



**RESPONSABILIDAD
SOCIAL UNIVERSITARIA**
Universidad César Vallejo



Características y límites del Marco Lógico

CARACTERÍSTICAS

- Es un método de planificación por objetivos.
- Es un método para tomar decisiones.
- Promueve la participación de las personas o grupos concernidos y de todos los actores importantes.
- Busca el consenso entre las partes.
- Es relativamente sencillo con una terminología reducida.
- Es un procedimiento de discusión secuencial.
- Es transparente en el análisis y en las decisiones con la visualización de los acuerdos alcanzados.

IDENTIFICAR TODAS LAS PARTES INVOLUCRADAS

1. Escribir el nombre de todas las personas, los grupos y las Instituciones Afectadas por al ambiente del problema.
2. Categorizarlos, por ejemplo, grupos de interés, individuos, organizaciones, autoridades, etc.
3. Discutir acerca de los intereses y puntos de vista de a quién/es se priorizará/n cuando se analicen los problemas. Especificar el género.

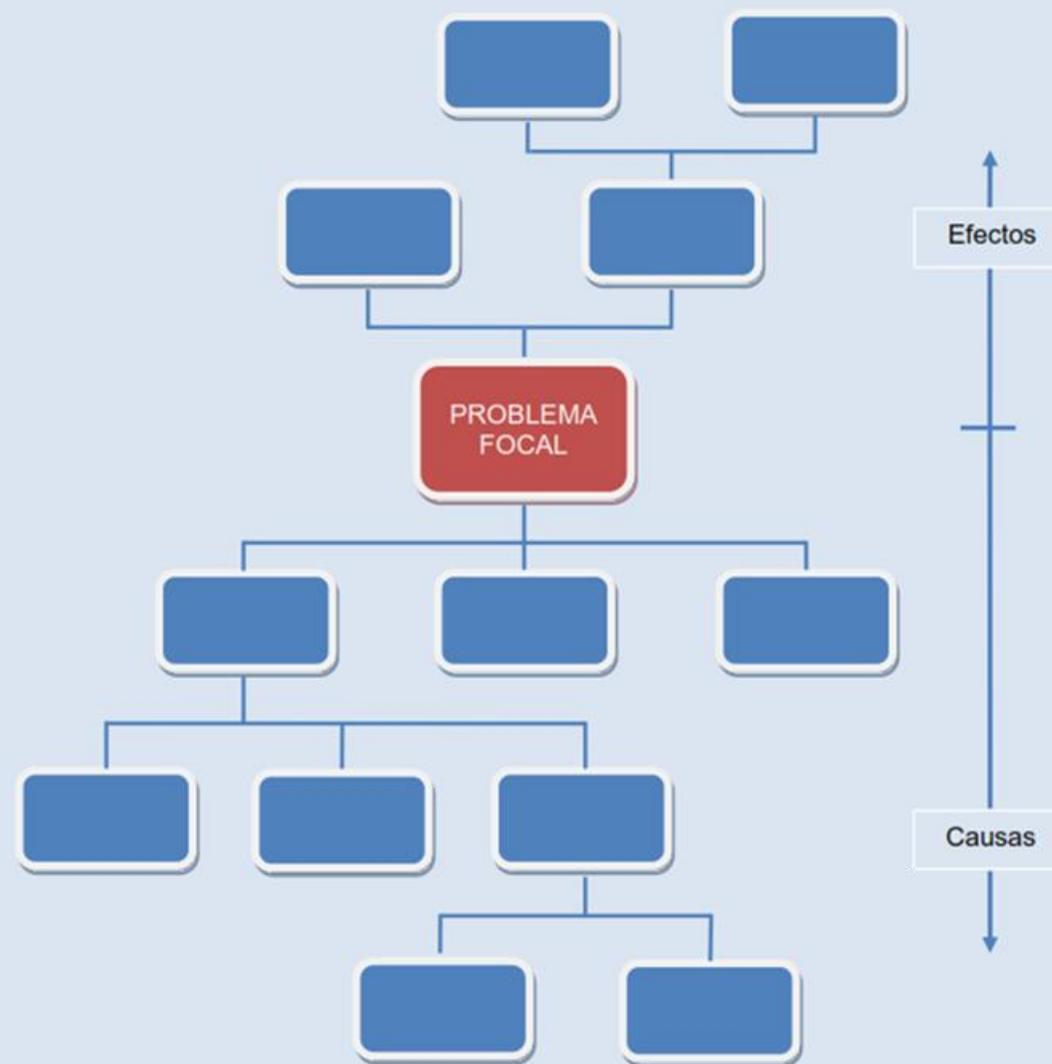


OBSEVAR MÁS DE CERCA A ALGUNOS DE LOS GRUPOS

4. Seleccionar los grupos más importantes.
5. Hacer un análisis más detallado de estos grupos, en términos de:
 - a. Problemas: Los principales problemas que afectan o a los que se enfrenta el grupo (económicos, ecológicos, culturales, educativos, asistenciales etc.)
 - b. Intereses: Las principales necesidades y los principales Intereses desde el punto de vista del grupo.
 - c. Potencial: Las fortalezas y debilidades del grupo.
 - d. Relaciones: Principales conflictos de interés, patrones de cooperación o dependencia con otros grupos.



