cuenta con apoyo y asesoría especializada en investigación durante todas las fases de su proceso formativo, con el propósito de que en la última asignatura del plan de estudios, culmine y sustente su trabajo de investigación, y posteriormente obtenga su grado académico. Se trata de una ventaja comparativa que diferencia y distingue a nuestra universidad.

Comunidad de aprendizaje

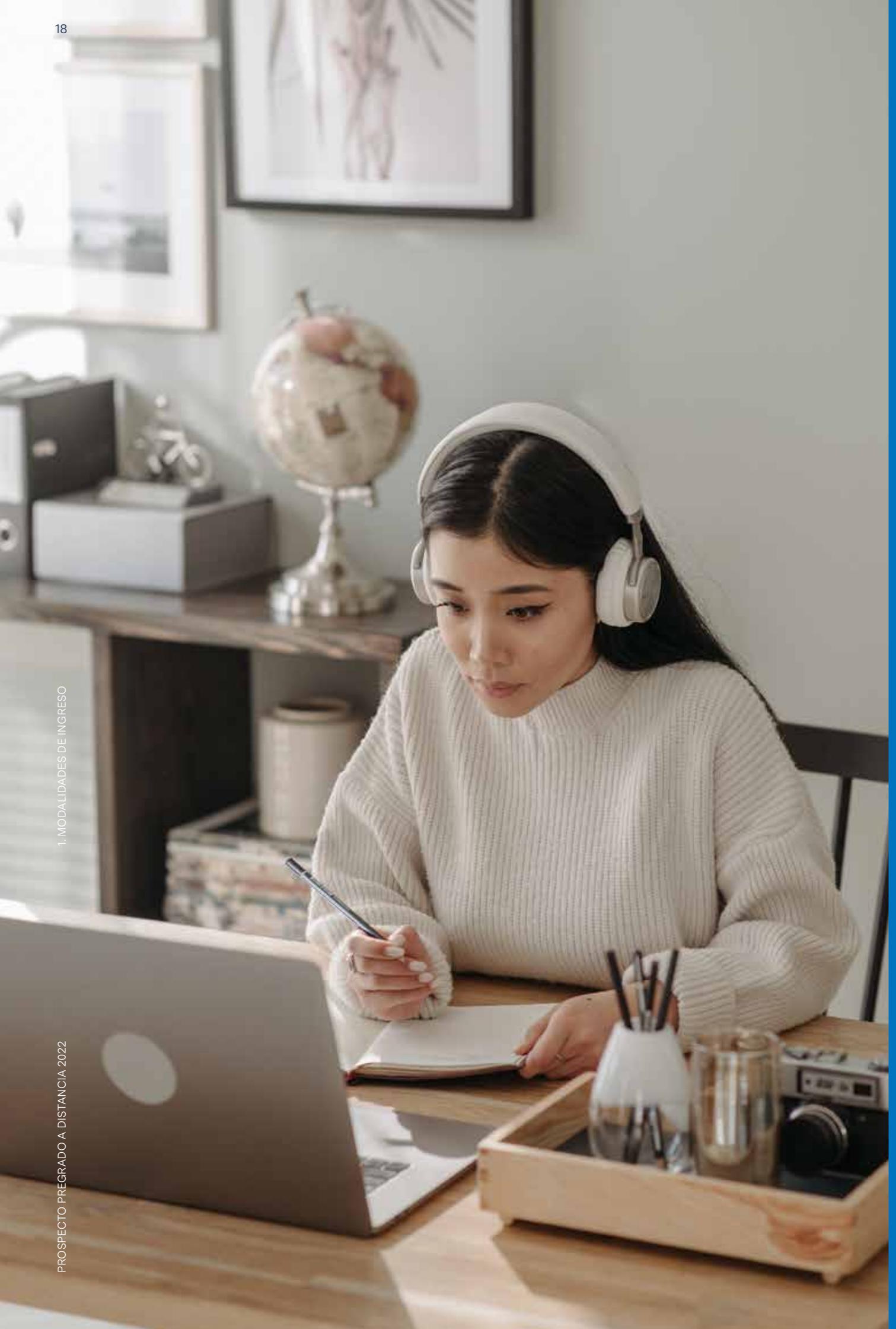
Se promueve el relacionamiento de docentes y estudiantes a partir de temáticas profesionales, académicas o investigativas comunes, con el fin de colaborar e interactuar en la construcción conjunta de objetivos de aprendizaje previamente definidos. Este tipo de interacción permite el desarrollo de un aprendizaje significativo basado en la experiencia, generando la posibilidad de participar y compartir conocimiento con pares y consolidar aprendizajes.

Docentes/tutores virtuales

Con competencias certificadas en tutoría en línea y con reconocida trayectoria profesional o en investigación, según corresponda.

Modalidades de ingreso





Modalidades de ingreso



Examen ordinario de admisión

Concurso de admisión que se realiza según cronograma con el propósito de seleccionar por estricto orden de mérito a los postulantes que aprueben las evaluaciones correspondientes.

- Tener una edad mínima de 24 años.
- Copia del DNI o carné de extranjería.
- Captura de imagen fotográfica digital.
- Certificado original de estudios secundarios.
- Los certificados de egresados de instituciones educativas en la forma de atención no escolarizada deberán estar visados por la DRE o UGEL.

Recuerda que puedes solicitar tu certificado oficial de estudios de forma fácil, automática y sin costo aquí: certificado.minedu.gob.pe

Ley general de la persona con discapacidad:

Artículo 98 de la Ley 30220 numeral 6 que a la letra dice: “Las personas con discapacidad tienen derecho a una reserva del 5% de las vacantes ofrecidas en sus procedimientos de admisión”.
Requisito: carné del CONADIS.

Requerimientos tecnológicos básicos

Cada participante de los programas en modalidad a distancia debe disponer necesariamente de un equipo de cómputo de escritorio o una laptop o una tableta, que cuente con parlantes, cámara y micrófono, así como conexión a internet.

Etapas del Examen de Admisión

1. Inscripción

Proceso en el que se ingresarán los datos de identificación del postulante. Posteriormente se programará el pago de inscripción al proceso de admisión y con el código generado se debe realizar la cancelación en el banco o vía internet.

2. Examen de conocimiento

Evaluación que se realiza a los postulantes de la modalidad Examen Ordinario de Admisión Pregrado Virtual a distancia. Se realiza de manera online desde el portal www.ucv.edu.pe.

3. Entrevista personal

Evaluación que se brinda a los postulantes de todas las modalidades de admisión de acuerdo al perfil de ingreso de cada programa.

4. Publicación de resultados

Se informan los resultados obtenidos del proceso de admisión, en estricto orden de mérito. Esta publicación se realiza por cada fase de postulación en la web www.ucv.edu.pe.

Cronograma

2022-I

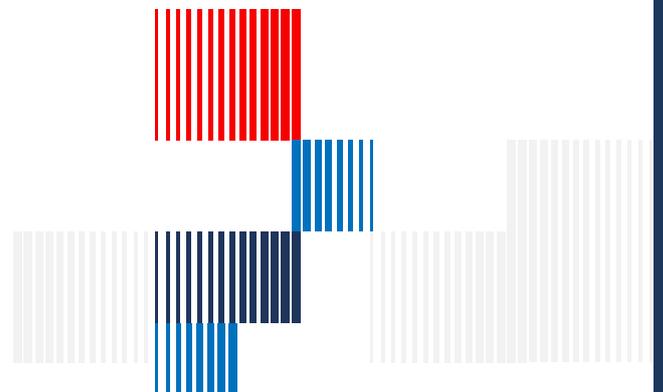
FASE B	19 de diciembre de 2021
FASE C	20 de febrero de 2022
FASE D	20 de marzo de 2022
FASE E	27 de marzo de 2022

INICIO DE CLASES 4 de abril de 2022

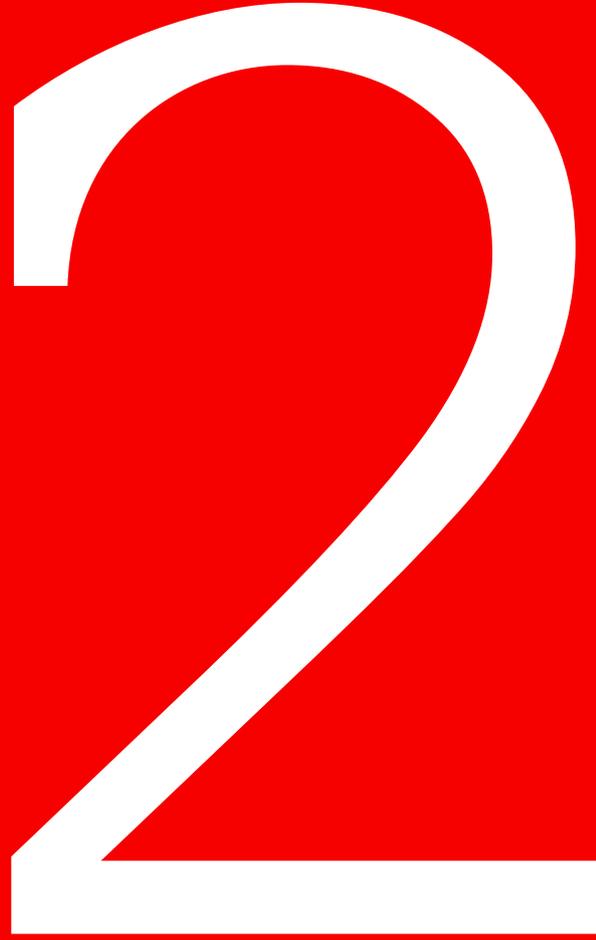
2022-II

FASE A	19 de junio de 2022
FASE B	17 de julio de 2022
FASE C	21 de agosto de 2022
FASE D	28 de agosto de 2022

INICIO DE CLASES 29 de agosto de 2022



Programas académicos





Perfil de egreso: Competencias genéricas

Aplica fundamentos y estrategias del pensamiento crítico y creativo para interpretar, comprender y proponer alternativas innovadoras a problemas o necesidades surgidos en el ámbito personal, académico, social y empresarial.

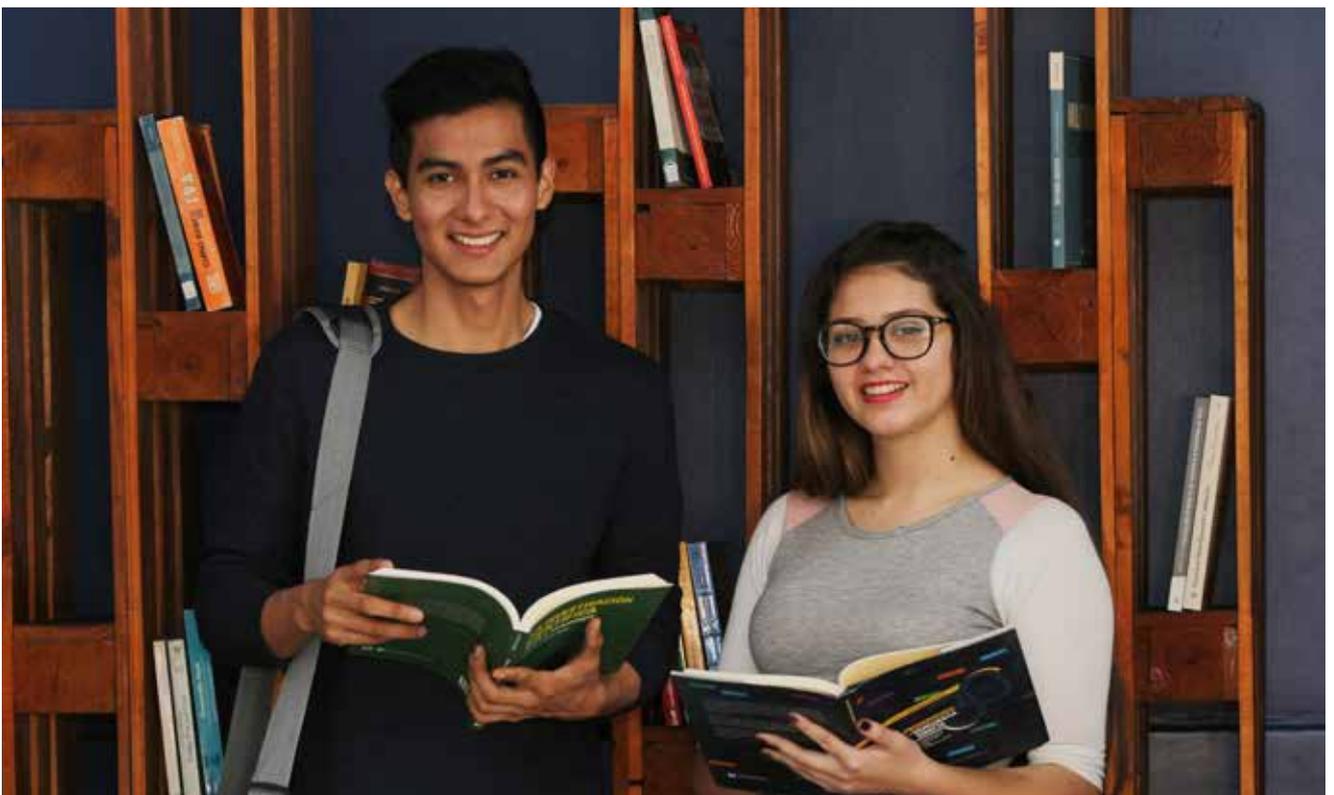
Se comunica en forma verbal y no verbal de manera efectiva y con actitud reflexiva, usando las tecnologías de la información y la comunicación en diferentes contextos, para favorecer las relaciones interpersonales en el ámbito formativo y profesional.

Ejerce liderazgo ético para el planeamiento, implementación, ejecución y evaluación de proyectos emprendedores empresariales, socioculturales y ambientales aportando al

desarrollo local, regional y nacional.

