

PLAN ESTRATEGICO

2017-2021

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO



PRESENTACIÓN

Es indudable que las grandes organizaciones deben ir adecuándose a los cambios



del contexto en el que se desarrollan, los cuales a su vez constituyen grandes desafíos a enfrentar y que solo con el mejoramiento de las competencias de sus integrantes podrán superarse con éxito, siempre y cuando se tome en cuenta un enfoque sistémico basado en la innovación y el emprendimiento.

Nuestro propósito es que la universidad César Vallejo se configure, en los próximos años, como una universidad innovadora que forma emprendedores en el marco del desarrollo tecnológico, la responsabilidad social y el desarrollo sostenible.

Este plan estratégico propone un sistema participativo y abierto a los cambios que exigen los tiempos; pero también requiere del compromiso de todos los

estamentos de la universidad, puesto que el trabajo conjunto será la base con la que construiremos una universidad de vanguardia.

La universidad se ha caracterizado por planificar sistemáticamente sus actividades, sean estas académicas o administrativas; por lo que estamos convencidos de que este marco estratégico marcará el sendero por el que transitaremos hacia la universidad que todos aspiramos para lograr el cambio social que requiere nuestro país.

Dr. César Acuña Peralta

Presidente de Directorio de la Universidad César Vallejo



Contenido

INTRODUCCIÓN	4
Antecedentes	4
Marco conceptual	8
El proceso de elaboración del Plan Estratégico	10
Marco normativo	14
DIRECCIONAMIENTO	15
Misión.....	15
Visión.....	15
Principios	15
Valores.....	16
DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO	17
Análisis externo	17
Oportunidades	17
Amenazas	20
Análisis interno.....	22
Fortalezas	22
Debilidades.....	24
EJES ESTRATÉGICOS.....	26
OBJETIVOS GENERALES	26
MAPA ESTRATÉGICO	29
POLÍTICAS	30
CUADRO DE MANDO INTEGRAL.....	33
PRESUPUESTO	51
BIBLIOGRAFÍA.....	52
ANEXOS	53



INTRODUCCIÓN

Antecedentes

La Universidad César Vallejo se gestó a partir de la Academia Preuniversitaria "Ingeniería", liderada por su promotor, el Dr. César Acuña Peralta, partiendo de la base de dos posiciones antagónicas en educación: por un lado, la que considera el desarrollo económico como fin último de la educación; por el otro lado, la que considera que debe ser el desarrollo humano este fin.

La UCV apostó por una educación que diera a los jóvenes de condición humilde la posibilidad de mejorar su calidad de vida accediendo a la educación superior, pero, a la vez, apuntar hacia una formación integral que obtuviera como resultado generaciones de profesionales preparados, honrados, solidarios y sensibles con las necesidades del país.

La ley de autorización del funcionamiento de la UCV se promulgó el 12 de noviembre de 1991 y sus actividades se iniciaron en abril de 1992, con ocho carreras y el firme compromiso de su fundador con la educación. Los primeros años no fueron fáciles; era la década de 1990. El Congreso aprobó el funcionamiento de la Facultad de Ingeniería y su Escuela de Ingeniería Civil; la Facultad de Arquitectura y su respectiva escuela; la Facultad de Ciencias Contables y su escuela de Contabilidad; la Facultad de Ciencias Médicas y sus escuelas de Obstetricia y Nutrición; la Facultad de Educación y sus escuelas de Educación Inicial, Educación Primaria y Educación Física; Facultad de Ciencias de la comunicación y su escuela de Periodismo; y la Facultad de Humanidades.

El primer año, 1992, la universidad funcionaba de una forma muy reducida, en dos locales del jirón San Martín en Trujillo. Lo que nunca faltó fue el ánimo del fundador y de sus colaboradores, pues tenían el conocimiento seguro y claro de la importancia de su obra.

En diciembre de 1994 se aprueban cuatro nuevas Carreras: Derecho, Administración, Ingeniería de Sistemas y Psicología, las que son autorizadas en vía de regularización. La Universidad inicia la etapa de su organización, de acuerdo con su Proyecto Institucional, y es evaluada anualmente por la Asamblea Nacional de Rectores quienes reconocen a la primera Comisión Organizadora de la Universidad:



Ing. Carlos Chirinos Villanueva, Presidente

Dr. Eduardo Gallardo García, Vice-Presidente Académico

Dr. Britaldo Campos Marín, Vice-Presidente Administrativo

En 1996, cuando se promulgó el Decreto Legislativo 882 que promovía la inversión privada en educación, la UCV supo utilizar positivamente las ventajas de aquella medida legislativa y empezó a invertir en locales. Por tal medida, la universidad pudo crecer en las mejores condiciones, pues, en la actualidad, todas las filiales tienen un moderno campus universitario.

Fue evaluada por la ANR durante cinco años. En 1999, el órgano rector de las universidades declara culminado el proceso de organización con resultados favorables, por lo que emite la Resolución N° 084-99 ANR del 29-03-99, en la cual se declara que la Universidad César Vallejo, con sede en la ciudad de Trujillo, se encuentra en condiciones de constituir sus Órganos de Gobierno de acuerdo con su Estatuto y las Leyes en vigencia.

De conformidad con el Estatuto Institucional y con arreglo a la Ley Universitaria N° 23733, en la sesión de Asamblea Universitaria del 19 de abril de 1999, resultó elegido por unanimidad como Primer Rector de la Universidad César Vallejo, el Dr. César Acuña Peralta, y como Vicerrector el Dr. Sigifredo Orbegoso Venegas.

Poco a poco, la UCV fue creciendo en alumnado, circunstancia que hizo pensar en la expansión física. En ese momento la universidad adquiere un terreno ubicado en la avenida Larco. Allí se construyó un local más aparente para recibir con comodidad a los estudiantes, que se multiplicaban rápidamente. Más tarde se compraron otros terrenos para la construcción de locales que serían destinados a actividades académicas y administrativas

Otro de los factores que ha valido el aprecio y reconocimiento de los miembros de las ciudades y regiones en las que presta sus servicios educativos es el hecho de su relación temprana con la comunidad. La vinculación de la universidad con la comunidad data de los primeros años de funcionamiento de esta institución de educación superior: el



solo hecho de satisfacer una demanda educativa que redundará en el progreso profesional de los jóvenes y el desarrollo intelectual, espiritual y económico de ellos y de su entorno, ya es un beneficio incalculable.

Desde su nacimiento, en la gran ciudad norteña, la UCV ha tenido un crecimiento acelerado. Los jóvenes trujillanos vieron en ese centro de estudios la esperanza de un futuro promisorio. Este entusiasmo pronto se contagió a otros lugares del país, donde las esperanzas de muchos jóvenes estaban puestas en los estudios superiores, que les permitirían mayores posibilidades para conseguir un trabajo y obtener mejores sueldos.

Con la llegada del nuevo siglo, la universidad inicia un proceso acelerado de expansión. Este proceso se desarrolló con la Ley 27504, del 7 de julio de 2001, que regula la creación de filiales universitarias, y de su reglamento, dado en mayo de 2002. Según este documento, las universidades debían presentar un proyecto de constitución de filiales, en cuyo contenido básico debía estar incluido un estudio de mercado que considerara la estimación de las necesidades de profesionales del departamento donde se instalaría la filial, así como el análisis de la oferta educativa universitaria por carrera. Igualmente era requisito el análisis de la demanda educativa universitaria por carrera y el mercado para el proyecto.

Fueron estos aspectos los que la UCV supo planificar en forma muy acertada, pues en los lugares escogidos cuidadosamente para instalar nuevas sedes no había universidad o las existentes no podían cubrir la demanda. Las nuevas filiales implicaron una importante inversión que hizo posible la construcción de infraestructura moderna.