El Árbol del Problema

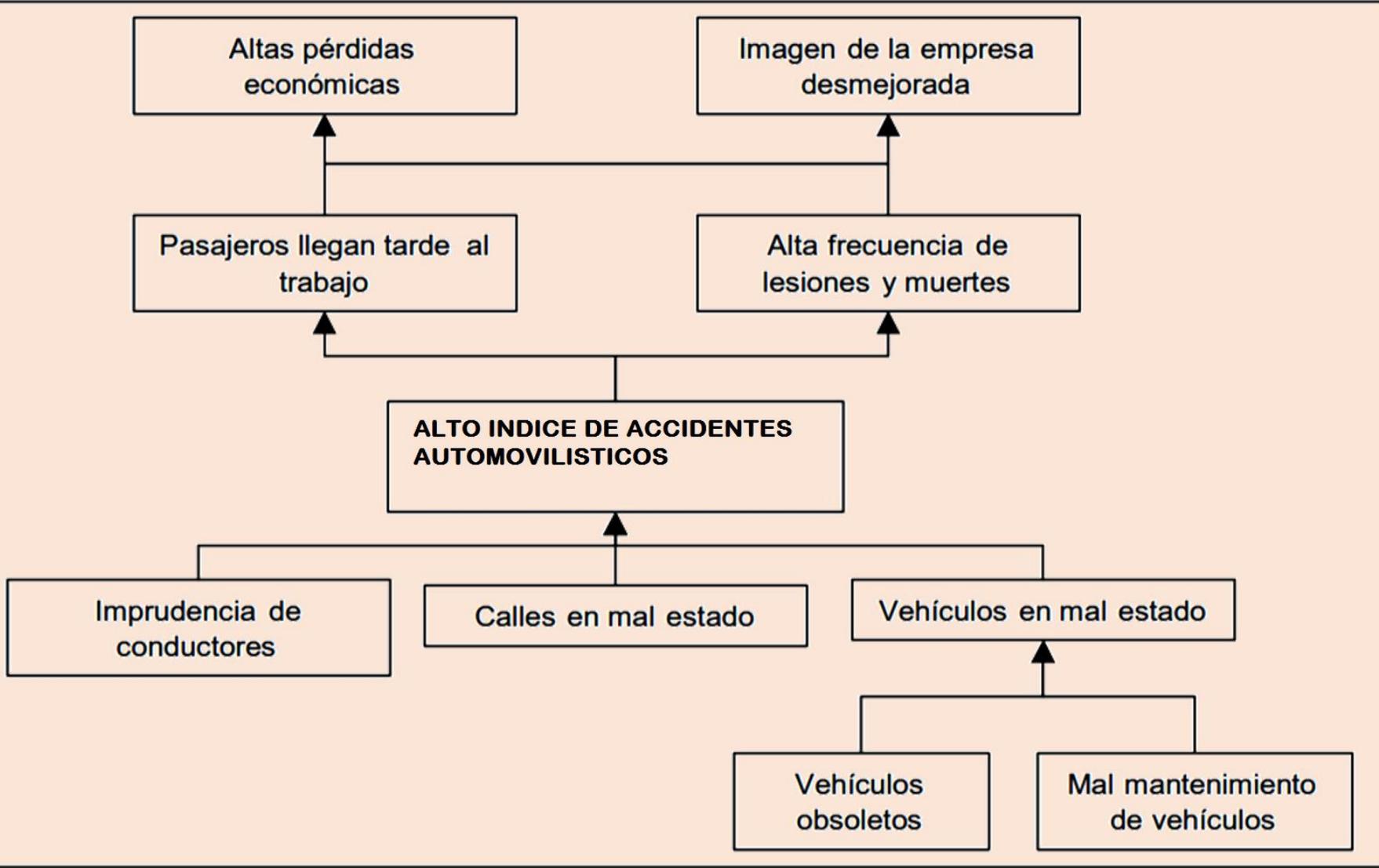


ÁRBOL DE PROBLEMAS

Consecuencias

Problema Central

Causas





El Árbol del Problema

SELECCIÓN DE UN PUNTO DE PARTIDA

