



Universidad
César Vallejo

Escuela de
Posgrado

MUNDO VERDE: SIEMBRA CREATIVIDAD Y COSECHA VIDA

“RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 81583 "LA MERCED" LAREDO”

DOCENTE: DR. JUAN CARLOS ESPEJO LÁZARO

RODRÍGUEZ LA ROSA, SARA NATALY
IBAÑEZ MOYA, ANA ROSA
BENITES GUILLEN, MARÍA DEL ROCÍO
AROCA FLORES, TERESA ELODIA



EXPO-FERIA

Proyectos de responsabilidad
social universitaria y
proyectos y artículos de
investigación científica

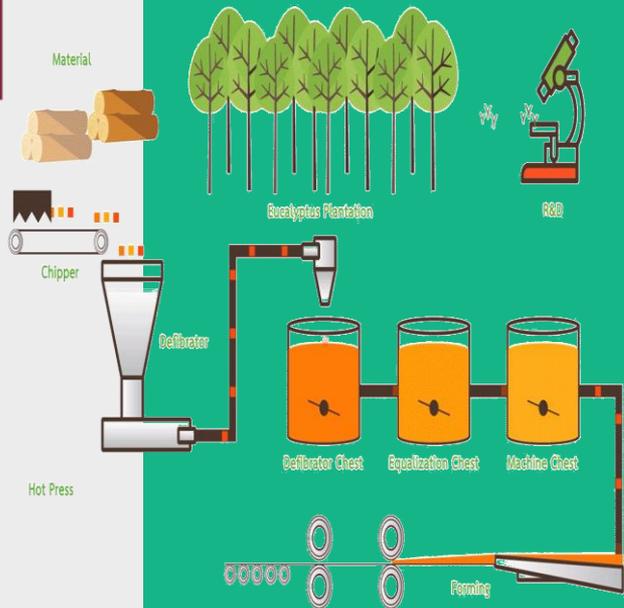


DIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS

"Produce una inmensa tristeza pensar que la naturaleza habla mientras los hombres no escucha"
Víctor Hugo



Sara Nataly
RODRÍGUEZ LA ROSA



DIAGNÓSTICO: Encuesta

V
A
R
I
A
B
L
E
S

01: STAKEHOLDERS

02: COMPORTAMIENTO
ÉTICO

03: LOGROS ACADÉMICOS

04: COMPORTAMIENTO
SOCIAL

05: AMBIENTAL



EVALUACIÓN DIAGNÓSTICA

I. DATOS GENERALES.

- 1.1. Institución Educativa/Empresa: N° 81583- La Merced
1.2. Lugar : Laredo
1.3. Director : Briceyda Oñiano Reyes
1.4. Responsable : Judith de Carmen Ríos Pastor
1.5. Fecha de Evaluación : 02/10/2021

II. OBJETIVO:

Recoger información objetiva y válida acerca de la responsabilidad social que presenta la Institución Educativa N° 81583- La Merced y determinar los problemas y/o necesidades.

III. ESTRUCTURA:

ESCRIBE EN EL CUADRADITO EL NUMERO QUE CORRESPONDE AL NIVEL DE APRECIACION DE LOS DIFERENTES ESCENARIOS POR ITEMS... SEA SINCERO Y OBJETIVO EN SU RESPUESTA...

TENER EN CUENTA PARA EL NIVEL DE APRECIACIÓN LA SIGUIENTE ESCALA.
1 = DEFICIENTE 10 = MUY BUENO

VARIABLE 01: STAKEHOLDERS

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

1	El director no muestra apertura de diálogo con la comunidad educativa.	El director muestra a veces apertura de diálogo con la comunidad educativa	El director muestra siempre apertura de diálogo con la comunidad educativa	9
2	Los docentes no aplican estrategias como mediadores en el aprendizaje de los estudiantes.	Los docentes aplican algunas estrategias como mediadores en el aprendizaje de los estudiantes.	Los docentes aplican estrategias adecuadas como mediadores en el aprendizaje de los estudiantes.	10
3	Los estudiantes no desarrollan la autonomía en el proceso enseñanza-aprendizaje.	Algunos estudiantes desarrollan la autonomía en el proceso enseñanza-aprendizaje.	Los estudiantes siempre desarrollan la autonomía en el proceso enseñanza-aprendizaje.	9
4	Los padres de familia no están comprometidos con el desarrollo de las competencias de sus hijos.	Los padres de familia a veces están comprometidos con el desarrollo de las competencias de sus hijos.	Los padres de familia siempre están comprometidos con el desarrollo de las competencias de sus hijos.	8