Hoy la UCV cuya sede es Trujillo, cuenta con cinco filiales y trece campus ubicados en Trujillo, Chepén, Piura, Chiclayo, Chimbote, Tarapoto, Moyobamba, Huaraz, Cajamarca, Callao y los distritos limeños de Los Olivos, San Juan de Lurigancho y Ate.

Una de las principales preocupaciones de la Universidad César Vallejo ha sido garantizar un óptimo desarrollo físico, con marcado énfasis en el crecimiento ordenado y planificado de su infraestructura, implementando con responsabilidad



ambientes que permitan espacios óptimos para el trabajo creativo y el estudio, con la finalidad de garantizar la calidad de sus procesos educativos, poniendo al alcance de sus alumnos equipamiento y tecnología de punta.

La UCV, trujillana de nacimiento, con su modelo educativo propio, su vocación integradora y su acertada conducción empresarial, conquistó Lima y el Callao y pronto se convirtió en una gran oportunidad para los jóvenes capitalinos de acceder a una buena universidad al alcance de la modesta economía de miles de familias peruanas. Los cuatro campus de la filial limeña, en Los Olivos, San Juan de Lurigancho, Ate y Callao son una muestra de ello. En su sede principal, sus cinco filiales y trece campus cuenta con más de cien mil estudiantes y ofrece 27 carreras profesionales.

Es de resaltar que en estos 25 años, la UCV ha logrado mantenerse como una institución de prestigio nacional. A la vez que se ampliaba la cobertura en distintos lugares del Perú, se mantuvieron y mejoraron los procesos que llevan al perfeccionamiento de la calidad académica. En esta búsqueda, recientemente se ha incorporado a la universidad en el proceso de certificación de calidad de la educación superior.

Ya se cuenta con programas académicos certificados; estos son: Psicología (La Libertad/Áncash); Administración (La Libertad/Áncash); Contabilidad (Áncash); Nutrición (La Libertad); Contabilidad (La Libertad) y Educación Inicial (La Libertad).

César Acuña Peralta lideró este gran cambio en la educación, nunca antes visto y de gran trascendencia para el sistema de educación superior en nuestro país. El reto fue entender el déficit de oferta de las universidades y apostar por la descentralización universitaria. Hoy, la UCV se constituye como el consorcio educativo más grande del Perú.



Marco conceptual

El trabajo de formulación del plan estratégico 2017-2021 de la Universidad César Vallejo, de acuerdo al modelo que se ha adoptado, se inspira, en principio, en la definición de Rudolf Grünig y Richard Kühn (2015), quienes consideran a la estrategia como:

"...un sistema de directrices a largo plazo, que se refieren a la empresa en su conjunto o a los aspectos importantes de la misma y que garantizan el logro permanente de los objetivos principales de la empresa" (p. 8).

Dess (2014), estima que "la administración estratégica consiste en los análisis, las decisiones y las acciones que emprende una organización para crear y sostener sus ventajas competitivas" (p.9).

Es, sin embargo, un pionero de la administración estratégica, el profesor Ansoff (1997), quien mejor evidencia, por un lado, la responsabilidad que, en esta tarea, le incumbe a la alta dirección de una organización; y, por otro, la importancia que tiene el entorno en el análisis estratégico de las organizaciones, cuando afirma lo siguiente:

"... la dirección estratégica es un enfoque sistemático hacia una responsabilidad mayor y cada vez más importante de la gerencia general, es decir, relacionar a la empresa con su entorno estableciendo su posición, de tal manera que garantice su éxito continuo y la proteja de las sorpresas" (p. xv).

En este contexto teórico, el modelo de dirección estratégica adoptado por la Universidad César Vallejo, es el que se representa en la figura 1. Los componentes del mismo, se resumen a continuación:

a) Misión

Entendida como la declaración acerca de los fines últimos de la organización, la razón por la cual ha sido creada. Según Daft (2011), una misión constituye "la meta global de una organización... el motivo de (su) existencia..." (p. 60). De manera similar, Hellriegel et al. (2005), sostiene que "una misión es el propósito o razón para existir de la organización" (p. 181).

b) Visión

Entendida como la declaración de cómo desea verse la organización en el futuro. Dicho de otro modo, viene a constituir el gran objetivo estratégico que la organización aspira alcanzar en un tiempo determinado. En palabras de Dess et al. (2014), la visión "es una meta que inspira a muchos, tiene un gran alcance y abarca un tiempo de largo plazo" (p. 25).

c) Valores

Entendidos como cualidades estimables que sirven de norma de conducta o de patrón de comportamiento a los integrantes de la organización. Según Nuño (2004), los valores son adjetivos que se relacionan con las grandes convicciones humanas acerca de lo que es bueno, de lo que es mejor y de lo que es óptimo.

d) Entorno

Entendido como el conjunto de fuerzas y condiciones que operan al exterior de la organización y con los cuales esta interactúa. Cambian con el tiempo y, en tal sentido, plantean *oportunidades y amenazas* a la organización (Jones y George, 2006).

En la literatura especializada (Hellriegel et ál., 2005; Jones y George, 2006; Bateman y Snell, 2009), el entorno se suele dividir, para un mejor análisis, en *macroambiente* y *microambiente*. Para el caso del presente plan, el análisis del macroambiente o ambiente general se ha efectuado siguiendo el método PESTE (acrónimo resultante de las palabras inglesas *politic, economic, social, technologic y environment*). Para el análisis del microambiente o ambiente específico, se ha utilizado como herramienta el modelo de las 5 fuerzas competitivas (Porter, 1982).

e) Ambiente interno

Entendido como el conjunto de factores que conforman y operan al interior de la organización y que afectan su funcionamiento. Entendida la organización desde una perspectiva sistémica, el ambiente interno comprendería los siguientes subsistemas: de objetivos y valores, técnico, estructural, psicosocial y administrativo (Kast y Rosenzweig (1988).

El análisis del ambiente interno se ha efectuado siguiendo el modelo de los recursos, capacidades y competencias centrales (Hitt et al., 2004).

f) Estrategias

Entendidas como las diferentes formas o medios a través de los cuales se pueden alcanzar los objetivos o metas de la organización. A juicio de Hellriegel et al. (2005), "son los cursos de acción principales (elecciones) seleccionados y puestos en práctica para lograr una o más metas" (p. 182).

El proceso de elaboración del Plan Estratégico

Desde sus inicios, en la década de los 90, la Universidad César Vallejo ha venido implementado procesos de planificación a mediano plazo; por entonces denominados, en la terminología universitaria, como Planes de desarrollo. El antecedente inmediato al presente plan es el Plan estratégico 2013-2015, formulado en el año 2012.

El proceso de formulación del presente plan ha comprendido las siguientes etapas: una inicial, de conformación del equipo de trabajo, aprobado mediante Res. Rect. N°0336-2016-UCV de 10 de agosto de 2016; una segunda, de elaboración tanto del diagnóstico interno y externo como de las estrategias correspondientes; una tercera, de formulación de proyectos estratégicos y los indicadores de gestión y, una cuarta, de revisión y aprobación por la Alta Dirección de la Universidad.

Para el trabajo correspondiente a la segunda etapa, se llevaron a cabo las siguientes actividades: El análisis estratégico se ha efectuado de la siguiente manera:

1. Realización de dos talleres uno con la participación de los directivos y otro con la participación del personal de la Universidad y los grupos de interés.





