Universidad César Vallejo

EXPO-FERIA
Proyectos de responsabilidad social universitaria y proyectos y artículos de investigación científica

Escuela de Posgrado

Programa: Doctorado en Administración

Experiencia Curricular: Responsabilidad Social e Investigación

Responsabilidad social en la eliminación de medicamentos vencidos y deteriorados en una empresa comercializadora de medicinas en Trujillo, 2022

Alumnos:

- Fernández Piedra, Luis Miguel
- Gómez Palomino, Edson Rubén
- Ninatanta Alva, Jorge Humberto
- Orellana Meza, Azucena Esmeralda
- Quiroz Calle, Roberto Adolfo

Docente:

Dr. Morales Salazar, Pedro Otoniel

Información de contexto

- Identidad de la Empresa
- Diagnostico situacional
- Objetivos estratégicos
- Mercado o población
- Fundamentación del Proyecto
- Método GROW
- Resultados
- Conclusiones
- Retos Desafíos, Aporte
- Beneficio social, Sostenibilidad

Identidad de la Empresa

- Distribuidora Droguería Las Américas inició sus primeras actividades en el año 2007, teniendo como fundador al señor Jesús Norberto Arias, quien encaminó a la empresa a la especialización en la venta de productos farmacéuticos y de tocador.
- Distribuidora Droguería Las Américas en la actualidad cuenta con más de 15 años de presencia y trayectoria en el mercado farmacéutico, tiempo en el que ha creciendo favorablemente cumpliendo sus metas y objetivos.
- Con el transcurso de los años la empresa ha incorporado nuevas líneas de productos propios con el objetivo de proveer a los clientes una solución integral a sus necesidades. Cuenta con un excelente grupo humano al cual se capacita en forma permanente a fin de estar actualizado en los cambios e innovaciones tecnológicas que se presentan en el mercado.
- Es importante señalar, además, que el servicio que brinda la empresa está fortalecido por contar con un stock permanente, y así mismo cuenta con un servicio de entrega inmediata realizado por una flota de vehículos propias.

Identidad de la Empresa

Misión

- Ser una empresa del rubro farmacéutico, comprendida en brindar servicios de calidad y productos de garantía, desarrollando día a día un trabajo en equipo, basado en la eficiencia y confianza, fomentando de esta forma el crecimiento sostenido de nuestros empleados y clientes

Visión

- Ser una empresa de alto nivel competitivo nacional e internacional, en el rubro farmacéutico, conformado por un equipo humano, basado en los grandes valores de vida como la honestidad, respeto, responsabilidad y disciplina, logrando así que nuestros empleados y clientes alcancen sus objetivos y metas trazadas..

Diagnostico Situacional

- En el mundo los medicamentos vencidos, deteriorados e ilícitos de dudosa procedencia existen en grandes cantidades en volumen y valor monetario, es así que la Interpol (2022) estimó que el valor en el mercado ilícito de medicamentos asciende a 4400 millones de dólares americanos. En Estados Unidos y se requieren dar un tratamiento correcto para su eliminación sin afectar el medio ambiente, esta práctica es responsabilidad social para la eliminación de medicamentos
- La empresa de gestión de residuos Covanti realizó una encuesta en 2021 a 2000 estadounidenses donde el 53% de ellos no saben cómo eliminar los medicamentos vencidos, es así que el Centro de Control de Intoxicación de Estados Unidos reportó 32 llamadas diarias que reportan intoxicación por parte de los niños al ingerir opioides que fueron almacenados o desechados sin ningún tipo de control ni seguridad.

www. Freepik.es

Objetivos estratégicos

Objetivos general

- Determinar cómo influye la responsabilidad social en la eliminación de medicamentos vencidos y deteriorados en una empresa comercializadora de medicina en Trujillo, 2022

Objetivos Específicos

- Establecer la metodología y lineamientos a considerar para la destrucción y eliminación de productos farmacéuticos caducados o vencidos, en mal estado y contaminados.
- Impedir la posesión de productos farmacéuticos vencidos o en mal estado en los establecimientos farmacéuticos y en los hogares.
- Evitar la eliminación de productos farmacéuticos caducados o vencidos como desechos comunes y su posterior reutilización, adulteración e inserción en el mercado.