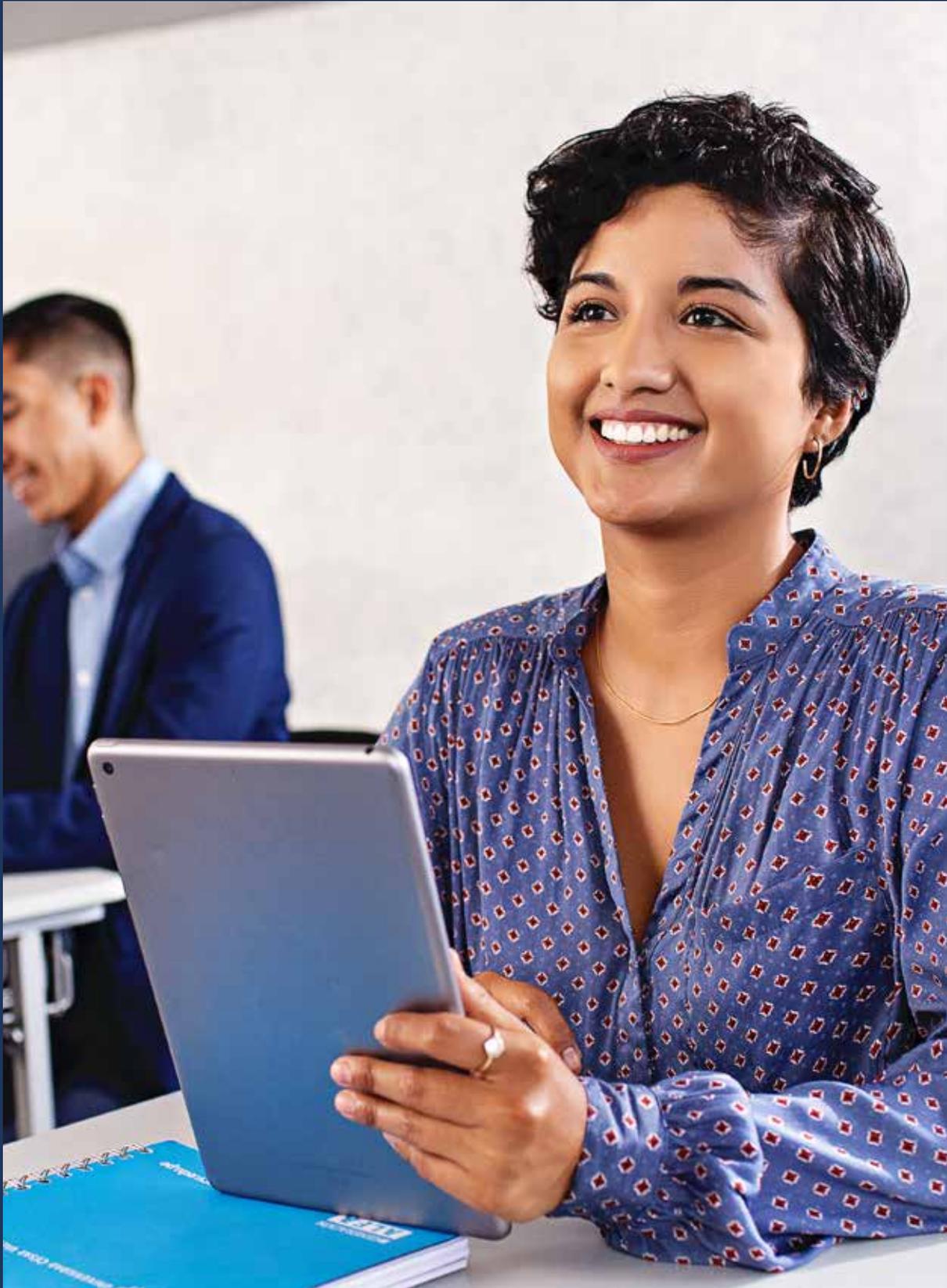
Aplica los principios de coordinación, compromiso, complementariedad, comunicación y confianza del trabajo en equipo para generar una cultura emprendedora.

Desarrolla competencias investigativas en y para la investigación, generando conocimientos que propician en el estudiante procesos de formación permanente.



Administración

FACULTAD DE CIENCIAS
EMPRESARIALES



Escuela de Administración



Grado

Bachiller en Administración

Título

Licenciado en Administración

Duración

10 ciclos académicos

Prepárate para brindar soluciones innovadoras y efectivas, gestionando tu empresa dentro de un entorno competitivo. Aprende a liderar grupos de trabajo multidisciplinarios.

Misión

La Escuela de Administración forma profesionales con visión global de los negocios, gestores multidisciplinarios de organizaciones; con mentalidad emprendedora, sentido ético, científico, tecnológico y humanista; comprometidos con el desarrollo sostenible y responsable de la sociedad.

Visión

Al 2024, la Escuela de Administración es reconocida por la calidad de sus graduados, la producción académica y científica; la formación innovadora y emprendedora; la contribución a la gestión estratégica, funcional y de procesos de las organizaciones, generando sostenibilidad con ética y responsabilidad social.

¿En qué puesto podrás desempeñarte?

- Gerente y administrador en organizaciones industriales, comerciales y de servicios.
- Generador de empresas.
- Asesor y consultor especializado en Recursos Humanos, Marketing, Finanzas, Producción, Logística, etc.
- Investigador de las ciencias administrativas.

¿Qué debes saber? Temario de admisión

- Comprensión de textos: análisis literal e inferencial
- Ordenamiento de textos
- Eliminación de oraciones
- Habilidades verbales: sinónimos y antónimos
- Conectores
- Vida y obra de César Vallejo
- Proporcionalidad
- Tanto por ciento
- Regla de tres simple (directa e inversa) y compuesta
- Reparto proporcional
- Sucesiones y analogías numéricas
- Situaciones que involucran a los números reales: naturales, enteros y racionales
- Situaciones que involucran punto, segmento, recta y plano
- Situaciones que involucran áreas de regiones poligonales
- Finanzas: activos y pasivos
- Liderazgo y trabajo en equipo
- Toma de decisiones
- Marketing: definición y funciones
- La empresa: áreas funcionales
- La motivación en la empresa



Perfil de ingreso

- Capacidad para la comprensión de lectura.
- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad para comunicarse.
- Capacidad para ejecutar procesos mentales complejos que impliquen conceptualizar, procesar información y adquirir nuevos conocimientos.
- Capacidad para expresarse de manera oral.

Perfil de egreso: Competencias específicas

- Gestiona las organizaciones de manera integral y estratégica para generar valor con responsabilidad social.
- Gestiona los recursos económicos y financieros con el propósito de asignarlos a las unidades organizacionales, con transparencia y orientación a resultados.
- Gestiona el proceso de marketing para satisfacer al cliente de manera rentable, demostrando creatividad e innovación.
- Gestiona el talento humano para desarrollar las competencias de las personas en las organizaciones, con responsabilidad social y ética.
- Gestiona las operaciones y la logística de las organizaciones con el propósito de generar productividad, con responsabilidad social y orientación a resultados.

Experiencias Curriculares

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN

I

- Pensamiento Lógico
- Competencia Comunicativa
- Contabilidad Financiera
- Pensamiento Crítico y Prospectivo
- Introducción a la Administración
- Tutoría I: Cohesión y Autoeficacia

II

- Cátedra Vallejo
- Comportamiento Organizacional
- Matemática para los Negocios
- Costos para la Gestión
- Diseño Organizacional
- Tutoría II: Identidad Institucional

III

- Microeconomía
- Gestión Presupuestaria
- Matemática Financiera
- Derecho Empresarial
- Tutoría III: Protagonista del Cambio
- Act. Integradoras I: Expresión Escénica
- E.C. Electiva (*)

IV

- Técnicas e instrumentos para la Investigación
- Macroeconomía
- Gestión del Talento Humano
- Administración Financiera
- Marketing
- Tutoría IV: Empatía
- Act. Integradoras II: Expresión Creativa

V

- Metodología de la Investigación Científica
- Estadística Aplicada a los Negocios
- Gestión de Procesos
- Inteligencia de Mercados
- Toma de Decisiones
- Tutoría V: Responsabilidad Ecológica
- Act. Integradoras III: Expresión Transformadora

VI

- Finanzas Corporativas
- Gestión de Operaciones
- Marketing Estratégico (Strategic Marketing)
- Finanzas Internacionales
- Tutoría VI: Liderazgo Transformacional
- E.C. Electiva (*)

2. PROGRAMAS ACADÉMICOS

CERTIFICACIÓN INTERMEDIA
Asistente Administrativo

Experiencias Curriculares

VII

- Filosofía y Ética
- Gestión de Cadena de Suministros
- Gerencia y Prospectiva Estratégica
- Desarrollo de Competencias Gerenciales
- Marketing Internacional (International Marketing)
- Tutoría VII: Gestión de Recursos Personales

VIII

- Constitución y Derechos Humanos
- Laboratorio de Negocios
- Gestión de Proyectos
- Gestión por Resultados (Management by Results)
- Gestión de Empresas Familiares
- Tutoría VIII: Proyecto Profesional

CERTIFICACIÓN INTERMEDIA
Analista en Planificación Estratégica

IX

- Diseño del Proyecto de Investigación
- Práctica Preprofesional Terminal I

X

- Desarrollo del Proyecto de Investigación
- Práctica Preprofesional Terminal II

EXPERIENCIAS CURRICULARES ELECTIVAS (*)

- Creatividad e Innovación
- Cultura Empresarial
- Emprendimiento para el Desarrollo Sostenible
- Liderazgo para el Emprendimiento
- Plan de Negocios

COMPETENCIAS COMPLEMENTARIAS EXIGIBLES

Programa de Acreditación en Inglés (PAI)

- Estudia 6 niveles de inglés.
- Nivel IV-Diploma programa Básico.
- Nivel VI-Diploma programa Preintermedio.

Programa de Acreditación en Computación (PAC)

- 3 niveles de computación.
- Mediante el PAC egresas con la certificación **Especialista en Herramientas Informáticas**.
- Como opción puedes obtener la certificación internacional Microsoft Office Expert.

CRÉDITOS LIBRES

Son créditos adicionales a los planteados en el plan de estudios. Se desarrollan de forma voluntaria si el estudiante participa en:

- Voluntariado (participación en proyectos sociales).
- Investigación (participación en trabajos de investigación docente).
- Cursos libres online certificables (MOOC).
- Obtención de reconocimientos o premios, en representación de la UCV, a nivel nacional o internacional.

Beneficios de estudiar Administración en la UCV

- Los simuladores LABSAG: Simulación en línea a través de la toma de decisiones sobre temas de finanzas, marketing, logística y otros rubros.
- Aprende a gestionar el proceso de marketing para satisfacer al cliente de manera rentable, demostrando creatividad e innovación.
- Gestiona los recursos económicos y financieros con el propósito de asignarlos a las unidades organizacionales, con transparencia y orientación a resultados.

Movilidad Internacional

- Argentina: Universidad de Buenos Aires-Facultad de Ciencias Económicas
- España: Universidad Santiago de Compostela
- Brasil: Universidade Estadual de Campinas
- Colombia: Universidad Nacional de Colombia
- España: Universidad Politécnica de Madrid
- España: Universidad de Granada
- España: Universidad de Sevilla
- Chile: Universidad de Concepción
- Argentina: Universidad Nacional de La Plata
- Brasil: Universidade Federal de Minas Gerais

Recibirás Certificaciones Intermedias para tu inserción laboral antes de culminar tu carrera profesional:

V CICLO

Asistente Administrativo

VIII CICLO

Analista en Planificación estratégica

Más de
100 Convenios
Internacionales
para ampliar tus
horizontes



Administración en Turismo y Hotelería

FACULTAD DE CIENCIAS
EMPRESARIALES



Escuela de Administración en Turismo y Hotelería



Grado
Bachiller en Administración en Turismo y Hotelería

Título
Licenciado en Administración en Turismo y Hotelería

Duración
10 ciclos académicos

Aprende a crear experiencias memorables y demuestra que el mundo es más grande de lo que parece. Atrévete a ampliar las oportunidades de promover el turismo nacional e internacional, enfocando de una manera estratégica el desarrollo de nuevos proyectos turísticos y explotando su potencial natural y cultural.

Misión

La Escuela de Administración en Turismo y Hotelería forma profesionales con valores éticos, sentido humanista, científico y tecnológico, líderes en la planificación turística, con capacidad de gestión, emprendedores e innovadores en proyectos que generen el desarrollo turístico y el crecimiento de las organizaciones públicas y privadas: comprometidos con el desarrollo de la sociedad y la conservación del medio ambiente.

Visión

Al 2024 la Escuela de Administración en Turismo y Hotelería es reconocida por la calidad de sus graduados, la producción académica y científica, la formación innovadora y emprendedora, la contribución al desarrollo sostenible del sector turístico y de la sociedad con sentido de identidad y responsabilidad social.

¿En qué puesto podrás desempeñarte?

- Gestor de empresas y productos turísticos sostenibles.
- Gestor y promotor de proyectos de inversión y desarrollo turístico.
- Funcionario de promoción y desarrollo turístico en municipalidades y gobiernos regionales.
- Gerente de empresas de servicios turísticos.
- Consultor y asesor turístico y hotelero.

¿Qué debes saber? Temario de admisión

- Comprensión de textos: análisis literal e inferencial
- Ordenamiento de textos
- Eliminación de oraciones
- Habilidades verbales: sinónimos y antónimos
- Conectores
- Vida y obra de César Vallejo
- Proporcionalidad
- Tanto por ciento
- Regla de tres simple (directa e inversa) y compuesta
- Reparto proporcional
- Sucesiones y analogías numéricas
- Situaciones que involucran a los números reales: naturales, enteros y racionales
- Situaciones que involucran punto, segmento, recta y plano
- Situaciones que involucran áreas de regiones poligonales
- Servicio turístico: definición, característica y tendencia
- Cultura Prehispánica: origen, religión y organización social
- La empresa turística: características y tipología
- El folklore: definición, manifestaciones y características
- Fauna representativa del Perú
- Principales atractivos del Perú
- Principales destinos turísticos en el mundo
- La actividad turística: descripción, elementos e importancia
- Motivaciones turísticas



Perfil de ingreso

- Capacidad para la comprensión de lectura.
- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad para comunicarse.
- Capacidad para ejecutar procesos mentales complejos que impliquen conceptualizar, procesar información y adquirir nuevos conocimientos.
- Capacidad para expresarse de manera oral

Perfil de egreso: Competencias específicas

- Gestiona organizaciones involucradas con el desarrollo turístico para generar sostenibilidad demostrando vocación de servicio.
- Gestiona la hospitalidad en las empresas de servicio turístico para generar valor con responsabilidad social y vocación de servicio.
- Diseña planes de desarrollo turístico para generar sostenibilidad siguiendo los lineamientos, políticas y normas vigentes con ética y transparencia.
- Gestiona las operaciones de las empresas turísticas con el fin de generar productividad y asegurar la satisfacción del cliente siguiendo criterios de calidad establecidos.