2. Definición de las fuentes de la información, tales como libros, documentos internos, estudios realizados por la universidad, información de diversas instituciones (INEL, MEF, Ministerio de Educación, entre otros), periódicos y revistas especializadas;

Para el diagnóstico externo, se analizaron las variables del entorno general y entorno específico de la UCV, utilizando, en este último caso, la metodología de las 5 fuerzas competitivas de Michael Porter.



Entorno	Aspecto
General	Político
	Económico
	Sociocultural
	Tecnológico
	Ambiental
Específico	Amenaza de entrada de nuevos competidores
	La rivalidad entre los competidores
	Poder de negociación de los proveedores
	Poder de negociación de los compradores
	Amenaza de ingreso de productos sustitutos

Para el análisis interno se adoptó el enfoque de recursos y capacidades, analizando los aspectos financieros, físicos, humanos, tecnológicos y capacidades de la dirección general, recursos humanos, manejo de la información, investigación y desarrollo, operaciones, marketing, ventas y distribución.

Por cada variable se determinaron los factores relacionados con ella. Estos factores fueron definidos y priorizados mediante talleres realizados en la Sede Central y en cada Filial, con la participación de representantes de los estudiantes, docentes, egresados y administrativos de la universidad, así como de padres de familia, colegios profesionales y otros grupos de interés.



Para cada factor se ha definido las fuentes de información como libros, documentos oficiales de diferentes organizaciones, información de diversas instituciones (INEI, MEF, Ministerio de Educación, entre otros), periódicos y revistas especializadas.

Se realizó la evaluación de los factores, asignando a cada uno de ellos un valor del rango de -2 a 2, para medir el impacto y efecto – positivo o negativo-en la Universidad.

En la última etapa, se llevó a cabo una reunión de trabajo de la Alta Dirección de la Universidad.



Marco normativo

- Ley N° 28044, ley general de educación
- Ley N° 30220, ley universitaria;
- Ley N° 25350, ley de creación de la universidad
- Ley N° 26409, ley de modificación de artículo de ley referido a la creación de carreras profesionales en universidad
- Ley N° 27444, ley del procedimiento administrativo general
- Ley N° 28740, Ley del Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa
- Decreto Supremo N°016-2015-MINEDU: aprueba la Política de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior.
- Resolución de Consejo Directivo N° 006-2015-SUNEDU/CD: aprobación del "Modelo de Licenciamiento y su implementación en el Sistema Universitario Peruano".
- Resolución de Presidencia del Consejo Directivo Ad Hoc N° 022-2016-SINEACE/ST-DEA-ESU: aprueba el "Modelo de Acreditación para Programas de Estudios de Educación Superior Universitaria".
- Norma ISO 9001:2008. Sistemas de gestión de la calidad
- Norma ISO 9001:2015. Sistemas de gestión de la calidad
- Plan Estratégico de Desarrollo Nacional Actualizado Perú hacia el 2021 documento preliminar
- Plan Nacional Estratégico de Ciencia, Tecnología e Innovación para la Competitividad y el Desarrollo Humano.
- El Proyecto Educativo Nacional.
- Estatuto de la Universidad
- Reglamento general de la Universidad.
- Política de endeudamiento financiero.
- Política otros ingresos diversos.
- Política y ejecución de asignación de gastos de Alta Dirección.
- Política de subvención y planes de sostenibilidad financiera de filiales deficitarias
- Política de inversiones



DIRECCIONAMIENTO

Misión

La Universidad César Vallejo forma profesionales emprendedores, con valores, sentido humanista, científico y tecnológico; comprometidos con la transformación de la sociedad global para el desarrollo sostenible.

Visión

Al 2021 la Universidad César Vallejo será reconocida como una institución innovadora que forma emprendedores con responsabilidad social.

Principios

- Cultivar y ejercer la autonomía universitaria de acuerdo con la constitución política del Perú, las leyes de la república, adoptando su propio sistema de organización y gobierno tanto académico como administrativo;
- Buscar constantemente la calidad académica universitaria a través de acciones permanentes de evaluación y acreditación universitaria, de sus programas e institución;
- Buscar la verdad, la afirmación de los valores éticos y profesionales, y el servicio a la comunidad para su perfeccionamiento y desarrollo;
- Promover el pluralismo, la tolerancia, el diálogo intercultural, la inclusión y la libertad de pensamiento, de crítica, de expresión y de cátedra, con lealtad a los principios constitucionales, la democracia institucional y a los fines propios de la universidad;
- Rechazar toda forma de violencia, intolerancia, discriminación y dependencia, fomentando la meritocracia;
- Promover el espíritu crítico y de investigación, la creatividad e innovación entre los miembros de la comunidad que la conforman;
- Pertinencia de la enseñanza e investigación con la realidad social y el desarrollo del país;
- Interés superior del estudiante;
- Internacionalización;
- Afirmación de la vida y de la dignidad humana.



Valores

La Universidad César Vallejo, al actuar dentro de un marco social e influir directamente en la vida del ser humano, ha seleccionado un conjunto de valores coherentes con su misión y visión institucionales, que garantizan el desarrollo ético de sus funciones.

La Universidad concibe los valores que conforman su marco axiológico de la siguiente manera:

- Libertad
- Verdad
- Honestidad
- Justicia
- Respeto
- Solidaridad
- Responsabilidad
- Democracia
- Innovación
- Emprendimiento
- Competitividad



DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO

Análisis externo

Oportunidades

Nº	OPORTUNIDADES	JUSTIFICACIÓN	FUENTE
1	TASA DE ADULTOS SIN EDUCACIÓN SUPERIOR	Solamente 14,5 % de las mujeres y 17.2% de hombres de 25 años a más alcanzan el nivel de educación superior universitaria.	Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.
2	TASA DE PROFESIONALES QUE DEMANDAN ESTUDIOS DE POSTGRADO	Según la encuesta realizada por la empresa de reclutamiento, al 35% de los profesionales le gustaría llevar a cabo un diplomado o curso de especialización, mientras que al 34% le interesaría una maestría especializada, y sólo 13% prefiere un MBA. "Según la investigación "Educar", de Arellano Marketing, realizada en setiembre pasado, el 55% de los adultos jóvenes limeños, entre 22 y 30 años, y que han concluido estudios superiores, quiere seguir una maestría para especializarse, aumentar su nivel de empleabilidad y obtener un mejor sueldo."	Sineace Laborum Perú, Encuesta online Arellanomarketing/Publicaciones
3	PROCESO DE ACREDITACIÓN	"La nueva ley contempla mayores exigencias de licenciamiento y acreditación, mantiene los incentivos económicos para las instituciones privadas y alienta de manera frontal la investigación y la empleabilidad", Ramón Barúa Alzamora,	Sineace, Modelo de acreditación de programas de estudios de la Educación Superior Universitaria
4	PROCESO DE LICENCIAMIENTO		SUNEDU, El Modelo de Licenciamiento y su implementación en el Sistema Universitario Peruano