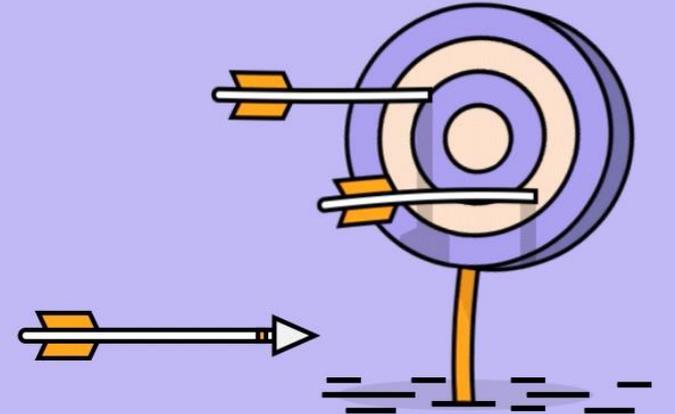
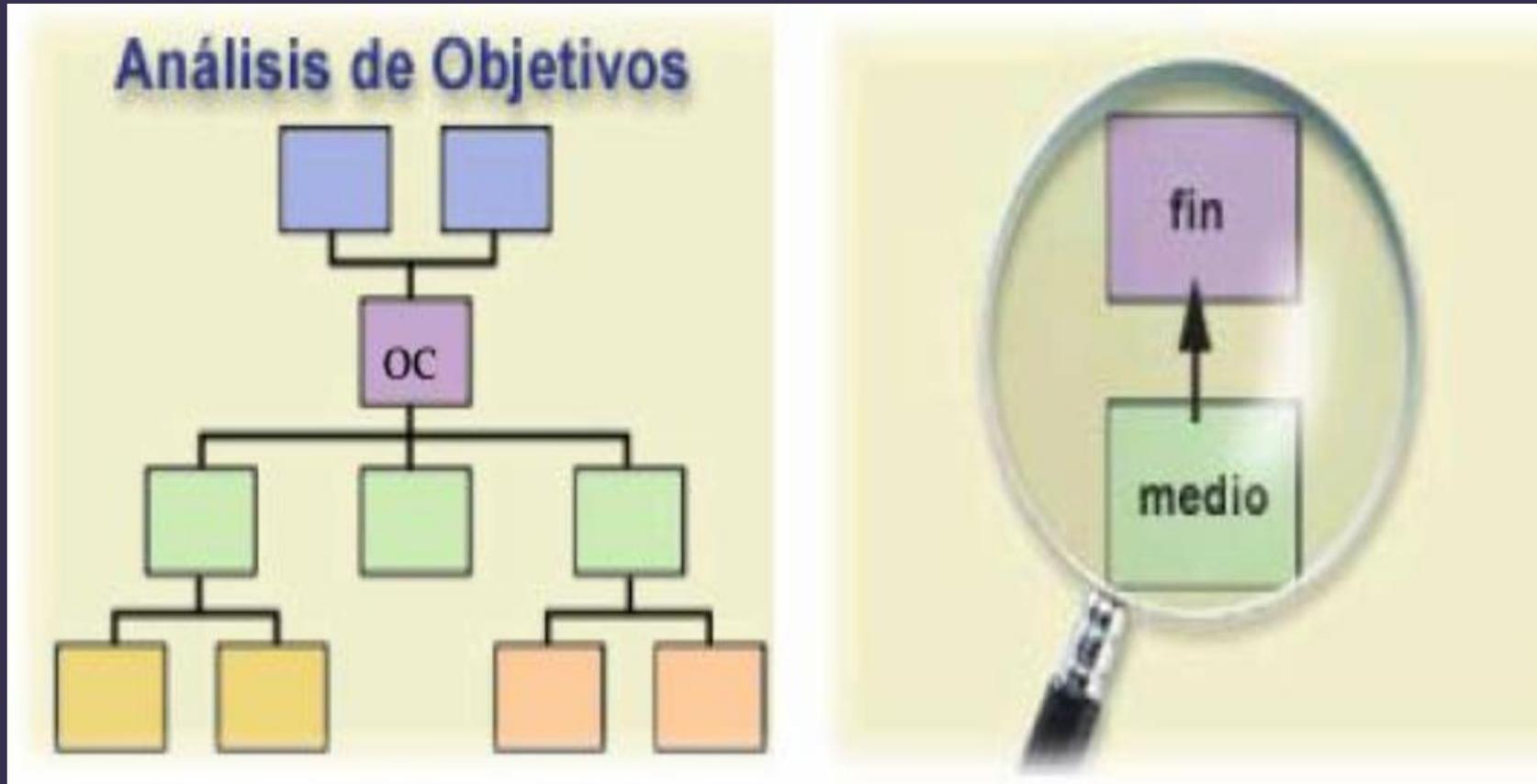
1. Identificar los problemas existentes más importantes basados en la información disponible.
2. Seleccionar un problema focal para el análisis.