Experiencias Curriculares

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

I

- Pensamiento Lógico
- Competencia Comunicativa
- Introducción al Turismo
- Administración
- Fundamentos de la Hospitalidad
- Tutoría I: Cohesión y Autoeficacia

II

- Cátedra Vallejo
- Economía
- Administración de Empresas Turísticas
- Geopolítica
- Técnicas Hoteleras
- Tutoría II: Identidad Institucional

III

- Gestión del Talento Humano
- Legislación
- Contabilidad
- Gastronomía y Bar
- Tutoría III: Protagonista del Cambio
- Act. Integradoras I: Expresión Escénica
- E.C. Electiva (*)

IV

- Técnicas e instrumentos para la Investigación
- Costos y Presupuestos
- Patrimonio Turístico
- Gestión de Alimentos y Bebidas
- Gestión de la Calidad en Servicios Turísticos
- Tutoría IV: Empatía
- Act. Integradoras II: Expresión Creativa

V

- Metodología de la Investigación Científica
- Comportamiento del Consumidor
- Destinos y Circuitos Turísticos
- Matemática Financiera
- Diseño y Equipamiento Turístico
- Tutoría V: Responsabilidad Ecológica
- Act. Integradoras III: Expresión Transformadora

VI

- Evaluación del Impacto Turístico
- Investigación de Mercado (Market Research)
- Administración Financiera
- Gestión Hotelera
- Tutoría VI: Liderazgo Transformacional
- E.C. Electiva (*)

2. PROGRAMAS ACADÉMICOS

CERTIFICACIÓN INTERMEDIA
Asistente en Administración
Hotelera

Experiencias Curriculares

VII

- Filosofía y Ética
- Marketing Turístico (Tourism Marketing)
- Gestión Pública del Turismo
- Agencias de Viajes
- Responsabilidad Social Empresarial
- Tutoría VII: Gestión de Recursos Personales

IX

- Diseño del Proyecto de Investigación
- Práctica Preprofesional Terminal I

VIII

- Constitución y Derechos Humanos
- Gestión Estratégica de Servicios Turísticos (Strategic Management of Tourist Services)
- Gestión de Proyectos
- Planificación y Desarrollo Turístico
- Organización de Eventos y Catering
- Tutoría VIII: Proyecto Profesional

CERTIFICACIÓN INTERMEDIA

Asistente en Planificación y Desarrollo Turístico

X

- Desarrollo del Proyecto de Investigación
- Práctica Preprofesional Terminal II

EXPERIENCIAS CURRICULARES ELECTIVAS (*)

- Creatividad e Innovación
- Cultura Empresarial
- Emprendimiento para el Desarrollo Sostenible
- Liderazgo para el Emprendimiento
- Plan de Negocios

COMPETENCIAS COMPLEMENTARIAS EXIGIBLES

Programa de Acreditación en Inglés (PAI)

- Estudia 6 niveles de inglés.
- Nivel IV-Diploma programa Básico.
- Nivel VI-Diploma programa Preintermedio.

Programa de Acreditación en Computación (PAC)

- 3 niveles de computación.
- Mediante el PAC egresas con la certificación **Especialista en Herramientas Informáticas**.
- Como opción puedes obtener la certificación internacional Microsoft Office Expert.

CRÉDITOS LIBRES

Son créditos adicionales a los planteados en el plan de estudios. Se desarrollan de forma voluntaria si el estudiante participa en:

- Voluntariado (participación en proyectos sociales).
- Investigación (participación en trabajos de investigación docente).
- Cursos libres online certificables (MOOC).
- Obtención de reconocimientos o premios, en representación de la UCV, a nivel nacional o internacional.

Beneficios de estudiar Administración en Turismo y Hotelería en la UCV

- Taller de Housekeeping. Aprende las técnicas necesarias para un correcto desempeño en el área de ama de llaves.
- Taller de Gastronomía y Bar. Aprende las principales técnicas culinarias y de bar.
- Simulador SABRE. Aprende las funciones que realiza un ejecutivo de agencia de viajes.
- Simulador OPERA. Gestiona las operaciones de un hotel: reservas, recepción, housekeeping y facturación.
- Contamos con el simulador CESIM

Movilidad Internacional

- España: Universidad de Granada
- México: Universidad Anáhuac-Cancún
- España: Universidad de Sevilla
- Chile: Universidad de Concepción
- Argentina: Universidad Nacional de La Plata
- Brasil: Universidade Federal de Minas Gerais
- México: Universidad de Guadalajara
- España: Universidad de la Laguna
- España: Universidad de Oviedo
- México: Universidad Autónoma del Estado de México
- México: Universidad de Sonora

Recibirás Certificaciones Intermedias para tu inserción laboral antes de culminar tu carrera profesional:

V CICLO

Asistente en Administración Hotelera

VIII CICLO

Asistente en Planificación y Desarrollo Turístico

Más de
100 Convenios
Internacionales
para ampliar tus
horizontes



Ciencias de la Comunicación

FACULTAD DE DERECHO
Y HUMANIDADES



Escuela de Ciencias de la Comunicación



Grado
**Bachiller en
Ciencias de la
Comunicación**

Título
**Licenciado en
Ciencias de la
Comunicación**

Duración
**10 ciclos
académicos**

Crea estrategias comunicativas que evolucionen con el tiempo y respondan a la necesidad de la sociedad. Cuenta historias de una forma novedosa que eduquen y generen información relevante para las siguientes generaciones.

Misión

La Escuela de Ciencias de la Comunicación tiene la misión de formar comunicadores creativos, innovadores y emprendedores con valores y sentido humanista; con capacidad de crítica y competentes en el manejo de las tecnologías de la información y comunicación.

Visión

Al 2024, ser reconocida como una escuela profesional que forma comunicadores creativos, innovadores y emprendedores con responsabilidad social, con visión empresarial, manejo de las tecnologías, sólidos valores éticos y democráticos. Líderes a nivel nacional e internacional en las diferentes áreas de la comunicación.

¿En qué puesto podrás desempeñarte?

- Productor, programador, director de medios impresos y audiovisuales.
- Organizador y ejecutor de acciones de comunicación organizacional.
- Gestor de empresas de servicios en periodismo, publicidad, marketing, relaciones públicas, producción audiovisual e impresa.
- Corresponsal de prensa y funcionario de organismos internacionales.

¿Qué debes saber? Temario de admisión

- Comprensión de textos: análisis literal e inferencial
- Ordenamiento de textos
- Eliminación de oraciones
- Habilidades verbales: sinónimos y antónimos
- Conectores
- Vida y obra de César Vallejo
- Proporcionalidad
- Tanto por ciento
- Regla de tres simple (directa e inversa) y compuesta
- Reparto proporcional
- Sucesiones y analogías numéricas
- Situaciones que involucran a los números reales: naturales, enteros y racionales
- Situaciones que involucran punto, segmento, recta y plano
- Situaciones que involucran áreas de regiones poligonales
- Conocimientos básicos de la profesión
- Rol del comunicador en la sociedad
- Uso de las TIC en la carrera
- Ética y Deontología profesional
- Derechos humanos y cuidado del ambiente
- Comunicación oral y escrita
- Análisis de casos periodísticos
- La realidad peruana y su relación con los medios de comunicación
- La innovación de la comunicación en entornos virtuales
- La comunicación como agente de cambio en la sociedad
- Emprendimiento: características de un emprendedor



Perfil de ingreso

- Capacidad para la comprensión de lectura y análisis de la realidad.
- Capacidad para ejecutar procesos mentales complejos que impliquen conceptualizar, procesar información y adquirir nuevos conocimientos.
- Capacidad de interrelacionarse para el trabajo en equipo e inclinación por la investigación.
- Compromiso con la sociedad en valores éticos, morales y como agente de cambio.
- Capacidad para innovar de forma creativa y con espíritu emprendedor.
- Capacidad para comunicarse eficazmente de manera oral y escrita.
- Aptitud para desarrollar su capacidad de liderazgo.
- Aptitud para el trabajo interdisciplinario.

Perfil de egreso: Competencias específicas

- Dirige medios de comunicación social y produce discursos periodísticos en sus diferentes géneros y especies, en el marco de la ética, respetando las libertades de expresión.
- Gestiona empresas publicitarias, produce y diseña campañas publicitarias con responsabilidad y ética profesional.
- Planifica y desarrolla formatos audiovisuales, creativos e innovadores en los diferentes géneros y especies.
- Gestiona estrategias y tácticas en procesos comunicacionales de las instituciones públicas y privadas con responsabilidad social.
- Gestiona proyectos de comunicación para el desarrollo y resolución de conflictos en entidades públicas, privadas y organismos no gubernamentales, con responsabilidad social, en el marco del desarrollo humano sostenible.

Experiencias Curriculares

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

I

- Pensamiento Lógico
- Competencia Comunicativa
- Introducción a las Ciencias de la Comunicación
- Cultura y Globalización
- Comunicación Visual
- Tutoría I: Cohesión y Autoeficacia

II

- Cátedra Vallejo
- Fotografía
- Periodismo Informativo
- Marketing Integral
- Teoría de la Comunicación
- Tutoría II: Identidad Institucional

III

- Producción y Realización Radiofónica
- Periodismo Interpretativo y de Opinión
- Investigación de Mercados
- Psicología de la Comunicación
- Tutoría III: Protagonista del Cambio
- Act. Integradoras I: Expresión Escénica
- E.C. Electiva (*)

IV

- Técnicas e instrumentos para la Investigación
- Producción y Realización Audiovisual
- Periodismo Digital
- Campañas Publicitarias
- Sociología de la Comunicación
- Tutoría IV: Empatía
- Act. Integradoras II: Expresión Creativa

V

- Metodología de la Investigación Científica
- Enfoques Comunicacionales para el Desarrollo Humano
- Periodismo de Investigación
- Producción Publicitaria
- Fundamentos de Gestión Empresarial
- Tutoría V: Responsabilidad Ecológica
- Act. Integradoras III: Expresión Transformadora

VI

- Diseño de Proyectos Sociales para el Desarrollo
- Periodismo Especializado
- Semiótica del Discurso
- Relaciones Públicas y Dircom
- Tutoría VI: Liderazgo Transformacional
- E.C. Electiva (*)

2. PROGRAMAS ACADÉMICOS

CERTIFICACIÓN INTERMEDIA
Asistente de Publicidad

Experiencias Curriculares

VII

- Filosofía y Ética
- Proyecto de Comunicación para el Desarrollo
- Libertad de Expresión y Opinión Pública
- Gestión de Empresas de Comunicación
- Taller de Posproducción Audiovisual
- Tutoría VII: Gestión de Recursos Personales

VIII

- Constitución y Derechos Humanos
- Legislación en Comunicaciones
- Administrador de Redes y Marketing Digital (Community Manager)
- Gestión de Proyectos
- Taller de Manejo de Reputación y Crisis
- Tutoría VIII: Proyecto Profesional

Certificación Intermedia
Experto en Diseño de Proyectos de Comunicación para el Desarrollo

IX

- Diseño del Proyecto de Investigación
- Práctica Preprofesional Terminal I

X

- Desarrollo del Proyecto de Investigación
- Práctica Preprofesional Terminal II

EXPERIENCIAS CURRICULARES ELECTIVAS (*)

- Creatividad e Innovación
- Cultura Empresarial
- Emprendimiento para el Desarrollo Sostenible
- Liderazgo para el Emprendimiento
- Plan de Negocios

COMPETENCIAS COMPLEMENTARIAS EXIGIBLES

Programa de Acreditación en Inglés (PAI)

- Estudia 6 niveles de inglés.
- Nivel IV-Diploma programa Básico.
- Nivel VI-Diploma programa Preintermedio.

Programa de Acreditación en Computación (PAC)

- 3 niveles de computación.
- Mediante el PAC egresas con la certificación **Especialista en Herramientas Informáticas**.
- Como opción puedes obtener la certificación internacional Microsoft Office Expert.

CRÉDITOS LIBRES

Son créditos adicionales a los planteados en el plan de estudios. Se desarrollan de forma voluntaria si el estudiante participa en:

- Voluntariado (participación en proyectos sociales).
- Investigación (participación en trabajos de investigación docente).
- Cursos libres online certificables (MOOC).
- Obtención de reconocimientos o premios, en representación de la UCV, a nivel nacional o internacional.

Beneficios de estudiar Ciencias de la Comunicación en la UCV

- Cada campus cuenta con un Centro de Producción Audiovisual que comprende estudio de radio, televisión y fotografía implementados con equipos tecnológicos de última generación.
- Formación integral en las diversas áreas de las Ciencias de la Comunicación.

Movilidad Internacional

- España: Universidad Santiago de Compostela
- Colombia: Universidad de Boyacá
- Colombia: Universidad Mariana de Colombia
- España: Universidad de Sevilla
- Chile: Universidad de Concepción
- Argentina: Universidad Nacional de La Plata
- Brasil: Universidade Federal de Minas Gerais
- México: Universidad de Guadalajara
- España: Universidad de Castilla-La Mancha
- México: Universidad Autónoma del Estado de México

Más de
100 Convenios
Internacionales
para ampliar tus
horizontes

Recibirás Certificaciones Intermedias para tu inserción laboral antes de culminar tu carrera profesional:

V CICLO

Asistente de Publicidad

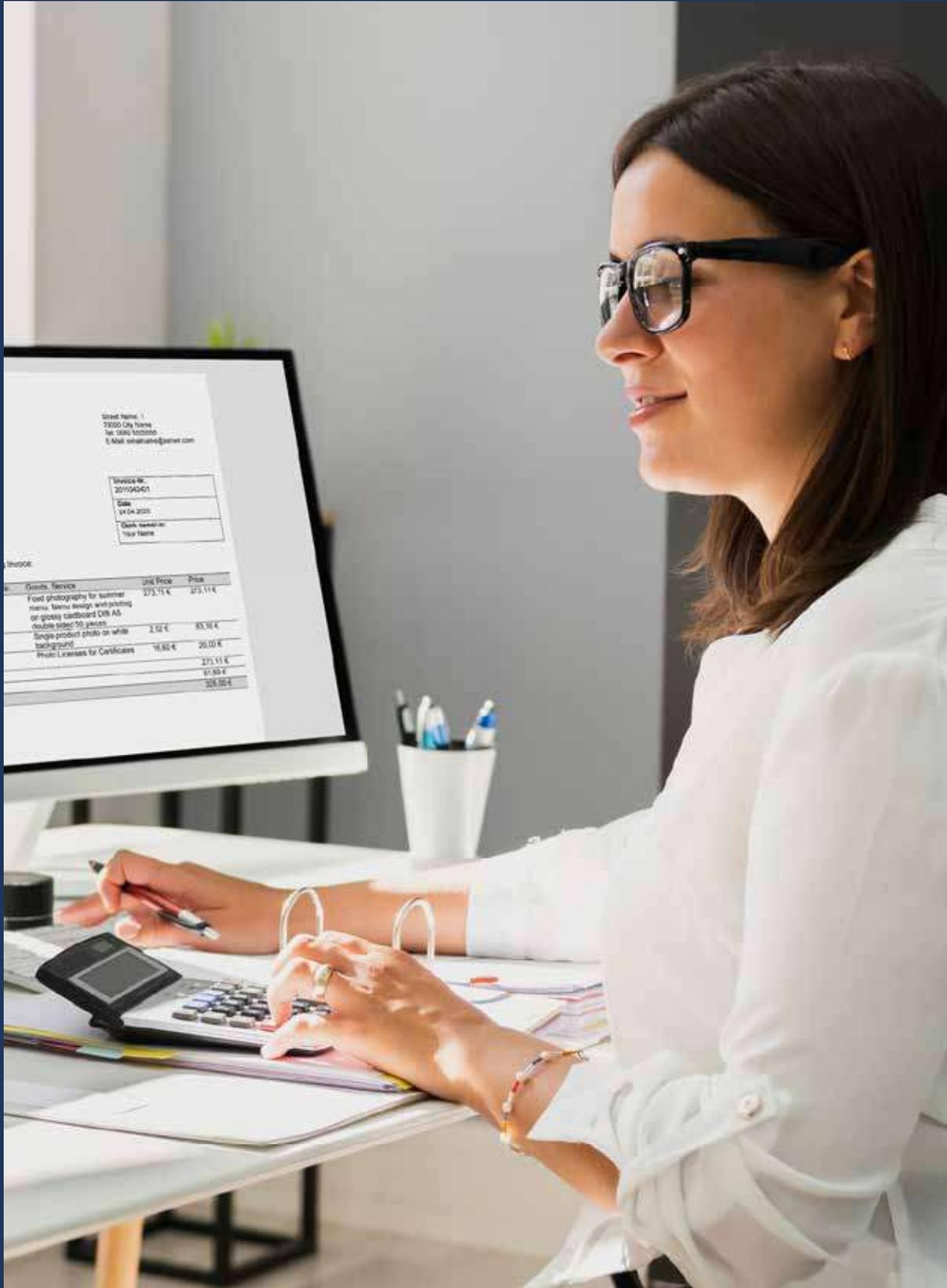
VIII CICLO

Experto en Diseño de Proyectos de Comunicación para el Desarrollo



Contabilidad

FACULTAD DE CIENCIAS
EMPRESARIALES



Escuela de Contabilidad

ESCUELA DE CONTABILIDAD

2. PROGRAMAS ACADÉMICOS



Grado
Bachiller en Contabilidad

Título
Contador Público

Duración
10 ciclos

Desarrolla tus habilidades gerenciales para convertirte en un contador público indispensable. Interpreta y maneja la información financiera de las empresas.

Misión

La Escuela de Contabilidad forma contadores públicos con habilidades gerenciales, competitivos, con sentido científico, tecnológico y humanista; mentalidad emprendedora; con valores éticos y morales; comprometidos con la transformación de la sociedad global, el desarrollo sostenible y la conservación del medio ambiente.

Visión

Al 2024, la Escuela de Contabilidad es reconocida por la calidad de sus graduados, la producción académica y científica, la formación innovadora y emprendedora, la inserción en el mercado laboral, la contribución con el desarrollo y la transparencia de la información financiera de manera responsable y sostenible.

¿En qué puesto podrás desempeñarte?

- Contador en empresas e instituciones públicas y privadas.
- Auditor interno o externo de empresas.
- Gerente financiero o administrativo.
- Contralor en empresas privadas.
- Asesor y consultor en contabilidad, tributación, finanzas y costos.
- Perito contable.

¿Qué debes saber? Temario de admisión

- Comprensión de textos: análisis literal e inferencial
- Ordenamiento de textos
- Eliminación de oraciones
- Habilidades verbales: sinónimos, antónimos
- Conectores
- Vida y obra de César Vallejo
- Proporcionalidad
- Tanto por ciento
- Regla de tres simple (directa e inversa) y compuesta
- Reparto proporcional
- Sucesiones y analogías numéricas
- Situaciones que involucran a los números reales: naturales, enteros y racionales
- Situaciones que involucran punto, segmento, recta y plano
- Situaciones que involucran áreas de regiones poligonales
- Operación de venta: descuento del cliente
- Comprobantes de pago: transacción en operación de venta y su emisión
- Institución fiscalizadora laboral en el Perú: concepto finalidad
- Requisitos para formalizar una empresa
- Entidad recaudadora de impuestos: definición y finalidad
- Contabilidad: definición e importancia
- La empresa: finalidad en el aspecto contable
- Conducta ética



Perfil de ingreso

- Capacidad para la comprensión de lectura.
- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad para comunicarse.
- Capacidad para ejecutar procesos mentales complejos que impliquen conceptualizar, procesar información y adquirir nuevos conocimientos.
- Capacidad para expresarse de manera oral.

Perfil de egreso: Competencias específicas

- Gestiona el proceso contable de una organización para generar información financiera útil en la toma de decisiones gerenciales, con responsabilidad social.
- Evalúa el control interno, la razonabilidad de los estados financieros y la gestión, para generar valor en las organizaciones, demostrando transparencia.
- Analiza las normas tributarias vigentes, con la finalidad de aplicarlas a los hechos económicos generados por las personas y las organizaciones, con sentido crítico e imparcialidad.
- Evalúa las organizaciones aplicando modelos y herramientas financieras para contribuir a la generación de valor, con responsabilidad social.

Experiencias Curriculares

ESCUELA DE CONTABILIDAD

I

- Pensamiento Lógico
- Competencia Comunicativa
- Introducción a la Contabilidad
- Administración
- Matemática para los Negocios
- Tutoría I: Cohesión y Autoeficacia

II

- Cátedra Vallejo
- Contabilidad Financiera
- Gestión Empresarial
- Microeconomía
- Matemática para las Finanzas
- Tutoría II: Identidad Institucional

III

- Contabilidad de Costos
- Macroeconomía
- Derecho Empresarial
- Comercio Internacional
- Tutoría III: Protagonista del Cambio
- Act. Integradoras I: Expresión Escénica
- E.C. Electiva (*)

IV

- Técnicas e Instrumentos para la Investigación
- Contabilidad Aplicada
- Finanzas
- Tributación
- Sistemas de Gestión Pública y Privada
- Tutoría IV: Empatía
- Act. Integradoras II: Expresión Creativa

V

- Metodología de la Investigación Científica
- Contabilidad Superior
- Contabilidad de Costos Avanzados
- Renta Personal y Empresarial
- Finanzas Corporativas
- Tutoría V: Responsabilidad Ecológica
- Act. Integradoras III: Expresión Transformadora

VI

- Desarrollo de Competencias Gerenciales
- Control Interno Gerencial
- Análisis Financiero para la Toma de Decisiones (Financial Analysis for Decision Making)
- Planeamiento Tributario
- Tutoría VI: Liderazgo Transformacional
- E.C. Electiva (*)

2. PROGRAMAS ACADÉMICOS

CERTIFICACIÓN INTERMEDIA
Asistente Contable

Experiencias Curriculares

VII

- Filosofía y Ética
- Auditoría Financiera
- Contabilidad Gerencial (Management Accounting)
- Laboratorio de Negocios
- Tributación Internacional
- Tutoría VII: Gestión de Recursos Personales

IX

- Diseño del Proyecto de Investigación
- Práctica Preprofesional Terminal I

VIII

- Constitución y Derechos Humanos
- Auditoría Integral
- Planificación Estratégica y Financiera (Strategic Financial Planning)
- Gestión de Proyectos
- Gerencia y Prospectiva Estratégica
- Tutoría VIII: Proyecto Profesional

CERTIFICACIÓN INTERMEDIA
Analista Financiero

X

- Desarrollo del Proyecto de Investigación
- Práctica Preprofesional Terminal II

EXPERIENCIAS CURRICULARES ELECTIVAS (*)

- Creatividad e Innovación
- Cultura Empresarial
- Emprendimiento para el Desarrollo Sostenible
- Liderazgo para el Emprendimiento
- Plan de Negocios

COMPETENCIAS COMPLEMENTARIAS EXIGIBLES

Programa de Acreditación en Inglés (PAI)

- Estudia 6 niveles de inglés.
- Nivel IV-Diploma programa Básico.
- Nivel VI-Diploma programa Preintermedio.

Programa de Acreditación en Computación (PAC)

- 3 niveles de computación.
- Mediante el PAC egresas con la certificación **Especialista en Herramientas Informáticas**.
- Como opción puedes obtener la certificación internacional Microsoft Office Expert.

CRÉDITOS LIBRES

Son créditos adicionales a los planteados en el plan de estudios. Se desarrollan de forma voluntaria si el estudiante participa en:

- Voluntariado (participación en proyectos sociales).
- Investigación (participación en trabajos de investigación docente).
- Cursos libres online certificables (MOOC).
- Obtención de reconocimientos o premios, en representación de la UCV, a nivel nacional o internacional.

Beneficios de estudiar Contabilidad en la UCV

- **Segundo título académico con la Corporación Universitaria del Caribe-CECAR de Colombia.**
- Si tienes una idea en mente, podrás postular a la incubadora de negocios CORELAB, donde harás crecer tu emprendimiento.
- Los simuladores LABSAG: Simulación en línea a través de la toma de decisiones sobre temas de finanzas, marketing, logística y otros rubros.
- Evalúa el control interno, la razonabilidad de los estados financieros y la gestión para generar valor en las organizaciones.
- Contamos con los simuladores CONTASIS y CESIM.

Movilidad Internacional

- Argentina: Universidad de Buenos Aires-Facultad de Ciencias Económicas
- España: Universitat de València
- España: Universidad de Granada
- México: Universidad Anáhuac-Cancún
- España: Universidad de Sevilla
- Argentina: Universidad Nacional de La Plata
- Brasil: Universidade Federal de Minas Gerais
- México: Universidad de Guadalajara
- España: Universidad de Oviedo
- Colombia: Corporación Universitaria del Caribe-CECAR

Recibirás Certificaciones Intermedias para tu inserción laboral antes de culminar tu carrera profesional:

V CICLO
Asistente Contable

VIII CICLO
Analista Financiero

Más de
100 Convenios
Internacionales
para ampliar tus
horizontes



Derecho

FACULTAD DE DERECHO
Y HUMANIDADES



Escuela de Derecho

ESCUELA DE DERECHO

2. PROGRAMAS ACADÉMICOS



Grado
**Bachiller en
Derecho**

Título
Abogado

Duración
**12 ciclos
académicos**

Interpreta las normas jurídicas que regulan las conductas del ser humano, defendiendo derechos de otras personas, garantizando el bien común, regulando y solucionando de forma analítica y creativa todo tipo de conflicto de la sociedad.

Misión

Formar abogados emprendedores con valores, sentido humanista, científico y tecnológico, responsables con los cambios que demanda la sociedad global para lograr el desarrollo sostenible.

Visión

Al 2024, la carrera profesional de Derecho será reconocida por su calidad innovadora que forma abogados emprendedores con responsabilidad social.

¿En qué puesto podrás desempeñarte?

- Abogado litigante o independiente.
- Abogado o asesor legal en la gestión pública, comercial, y empresarial.
- Magistrado en el Poder Judicial y Ministerio público.
- Notario público, arbitro o conciliador.

¿Qué debes saber? Temario de admisión

- Comprensión de textos: análisis literal e inferencial
- Ordenamiento de textos
- Eliminación de oraciones
- Habilidades verbales: sinónimos y antónimos
- Conectores
- Vida y obra de César Vallejo
- Proporcionalidad
- Tanto por ciento
- Regla de tres simple (directa e inversa) y compuesta
- Reparto proporcional
- Sucesiones y analogías numéricas
- Situaciones que involucran a los números reales: naturales, enteros y racionales
- Situaciones que involucran punto, segmento, recta y plano
- Situaciones que involucran áreas de regiones poligonales
- Situaciones que involucran resolución de problemas contextuales
- Cultura cívica y orden público: normas jurídicas: la constitución, leyes, decretos leyes y decretos supremos
- La Constitución: derechos fundamentales, estructura del estado, forma de gobierno. Garantías constitucionales
- Instituciones gubernamentales: gobierno nacional, gobierno regional y gobierno local



Perfil de ingreso

- Capacidad para la comprensión de lectura.
- Capacidad de análisis.
- Capacidad para comunicarse en forma oral y escrita.
- Capacidad para ejecutar procesos mentales complejos que impliquen conceptualizar, procesar información y adquirir nuevos conocimientos.
- Conocimientos de cultura general.
- Capacidad reflexiva y argumentativa.
- Capacidad para valorar la dimensión ética del derecho.

Perfil de egreso: Competencias específicas

- Plantea estrategias adecuadas en la solución de problemas legales con actitud emprendedora.
- Utiliza los criterios jurídicos y fórmulas legales para generar soluciones eficaces en la toma de decisiones empresariales demostrando liderazgo y trabajo en equipo.
- Plantea estrategias legales en la solución de conflictos de alternativa extrajudicial para lograr el bien común.
- Resuelve conflictos de intereses con relevancia jurídica para asegurar el cumplimiento y pleno respeto de las garantías constitucionales de la administración de justicia.
- Ejerce la defensa de la legalidad, los derechos ciudadanos, los intereses públicos en beneficio del desarrollo de la sociedad con responsabilidad y ética.
- Aplica la normatividad vigente de las instituciones del Estado para satisfacer el interés público en el marco de la legalidad.