N°	OPORTUNIDADES	JUSTIFICACIÓN	FUENTE
5	ALIANZAS CON UNIVERSIDADES EXTRANJERAS	El Documento de "Política para el Cambio y el Desarrollo en la Educación Superior" elaborado por la Organización de las Naciones Unidas establece que La internacionalización de la educación superior es en primer lugar, y ante todo, el reflejo del carácter mundial del aprendizaje y la investigación. Ese carácter mundial se va fortaleciendo gracias a la necesidad cada vez mayor de comprensión intercultural y por la naturaleza mundial de las comunicaciones modernas, los mercados de consumidores actuales, etc. El incremento permanente del número de estudiantes, profesores e investigadores que estudian, dan cursos, investigan, viven y comunican en un marco internacional es buena muestra de esta nueva situación.	CASOS PRÁCTICOS PARA LA GESTIÓN DE LA INTERNACIONALIZACIÓN EN UNIVERSIDADES "Política para el Cambio y el Desarrollo en la Educación Superior"
6	ALIANZAS CON EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJERAS	La relación Universidad-Empresa actualmente tiene una especial importancia ya que es uno de los caminos a lograr el binomio ciencia-innovación	RELACIÓN UNIVERSIDAD EMPRESA Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO DE UNA REGIÓN, Edwin Gilberto Henao Colección Académica de Ciencias Estratégicas, Vol. 3 No.1 Enero - Junio 2016 "Las relaciones universidad-empresa: tendencias y desafíos en el marco del Espacio Iberoamericano del Conocimiento", Jaider Vega Jurado, Liney Manjarrés Henríquez, Elena Castro Martínez e Ignacio Fernández de Lucio REVISTA IBEROAMERICANA DE EDUCACIÓN. N.º 57 (2011), pp. 109-124



Nº	OPORTUNIDADES	JUSTIFICACIÓN	FUENTE
7	ALIANZAS CON INSTITUCIONES PUBLICAS, PRIVADAS Y SOCIALES (NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL)		La relación universidad-empresa-estado-sociedad, una estrategia necesaria para el desarrollo, Por: Fabio Alberto Gil-Bolívar Hojas de Administración, Vol. III - No. 7 / abril - junio 2012 Una Universidad para la empresa y la sociedad, ADOLFO CAZORLA, 27/12/2015, El Mundo - diario on-line



Amenazas

N°	AMENAZAS	JUSTIFICACIÓN	FUENTE
1	ESTILOS DE VIDA ASOCIADO A IMAGEN DE LA UCV	"La UCV se ubica en un nivel intermedio de prestigio entre las de mayor renombre y las de muy deficiente reputación"	Estudios realizados por IPSOS, 2015 "Con los estilos de vida, ayudamos a agrandar al Perú", El Comercio, 02 de mayo 2016
2	NORMATIVA SOBRE CRÉDITO TRIBUTARIO	El Decreto Supremo N° 006-2016-EF establece las condiciones para que las universidades privadas puedan acceder al crédito tributario. Dicho beneficio se otorgará únicamente a las universidades que cuentan con la acreditación institucional nacional o un organismo internacional reconocido por el sistema nacional.	Decreto Supremo N° 006-2016-EF
3	OFERTA DE DOCENTES CON COMPETENCIAS EN PROFESIÓN, DOCENCIA E INVESTIGACIÓN, EXIGIDOS POR LA LEY UNIVERSITARIA	De los 59 mil docentes a nivel nacional, 31,3 mil cuentan con una maestría (Censo Nacional Universitario 2010). En otras palabras, solo el 53% de docentes universitarios en el país tiene una maestría.	Censo Nacional Universitario 2010 Ley Universitaria: seis problemas de su implementación, semanaeconomica
4	INFRAESTRUCTURA	Según el estudio realizado por IPSOS, en la mayoría de las sedes, los entrevistados indican que la infraestructura de las universidades de competencia es mejor que la infraestructura de la UCV.	Estudios realizados por IPSOS, 2015
5	LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN BÁSICA	Según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, el Perú se encuentra en el último lugar en Sudamérica en el rendimiento escolar en matemáticas, lectura y ciencia	Pisa-2012-results-overview

N°	AMENAZAS	JUSTIFICACIÓN	FUENTE
6	PEA SUBEMPLEADA POR NIVEL DE EDUCACIÓN	En abril-mayo del 2016, el 8,8% de la PEA subempleada ha tenido educación primaria o menor nivel educativo, el 45,7% cuenta con educación secundaria, el 18,5% tiene superior no universitario y el 27,0% ha logrado estudiar algún año de educación universitaria. Este hecho desacredita la educación superior ante la sociedad restando incentivos para cursar estudios superiores.	Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Permanente de Empleo
7	SENSIBILIDAD DE LA DEMANDA DEL SERVICIO DE LA UNIVERSIDAD ANTE LAS VARIACIONES DE PRECIO	La demanda de los servicios de la universidad es elástica; eso significa, que el aumento de precio afecta la tasa de crecimiento de los alumnos ingresantes, Los estudios realizados por varias universidades demuestran que en promedio la variación en 1% del precio de admisión origina una variación entre 2% y 7.15% en el número de ingresantes .	"Estimación de las elasticidades de programas de pregrado" Jaime Florez Bolaños



Análisis interno

Fortalezas

Nº	FORTALEZAS	JUSTIFICACIÓN	FUENTE
1	CAPACIDAD FINANCIERA SALUDABLE Y RENTABILIDAD ECONÓMICA	"...los estados financieros antes indicados presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Universidad Cesar Vallejo S.A.C. al 31 de diciembre del 2015, su desempeño financiero y sus flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de conformidad con Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en el Perú".	DICTAMEN DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES, Miguel Arancibia Cueva Contador Público Colegiado
2	MARCA CONOCIDA	"La UCV tiene como ventaja un alto nivel de conocimiento; está entre las universidades a las que les gustaría postular a los entrevistados en todas las ciudades"	Estudio sobre la imagen de la UCV realizado por IPSOS, 2015
3	SE CUENTA CON UN SISTEMA ERP ADMINISTRATIVO FINANCIERO Y UN SISTEMA ACADÉMICO TRILCE	Oracle ofrece una gran cantidad de opciones de ERP; es una opción sólida y versátil para la empresa y actualmente tiene una cuota de 12% del mercado de los ERP en 2009, lo cual lo coloca en el segundo lugar de los proveedores de ERP.	"4 CRM Giants: Salesforce, Microsoft Dynamics, Oracle and SAP" Drew Robb, Analista de Enterprise Apps Today
4	IMAGEN POSITIVA QUE TIENEN DE LA UNIVERSIDAD NUESTROS ALUMNOS	Según los estudiantes encuestados, en tanto qué tan satisfecho se sienten con los diferentes aspectos de la imagen de la universidad, para el 64% la UCV se encuentra entre "satisfecho" y "muy satisfecho"	ESTUDIO DE CALIDAD Y SATISFACCIÓN CON LA UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO 2015-II

N°	FORTALEZAS	JUSTIFICACIÓN	FUENTE
5	PRECIOS ACCESIBLES	De acuerdo a los estudios realizados el precio es un factor importante que influye en la elección final del ingresante.	ESTUDIO DE PERFIL DEL INGRESANTE A LA UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO 2016-I
6	SE CUENTA CON LAS CARRERAS ACREDITADAS Y CERTIFICADAS Y UN VICERRECTORADO DE CALIDAD QUE MONITOREA LOS PROCESOS ACADÉMICOS Y ADMINISTRATIVOS	Del total de universidades públicas solo una universidad cuenta con certificación ISO, el mismo que constituye el 2,5%, mientras que el 11,0% de las universidades privadas cuentan con certificación ISO (9 universidades de 82 universidades privadas).	Encuesta nacional a los egresados universitarios, 2014
7	CAPACITACIÓN CONSTANTE DE PERSONAL DOCENTE	Durante el año 2016 se invirtió más de S/. 300,000 en capacitación del personal docente, administrativo y funcionarios	Estados financieros de la Universidad