DESARROLLANDO EL ÁRBOL DE PROBLEMAS

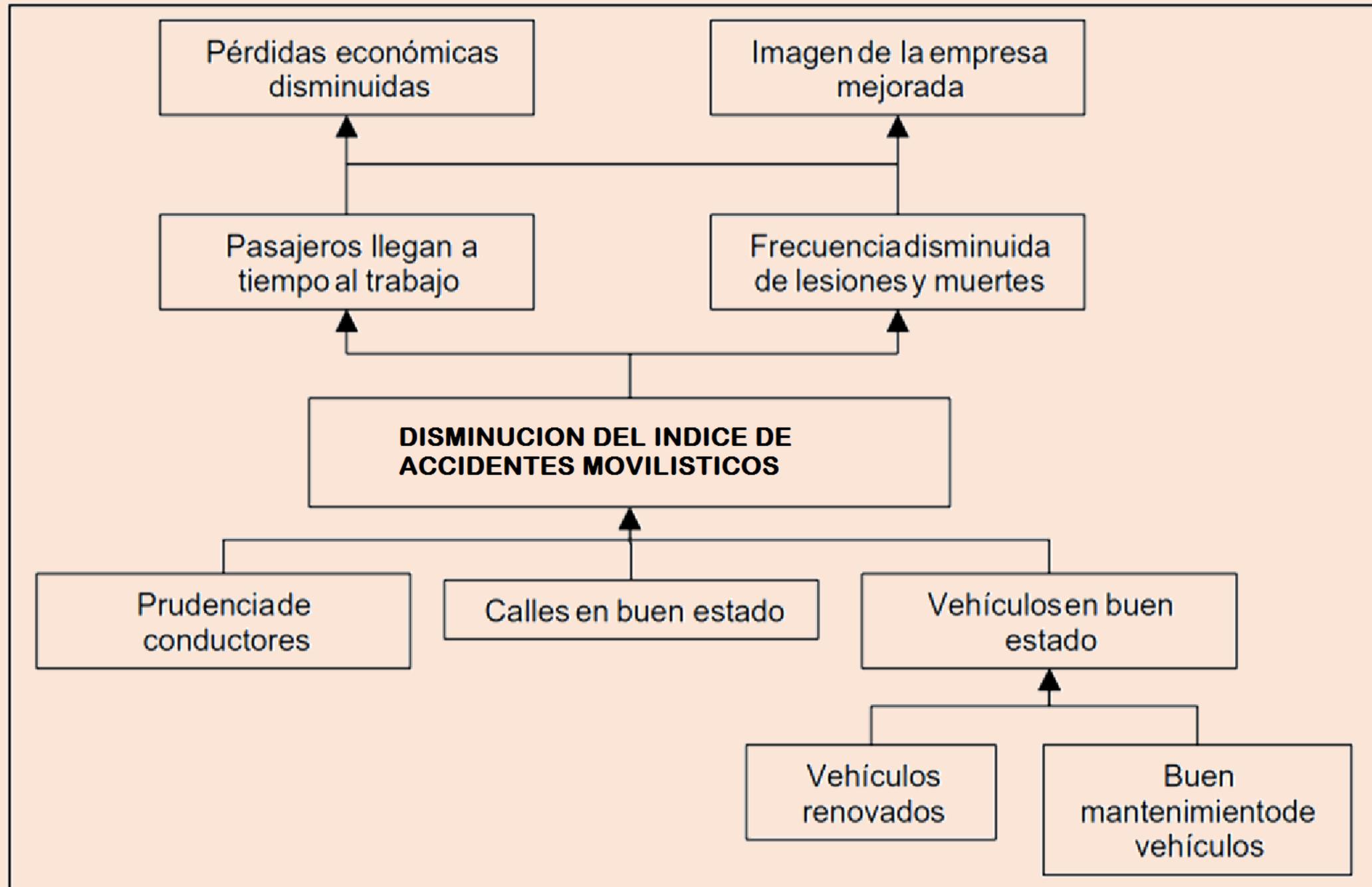
1. Identificar las causas sustanciales y directas del problema focal.
2. Identificar los efectos sustanciales y directos del problema focal.
3. Construir un árbol de problemas mostrando la relación causa-efecto entre los problemas.
4. Revisar el árbol, verificar su validez y completitud y hacer los ajustes necesarios.



EL DESARROLLO DEL ÁRBOL DE OBJETIVOS



ÁRBOL DE OBJETIVOS





Paso 1: Formulación de la Jerarquía de Objetivos

Jerarquía de Objetivos	Metas	Indicadores	Fuentes de Verificación	Supuestos
Fin (Objetivo de Desarrollo)				
Propósito (Objetivo General)				
Resultados (Objetivo Específico)				
Acciones (Actividades Principales)				

Fin (Objetivo de Desarrollo) → Es el objetivo de mayor nivel jerárquico, permite tener un referente macrosocial de largo plazo en el cual se encuentran involucrados no solo la entidad que ejecuta el proyecto sino también otras entidades o proyectos (Estado, ONGs, Municipios, entre otros) que trabajan en el mismo tema.

Propósito (Objetivo General) → Es el objetivo de impacto que el proyecto se compromete a cumplir al término de su ejecución. Todos los esfuerzos están orientados a la consecución del mismo. La formulación del propósito nace como respuesta al problema central identificado en el árbol de problemas.