Objetivos estratégicos

La estrategia planteada para destruir y eliminar los productos farmacéuticos y sanitarios vencidos, deteriorados o en mal estado de conservación, contaminados, etc., es establecer una Directiva para la Destrucción y Eliminación de Productos Farmacéuticos y Sanitarios, que brinde la orientación adecuada a fin de evitar dañar el medio ambiente y poner en riesgo la salud de la población; en esta Directiva se plantea la conformación de una Red de Disposición Final de Productos Farmacéuticos y Sanitarios, en la cual se encuentren involucrados la Autoridad Regional de Salud, la Autoridad Regional de Medicamentos (DIREMID), los Colegios Profesionales de la Salud, Municipalidades, establecimientos farmacéuticos y los profesionales de salud, a fin de trabajar en conjunto y conseguir efectuar una adecuada disposición final de los productos farmacéuticos enmarcado en la normatividad nacional. Se intenta establecer la metodología de eliminación y destrucción de los productos farmacéuticos y productos sanitarios de acuerdo al tipo de producto de los hogares de las personas usuarias de los medicamentos. Se excluyen de esta Directiva los gases medicinales, radiofármacos o sustancias que emitan radiaciones ionizantes y los dispositivos médicos.

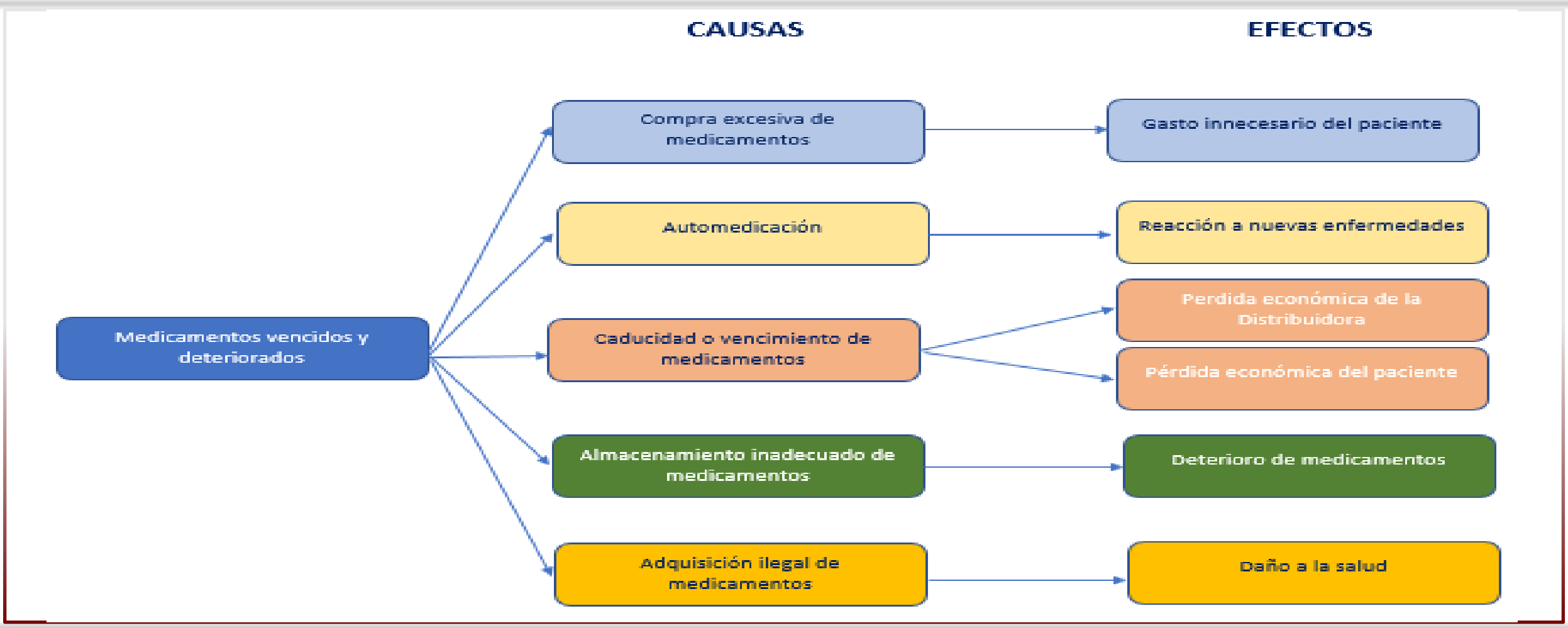
Mercado o población

- De manera general, el sector farmacéutico se caracteriza por una elevada concentración en el ámbito mundial en un grupo reducido de empresas los que realizan un gasto elevado en Investigación y Desarrollo (I+D) orientado a la invención de nuevas substancias y medicamentos siendo, de esta manera, la competencia efectiva reducida por la generación de barreras legales, es decir, las patentes. Por otro lado, este es uno de los pocos sectores altamente regulados en muchas de sus principales actividades.
- La importancia de la industria farmacéutica y de medicamentos radica en que es una de las industrias más complejas que siempre ha sido cuestionada debido a los altos precios de los productos y por el impacto directo que genera en la salud de la población (a través de la reducción de la morbilidad y mortalidad) y en el Estado (a través de la reducción del nivel de hospitalizaciones) repercutiendo en presupuestos más eficientes.
- El sector farmacéutico tiene un comportamiento especial y se escapa del análisis convencional de los modelos estándar de mercado –esto es, competencia perfecta– en donde, por el lado de la oferta, no hay información completa, competencia y decisión autónoma del consumidor bajo la restricción única de su presupuesto. En tanto que, por el lado de la demanda, los gustos, las preferencias y el precio de mercado no juegan un papel fundamental para determinar el consumo como sí son los médicos, considerados como agentes creadores de demanda.
- La demanda de productos farmacéuticos en el Perú esta diferenciada por intereses y preferencias, de acuerdo al segmento al que pertenecen: **Institucional (MINSA y ESSALUD**), **Sanidades de las Fuerzas Armadas y Policiales, Clínicas privadas, Farmacias y Boticas independientes, Cadenas de Boticas**