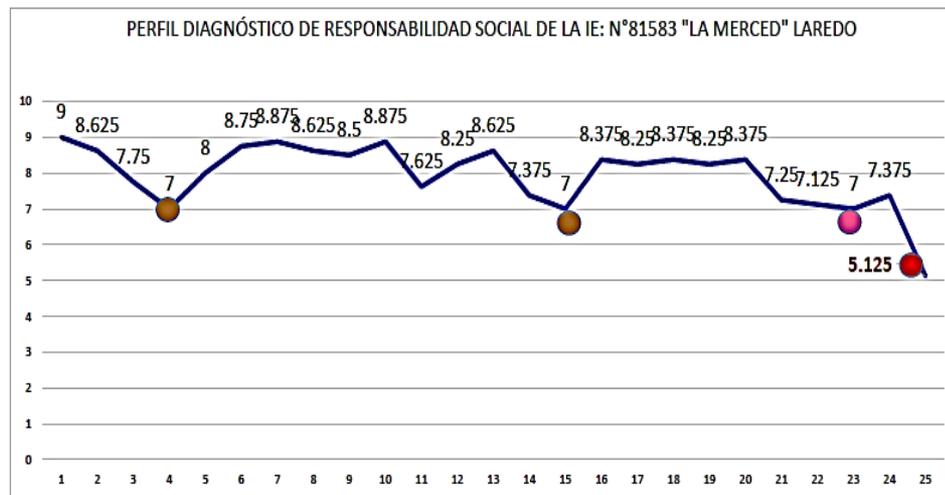


DATA: PERFIL DE DIAGNÓSTICO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL IE: N°81583 "LA MERCED", LAREDO

VARIABLE	INDICADOR	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	PROMEDIO
STAKEHOLDERS	1-11	9	9	9	9	9	8	10	9	9	10	9
	2-12	10	8	8	9	8	7	10	9	8	8	8.5
	3-13	9	7	7	7	8	7	8	6	7	10	7.6
	4-14	8	7	7	7	7	7	8	8	8	8	7
	5-15	8	8	8	8	7	6	10	8	7	10	8
COMPORTAMIENTO ÉTICO	1-16	10	8	8	8	8	8	10	9	8	9	8.6
	2-17	10	8	8	9	8	8	10	9	9	8	8.7
	3-18	9	8	8	9	7	8	10	8	8	10	8.5
	4-19	10	8	8	9	7	8	10	8	7	9	8.4
	5-20	9	8	8	10	7	8	10	9	9	9	8.7
LOGROS ACADÉMICOS	1-21	7	7	7	8	8	7	8	7	7	9	7.5
	2-22	7	8	8	9	8	7	10	8	8	9	8.2
	3-23	9	8	8	9	8	7	10	8	8	9	8.5
	4-24	8	7	7	7	7	8	7	8	7	8	7.3
	5-25	7	7	7	8	7	7	10	7	5	6	7
COMPORTAMIENTO SOCIAL	1-26	8	8	8	8	7	10	9	8	9	8	8.3
	2-27	9	8	8	7	8	10	8	7	10	8	8.2
	3-28	8	8	8	9	8	8	9	8	8	9	8.3
	4-29	9	8	8	9	7	8	10	7	8	8	8.2
	5-30	10	8	8	8	7	8	10	7	8	9	8.3
AMBIENTAL	1-31	7	7	7	5	7	7	8	7	9	8	7.2
	2-32	7	7	7	8	8	7	7	7	6	7	7.1
	3-33	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
	4-34	7	7	7	7	7	7	8	7	7	9	7.3
	5-35	7	5	1	7	1	6	7	6	6	6	5.1

Tabla 1:

Perfil de Diagnóstico de Responsabilidad Social de la Institución Educativa N°81583 "LA MERCED" LAREDO