Debilidades

N°	DEBILIDADES	JUSTIFICACIÓN	FUENTE
1	IMAGEN DISTORSIONADA NO COHERENTE CON LA REALIDAD	Entre los motivos más influyentes que tuvieron los egresados universitarios para elegir la universidad donde estudiaron fueron; el prestigio de dicha institución, costo de la universidad y la única universidad que ofrecía la carrera que deseaban. 43,7% de los egresados manifestaron que eligieron la universidad por el prestigio, seguido de un 13,4% de egresados que indicaron que otro aspecto que motivó la elección de la universidad fue el costo de las pensiones de estudio.	Encuesta nacional a los egresados universitarios, 2014 "muchos creen que en la vallejo entras pagando y te mantienes pagando pero en realidad es muy buena, tienes que vivir esa experiencia para después decir: sabes que la universidad es así, a mí me encantó la universidad" [...] Joselyn Durand (Psicología- I Ciclo), ESTUDIO DE DESERCIÓN ESTUDIANTIL EN LA UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO – Lima Norte, 2016
2	MODIFICACIÓN DE LOS PRESUPUESTOS YA ASIGNADOS EN PLANES APROBADOS	Los presupuestos aprobados a veces son ajustados de acuerdo a la situación económica.	Solicitudes de aprobación de gasto
3	RIGIDEZ DEL SISTEMA ERP NO CONTEMPLA LAS CARACTERÍSTICAS DE LA UNIVERSIDAD	El ERP cuenta con los procedimientos estándares y se necesita realizar una parametrización para cualquier desviación del mismo.	Documentos internos
4	SATISFACCIÓN CON LAS POLÍTICAS REFERENTES A LOS RECURSOS HUMANOS	Según el estudio realizado, solamente 47% del personal de la Universidad está satisfecho con la política referente a los recursos humanos (evaluación del desempeño, programas de integración, escala de remuneraciones, políticas de descuento, etc.).	ESTUDIO DE SATISFACCIÓN DEL CLIENTE INTERNO DE LA UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO UCV 2016-II



N°	DEBILIDADES	JUSTIFICACIÓN	FUENTE
5	CAPACIDAD INSTALADA, IMPLEMENTACIÓN Y EQUIPAMIENTO (LABORATORIOS Y EQUIPOS TECNOLÓGICOS)	"En algunas sedes, la UCV se diferencia por tener buena ubicación y precio accesible. La flexibilidad en los cursos y la mejor publicidad también la favorecen. Sin embargo, la asociación es débil principalmente con la tecnología".	Estudio de Imagen de la Universidad César Vallejo (UCV), IPSOS 2015.
6	ATENCIÓN ADMINISTRATIVA	"A nivel interno, el mayor defecto de la Universidad es el tipo organizacional administrativo: Colas excesivas para matrículas y pagos e insuficiente personal para atender a los estudiantes, además de los procesos burocráticos y mal definidos".	Estudio de Exigencia académica y servicio administrativo, comparativo 2014-2016.
7	COMUNICACIÓN INTERNA	Según la evaluación del PO la eficacia del sistema de difusión y comunicación de la sede de Trujillo es 50%. Durante el Taller los participantes mencionaron que los alumnos desconocen algunos aspectos importantes de la Universidad. Asimismo, es necesario mejorar la comunicación interna entre las áreas.	Reporte de Indicador de Gestión de Calidad - IGC 2016, Sistema Trilce.



EJES ESTRATÉGICOS

- ENSEÑANZA-APRENDIZAJE
- PERSONAL DOCENTE
- GRADUADOS
- INVESTIGACIÓN
- EXTENSIÓN UNIVERSITARIA
- RESPONSABILIDAD SOCIAL
- BIENESTAR UNIVERSITARIO
- PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS
- INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO
- ORGANIZACIÓN, GESTIÓN Y RECURSOS
- IMAGEN Y RELACIÓN EXTERNA INSTITUCIONAL
- ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

OBJETIVOS GENERALES

EJE ESTRATÉGICO: ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Mejorar el proceso de formación profesional, articulado con las prioridades de desarrollo nacional, formando un ciudadano creativo, innovador, con principios éticos que investiga, trabaja en equipo, se comunica eficazmente y lidera emprendimientos que aportan a su desarrollo y al de la sociedad

EJE ESTRATÉGICO: PERSONAL DOCENTE

Asegurar que el personal docente cumpla con las competencias necesarias para su óptimo desempeño.



EJE ESTRATÉGICO: GRADUADOS

Contribuir con el desarrollo del graduado de pregrado y postgrado a través del proceso de formación continua, la mejora de la formación profesional, promoviendo su emprendimiento y participación competitiva en el mercado laboral

EJE ESTRATÉGICO: INVESTIGACIÓN

Implementar políticas para desarrollar investigación científica, promover la innovación tecnológica y motivar la creatividad de los estudiantes, graduados y docentes, comprometiéndolos con el desarrollo socioeconómico del país.

EJE ESTRATÉGICO: EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

Fortalecer la integración de la Universidad en la comunidad con el propósito de intercambiar conocimientos y contribuir a la solución de problemas actuales.

EJE ESTRATÉGICO: RESPONSABILIDAD SOCIAL

Desarrollar las acciones de responsabilidad social integradas a la labor institucional orientándolas a la promoción del emprendimiento, la innovación y el desarrollo sostenible de la comunidad.

EJE ESTRATÉGICO: BIENESTAR UNIVERSITARIO

Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida y desarrollo humano de los miembros de la comunidad universitaria.

EJE ESTRATÉGICO: PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS

Innovar la oferta de servicios y productos.

EJE ESTRATÉGICO: INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO

Modernizar la infraestructura y equipamiento que requieren los usuarios en condiciones de calidad.



EJE ESTRATÉGICO: ORGANIZACIÓN, GESTIÓN Y RECURSOS

Consolidar la cultura de la autoevaluación y la calidad a través de una gestión administrativa eficiente y el cumplimiento de las políticas y objetivos institucionales.

EJE ESTRATÉGICO: IMAGEN Y RELACIÓN EXTERNA INSTITUCIONAL

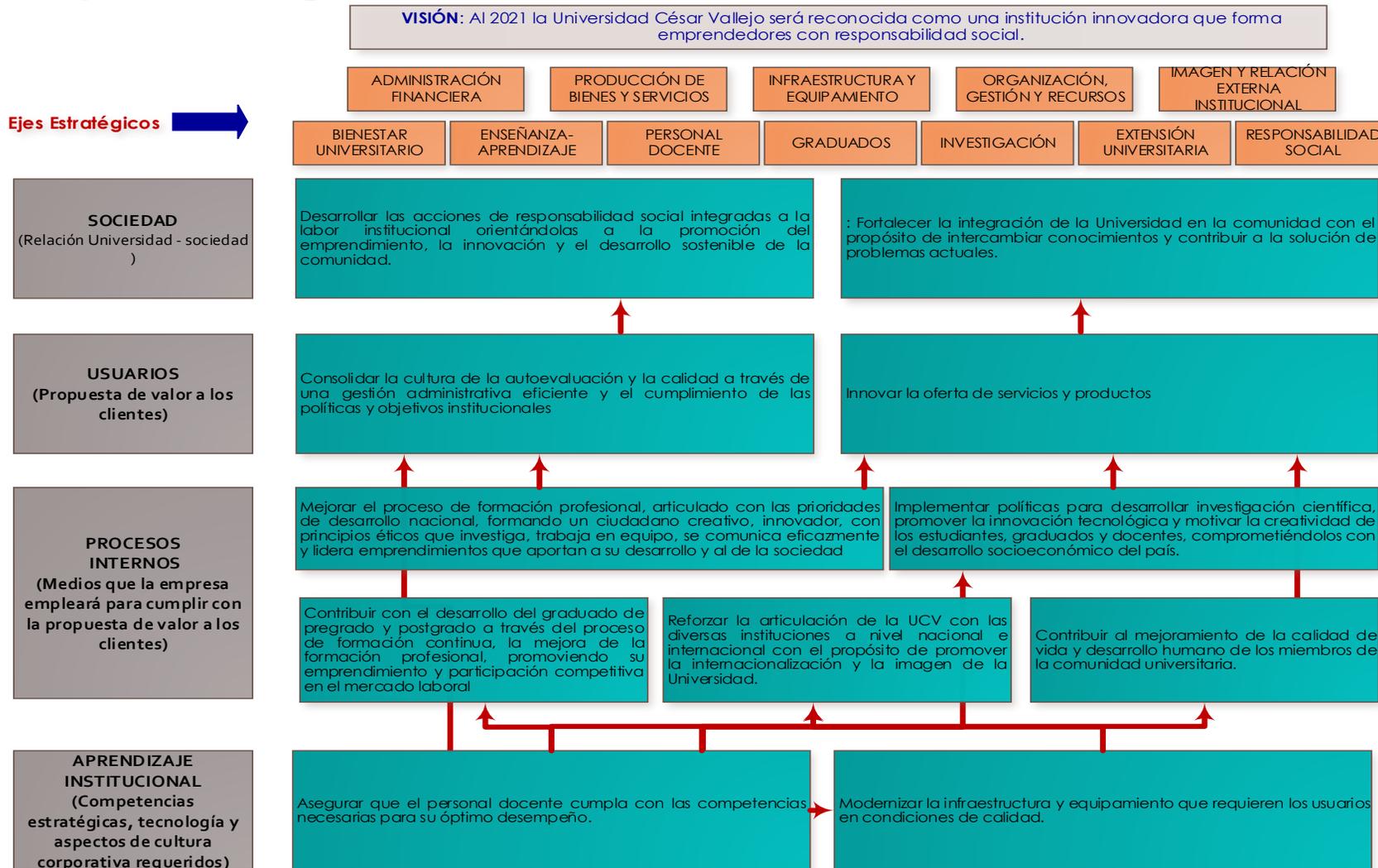
Reforzar la articulación de la UCV con las diversas instituciones a nivel nacional e internacional con el propósito de promover la internacionalización y la imagen de la Universidad.