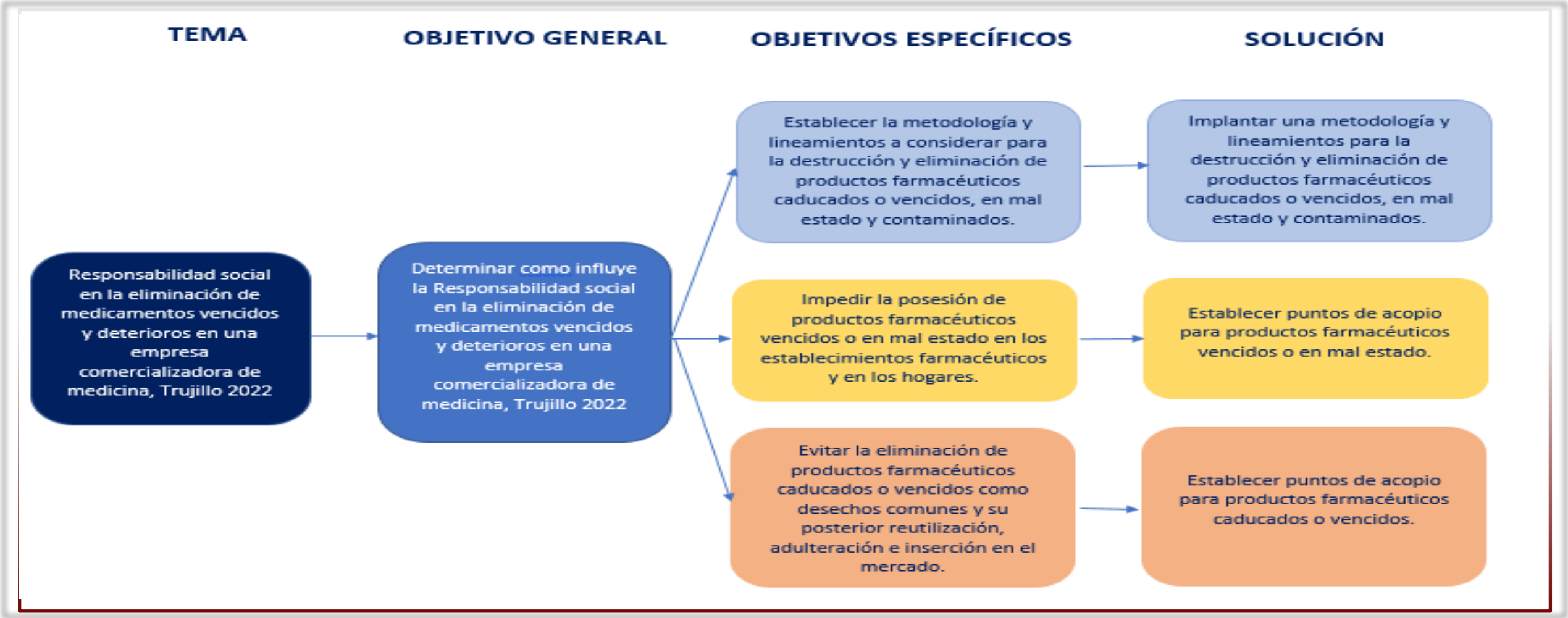
Fundamentación del Proyecto

- Recabada la información se procedió a definir el árbol de problema y se detectó que existe una oportunidad de desarrollo e inclusión de la Responsabilidad Social como política de la empresa Distribuidora de Medicamentos; así mismo, se evidenció el poco conocimiento sobre el tema, conllevando a la necesidad de concientización desde la Gerencia General hasta todo el equipo de trabajo.
- Por otra parte, se evidencia la poca socialización del problema de acumulación de medicamentos en casa sean vencidos, deteriorados o por compra excesiva, existiendo la oportunidad de incluir un plan de capacitación y concientización a todo el personal dentro de la política de la empresa.
- Si bien es cierto la empresa lleva una política de manejo de productos vencidos, deteriorados con una normativa regulatoria controlada por la DIGEMID y que cumple en forma estricta y que además si esta no es aplicada con los protocolos establecidos es posible que la empresa sufra sanciones y en el caso extremo el cierre de la empresa; no existe un plan de capacitación de sus trabajadores en cuanto al manejo de estos productos, no dentro de la empresa en la que laboran, sino fuera de ella, en su hogar donde se da esta acumulación de medicamentos vencidos y/o deteriorados.
- Con los puntos mencionados anteriormente, se justifica la propuesta como un modelo que inspire a otras empresas, tanto del rubro como conexas o no afines, a implementar programas y planes de responsabilidad social empresarial, generando un efecto multiplicador y otorgado desde el punto de vista estratégico empresarial.