Experiencias Curriculares

ESUELA DE DERECHO

I

- Pensamiento Lógico
- Competencia Comunicativa
- Introducción al Derecho
- Ciencia Política
- Economía y Derecho
- Tutoría I: Cohesión y Autoeficacia

II

- Cátedra Vallejo
- Derecho de Personas
- Derecho Penal I
- Mecanismos Alternativos de Solución de Conflictos
- Derecho Constitucional
- Tutoría II: Identidad Institucional
- E.C. Electiva (*)

III

- Acto Jurídico
- Derecho Penal II
- Argumentación Jurídica y Destrezas Legales
- Teoría General del Proceso
- Tutoría III: Protagonista del Cambio
- Act. Integradoras I: Expresión Escénica
- E.C. Electiva (*)

IV

- Técnicas e Instrumentos para la Investigación
- Derechos Reales
- Derecho Penal III
- Derecho Procesal Civil I
- Derecho Administrativo
- Tutoría IV: Empatía
- Act. Integradoras II: Expresión Creativa

V

- Metodología de la Investigación Científica
- Derecho de las Obligaciones
- Derecho Procesal Penal I
- Derecho Procesal Civil II
- Derecho del Procedimiento Administrativo
- Tutoría V: Responsabilidad Ecológica
- Act. Integradoras III: Expresión Transformadora

VI

- Derecho de los Contratos
- Derecho Procesal Penal II
- Proceso Contencioso Administrativo
- Derecho Procesal Constitucional
- Tutoría VI: Liderazgo Transformacional
- E.C. Electiva (*)

2. PROGRAMAS ACADÉMICOS

Certificación Intermedia
Asistente Legal en
Administración Pública

Experiencias Curriculares

VII

- Filosofía y Ética
- Derecho de Familia, Niños y Adolescentes (Family, Children and Teenagers Law)
- Derecho Corporativo I
- Derecho Internacional Público
- Derecho Laboral
- Tutoría VII: Gestión de Recursos Personales

IX

- Responsabilidad Civil
- Derecho Tributario I
- Derecho Internacional del Comercio (Trade International Law)
- Práctica Preliminar I
- Derecho Notarial y Registral

XI

- Diseño del Proyecto de Investigación
- Práctica Preprofesional Terminal I

VIII

- Derecho de Sucesiones
- Derecho Corporativo II
- Gestión de Proyectos
- Derecho Procesal Laboral
- Constitución y Derechos Humanos
- Tutoría VIII: Proyecto Profesional

Certificación Intermedia
Asistente Legal en Derecho Corporativo

X

- Derecho Minero y Ambiental (Mining and Environmental Law)
- Derecho Tributario II
- Derecho Internacional Privado
- Práctica Preliminar II
- Derecho del Consumidor y de la Propiedad Intelectual

XII

- Desarrollo del Proyecto de Investigación
- Práctica Preprofesional Terminal II

EXPERIENCIAS CURRICULARES ELECTIVAS (*)

- Creatividad e Innovación
- Cultura Empresarial
- Emprendimiento para el Desarrollo Sostenible
- Liderazgo para el Emprendimiento
- Plan de Negocios

COMPETENCIAS COMPLEMENTARIAS EXIGIBLES

Programa de Acreditación en Inglés (PAI)

- Estudia 6 niveles de inglés.
- Nivel IV-Diploma programa Básico.
- Nivel VI-Diploma programa Preintermedio.

Programa de Acreditación en Computación (PAC)

- 3 niveles de computación.
- Mediante el PAC egresas con la certificación **Especialista en Herramientas Informáticas**.
- Como opción puedes obtener la certificación internacional Microsoft Office Expert.

CRÉDITOS LIBRES

Son créditos adicionales a los planteados en el plan de estudios. Se desarrollan de forma voluntaria si el estudiante participa en:

- Voluntariado (participación en proyectos sociales).
- Investigación (participación en trabajos de investigación docente).
- Cursos libres online certificables (MOOC).
- Obtención de reconocimientos o premios, en representación de la UCV, a nivel nacional o internacional.

Beneficios de estudiar Derecho en la UCV

- **Segundo título académico con la Universidad Camilo José Cela de España.**
- Sala de simulación de audiencias, implementada con tecnología de audio y video para poner en práctica el conocimiento y competencias adquiridas.
- Buena plana docente y uso interactivo de plataformas virtuales.

Movilidad Internacional

- España: Universidad Santiago de Compostela
- España: Universitat de València
- Austria: Johannes Kepler de Linz
- Italia: Università degli Studi di Perugia
- España: Universidad de Granada
- Costa Rica: Universidad de Costa Rica
- Italia: Università degli Studi di Siena
- México: Universidad Anáhuac-Cancún
- España: Universidad de Sevilla
- España: Universidad Camilo José Cela

Más de
100 Convenios
Internacionales
para ampliar tus
horizontes

Recibirás Certificaciones Intermedias para tu inserción laboral antes de culminar tu carrera profesional:

V CICLO

Asistente Legal en Administración Pública

VIII CICLO

Analista Legal de Derecho Corporativo



Economía

FACULTAD DE CIENCIAS
EMPRESARIALES



Escuela de Economía

ESCUELA DE ECONOMÍA



2. PROGRAMAS ACADÉMICOS

Grado
Bachiller en Economía

Título
Economista

Duración
10 ciclos académicos

Utiliza eficientemente los recursos de las organizaciones a través de estudios y análisis, aprendiendo a crear soluciones que sirvan para el futuro de los negocios en la producción, distribución y consumo de bienes y servicios.

Misión

La Escuela de Economía forma profesionales con visión crítica, estratégica y global del entorno económico con políticas y condiciones de mercado para el desarrollo de las organizaciones y de la sociedad, demostrando emprendimiento e innovación con sentido ético, científico, tecnológico, humanista y responsabilidad social.

Visión

Al 2021, la Escuela de Economía es reconocida por la calidad de sus graduados, la producción académica y científica, la formación innovadora y emprendedora, el compromiso con el estudio de los fenómenos y problemas económicos para contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad con ética y responsabilidad social.

¿En qué puesto podrás desempeñarte?

- Gestor y ejecutor de planes y proyectos de inversión y financiamiento para el sector público y privado.
- Gerente o directivo en empresas del sector financiero.
- Analista financiero en departamentos de planeación económica, financiera y estratégica.
- Perito en materia económica.

¿Qué debes saber? Temario de admisión

- Comprensión de textos: análisis literal e inferencial
- Ordenamiento de textos
- Eliminación de oraciones
- Habilidades verbales: sinónimos y antónimos
- Conectores
- Vida y obra de César Vallejo
- Proporcionalidad
- Tanto por ciento
- Regla de tres simple (directa e inversa) y compuesta
- Reparto proporcional
- Sucesiones y analogías numéricas
- Situaciones que involucran a los números reales: naturales, enteros y racionales
- Situaciones que involucran punto, segmento, recta y plano
- Situaciones que involucran áreas de regiones poligonales
- Estudio de economía: definición y costo de oportunidad
- Teoría de la producción y costos
- El modelo de la oferta y la demanda
- El ahorro y las finanzas personales
- Impacto económico y social de la pandemia COVID-19 en el Perú



Perfil de ingreso

- Capacidad para la comprensión de lectura.
- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad para comunicarse.
- Capacidad para ejecutar procesos mentales complejos que impliquen conceptualizar, procesar información y adquirir nuevos conocimientos.
- Capacidad para expresarse de manera oral.

Perfil de egreso: Competencias específicas

- Evalúa modelos económicos y sociales para contribuir al análisis y comprensión del funcionamiento de la economía nacional, demostrando liderazgo, trabajo en equipo, con calidad y orientación a resultados.
- Gestiona alternativas de inversión para optimizar los recursos del sector público o privado siguiendo criterios innovadores y estrategias financieras.
- Gestiona la economía nacional e internacional para desarrollar el conjunto de secciones de la producción y del trabajo del país con sentido ético y sustentable.

Experiencias Curriculares

ESCUELA DE ECONOMÍA

I

- Pensamiento Lógico
- Competencia Comunicativa
- Administración
- Herramientas para la Economía Matemática
- Introducción a la Economía
- Tutoría I: Cohesión y Autoeficacia

II

- Cátedra Vallejo
- Microeconomía I
- Macroeconomía I
- Economía Matemática I
- Contabilidad para Economistas
- Tutoría II: Identidad Institucional

III

- Macroeconomía III
- Matemática Financiera
- Historia del Pensamiento Económico
- Economía Matemática II
- Tutoría III: Protagonista del Cambio
- Act. Integradoras I: Expresión Escénica
- E.C. Electiva (*)

IV

- Técnicas e Instrumentos para la Investigación
- Administración Financiera
- Microeconomía II
- Teoría Monetaria
- Economía Internacional
- Tutoría IV: Empatía
- Act. Integradoras II: Expresión Creativa

V

- Metodología de la Investigación Científica
- Estadística Aplicada
- Proyectos de Inversión Privada
- Economía del Desarrollo
- Economía y Finanzas Públicas
- Tutoría V: Responsabilidad Ecológica
- Act. Integradoras III: Expresión Transformadora

VI

- Regulación Económica
- Teoría de los Juegos
- Gestión Estratégica (Strategic Management)
- Finanzas Corporativas
- Tutoría VI: Liderazgo Transformacional
- E.C. Electiva (*)

2. PROGRAMAS ACADÉMICOS

CERTIFICACIÓN INTERMEDIA
Asistente en Economía

Experiencias Curriculares

VII

- Filosofía y Ética
- Economía de la Innovación
- Economía Experimental y Conductual (Experimental and Behavioral Economics)
- Econometría I
- Economía del Bien Común
- Tutoría VII: Gestión de Recursos Personales

IX

- Diseño del Proyecto de Investigación
- Práctica Preprofesional Terminal I

VIII

- Constitución y Derechos Humanos
- Econometría II
- Gestión de Proyectos
- Laboratorio de Negocios (Business Laboratory)
- Bioeconomía y Desarrollo Económico
- Tutoría VIII: Proyecto Profesional

CERTIFICACIÓN INTERMEDIA
Analista en Proyectos de Inversión

X

- Desarrollo del Proyecto de Investigación
- Práctica Preprofesional Terminal II

EXPERIENCIAS CURRICULARES ELECTIVAS (*)

- Creatividad e Innovación
- Cultura Empresarial
- Emprendimiento para el Desarrollo Sostenible
- Liderazgo para el Emprendimiento
- Plan de Negocios

COMPETENCIAS COMPLEMENTARIAS EXIGIBLES

Programa de Acreditación en Inglés (PAI)

- Estudia 6 niveles de inglés.
- Nivel IV-Diploma programa Básico.
- Nivel VI-Diploma programa Preintermedio.

Programa de Acreditación en Computación (PAC)

- 3 niveles de computación.
- Mediante el PAC egresas con la certificación **Especialista en Herramientas Informáticas**.
- Como opción puedes obtener la certificación internacional Microsoft Office Expert.

CRÉDITOS LIBRES

Son créditos adicionales a los planteados en el plan de estudios. Se desarrollan de forma voluntaria si el estudiante participa en:

- Voluntariado (participación en proyectos sociales).
- Investigación (participación en trabajos de investigación docente).
- Cursos libres online certificables (MOOC).
- Obtención de reconocimientos o premios, en representación de la UCV, a nivel nacional o internacional.

Beneficios de estudiar Economía en la UCV

- Simulador Eviews: Administra datos y realiza análisis estadísticos.
- Software SPSS. Crea matrices de datos, identifica tendencias y realiza predicciones.
- Analiza el flujo de ingreso de las organizaciones y haz crecer su rentabilidad económica.

Movilidad Internacional

- Argentina: Universidad de Buenos Aires-Facultad de Ciencias Económicas
- Usa: Michigan State University
- España: Universidad Santiago de Compostela
- Italia: Università degli Studi di Perugia
- España: Universidad de Granada
- Italia: Università degli Studi di Siena
- México: Universidad Anáhuac-Cancún
- España: Universidad de Sevilla
- España: Universidad de Cantabria
- Colombia: Universidad del Rosario

Recibirás Certificaciones Intermedias para tu inserción laboral antes de culminar tu carrera profesional:

V CICLO

Asistente en Economía

VIII CICLO

Analista en Proyectos de Inversión

Más de
100 Convenios
Internacionales
para ampliar tus
horizontes



Ingeniería Empresarial

FACULTAD DE INGENIERÍA
Y ARQUITECTURA



Escuela de Ingeniería Empresarial



Grado
**Bachiller en
 Ingeniería
 Empresarial**

Título
**Ingeniero
 Empresarial**

Duración
**10 ciclos
 académicos**

La forma de dirigir las empresas cambia constantemente, haciendo indispensable la versatilidad profesional para mejorar sus procesos, la gestión de organizaciones y adaptarse con éxito a las nuevas necesidades de un mercado más exigente y competitivo.

Misión

La Escuela Profesional de Ingeniería Empresarial forma ingenieros emprendedores, competentes en gestionar proyectos de inversión para la producción eficiente de bienes y servicios; con valores, sentido humanista, científico y tecnológico; comprometidos con el desarrollo sostenible.

Visión

Al 2024, seremos reconocidos como escuela profesional innovadora que forma ingenieros empresariales emprendedores con responsabilidad social.

¿En qué puesto podrás desempeñarte?

- Gestor de nuevas oportunidades de negocios.
- Gerente de empresas públicas y privadas que apliquen la tecnología de forma estratégica.
- Asesor de organizaciones comerciales.
- Director de proyectos empresariales.
- Evaluador por gestor de eficiencia de las organizaciones utilizando las TIC.

¿Qué debes saber? Temario de admisión

- Comprensión de textos: análisis literal e inferencial
- Ordenamiento de textos
- Eliminación de oraciones
- Habilidades verbales: sinónimos y antónimos
- Conectores
- Vida y obra de César Vallejo
- Proporcionalidad
- Tanto por ciento
- Regla de tres simple (directa e inversa) y compuesta
- Reparto proporcional
- Sucesiones y analogías numéricas
- Situaciones que involucran a los números reales: naturales, enteros y racionales
- Situaciones que involucran punto, segmento, recta y plano
- Situaciones que involucran áreas de regiones poligonales
- Problemas sobre incertidumbre en la toma de decisiones
- Emprendimiento: conceptos básicos
- Emprendimiento social y responsabilidad social empresarial
- Cuidados medio ambientales en la sociedad: reciclaje, segregación y nomenclatura
- Uso de las TIC en empresas
- Principios éticos
- Liderazgo y trabajo en equipo
- Comunicación oral y escrita
- Recursos económicos en el hogar y la sociedad
- Análisis de datos mediante herramientas tecnológicas
- Métodos científicos: problema, objetivos e hipótesis
- Sustentabilidad y sostenibilidad empresarial
- Proyectos de inversión pública: conceptos básicos



Perfil de ingreso

- Construye su identidad.
- Se desenvuelve de manera autónoma a través de su motricidad.
- Asume una vida saludable.
- Gestiona responsablemente el espacio y el ambiente.
- Gestiona responsablemente los recursos económicos.
- Se comunica oralmente.
- Diseña y construye soluciones tecnológicas para resolver problemas de su entorno.
- Indaga mediante métodos científicos para construir conocimientos.
- Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social.
- Se desenvuelve en entornos virtuales generados por las TIC.
- Lee diversos tipos de textos.
- Escribe diversos tipos de textos.
- Resuelve problemas de cantidad.
- Resuelve problemas de regularidad, equivalencia y cambio.
- Resuelve problemas de formas, movimiento y localización.
- Resuelve problemas de gestión de datos e incertidumbre.