Stakeholders

Comportamiento
Ético

Logros
académicos

Comportamiento
social

Ambiental

Nota: Evaluación Diagnóstica aplicada a diez docentes de la Institución Educativa N°81583 "LA MERCED" LAREDO

En cuanto a la variable **Ambiental**, existe un nivel medianamente adecuado en el ítem 23 con 7 de puntaje, referido al **desarrollo de estrategias para la conciencia ambiental y el cuidado de su comunidad**, y **el puntaje más bajo con 5 puntos en el ítem N°25**, referido a la **conservación de biohuerto y áreas verdes de la IE**



DIAGNÓSTICO: Detectamos el problema

ÁRBOL DE PROBLEMAS



Consecuencias

Inadecuada imagen institucional

Inadecuada Imagen Institucional

Mayor contaminación

Mayor contaminación.

Carencia de un laboratorio natural para el logro de aprendizajes

Carencia de un laboratorio natural para el logro de los aprendizajes

FALTA DE CONSERVACIÓN DEL BIOHUERTO Y ÁREAS VERDES DE LA IE N°81583 "LA MERCED"

BIOHUERTO Y ÁREAS VERDES DE LA IE N° 81583 LA MERCED

Desinterés por el biohuerto y áreas verdes

Causas

Incumplimiento de funciones en el cuidado del biohuerto y áreas verdes

Falta de apoyo de los aliados estratégicos para el cuidado del biohuerto y áreas verdes

DIAGNÓSTICO: Buscamos soluciones

ÁRBOL DE OBJETIVOS

Metas

Adecuada
imagen
institucional

Inadecuada Imagen
Institucional

Ambientes y
alimentación
saludables

Mayor contaminación.

Laboratorio natural
para el logro de
aprendizajes

Carencia de un
laboratorio natural para el
logro de los aprendizajes

**IMPLEMENTAR ACCIONES PARA
CONSERVACIÓN DEL BIOHUERTO
Y ÁREAS VERDES DE LA IE
N°81583 "LA MERCED"**

BIOHUERTO Y ÁREAS VERDES DE
LA IE N° 81583 LA MERCED

Desarrollar estrategias
para generar el interés
por el biohuerto y áreas
verdes

verdes

Definir funciones
para el cuidado
del biohuerto y
áreas verdes

Biohuerto y áreas
verdes

Gestionar apoyo
de los aliados
estratégicos
para el cuidado
del biohuerto y
áreas verdes

verdes

Objetivos



ESTRATEGIAS DE SOLUCIÓN

"La tierra provee lo suficiente para
saciar las necesidades de cada
hombre, pero no la avaricia de cada
hombre" Mahatma Gandhi



Ana Rosa
IBÁÑEZ MOYA



ESTRATEGIAS DE SOLUCIÓN

Desinterés por el biohuerto				
ESTRATEGIAS	C1	C2	C3	TOTAL
E1: Campaña de concientización.	3	3	3	9
E2: Recuperación de las áreas verdes.	2	2	2	6
E3: Siembra de plantas que generen ingresos económicos.	2	2	3	7
E4: Exposición y ventas de productos mejorados.	1	1	3	5

Incumplimiento de funciones en el cuidado de biohuerto y áreas verdes				
ESTRATEGIAS	C1	C2	C3	TOTAL
E1: Cronograma de responsabilidades.	3	3	3	9
E2: Incorporar artículos sobre el biohuerto en el RI.	2	3	3	8
E3: Evaluación y monitoreo.	2	2	3	7
E4: Incentivos a las mejores parcelas con premios sorpresas.	3	3	3	9

Falta de apoyo de los aliados estratégicos para el cuidado del biohuerto y áreas verdes.				
ESTRATEGIAS	C1	C2	C3	TOTAL
E1: Difusión de los aliados estratégicos que apoyan en el cuidado del biohuerto y áreas verdes.	2	1	3	6
E2: Gestionar la donación de plantas.	3	3	3	9
E3: Involucrar a padres de familia.	3	3	3	9
E4: Gestión para el apoyo técnico con expertos en la materia.	2	3	3	8

DEFINICIÓN DE CRITERIOS:

C1=CONOCIMIENTO

C2=FACILIDAD DE IMPLEMENTACIÓN

C3=BENEFICIO

1 = Bajo; 2 = Regular; 3 = Alto





ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN



Enseñar a cuidar el medio ambiente es enseñar a valorar la vida.