EJE ESTRATÉGICO: ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

Fortalecer la gestión administrativa de las unidades orgánicas generadoras de recursos propios, para asegurar la rentabilidad y la sostenibilidad financiera de la UCV.



Mapa Estratégico



POLÍTICAS

Política de calidad

La UNIVERSIDAD considera la calidad como un factor transversal en todos los ámbitos del quehacer universitario, orientando sus actividades a la mejora continua de los procesos con la finalidad de satisfacer las necesidades de nuestros clientes, los requisitos legales y de nuestro sistema de gestión de la calidad, basándose en las competencias de nuestro personal académico y administrativo.

La UNIVERSIDAD está comprometida con la sociedad a través de las acciones concretas de enseñanza-aprendizaje, investigación, proyección social y extensión universitaria

Política del Sistema de Aprendizaje

La universidad César Vallejo busca consolidar una cultura de calidad basada en el desarrollo de las competencias de sus egresados como respuesta a las demandas sociales.

Para ello, se compromete a fortalecer el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje utilizando el aporte de la ciencia y la tecnología para formar profesionales emprendedores y humanistas, que garanticen la transformación de la sociedad.

Asimismo, potenciar la formación a través de los convenios nacionales e internacionales que permitan perfeccionar las competencias académicos profesionales.

Política de Evaluación de la Labor Docente

La universidad evalúa la labor de enseñanza, investigación, extensión, proyección y tutoría del docente en los niveles de pre y posgrado con la finalidad de garantizar que el docente logre fomentar, orientar y desarrollar sus actividades académicas dentro de lo establecido por la misión de la Universidad César Vallejo.

Política de Investigación

La Universidad César Vallejo, de acuerdo a su misión, se compromete a promover la investigación dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje en todas sus carreras profesionales y programas de posgrado, proporcionando el marco normativo y procedimental para la generación, formalización, evaluación, difusión y reconocimiento de la creación intelectual producto de la investigación, asegurando la participación de los grupos de interés en dicho proceso.



Política de Proyección Social y Extensión Universitaria

La Universidad César Vallejo, de acuerdo a su misión, se compromete a fortalecer la proyección social y extensión universitaria en las carreras profesionales, mediante el proceso de enseñanza-aprendizaje; proporcionando el marco normativo y procedimental, así como los recursos disponibles para la generación, formalización, evaluación y difusión de los resultados de la proyección social y extensión, priorizando sus acciones a la atención de las necesidades de la sociedad dentro del ámbito de influencia de la Universidad.

Política de Infraestructura y equipamiento

La Universidad César Vallejo brinda infraestructura y equipamiento adecuado, cómodo, moderno y seguro para el desarrollo de todas sus actividades académicas y laborales.

Política de Seguimiento de Egresado

La Universidad César Vallejo mantiene vínculo con sus egresados con el propósito de brindarles oportunidades de desarrollo profesional, así como realizar actualizaciones sobre el currículo de los diferentes programas académicos en función de la evaluación del desempeño de sus egresados.

Política de Cultura Organizacional

La Universidad César Vallejo considera fundamental que todos sus integrantes compartan el marco estratégico mediante el Sistema de Información y Comunicación; así como promover entre sus miembros el deseo de superación a través del Sistema de Motivación e Incentivos permitiendo preservar, desarrollar y promover un estrecho vínculo con la sociedad

Política de Motivación e Incentivos

La Universidad César Vallejo estimula y reconoce la eficiencia, la creatividad, el desempeño eficaz, el mérito en el ejercicio de los roles y funciones de todos los miembros de la comunidad universitaria, lo que permite fortalecer el clima institucional

Política de Información y Comunicación Corporativa

Nuestro compromiso es establecer las normas y procedimientos para difundir eventos relevantes que fortalezcan la imagen y posicionamiento institucional; facilitar el acceso a la información por parte de los grupos de interés así como consolidar una cultura de comunicación corporativa



Política de Bienestar

La Universidad César Vallejo gestiona programas de bienestar en los niveles de pre y posgrado, proporcionando el marco normativo y procedimental para su implementación.

Política de Tutoría

La Universidad César Vallejo se compromete a acompañar y ayudar a sus estudiantes a integrarse a la vida universitaria.

Política de Endeudamiento Financiero

La Universidad César Vallejo gestiona la compra de terrenos e implementación de infraestructura se harán a través de financiamiento bancario de mediano y largo plazo.

Política otros Ingresos Diversos

La Universidad César Vallejo se compromete a que todos los ingresos generados por los conceptos de alquileres, taquilla por recaudación deportiva, venta de pasajes, ingreso por restaurante, exámenes médicos y venta de equipos o muebles dados de baja, serán depositados directamente a través de las cuentas bancarias recaudadoras de la Universidad o en el área de finanzas del alumno

Política y Ejecución de Asignación de Gastos de Alta Dirección

La Universidad César Vallejo dispone que la asignación de los costos y gastos de las áreas definidas como alta dirección de la universidad correspondan únicamente a las cargas de personal y se distribuirán entre la sede y filiales de acuerdo al número de estudiantes matriculados y a sus resultados netos positivos en el ejercicio anterior.

Política de Subvención y Planes de Sostenibilidad Financiera de Filiales Deficitarias

La Universidad César Vallejo dispone que la sede o filiales con resultado deficitario serán subvencionadas para la ejecución de su presupuesto de inversión y plan operativo que garantice las condiciones básicas de calidad a través del 30% de la utilidad neta del ejercicio que corresponde a los fondos de libre disponibilidad de los accionistas.

Política de Inversiones

Solamente se podrá realizar inversiones cuya finalidad sea compatible con los fines de la universidad, acordándose que las inversiones podrán ser financiadas con recursos propios o con endeudamiento financiero.