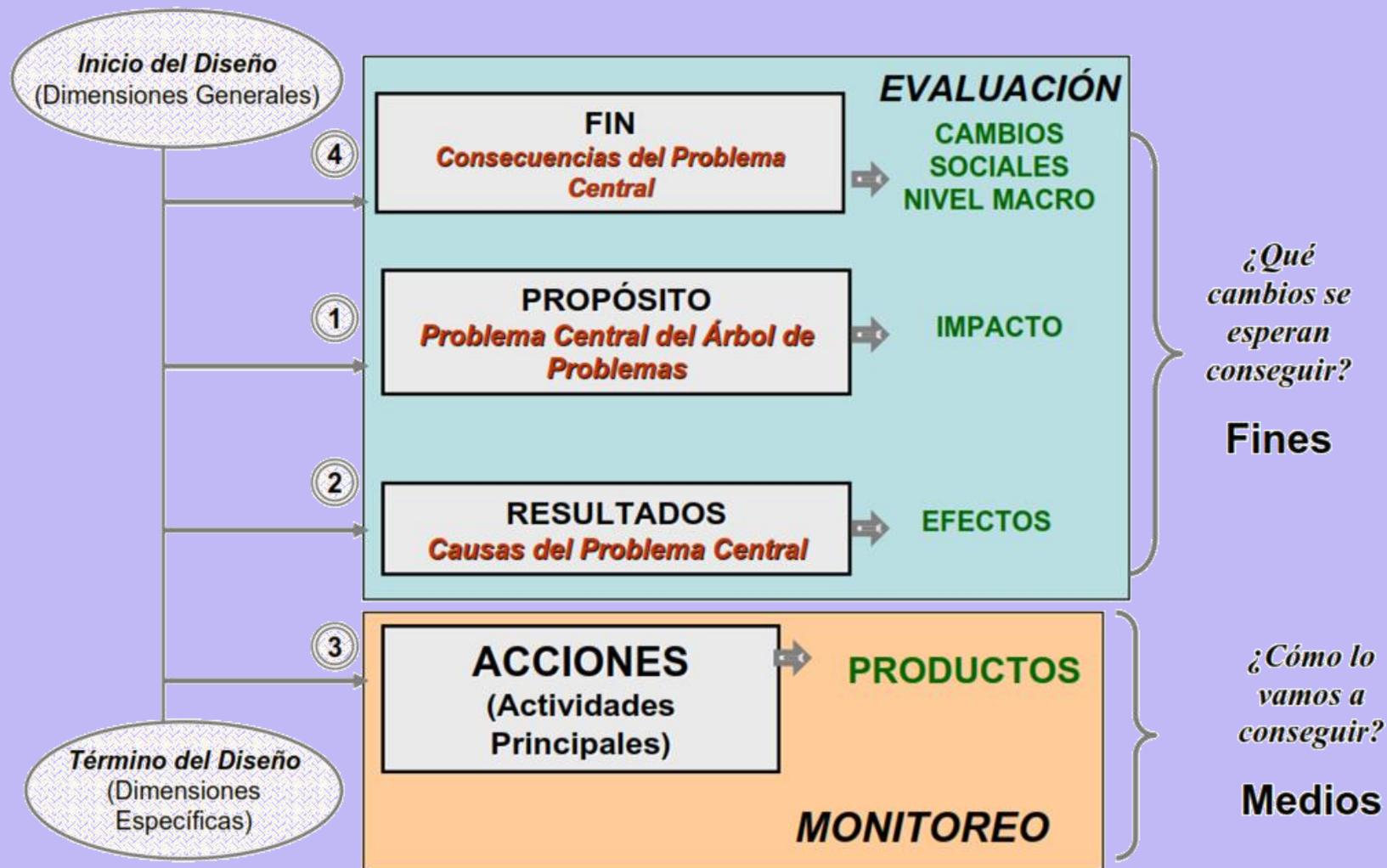
Resultados (Objetivo Específico) → Son los efectos esperados. Al igual que en el Propósito, la consecución de los Resultados son responsabilidad directa del proyecto, su formulación nacen del análisis y revisión de las causas del árbol de problemas y en su conjunto deben garantizar el logro del propósito.