Perfil de egreso: Competencias específicas

- Aplica Inteligencia de Negocios para evaluar los sistemas de gestión empresarial utilizando tecnologías de la información; leyes; normas de calidad y estándares internacionales establecidos para la toma de decisiones, demostrando emprendimiento, liderazgo y trabajo en equipo.
- Gestiona Sistemas para la producción de bienes y servicios con eficiencia, utilizando tecnologías de la información, leyes, normas de calidad y estándares internacionales, demostrando sentido de creatividad, innovación, orientación a resultados y respetando el medioambiente.
- Gestiona Proyectos a nivel de empresa pública o privada con eficiencia, utilizando normas y estándares nacionales e internacionales, demostrando liderazgo y trabajo en equipo orientado a resultados con responsabilidad social.

Experiencias Curriculares

ESCUELA DE INGENIERÍA EMPRESARIAL

2. PROGRAMAS ACADÉMICOS

I

- Pensamiento Lógico
- Competencia Comunicativa
- Introducción a la Ingeniería Empresarial
- Emprendimiento Empresarial
- Matemática I
- Tutoría I: Cohesión y Autoeficacia

II

- Cátedra Vallejo
- Física General
- Matemática II
- Fundamentos de Gestión Empresarial
- Economía
- Tutoría II: Identidad Institucional

III

- Ingeniería de Métodos
- Matemática Financiera
- Contabilidad General y Financiera
- Planeamiento Estratégico
- Tutoría III: Protagonista del Cambio
- Act. Integradoras I: Expresión Escénica
- E.C. Electiva (*)

IV

- Técnicas e Instrumentos para la Investigación
- Ingeniería de Procesos
- Costos y Presupuestos
- Arquitectura de Sistemas de Información
- Marketing Estratégico
- Tutoría IV: Empatía
- Act. Integradoras II: Expresión Creativa

V

- Metodología de la Investigación Científica
- Arquitectura de Procesos
- Finanzas
- Ingeniería de Software
- Diseño y Evaluación de Planes de Negocio
- Tutoría V: Responsabilidad Ecológica
- Act. Integradoras III: Expresión Transformadora

VI

- Desarrollo de Aplicaciones
- Sistemas de Gestión de Calidad
- Gestión Estratégica de Inversiones (Strategic Investment Management)
- Gestión de Base de Datos Empresariales
- Tutoría VI: Liderazgo Transformacional
- E.C. Electiva (*)

CERTIFICACIÓN INTERMEDIA
Asistente en Diseño y Evaluación de Planes de Negocios

Experiencias Curriculares

VII

- Filosofía y Ética
- Investigación de Operaciones
- Gestión del Talento Humano (Human Talent Management)
- Formulación de Proyectos de Inversión
- Comercio Electrónico
- Tutoría VII: Gestión de Recursos Personales

VIII

- Constitución y Derechos Humanos
- Gestión de la Cadena de Suministros
- Inteligencia de Negocios (Business Intelligence)
- Gestión de Proyectos
- Gestión de Ingeniería de Valor
- Tutoría VIII: Proyecto Profesional

CERTIFICACIÓN INTERMEDIA Asistente en Business Intelligence

IX

- Diseño del Proyecto de Investigación
- Práctica Preprofesional Terminal I

X

- Desarrollo del Proyecto de Investigación
- Práctica Preprofesional Terminal II

EXPERIENCIAS CURRICULARES ELECTIVAS (*)

- Creatividad e Innovación
- Cultura Empresarial
- Emprendimiento para el Desarrollo Sostenible
- Liderazgo para el Emprendimiento
- Plan de Negocios

COMPETENCIAS COMPLEMENTARIAS EXIGIBLES

Programa de Acreditación en Inglés (PAI)

- Estudia 6 niveles de inglés.
- Nivel IV-Diploma programa Básico.
- Nivel VI-Diploma programa Preintermedio.

Programa de Acreditación en Computación (PAC)

- 3 niveles de computación.
- Mediante el PAC egresas con la certificación **Especialista en Herramientas Informáticas**.
- Como opción puedes obtener la certificación internacional Microsoft Office Expert

CRÉDITOS LIBRES

Son créditos adicionales a los planteados en el plan de estudios. Se desarrollan de forma voluntaria si el estudiante participa en:

- Voluntariado (participación en proyectos sociales).
- Investigación (participación en trabajos de investigación docente).
- Cursos libres online certificables (MOOC).
- Obtención de reconocimientos o premios, en representación de la UCV, a nivel nacional o internacional.

Beneficios de estudiar Ingeniería Empresarial en la UCV

- Participa en una rueda emprendedora internacional con tu idea de negocio o emprendimiento en marcha.
- Taller de desarrollo de competencias.
- Usar las tecnologías de la información para potenciar tu emprendimiento.
- La mayoría de los docentes tienen una publicación en revistas de alto impacto: más del 80% de docentes realizan investigaciones.
- Docentes calificados y emprendedores que han creado su empresa.

Movilidad Internacional

- Argentina: Universidad Nacional del Litoral
- Argentina: Universidad Nacional de Tucuman
- Brasil: Universidad Federal Fluminense
- Colombia: Universidad de Boyacá
- Colombia: Universidad Antonio José Camacho
- Colombia: Universidad Nacional de Colombia
- España: Universidad de Malaga
- México: Universidad de Guadalajara
- México: Universidad ANAHUÁC-CANCÚN
- Estados Unidos: Universidad de Georgia

Más de
100 Convenios
Internacionales
para ampliar tus
horizontes

Recibirás Certificaciones Intermedias para tu inserción laboral antes de culminar tu carrera profesional:

V CICLO

Asistente en Diseño y Evaluación de Planes de Negocios

VIII CICLO

Asistente en Business Intelligence



Marketing y Dirección de Empresas

FACULTAD DE CIENCIAS
EMPRESARIALES



Escuela de Marketing y Dirección de Empresas



Grado
Bachiller en Marketing y Dirección de Empresas

Título
Licenciado en Marketing y Dirección de Empresas

Duración
10 ciclos académicos

Identifica la lógica de los consumidores, analiza el rumbo de las marcas y atreverte a proponer nuevas alternativas de negocios.

Misión

La Escuela profesional de Marketing y Dirección de Empresas forma profesionales en gestión estratégica del mercadeo local, global y digital; con mentalidad emprendedora e innovadora; con sentido científico, tecnológico y humanista; comprometidos con el desarrollo sostenible de las organizaciones y de la sociedad.

Visión

Al 2024, la Escuela de Marketing y Dirección de Empresas es reconocida por la calidad de sus graduados; la producción académica y científica; la formación innovadora y emprendedora; la contribución a la gestión estratégica, de procesos y funcional del mercadeo de las organizaciones, generando sostenibilidad con ética y responsabilidad social.

¿En qué puesto podrás desempeñarte?

- Asesor y consultor de Marketing.
- Administrador de la fuerza de ventas en organizaciones públicas y privadas.
- Gestor y coordinador de campañas publicitarias.
- Gerente de productos y marcas comerciales.
- Analista de mercados y de la opinión pública.

¿Qué debes saber? Temario de admisión

- Comprensión de textos: análisis literal e inferencial
- Ordenamiento de textos
- Eliminación de oraciones
- Habilidades verbales: sinónimos y antónimos
- Conectores
- Vida y obra de César Vallejo
- Proporcionalidad
- Tanto por ciento
- Regla de tres simple (directa e inversa) y compuesta
- Reparto proporcional
- Sucesiones y analogías numéricas
- Situaciones que involucran a los números reales: naturales, enteros y racionales
- Situaciones que involucran punto, segmento, recta y plano
- Situaciones que involucran áreas de regiones poligonales
- Teoría de la jerarquía de las necesidades humanas
- Emprendimiento: características de una persona emprendedora
- Bienes de consumo masivo
- Costos de producción
- Margen de utilidad
- Ingresos por ventas
- Cálculo de precios
- Marketing: definición
- Estrategias de marketing en tiempo de crisis



Perfil de ingreso

- Capacidad para la comprensión de lectura.
- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad para comunicarse.
- Capacidad para ejecutar procesos mentales complejos que impliquen conceptualizar, procesar información y adquirir nuevos conocimientos.
- Capacidad para expresarse de manera oral.

Perfil de egreso: Competencias específicas

- Analiza las necesidades y preferencias del consumidor con el propósito de proveer información para orientar la toma de decisiones de marketing respetando principios éticos.
- Diseña planes de marketing para generar rentabilidad en las organizaciones con responsabilidad social.
- Evalúa el ambiente del marketing para establecer indicadores claves de gestión con pensamiento crítico y prospectivo.
- Diseña estrategias para incrementar el valor de la marca de manera sostenible.

Experiencias Curriculares

ESCUELA DE MARKETING Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

I

- Pensamiento Lógico
- Competencia Comunicativa
- Comportamiento del Consumidor
- Administración
- Introducción al Marketing
- Tutoría I: Cohesión y Autoeficacia

II

- Cátedra Vallejo
- Investigación Cualitativa en Marketing
- Matemática para los Negocios
- Desarrollo y Estrategias del Producto
- Microeconomía
- Tutoría II: Identidad Institucional

III

- Estadística Aplicada
- Gestión de la Cadena de Suministro
- Retail Management y Política de Precios
- Macroeconomía
- Tutoría III: Protagonista del Cambio
- Act. Integradoras I: Expresión Escénica
- E.C. Electiva (*)

IV

- Técnicas e instrumentos para la Investigación
- Inteligencia del Mercado
- Comunicación Integral de Marketing
- Contabilidad Financiera
- Gestión y Arquitectura de Marca
- Tutoría IV: Empatía
- Act. Integradoras II: Expresión Creativa

V

- Metodología de la Investigación Científica
- Inteligencia del Mercado Internacional
- Marketing Digital
- Costos para la Gestión
- Marketing de Servicios y Relacional
- Tutoría V: Responsabilidad Ecológica
- Act. Integradoras III: Expresión Transformadora

VI

- Marketing Social
- Gerencia de Ventas
- Legislación Aplicada al Marketing (Legislation Applied to Marketing)
- Administración Financiera
- Tutoría VI: Liderazgo Transformacional
- E.C. Electiva (*)

2. PROGRAMAS ACADÉMICOS

CERTIFICACIÓN INTERMEDIA
Asistente Comercial

Experiencias Curriculares

VII

- Filosofía y Ética
- Métricas en Marketing
- Gerencia Estratégica
- Marketing Internacional (International Marketing)
- Integridad Empresarial
- Tutoría VII: Gestión de Recursos Personales

VIII

- Constitución y Derechos Humanos
- Gestión de Proyectos
- Marketing Estratégico (Strategic Marketing)
- Laboratorio de Negocios
- Estrategias para la Sostenibilidad
- Tutoría VIII: Proyecto Profesional

CERTIFICACIÓN INTERMEDIA Analista de Marketing

IX

- Diseño del Proyecto de Investigación
- Práctica Preprofesional Terminal I

X

- Desarrollo del Proyecto de Investigación
- Práctica Preprofesional Terminal II

EXPERIENCIAS CURRICULARES ELECTIVAS (*)

- Creatividad e Innovación
- Cultura Empresarial
- Emprendimiento para el Desarrollo Sostenible
- Liderazgo para el Emprendimiento
- Plan de Negocios

COMPETENCIAS COMPLEMENTARIAS EXIGIBLES

Programa de Acreditación en Inglés (PAI)

- Estudia 6 niveles de inglés.
- Nivel IV-Diploma programa Básico.
- Nivel VI-Diploma programa Preintermedio.

Programa de Acreditación en Computación (PAC)

- 3 niveles de computación.
- Mediante el PAC egresas con la certificación **Especialista en Herramientas Informáticas**.
- Como opción puedes obtener la certificación internacional Microsoft Office Expert.

CRÉDITOS LIBRES

Son créditos adicionales a los planteados en el plan de estudios. Se desarrollan de forma voluntaria si el estudiante participa en:

- Voluntariado (participación en proyectos sociales).
- Investigación (participación en trabajos de investigación docente).
- Cursos libres online certificables (MOOC).
- Obtención de reconocimientos o premios, en representación de la UCV, a nivel nacional o internacional.

Beneficios de estudiar Marketing y Dirección de Empresas en la UCV

- **REDES NACIONALES E INTERNACIONALES:** La EP de Marketing y Dirección de Empresas pertenece a redes nacionales e internacionales especializadas.
- **SIMULADOR LABSAG Y CESIM:** Simuladores especializados, enfocados en desarrollar habilidades gerenciales en áreas específicas que permiten capacitar al estudiante en la gestión de negocios que integra las áreas funcionales de producción, marketing, y logística.
- Aprenderás a analizar las necesidades del consumidor, el ambiente de marketing y diseñar estrategias y planes para incrementar el valor de las organizaciones.

Movilidad Internacional

- México: Universidad Anáhuac-Cancún
- México: Universidad de Guadalajara
- España: Universidad de Oviedo
- México: Universidad Autónoma del Estado de México
- México: Universidad de Celaya
- Colombia: Universidad Mariana
- Brasil: Centro Universitario Álvares Penteado
- Argentina: Universidad Nacional del Litoral
- Argentina: Universidad Nacional de Tucumán
- Argentina: Universidad de la Cuenca del Plata

Recibirás Certificaciones Intermedias para tu inserción laboral antes de culminar tu carrera profesional:

V CICLO
Asistente Comercial

VIII CICLO
Analista de Marketing

Más de
100 Convenios
Internacionales
para ampliar tus
horizontes



Negocios Internacionales

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES



Escuela de Negocios Internacionales



Grado
**Bachiller en
Negocios
Internacionales**

Título
**Licenciado en
Negocios
Internacionales**

Duración
**10 ciclos
académicos**

Prepárate para conocer cómo funciona el mercado global, la economía y el contexto mundial, detecta las oportunidades de negocio que pueden unificar mercados y se adapten a diferentes puntos de vista.

Misión

La Escuela de Negocios Internacionales forma profesionales líderes en la gestión de negocios globales: emprendedores e innovadores; con sentido ético, científico, tecnológico y humanista; capaces de buscar nuevos mercados internacionales y generar oferta exportable, fortaleciendo la internacionalización de las empresas y el desarrollo sostenible de la sociedad.

Visión

Al 2021, la Escuela de Negocios Internacionales es reconocida por la calidad de sus graduados, la producción académica y científica; la formación innovadora y emprendedora, que contribuyen a la internacionalización de las empresas y al comercio justo para el desarrollo sostenible y responsable de la sociedad.