Árbol del Problema



Árbol de Objetivos

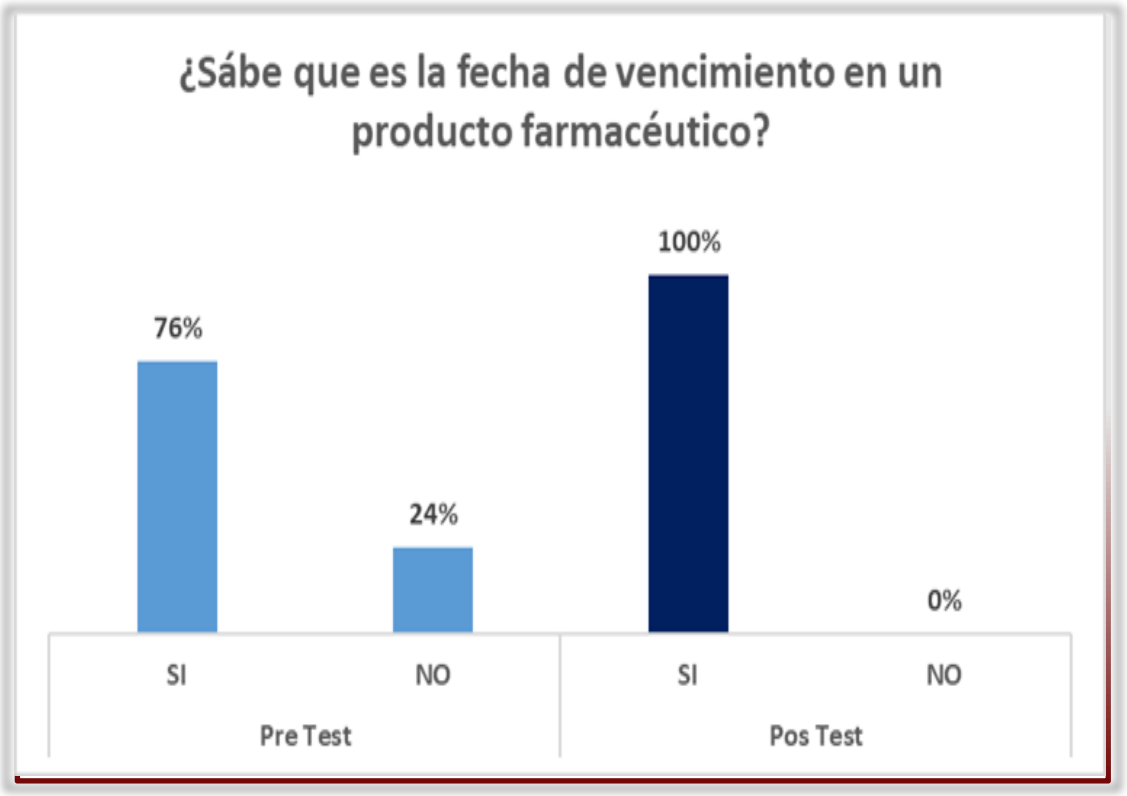


Método Grow

- El método GROW es un proceso secuencial y personalizado de apoyo (no de evaluación ni de control), entre supervisor y vendedor, que eleva la conciencia y otorga responsabilidad (y libertad de elección) a través de buenas preguntas, liberando el potencial para el logro de una meta.
- El método GROW se puede desarrollar en sesiones de carácter informal. Comienza con el establecimiento de una meta final y de desempeño, y continúa con la exploración de la realidad, la generación de opciones y la elección de las más adecuadas para el logro de los objetivos.