Acciones (Actividades Principales) → Son los principales medios que deberán ejecutarse para asegurar el logro de los resultados definidos. Nos indican como se desarrollará el proyecto. Es necesario formular un conjunto de actividades por cada resultado definido. Las actividades planteadas son el insumo fundamental para la elaboración de los planes operativos y presupuesto del proyecto.



Columna de Jerarquía de Objetivos

(Primera Columna del Marco Lógico)



CUADRO DEL MARCO LÓGICO

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	HIPOTESIS / SUPUESTOS
<p>FIN (OBJETIVO DE DESARROLLO)</p> <p>La Universidad César Vallejo contribuye con la mejora de la calidad de vida y empoderamiento de la mujer adolescentes para el reconocimiento de sus habilidad y capacidades en la sociedad.</p>			
<p>PROPOSITO (OBJETIVO GENERAL)</p> <p>Incremento del empoderamiento de la mujer adolescente para el reconocimiento de sus habilidad y capacidades en la sociedad.</p>	<p>Al término de cada año de ejecutado el proyecto, el 30% de la población beneficiada, desarrolla acciones de mejora en diversos ámbitos</p> <p>Al finalizar el proyecto el 60% de la población beneficiada, ha mejorado su calidad de vida.</p>	<p>-Informes parciales y finales. -Registros de atención a beneficiarios -Evidencias virtuales: espacios, web.</p>	<p>Apertura de autoridades, instituciones educativas y comunidad</p>

RESULTADOS (OBJETIVOS ESPECÍFICOS)

R1 – Estudiantes de diferentes distritos de Piura que acceden a una educación de calidad, disminuyendo las brechas y carencias en la educación.

R2 – Organizaciones y población juvenil que ayudan a la reactivación económica e incremento del empoderamiento femenino y desarrollo social.

1.1. Al segundo mes ejecutado el proyecto el 20% de las estudiantes de diferentes distritos son capacitadas e incrementan sus conocimientos en planes de negocios.

1.2. Al séptimo mes de ejecutado el proyecto, al menos el 40% de la población desarrolla acciones en beneficio incremento económico.

2.1 Al segundo mes ejecutado el proyecto el 20% de beneficiarias se capacitan en nuevas estrategias educativas innovadoras – tecnológicas y desarrollo social.

2.2 Al séptimo mes de ejecutado el proyecto, al menos el 40% de la población desarrolla acciones en beneficio incremento económico.

- Informes parciales y finales
- Registros de participantes y beneficiarios
- Actas de las reuniones realizadas
- Links de información de proyectos realizados
- Registro de medios utilizados de comunicación
- Registro de difusión realizados
- Encuestas virtuales.

Apertura de autoridades, instituciones educativas y comunidad

ACTIVIDADES (ACCIONES)			
R1.-R3 Act. 1.1 -3.1 Coordinación con docentes y estudiantes para la ejecución del proyecto	02 coordinaciones con los agentes involucrados para el desarrollo del proyecto.	Actas de reuniones de coordinación	Existe interés de los involucrados en realizar acciones
Act. 1.2 – 3.2 Planificación y elaboración de proyectos	03 reuniones de planificación y elaboración de las sesiones de aplicación del proyecto.	Videos de grabación de reuniones en zoom	Interés y disponibilidad de los actores implicados en el proyecto en promover acciones
Act. 1.3 – 3.3 Ejecución de capacitaciones y/o asesorías	06 capacitaciones y/o asesorías para la población beneficiaria.	Videos de grabación de reuniones en zoom, Links de blogs publicados o de otros recursos virtuales empleados en la capacitación.	Beneficiarios de la actividad con disposición para responder al cuestionario virtual
Act. 1.4 -3.4 Medición de acciones	02 monitoreos y evaluación de acciones en respuesta a las capacitaciones y/o asesorías recibidas.	Encuestas de evaluación de acciones después de capacitaciones	
Act. 1.5 -3.5 Difusión de resultados	70% de la población beneficiada encuestada.	Encuestas aplicadas a beneficiarios.	
Act. 1.6 -3.6 Aplicación de encuestas de satisfacción			