CUADRO DE MANDO INTEGRAL

OBJETIVOS ESPECÍFICOS		INDICADORES		RESPONSABLE DE PRESENTACION DE RESULTADOS DE INDICADOR	METAS					PROYECTOS ESTRATÉGICOS		RESPONSABLE DEL PROYECTO ESTRATEGICO		
N°	OBJETIVO	N°	INDICADOR		2017	2018	2019	2020	2021	N°	PROYECTO			
EJE ESTRATÉGICO: ENSEÑANZA-APRENDIZAJE														
OBJETIVO GENERAL N° 1. Mejorar el proceso de formación profesional, articulado con las prioridades de desarrollo nacional, formando un ciudadano creativo, innovador, con principios éticos que investiga, trabaja en equipo, se comunica eficazmente y lidera emprendimientos que aportan a su desarrollo y al de la sociedad.														
1	Articular la oferta académica con las políticas nacionales y regionales pertinentes, los avances científicos en concordancia con la Misión UCV y la participación de los grupos de interés en el proceso.	1	N° de evaluaciones de currículo	Vicerrectorado Académico	1	1	1			1	Plan de actualización e innovación curricular.	Vicerrectorado Académico		
		2	N° de proyectos emprendedores aprobados		50	100	50	100	150					
		3	N° de programas nuevos de pre grado								2		Proyecto de Desarrollo y consolidación de las carreras de pregrado	
		4	N° de programas nuevos de Postgrado	Dirección de Postgrado	1	1					3		Proyecto de Rediseño de la oferta de la Escuela de Postgrado	Dirección de Postgrado
		5	% de implementación del programa de Educación Virtual	Dirección de UCV Virtual	50%	100%					4		Proyecto de Educación Virtual	Dirección de UCV Virtual
		6	% de implementación del programa de Educación Continua	Dirección de Educación Continua	50%	100%					5		Proyecto de Educación Continua	Dirección de Educación Continua

OBJETIVOS ESPECÍFICOS		INDICADORES		RESPONSABLE DE PRESENTACION DE RESULTADOS DE INDICADOR	METAS					PROYECTOS ESTRATÉGICOS		RESPONSABLE DEL PROYECTO ESTRATEGICO
N°	OBJETIVO	N°	INDICADOR		2017	2018	2019	2020	2021	N°	PROYECTO	
2	Mejorar los procesos de gestión curricular para desarrollar las competencias profesionales propias de cada programa de estudios, realizando el seguimiento y monitoreo de los estudiantes a lo largo de su formación, especialización, actualización e investigación profesional.	7	% de deserción	Dirección de Registros Académicos	12%	11%	10%	9%	8%	6	Plan de seguimiento, retención y recuperación.	Dirección de Bienestar universitario
		8	% de satisfacción con el desempeño docente	Vicerrectorado Académico	65%	66%	67%	68%	69%	7	Plan de capacitación Docente	Vicerrectorado Académico
		9	% de estudiantes que participan en programa de reforzamiento académico del I al IV ciclo		30%	30%	30%	30%	30%	8	Plan de reforzamiento y tutoría académica	
		10	% de estudiantes que participan en programa de tutoría académica		10%	10%	10%	10%	10%			
		11	% de estudiantes del I a VIII ciclo que aprobaron el examen de nivel de logro de las competencias		70%	70%	70%	70%	70%			
		12	% de estudiantes del último y penúltimo ciclo que aprobaron el examen de logro de competencias de egreso		100%	100%	100%	100%	100%			
		13	% de estudiantes que participaron en programas de reforzamiento y/o tutoría académica y mejoraron su rendimiento.		70%	70%	70%	70%	70%			
		14	N° de convenios de prácticas pre profesionales		Dirección de Relaciones y Cooperación internacional	100						



OBJETIVOS ESPECÍFICOS		INDICADORES		RESPONSABLE DE PRESENTACION DE RESULTADOS DE INDICADOR	METAS					PROYECTOS ESTRATÉGICOS		RESPONSABLE DEL PROYECTO ESTRATEGICO
N°	OBJETIVO	N°	INDICADOR		2017	2018	2019	2020	2021	N°	PROYECTO	
3	Articular el proceso de enseñanza-aprendizaje con la investigación formativa y de grado y título	15	% de estudiantes aprobados en EC de investigación formativa	Vicerrectorado de Investigación	75%	75%				10	Plan de capacitación Relacionados a la Investigación	vicerrectorado de Investigación
		16	% de estudiantes aprobados por Trabajos de investigación y Tesis		90%	90%	90%	90%	90%			
		17	% de satisfacción con la investigación formativa y de fin de carrera		65%	65%	65%	65%	65%			
4	Implementar el currículo de formación para el emprendimiento.	18	% de estudiantes que participan en los programas de emprendimiento	Vicerrectorado Académico	20%	40%	45%	50%	60%	11	Plan de proyectos de emprendimiento	Vicerrectorado Académico
		19	% de estudiantes que participan en proyectos de innovación		10%							
		20	N° de proyectos de emprendimiento ejecutados			100	50	70	100			



OBJETIVOS ESPECÍFICOS		INDICADORES		RESPONSABLE DE PRESENTACION DE RESULTADOS DE INDICADOR	METAS					PROYECTOS ESTRATÉGICOS		RESPONSABLE DEL PROYECTO ESTRATEGICO
N°	OBJETIVO	N°	INDICADOR		2017	2018	2019	2020	2021	N°	PROYECTO	
EJE ESTRATÉGICO: PERSONAL DOCENTE												
OBJETIVO GENERAL N° 2. Asegurar que el personal docente cumpla con las competencias necesarias para su óptimo desempeño.												
5	Implementar el programa de gestión de personal docente de acuerdo a los propósitos y políticas de la universidad.	21	N° de docentes con incentivos para movilidad académica	Dirección de Relaciones y Cooperación internacional	12	12	12	12	12	12	Plan de Desarrollo Profesional Docente	Rectorado
		22	N° de docentes que desarrollan proyectos de emprendimiento	Vicerrectorado Académico	50	100	100	120	150			
		23	N° de capacitaciones en pedagogía		12	12	12	12	12			
		24	N° de capacitaciones en el área de la unidad académica		1	1	1	1	1			
		25	% de satisfacción con la capacitación docente		90%	90%	90%	90%	90%			
		26	Desarrollo de capacitaciones comprendidas en el Plan Anual de Capacitación Docente	Dirección de Gestión del Talento Humano	2	2						



OBJETIVOS ESPECÍFICOS		INDICADORES		RESPONSABLE DE PRESENTACION DE RESULTADOS DE INDICADOR	METAS					PROYECTOS ESTRATÉGICOS		RESPONSABLE DEL PROYECTO ESTRATEGICO
N°	OBJETIVO	N°	INDICADOR		2017	2018	2019	2020	2021	N°	PROYECTO	
EJE ESTRATÉGICO: GRADUADOS												
OBJETIVO GENERAL N° 3. Contribuir con el desarrollo del graduado de pregrado y postgrado a través del proceso de formación continua para la mejora de la formación profesional, promoviendo su emprendimiento y participación competitiva en el mercado laboral.												
6	Evaluar el desempeño de los graduados en función de la demanda del mercado laboral con la finalidad de fortalecer sus competencias profesionales.	27	Incremento del % de graduados trabajando en el área de su especialidad	Dirección de seguimiento de graduados y bolsa de trabajo		1%	1%	1%	2%	13	Plan de seguimiento del graduado	Dirección de seguimiento de graduados y bolsa de trabajo
		28	Incremento del % de graduados que desarrollan proyectos innovadores en sus organizaciones			1%						
		29	Incremento del % de empleadores satisfechos con el desempeño de nuestros graduados			1%	1%	1%	1%			
7	Promover el desarrollo profesional de los graduados, brindándoles oportunidades de vinculación con el mercado laboral y el emprendimiento	30	Incremento del % de graduados participantes en los programas de actualización profesional			1%	1%	1%	1%	15	Plan de actualización profesional continua	
		31	Incremento del % de graduados participantes en los programas de emprendimiento			1%	1%	1%	1%	16	Proyecto de emprendimiento	