¿En qué puesto podrás desempeñarte?

- Administrador de políticas de comercio exterior y procesos de integración.
- Analista de negocios internacionales.
- Asesor de procesos de negocios entre organizaciones, organismos internacionales y estados.
- Gestor de proyectos de inversión.
- Representante comercial internacional en el sector público y privado.

¿Qué debes saber? Temario de admisión

- Comprensión de textos: análisis literal e inferencial
- Ordenamiento de textos
- Eliminación de oraciones
- Habilidades verbales: sinónimos y antónimos
- Conectores
- Vida y obra de César Vallejo
- Proporcionalidad
- Tanto por ciento
- Regla de tres simple (directa e inversa) y compuesta
- Reparto proporcional
- Sucesiones y analogías numéricas
- Situaciones que involucran a los números reales: naturales, enteros y racionales
- Situaciones que involucran punto, segmento, recta y plano
- Situaciones que involucran áreas de regiones poligonales
- Tratados de Libre Comercio del Perú: Estados Unidos, Canadá y China
- Aduanas: definición y funciones
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo y su rol
- Comercio Internacional
- Exportación para pequeños emprendimientos
- Plan de negocio: definición y estructura
- Indicadores macroeconómicos (PBI, IPC, Balanza de pagos, Deuda Pública)
- Banco Central de Reserva y sus funciones
- Franquicias: definición y tipos



Perfil de ingreso

- Capacidad para la comprensión de lectura.
- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad para comunicarse.
- Capacidad para ejecutar procesos mentales complejos que impliquen conceptualizar, procesar información y adquirir nuevos conocimientos.
- Capacidad para expresarse de manera oral.

Perfil de egreso: Competencias específicas

- Gestiona los recursos de las organizaciones para generar valor y sostenibilidad en el mercado global, con responsabilidad social.
- Diseña estrategias de marketing internacional para fortalecer las relaciones comerciales entre el cliente y la organización, demostrando su capacidad de trabajo en equipo y liderazgo.
- Evalúa estrategias de logística internacional para el aseguramiento de la calidad de la oferta exportable, optimizando costos y tiempos de entrega con criterio lógico y sentido de responsabilidad.
- Evalúa la información financiera para la toma de decisiones en las operaciones de negocios internacionales con actitud ética, crítica y reflexiva.
- Ejecuta planes de negociación para concretar transacciones económicas internacionales con comunicación efectiva y equidad.

Experiencias Curriculares

ESCUELA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

I

- Pensamiento Lógico
- Competencia Comunicativa
- Administración
- Realidad Nacional
- Introducción a los Negocios Internacionales
- Tutoría I: Cohesión y Autoeficacia

II

- Cátedra Vallejo
- Derecho Empresarial
- Modelos de Negocios
- Matemática para los Negocios
- Visión Cultural del Mundo
- Tutoría II: Identidad Institucional

III

- Contabilidad para la Gestión
- Marketing
- Microeconomía
- Comercio Internacional
- Tutoría III: Protagonista del Cambio
- Act. Integradoras I: Expresión Escénica
- E.C. Electiva (*)

IV

- Técnicas e Instrumentos para la Investigación
- Matemática Financiera
- Macroeconomía
- Costos y Presupuestos
- Gestión de Aduanas
- Tutoría IV: Empatía
- Act. Integradoras II: Expresión Creativa

V

- Metodología de la Investigación Científica
- Finanzas
- Política Comercial e Integración Económica
- Derecho de los Negocios Internacionales
- Nomenclatura Arancelaria y Valoración Aduanera
- Tutoría V: Responsabilidad Ecológica
- Act. Integradoras III: Expresión Transformadora

VI

- Relaciones Internacionales e Interculturalidad
- Finanzas Internacionales
- Logística Internacional
- Inteligencia de Mercados Internacionales (Intelligence for International Markets)
- Tutoría VI: Liderazgo Transformacional
- E.C. Electiva (*)

2. PROGRAMAS ACADÉMICOS

CERTIFICACIÓN INTERMEDIA

Asistente de Comercio Internacional

Experiencias Curriculares

VII

- Filosofía y Ética
- Desarrollo y Estrategias de Producto
- Negociaciones Internacionales
- Marketing Internacional (International Marketing)
- Negocios Digitales
- Tutoría VII: Gestión de Recursos Personales

IX

- Diseño del Proyecto de Investigación
- Práctica Preprofesional Terminal I

VIII

- Constitución y Derechos Humanos
- Plan de Negocios Internacional (International Business Plan)
- Laboratorio de Negocios
- Gestión de Proyectos
- Dirección Estratégica Internacional
- Tutoría VIII: Proyecto Profesional

CERTIFICACIÓN INTERMEDIA
Analista de Mercados Internacionales

X

- Desarrollo del Proyecto de Investigación
- Práctica Preprofesional Terminal II

EXPERIENCIAS CURRICULARES ELECTIVAS (*)

- Creatividad e Innovación
- Cultura Empresarial
- Emprendimiento para el Desarrollo Sostenible
- Liderazgo para el Emprendimiento
- Plan de Negocios

COMPETENCIAS COMPLEMENTARIAS EXIGIBLES

Programa de Acreditación en Inglés (PAI)

- Estudia 6 niveles de inglés.
- Nivel IV-Diploma programa Básico.
- Nivel VI-Diploma programa Preintermedio.

Programa de Acreditación en Computación (PAC)

- 3 niveles de computación.
- Mediante el PAC egresas con la certificación **Especialista en Herramientas Informáticas**.
- Como opción puedes obtener la certificación internacional Microsoft Office Expert.

CRÉDITOS LIBRES

Son créditos adicionales a los planteados en el plan de estudios. Se desarrollan de forma voluntaria si el estudiante participa en:

- Voluntariado (participación en proyectos sociales).
- Investigación (participación en trabajos de investigación docente).
- Cursos libres online certificables (MOOC).
- Obtención de reconocimientos o premios, en representación de la UCV, a nivel nacional o internacional.

Beneficios de estudiar Negocios Internacionales en la UCV

- El Simulador de Inteligencia Comercial Internacional: Aprende a realizar un análisis de la competencia.
- Aprende a evaluar la información financiera para la toma de decisiones en las operaciones de negocios internacionales.
- Crea estrategias de logística internacional para la oferta exportable, optimizando costos y tiempos de entrega con criterio lógico y responsabilidad.
- Contamos con el simulador CESIM.

Movilidad Internacional

- USA: Michigan State University
- España: Universitat de València
- México: Universidad Anáhuac-Cancún
- México: Universidad de Guadalajara
- España: Universidad de Oviedo
- México: Universidad Autónoma del Estado de México
- México: Universidad de Sonora
- México: Universidad Autónoma de Chiapas
- México: Universidad de Celaya
- Argentina: Universidad Nacional del Litoral

Recibirás Certificaciones Intermedias para tu inserción laboral antes de culminar tu carrera profesional:

V CICLO

Asistente de Comercio Internacional

VIII CICLO

Analista de Mercados Internacionales

Más de
100 Convenios
Internacionales
para ampliar tus
horizontes



Psicología

FACULTAD DE CIENCIAS
DE LA SALUD



Escuela de Psicología

ESCUELA DE PSICOLOGÍA

2. PROGRAMAS ACADÉMICOS



Grado
**Bachiller en
Psicología**

Título
**Licenciado en
Psicología**

Duración
**11 ciclos
académicos**

Aprende a desarrollar tus habilidades clínicas, orientando a las personas a construir relaciones afectivas con los demás y con ellos mismos.

Misión

Formar psicólogos emprendedores y humanistas con reconocida competencia en evaluación, intervención e investigación; a favor del desarrollo sostenible de la sociedad mediante alternativas de solución innovadoras con sentido científico y tecnológico.

Visión

Al 2024, somos la escuela profesional referente en la formación de psicólogos emprendedores e innovadores con responsabilidad social y con competencia en evaluación, intervención e investigación.

¿En qué puesto podrás desempeñarte?

- Psicólogo clínico en hospitales, asilos, centros de rehabilitación e institutos de neurociencias.
- Psicólogo educativo en II. EE.
- Consultor y asesor en temas de Psicología.
- Psicólogo organizacional en empresas públicas y privadas.
- Psicólogo particular.

¿Qué debes saber? Temario de admisión

- Comprensión de textos: análisis literal e inferencial
- Ordenamiento de textos
- Eliminación de oraciones
- Habilidades verbales: sinónimos y antónimos
- Conectores
- Vida y obra de César Vallejo
- Proporcionalidad
- Tanto por ciento
- Regla de tres simple (directa e inversa) y compuesta
- Reparto proporcional
- Sucesiones y analogías numéricas
- Situaciones que involucran a los números reales: naturales, enteros y racionales
- Situaciones que involucran punto, segmento, recta y plano
- Situaciones que involucran áreas de regiones poligonales
- Interés por la profesión
- Rol del profesional en la sociedad
- Uso de las TIC en la carrera
- Conducta ética
- Liderazgo y trabajo en equipo
- Psicología y desarrollo sostenible
- Comunicación oral y escrita
- Juicio moral de tipo convencional



Perfil de ingreso

- Capacidad para la comprensión de lectura.
- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad para ejecutar procesos mentales complejos que impliquen conceptualizar, procesar información y adquirir nuevos conocimientos.
- Presenta nivel de juicio moral de tipo convencional.
- Interés por contribuir al desarrollo de su comunidad.
- Capacidad para comunicarse en forma oral.

Perfil de egreso: Competencias específicas

- Elabora el informe psicológico para comunicar formalmente el resultado del proceso diagnóstico, basado en la integración de los resultados de la evaluación y de los fundamentos teóricos y técnicos del mismo, de acuerdo a las normas deontológicas de la Carrera Profesional.
- Planifica, ejecuta y evalúa programas de promoción y prevención psicológica centrados en la persona, familia y comunidad para el logro del bienestar psicológico, respetando la individualidad e interculturalidad de acuerdo a las normas vigentes.
- Diseña y ejecuta programas y estrategias de intervención psicológica para optimizar los comportamientos que se generan en las diversas situaciones de la actividad humana en el marco de la tolerancia y respeto.
- Formula, implementa, evalúa y sustenta proyectos e informes de investigación, para contribuir con el avance de la psicología y con el desarrollo de la sociedad, demostrando compromiso y responsabilidad social.
- Elabora y ejecuta proyectos para el desarrollo organizacional, a fin de mejorar la productividad, con sentido ético.

Experiencias Curriculares

ESCUELA DE PSICOLOGÍA

2. PROGRAMAS ACADÉMICOS

I

- Pensamiento Lógico
- Competencia Comunicativa
- Bases Biológicas del Comportamiento
- Psicología del Desarrollo
- Introducción a la Psicología
- Tutoría I: Cohesión y Autoeficacia

II

- Cátedra Vallejo
- Psicología de la Personalidad
- Psicología Social
- Sexualidad Humana
- Psicología de los Grupos
- Tutoría II: Identidad Institucional

III

- Comportamiento Organizacional
- Técnicas de la Entrevista y la Observación Psicológica
- Psicología de la Familia Peruana
- Psicología Educativa
- Tutoría III: Protagonista del Cambio
- Act. Integradoras I: Expresión Escénica
- E.C. Electiva (*)

IV

- Técnicas e instrumentos para la Investigación
- Psicología de la Salud
- Psicopatología I
- Pruebas Psicológicas I
- Técnicas Proyectivas
- Tutoría IV: Empatía
- Act. Integradoras II: Expresión Creativa

V

- Metodología de la Investigación Científica
- Psicopatología II
- Pruebas Psicológicas II
- Psicofisiología
- Reclutamiento, Selección y Evaluación de Personas
- Tutoría V: Responsabilidad Ecológica
- Act. Integradoras III: Expresión Transformadora

VI

- Diagnóstico e Informe Psicológico
- Programas de Promoción y Prevención en Psicología
- Psicología Experimental
- Psicología Escolar
- Tutoría VI: Liderazgo Transformacional
- E.C. Electiva (*)

Certificación Intermedia
Promotor de Bienestar Psicológico

Experiencias Curriculares

VII

- Filosofía y Ética
- Psicoterapia Individual
- Intervención en Problemas Psicosociales
(Intervention in Psychosocial Problems)
- Neuropsicología
- Psicología Forense
- Tutoría VII: Gestión de Recursos Personales

IX

- Gestión de Proyectos
- Intervención en Niños con Habilidades Diferentes
- Psicoterapia de Familia
- Psicometría (Psychometry)
- Prácticas Preprofesionales II
- Psicología de la Salud Ocupacional

XI

- Desarrollo del Proyecto de Investigación
- Práctica Preprofesional Terminal II

VIII

- Constitución y Derechos Humanos
- Psicoterapia de Grupo
- Prácticas Preprofesionales I
- Desarrollo Organizacional
(Organizational Development)
- Evaluación e Intervención Psicoeducativa
- Tutoría VIII: Proyecto Profesional

Certificación Intermedia
Analista en Gestión Humana y Desarrollo Organizacional

X

- Diseño del Proyecto de Investigación
- Práctica Preprofesional Terminal I

EXPERIENCIAS CURRICULARES ELECTIVAS (*)

- Creatividad e Innovación
- Cultura Empresarial
- Emprendimiento para el Desarrollo Sostenible
- Liderazgo para el Emprendimiento
- Plan de Negocios

COMPETENCIAS COMPLEMENTARIAS EXIGIBLES

Programa de Acreditación en Inglés (PAI)

- Estudia 6 niveles de inglés.
- Nivel IV-Diploma programa Básico.
- Nivel VI-Diploma programa Preintermedio.

Programa de Acreditación en Computación (PAC)

- 3 niveles de computación.
- Mediante el PAC egresas con la certificación **Especialista en Herramientas Informáticas**.
- Como opción puedes obtener la certificación internacional Microsoft Office Expert.

CRÉDITOS LIBRES

Son créditos adicionales a los planteados en el plan de estudios. Se desarrollan de forma voluntaria si el estudiante participa en:

- Voluntariado (participación en proyectos sociales).
- Investigación (participación en trabajos de investigación docente).
- Cursos libres online certificables (MOOC).
- Obtención de reconocimientos o premios, en representación de la UCV, a nivel nacional o internacional.

Beneficios de estudiar Psicología en la UCV

- **Segundo título académico con la Università degli Studi di Perugia de Italia.**
- Planifica, ejecuta y evalúa programas de promoción y prevención psicológica centrados en la persona, familia y comunidad.
- Formula, implementa, evalúa y sustenta proyectos e informes de investigación para contribuir con el avance de la psicología y con el desarrollo de la sociedad.
- Elabora y ejecuta proyectos para el desarrollo organizacional, a fin de mejorar la productividad.
- Laboratorios: cámara Gesell, laboratorio de psicología experimental, laboratorio de neurociencias, laboratorio de psicometría y sala de psicoterapia.