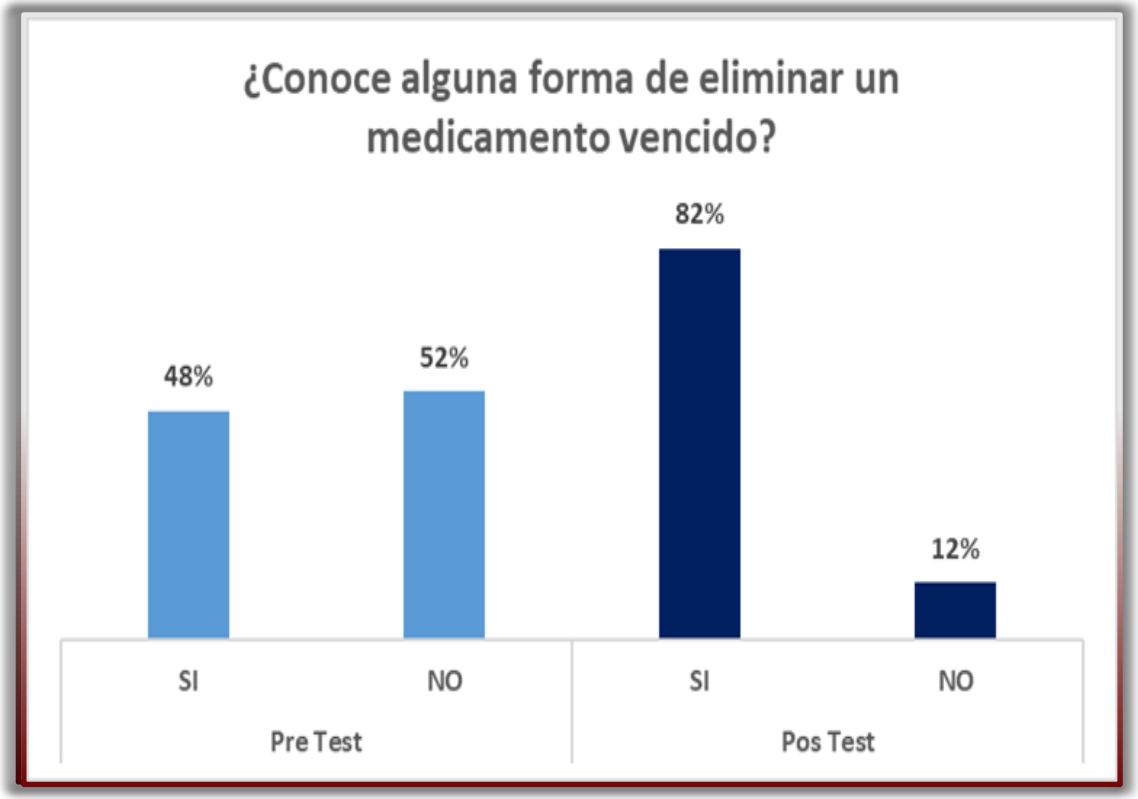
Resultados

Según el conocimiento de la fecha de vencimiento de un medicamento, en el pre test los resultados fueron de SI conocen con un 76% y un desconocimiento de 24%, luego de la capacitación en el post test se evidencia un conocimiento del 100%



Resultados

Según el conocimiento, que si conoce alguna forma de eliminar medicamentos vencidos, se observa en el pre test que la mayoría no conoce con un 52%, sin embargo, luego de la capacitación en el post test se evidencia que el 82% de los colaboradores ya conocen como eliminar medicamentos vencidos.