"MUNDO VERDE: SIEMBRA CREATIVIDAD, COSECHA VIDA"



DATOS GENERALES

Institución Educativa:
N°81583 "LA MERCED"

Laredo



JUSTIFICACIÓN

*Biohuerto = Laboratorio
Pedagógico*

*Desarrollo de la conciencia
ambiental = desarrollo sostenible*

OBJETIVOS



b) Definir funciones para el cuidado de biohuerto y áreas verdes.



Implementar acciones para la conservación del biohuerto y áreas verdes de la IE N°81583 La Merced



Desarrollar estrategias para generar el interés por el biohuerto y áreas verdes

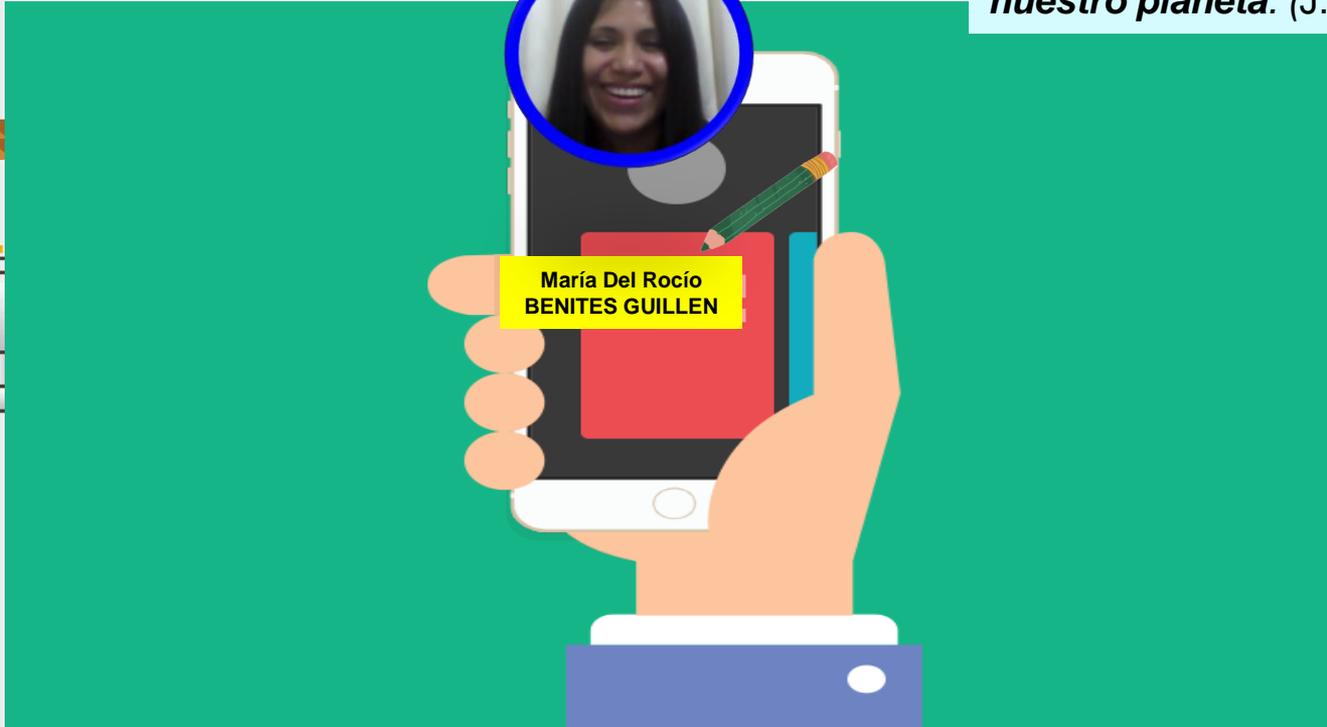


c) Gestionar apoyo de los aliados estratégicos para el cuidado del biohuerto y áreas verdes.