Movilidad Internacional

- Estados Unidos: Michigan State University
- España: Universidad Santiago de Compostela
- España: Universitat de València
- Italia: Università degli Studi di Perugia
- España: Universidad de Granada
- Costa Rica: Universidad de Costa Rica
- México: Universidad Anáhuac-Cancún
- España: Universidad de Sevilla
- Chile: Universidad de Concepción
- Argentina: Universidad Nacional de La Plata

Más de
100 Convenios
Internacionales
para ampliar tus
horizontes

Recibirás Certificaciones Intermedias para tu inserción laboral antes de culminar tu carrera profesional:

VI CICLO

Promotor de Bienestar Psicológico

VIII CICLO

Analista en Gestión Humana y Desarrollo Organizacional

Beneficios y servicios universitarios



Beneficios



BECAS A LA EXCELENCIA ACADÉMICA

para continuar tu éxito académico.



LABORATORIOS ESPECIALIZADOS

para tu formación profesional.



VIDA UNIVERSITARIA

con talleres artísticos y deportivos.



MOVILIDAD ACADÉMICA

de intercambio estudiantil.



CERTIFICACIONES INTERMEDIAS

para que trabajes antes de graduarte.



CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL

por Cambridge English y Microsoft.



MOTIVACIÓN E INCENTIVOS

por responsabilidad financiera.



TUTORÍA Y ESCUELAS DE PADRES

para guiarte en tu vida universitaria.



SISTEMA DE INVESTIGACIÓN PARA TU GRADUACIÓN Y TITULACIÓN

a través de la sustentación de tesis.



EMPLEABILIDAD

a través de la Bolsa de Trabajo.



DOCENTES ESPECIALIZADOS

calificados académicamente.



CENTRO DE INFORMACIÓN

con contenido digital para tu desarrollo integral.

Categorías de pago

Categoría 1

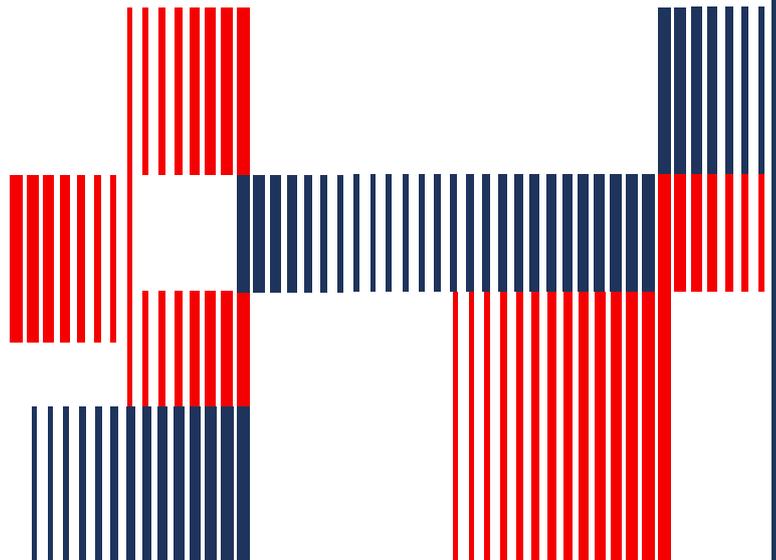
- a. Estudiantes que no se acojan a las categorías 2 y 3.

Categoría 2

- a. Egresados de la UCV
- b. Colaboradores a tiempo completo de la UCV siempre que tengan por lo menos 1 año de vigencia de la relación laboral (se extiende a cónyuge e hijos; dicha categoría se pierde al finalizar la relación laboral).

Categoría 3

- a. Estudiantes beneficiados por Beca César Acuña Peralta.



Servicios universitarios

1. Servicio médico

Orientado a desarrollar acciones de carácter promocional de la salud, con temáticas relacionadas a estilos de vida saludable, salud sexual y reproductiva, nutrición y prevención del cáncer entre otros, dirigidas para toda la comunidad universitaria.

2. Servicio psicológico

Servicio psicológico: Desarrolla acciones de promoción y prevención de la salud mental, reforzando el autoconocimiento, autorregulación, motivación, empatía y habilidades sociales como recursos para la adaptación y adecuado desempeño académico en entornos no presenciales

3. Servicio social

Brinda asesoría y orientación para solucionar situaciones que podrían influir en la responsabilidad financiera del estudiante o en otras que pongan en riesgo su permanencia en la institución.

Se encarga de verificar y asignar la escala de pensión a nuestros estudiantes.

4. Tutoría

La tutoría en la Universidad César Vallejo es un sistema de apoyo y acompañamiento al estudiante. Para favorecer el proceso de inserción a la vida universitaria, incentivar su vocación de servicio y potenciar competencias que permitan identificar y aprovechar oportunidades en el mundo laboral.

5. Oficina de Cultura y Esparcimiento

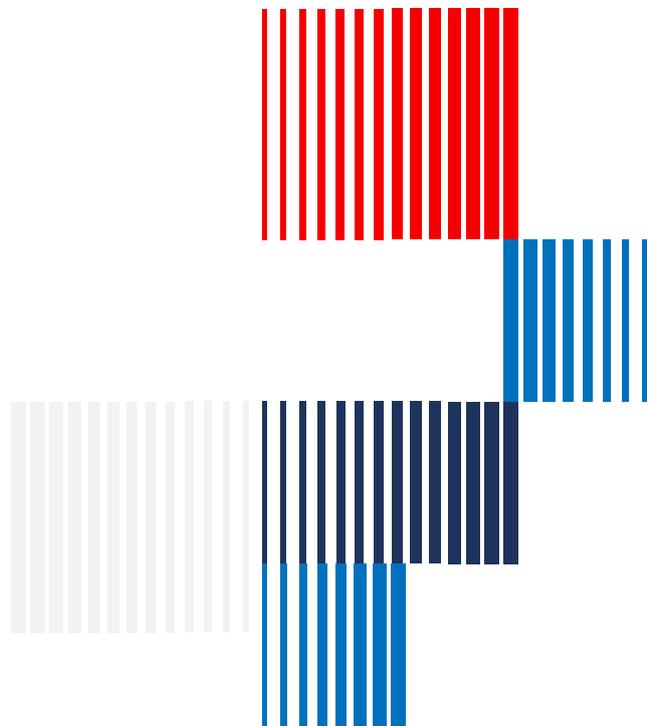
La Oficina de Cultura y Esparcimiento tiene como objetivo el desarrollo integral del ser humano a través de la cultura, lo que nos permite trabajar una amplia gama de vínculos sociales. Promovemos el arte en las más diversas formas de expresión, reconocemos y revalorizamos la diversidad cultural, el compromiso y la función social del diálogo entre los diferentes estilos de vida, costumbres y saberes.

6. Programa de Líderes Universitarios

Dirigido a formar líderes universitarios solidarios y tolerantes, comprometidos con su sociedad y respetuosos de la antropología cultural de su entorno, mediante el desarrollo de talleres y proyectos comunitarios.

7. Oficina de Deportes

La Universidad promueve la práctica del deporte como factores educativos necesarios para la formación y el desarrollo integral de la persona. El deporte fortalece la identidad e integración de sus respectivas comunidades.



Centros productivos





Centro de Informática y Sistemas (CIS)

El CIS cumple un rol activo en la capacitación de los estudiantes y de la comunidad con servicios educativos modernos y de calidad. El CIS complementa la formación de nuestros estudiantes de pregrado a través del Programa de Acreditación en Computación que los prepara y certifica en el manejo y dominio de herramientas informáticas y tecnologías de la información, conforme con las demandas propias de sus carreras y dentro de las exigencias del mercado empresarial.

Además, mediante el Programa de Extensión Universitaria, capacita a la comunidad universitaria, profesional y empresarial en el dominio de las últimas herramientas tecnológicas con una metodología práctica e instructores certificados en el ámbito internacional que procuran su desarrollo profesional y la actualización permanente del conocimiento.

Centro de Idiomas (CID)

El Centro de Idiomas brinda capacitación para el dominio de idiomas extranjeros con una metodología de aprendizaje dinámica y exigente que permite desarrollar y mejorar las habilidades comunicativas mediante la motivación y el razonamiento lógico. La aplicación de los conocimientos en idiomas permite integrar a nuestros estudiantes en diversos contextos culturales y aprovechar oportunidades académicas y laborales en ámbitos más amplios.

Fondo Editorial

Es el servicio editorial de la Universidad César Vallejo que busca gestionar y difundir la producción intelectual de la comunidad universitaria a través de publicaciones en distintas colecciones y formatos para contribuir con la generación de conocimiento y la sensibilidad de las personas.

Otros servicios





Defensoría Universitaria

Fomenta y mantiene la cultura de respeto a los derechos de la comunidad universitaria con la finalidad de contribuir a la mejora de la calidad en todos sus ámbitos, así como de estimular la armonía y la adecuada convivencia entre los miembros de la universidad.

Relaciones y Cooperación Internacional

Gestiona, difunde y ejecuta programas de movilidad académica y de becas internacionales entre nuestra universidad e instituciones extranjeras con las que tenemos convenio. Asimismo, brinda información y asesoría para el acceso a becas ofrecidas por instituciones y organismos nacionales e internacionales.

Programa de Movilidad Académica

El programa permite a los estudiantes viajar al extranjero para cursar uno o dos ciclos y enriquecer sus conocimientos con una visión más amplia de su futuro profesional. Actualmente contamos con convenios en los siguientes países:

- | | |
|-------------------|----------------|
| 1. Argentina | 11. Italia |
| 2. Brasil | 12. México |
| 3. Chile | 13. Rumanía |
| 4. Colombia | 14. Rusia |
| 5. Costa Rica | 15. Paraguay |
| 6. Cuba | 16. Taiwán |
| 7. Ecuador | 17. Venezuela |
| 8. España | 18. Bolivia |
| 9. Estados Unidos | 19. Inglaterra |
| 10. Francia | 20. Austria |

Seguimiento del Graduado y Bolsa de Trabajo

Las competencias que un estudiante adquiere durante su formación académica requieren ser aplicadas progresivamente en una entidad del ámbito profesional.

La Bolsa de Trabajo promueve la inserción laboral de nuestros estudiantes y egresados, apoyándolos paso a paso en el proceso de vinculación con las principales instituciones del país. Lo logra con el permanente acompañamiento de un equipo de especialistas en capacitación para la empleabilidad y selección de personal, los mismos que buscan el desarrollo de sus competencias para ser mejores profesionales y personas. Los estudiantes pueden participar en prácticas iniciales de forma voluntaria con el fin mejorar su empleabilidad al participar en situaciones laborales reales. En los dos últimos ciclos, la práctica preprofesional es un requisito para la obtención del grado de bachiller. Como experiencia obligatoria, permite al futuro profesional contar con la supervisión y retroalimentación necesarias para perfeccionar las competencias del perfil del egresado.

Centro de Información - CI

El Centro de Información fomenta el aprendizaje, la investigación y todas las actividades relacionadas con la gestión del conocimiento. Es un centro integrado de servicios gratuitos a disposición de toda la comunidad universitaria*.

Servicios

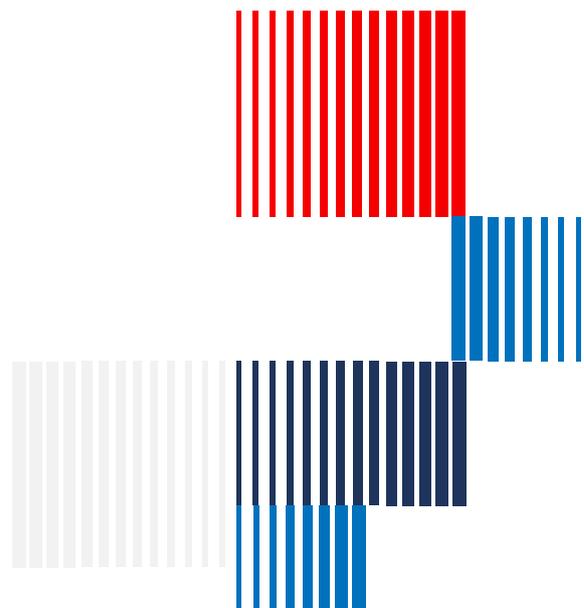
- Préstamos de libros.
- Servicio de información especializada.
- Sala de lectura.
- Salas especiales de lectura en grupo equipadas con computadoras.
- Salas de tesis.
- Zona de laptops: área con conexión inalámbrica (wifi).
- Servicio de internet.
- Sala de videoconferencia.
- Hemeroteca.
- Área de asesoría docente.
- Sala de video.

* La impresión, reprografía y fotocopias son servicios con costo.

Bases de datos

Materiales bibliográficos en versión digital y a texto completo. En la Universidad César Vallejo estamos suscritos a las siguientes bases de datos:

Ebsco Host, Proquest, Informe Académico.





Licenciada para que puedas salir adelante

12 Campus
descentralizados a
nivel nacional



LOS OLIVOS

Av. Alfredo Mendiola 6232
Cel. 913 771 519

CALLAO

Av. Argentina 1795
Cel. 953 338 458

PIURA

Prolongación Av. Chulucanas s/n
Cel. 914 856 719

CHIMBOTE

Urb. Buenos Aires Mz. H Lt. 1, Nuevo Chimbote
Cel. 943 032 207

SAN JUAN DE LURIGANCHO

Av. Del Parque 640, Urb. Canto Rey
Cel. 948 633 881 - 994 486 843

TRUJILLO

Av. Larco 1770
Cel. 991 163 323

CHICLAYO

Carretera Pimentel km 3.5
Cel. 961 213 683

MOYOBAMBA

Jr. San Martín 511, Barrio Lluyllucucha
Cel. 952 985 689

ATE

Carretera Central km 8.2
Cel. 989 087 188

TARAPOTO

Carretera Marginal Norte, Fernando
Belaúnde Terry km 8.5, Cacatachi
Cel. 969 635 562

CHEPÉN

Carretera Panamericana km 695
Cel. 948 985 767

HUARAZ

Av. Independencia 1488, Urb. Palmira Baja
Cel. 947 895 934

INFORMES E INSCRIPCIONES

Correo:
informes.pregradodistancia@ucv.edu.pe

Whatsapp:

967 795 917
948 950 754
958 613 365

30
años