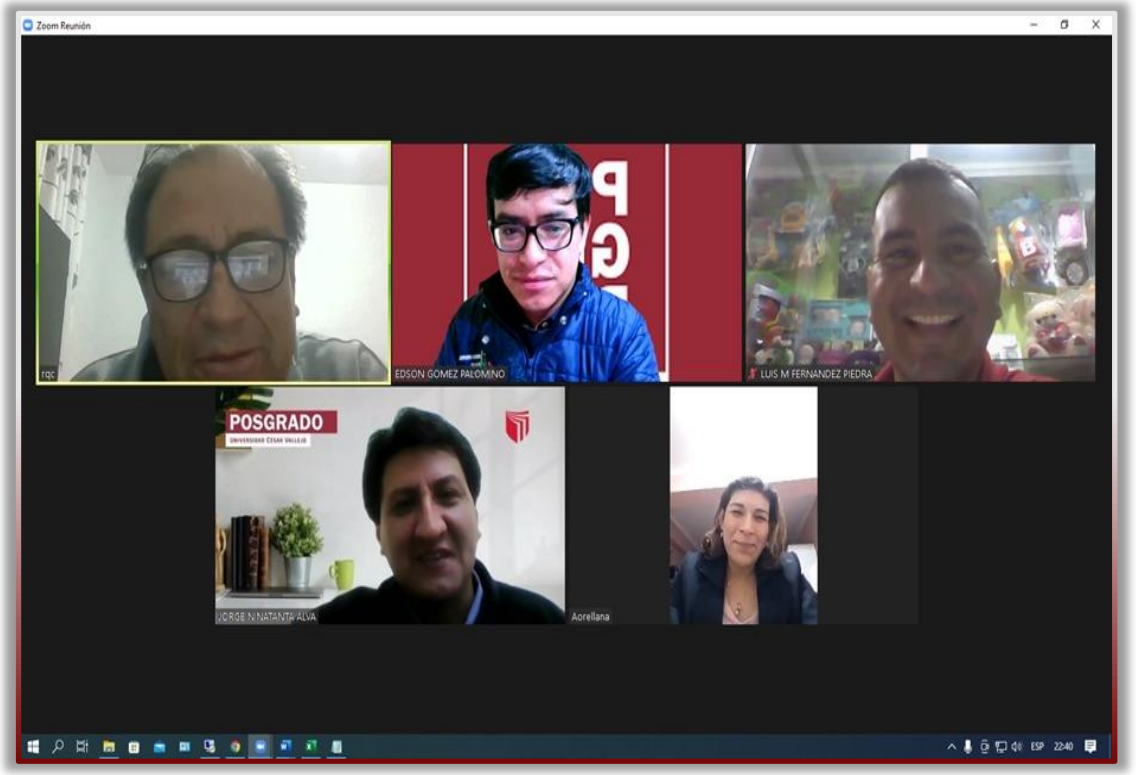


Conclusiones

- Se determinó que la RS influye en la eliminación de medicamentos vencidos y deteriorados en una empresa comercializadora de medicina tal como lo muestran los resultados de la encuesta en el pre y post test
- Respecto al conocimiento que es la fecha de vencimiento del pre al post test hay un diferencial de 24% lo cual indica que un 24% de los participantes aprendió sobre la fecha de vencimiento.
- Respecto a la eliminación de productos vencidos del pre al post test hay un diferencial de 34%, lo que indica que un 34% de los participantes aprendió de como eliminar los productos.