MATRIZ DE ACCIÓN

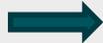
La suprema realidad de nuestro tiempo es la vulnerabilidad de nuestro planeta. (J. F. Kennedy)



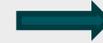
a. Desarrollar estrategias para generar el interés por el biohuerto y áreas verdes

b) Definir funciones para el cuidado de biohuerto y áreas verdes.

c) Gestionar apoyo de los aliados estratégicos para el cuidado del biohuerto y áreas verdes.



- ✓ **Campaña de concientización.**
- ✓ **Siembra de plantas que generen ingresos económicos.**



- ✓ **Cronograma de responsabilidades.**
- ✓ **Incentivos a las mejores parcelas con premios sorpresas.**



- ✓ **Gestionar la donación de plantas y apoyo de profesionales sobre el tema.**
- ✓ **Involucrar a padres de familia.**

VI. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO



Estrategia	Bienes y servicios	Costo S/.	Financiamiento
Campaña de concientización.	<input type="checkbox"/> 300 hojas de papel reciclado.	- 00.00	Autofinanciado por el grupo responsable.
	- 03 Pasajes para los ponentes (ida y vuelta) - 03 refrigerio - Lapiceros -Equipo tecnológico. - Sala de conferencias	- 200.00 soles	
Siembra de plantas que generen ingresos económicos.	<input type="checkbox"/> 03 pasajes ida y vuelta <input type="checkbox"/> 03 refrigerio - Lapiceros -Equipo tecnológico.	100.00 soles	Recursos propios de la institución educativa.
	<input type="checkbox"/> Adquisición y mantenimiento de las plantas <input type="checkbox"/> Agua	400.00 soles	
Cronograma de responsabilidades.	<input type="checkbox"/> Material de escritorio <input type="checkbox"/> Equipo técnico <input type="checkbox"/> Auditorio	00.00	Comité de aula
Incentivos a las mejores parcelas con premios sorpresas	<input type="checkbox"/> Premios adquiridos y donados	400.00 soles	
Gestionar la donación de plantas y apoyo de profesionales sobre el tema.	<input type="checkbox"/> Plantas <input type="checkbox"/> Implementos para la preparación de la tierra: compost, tierra de cultivo y aserrín.	00.00	
Involucrar a padres de familia	<input type="checkbox"/> Libro de actas	00.00	

VII. EVALUACIÓN:



OBJETIVOS ESPECÍFICOS	INDICADORES DE CALIDAD
Objetivo Específico 1: Desarrollar estrategias para generar el interés por el biohuerto y áreas verdes	<input type="checkbox"/> El impacto positivo de las charlas de concientización en la comunidad educativa en un 80%
	<input type="checkbox"/> La participación de estudiantes en la elaboración y entrega de trípticos y folletos es de un 95%
	<input type="checkbox"/> La participación de los profesionales para que orienten sobre la elaboración y seguimiento del biohuerto es en un 100%
	<input type="checkbox"/> Participación de estudiantes, padres de familia, docentes y equipo directivo en la siembra y vigilancia de las plantas es de un 80%
Objetivo Específico 2: Definir funciones para el cuidado de biohuerto y áreas verdes	<input type="checkbox"/> Elaboración del cronograma de responsabilidades por el comité en un 100%
	<input type="checkbox"/> Participación en asumir funciones de padres de familia, profesores, auxiliares y equipo directivo para la elaboración y mantenimiento del biohuerto en un 98%
	<input type="checkbox"/> Son sensibilizados sobre el biohuerto padres de familia, estudiantes, equipo directivo y docentes en un 95%.
Objetivo Específico 3: Gestionar apoyo de los aliados estratégicos para el cuidado del biohuerto y áreas verdes	<input type="checkbox"/> 95% de impacto positivo en la sensibilización sobre el cuidado del biohuerto en padres de familia estudiantes, equipo directivo y docentes <input type="checkbox"/> Participación de aliados estratégicos (representante del: Municipio, SEGAT y ,Universidades) en un 95%

MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN



“El punto de los negocios no debería ser el dinero, debería ser la responsabilidad. Debería ser acerca del bien público, no de la avaricia privada” Anita Roddick.