Conclusiones

- Respecto a la identificación de la fecha de vencimiento del pre al post test hay un diferencial de 14%, lo que indica que un 14% de los participantes aprendió de cómo identificar las fechas de vencimiento.
- Respecto al uso del medicamento vencido del pre al post test, hay un diferencial de 50%, lo que indica que un 50% de los participantes aprendió del uso del medicamento hasta su fecha de vencimiento.



Retos Desafíos

RETOS Y DESAFIOS

- Lo desafiante del presente proyecto fue el poder desarrollar el trabajo en forma remota con el uso de las TICS, la distancia y la coyuntura social que estamos atravesando actualmente. Para cumplir con los objetivos del proyecto el grupo fue muy creativo al diseñar el plan de trabajo.
- Otro de punto muy importante de mencionar el desconocimiento del método GROW parte del equipo de trabajo, lo cual significo un tiempo muy importante en entender este método y adecuarlo para el presente trabajo, este esta explicado en los puntos 2.2 y 2.3.
- Así mismo otro punto muy notorio fue el hecho que la empresa seleccionada desconocía la existencia de la Responsabilidad Social Universitaria y menos la Responsabilidad Social Empresarial.
- Finalmente, nuestro último desafío es el poder generar el compromiso en cada trabajador de la empresa, para que puedan llevarlo a la práctica, y no quede solo en palabras, a fin de contribuir a su desarrollo personal.

Aporte

APORTE

- El objetivo es determinar cómo influye la responsabilidad social en la eliminación de medicamentos vencidos y deteriorados en una empresa comercializadora de medicina.
- Dar a conocer a los trabajadores de la empresa sobre la importancia de la eliminación de los productos medicinales vencidos y deteriorados para el cumplimiento de las actividades y el logro de las metas establecidas. Por eso, con el presente proyecto se podrá resolver situaciones semejantes a las manifestadas en la institución donde se aplica este proyecto, ayudando como marco referencial a otras investigaciones.
- También servirá de ayuda para investigaciones que no tengan apoyo de antecedentes y de donde fundamentar su teoría, y no necesariamente en investigaciones que apliquen las mismas variables o que se dirijan al mismo sector de este estudio.
- En cuanto al alcance social, la importancia radica en lograr un efecto positivo y significativo en la conducta de los trabajadores, con el objetivo de que ellos sean un vehículo de transmisión de la necesidad de tener un buen manejo de la eliminación de productos vencidos.

Beneficio social

Beneficio Social

El desarrollo de este proyecto permitirá que los trabajadores de la empresa, al tomar conciencia de la necesidad de tener un buen control de la eliminación de productos medicinales vencidos y malogrados, sirvan como entes comunicadores en su entorno familiar de la necesidad de estas buenas practicas, que va más allá del tema económico en defensa de la salud y la ecología

Sostenibilidad

Sostenibilidad

La relevancia sostenible de este proyecto es lograr cambio positivo y significativo en la actitud de los trabajadores, con la socialización de la problemática que se está presentando en nuestra sociedad; la acumulación de medicinas vencidas, en los hogares los cuales son almacenados sin ningún criterio y más aún el desconocimiento de como destruirlo.

Universidad César Vallejo

EXPO-FERIA
Proyectos de responsabilidad social universitaria y proyectos y artículos de investigación científica

Escuela de Posgrado

Cuidemos nuestra salud y el medio ambiente desechando adecuadamente las medicinas vencidas

"Eliminación de medicinas vencidas con responsabilidad"

Universidad César Vallejo

EXPO-FERIA
Proyectos de responsabilidad social universitaria y proyectos y artículos de investigación científica

Escuela de Posgrado

30 años

Licenciada por SUNEDU para que puedas salir adelante

posgradoucv.com