OBJETIVOS ESPECÍFICOS		INDICADORES		RESPONSABLE DE PRESENTACION DE RESULTADOS DE INDICADOR	METAS					PROYECTOS ESTRATÉGICOS		RESPONSABLE DEL PROYECTO ESTRATEGICO
N°	OBJETIVO	N°	INDICADOR		2017	2018	2019	2020	2021	N°	PROYECTO	
EJE ESTRATÉGICO: INVESTIGACIÓN												
OBJETIVO GENERAL N° 4. Implementar políticas para desarrollar investigación científica, promover la innovación tecnológica y motivar la creatividad de los estudiantes, graduados y docentes, comprometiéndolos con el desarrollo socioeconómico del país.												
8	Fortalecer el proceso de investigación científica, desarrollo e innovación, y el espíritu emprendedor en la universidad y la consecuente difusión y transferencia de conocimiento a las instituciones y la sociedad.	32	Nº de documentos normativos	Vicerrectorado de Investigación	2	1	1	1	1	17	Proyecto de actualización e implementación de la base normativa	Vicerrectorado de Investigación
		33	Nº de investigaciones realizadas		10	12	15	20	25	18	Proyecto de investigación docente	Vicerrectorado de Investigación
		34	Nº de Revistas indexadas		2	2	1	1	2	19	Proyecto de edición de revistas de la UCV	Vicerrectorado de Investigación
		35	Nº de artículos científicos de docentes publicados, en revistas de impacto		3	4	5	6	7	20	Proyecto de publicación de artículos científicos	Vicerrectorado de Investigación
		36	Nº de libros publicados		8	9	5	10	12	21	Proyecto de edición de libros	Vicerrectorado de Investigación
		37	Nº de participaciones en eventos nacionales e internacionales		10	10	12	14	15	22	Plan de difusión de los resultados de investigación a nivel de pre y postgrado	Vicerrectorado de Investigación
		38	Nº de patentes		1	1	1	1	1	23	Proyecto de innovación	Vicerrectorado Académico



OBJETIVOS ESPECÍFICOS		INDICADORES		RESPONSABLE DE PRESENTACION DE RESULTADOS DE INDICADOR	METAS					PROYECTOS ESTRATÉGICOS		RESPONSABLE DEL PROYECTO ESTRATEGICO	
N°	OBJETIVO	N°	INDICADOR		2017	2018	2019	2020	2021	N°	PROYECTO		
9	Contar con el personal docente, docente-investigador, estudiantes y graduados capacitados para garantizar el desarrollo de la investigación en la Universidad	39	N° de capacitaciones		12	12	12	12	12	24	Plan de capacitación en investigación dirigido al personal docente.	Vicerrectorado de Investigación	
		40	N° de docentes registrados en DINA		100	150	200	250	300				
		41	N° de docentes registrados en REGINA		12	14	16	18	20				
10	Potenciar la organización y la dotación de recursos para el personal investigador y la infraestructura destinada al dicho proceso.	42	% de ejecución del presupuesto asignado para la investigación	Dirección de Relaciones y Cooperación internacional	80%	81%	80%	83%	84%	25	Plan de desarrollo de infraestructura para la investigación	Vicerrectorado de Investigación	
		43	N° de convenios con participación de instituciones nacionales e internacionales			1		1		26	Plan de relaciones con instituciones nacionales e internacionales nuevas	Vicerrectorado de Investigación	
		44	% del presupuesto destinado a movilidad académica y estudiantil		Vicerrectorado de Investigación			0,40%	0,50%	0,50%	27	Proyecto de movilidad académica y estudiantil	Vicerrectorado de Investigación
		45	% del presupuesto destinado a la Investigación					2,10%	2,50%	2,50%	28	Proyecto de implementación de programas de investigación	Vicerrectorado de Investigación



OBJETIVOS ESPECÍFICOS		INDICADORES		RESPONSABLE DE PRESENTACION DE RESULTADOS DE INDICADOR	METAS					PROYECTOS ESTRATÉGICOS		RESPONSABLE DEL PROYECTO ESTRATEGICO
N°	OBJETIVO	N°	INDICADOR		2017	2018	2019	2020	2021	N°	PROYECTO	
EJE ESTRATÉGICO: EXTENSIÓN UNIVERSITARIA												
OBJETIVO GENERAL N° 5. Fortalecer la integración de la Universidad y la comunidad con el propósito de intercambiar conocimientos y contribuir a la solución de problemas actuales.												
11	Integrar los programas de extensión universitaria con la formación profesional e investigación.	46	N° de documentos adecuados al marco normativo y procedimental para la extensión universitaria	Vicerrectorado Académico	1					29	Plan de adecuación del marco normativo y procedimental para la extensión universitaria	Vicerrectorado Académico
		47	% de alumnos y docentes que participan en los programas de extensión	Vicerrectorado de Bienestar Universitario	50%	50%	20%	30%	30%	30	Plan de capacitación, asesoramiento, extensión cultural y otros	Vicerrectorado de Bienestar Universitario
		48	N° de actividades de difusión de los resultados de los programas de extensión	Vicerrectorado Académico	1	1	1	1	1	31	Plan de difusión de los resultados de los programas de extensión	Vicerrectorado Académico
12	Establecer vínculos con diferentes instituciones y redes existentes para promover el emprendimiento, intercambiar las experiencias y articular los programas de extensión con la demanda y problemática detectadas.	49	N° de convenios con las redes de extensión universitaria	Dirección de Relaciones y Cooperación internacional	1	1	1	1	1	32	Plan de convenios con las redes de extensión universitaria	Dirección de Cooperación Internacional



OBJETIVOS ESPECÍFICOS		INDICADORES		RESPONSABLE DE PRESENTACION DE RESULTADOS DE INDICADOR	METAS					PROYECTOS ESTRATÉGICOS		RESPONSABLE DEL PROYECTO ESTRATEGICO
N°	OBJETIVO	N°	INDICADOR		2017	2018	2019	2020	2021	N°	PROYECTO	
EJE ESTRATÉGICO: RESPONSABILIDAD SOCIAL												
OBJETIVO GENERAL N° 6. Desarrollar las acciones de responsabilidad social integradas a la labor institucional, orientándolas a la promoción del emprendimiento, la innovación y el desarrollo sostenible de la comunidad.												
13	Integrar las acciones de responsabilidad social con los fines institucionales	50	N° de proyectos de intervención en comunidad por cada unidad académica	Dirección de Responsabilidad Social Universitaria	1	1	1	1	1	33	Proyecto de responsabilidad social relacionadas con las carreras que brinda la UCV	Vicerrectorado de Bienestar Universitario
		51	N° de programas de Gestión Ambiental		1	1	1	1	1		34	
EJE ESTRATÉGICO: BIENESTAR UNIVERSITARIO												
OBJETIVO GENERAL N° 7. Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida y desarrollo humano de los miembros de la comunidad universitaria.												
14	Fortalecer la gestión de los servicios de bienestar destinados a <i>contribuir con la mejora</i> de la calidad de vida y desarrollo humano de la comunidad universitaria; evaluando permanentemente la satisfacción de los beneficiarios	52	Incremento % del conocimiento de servicio de bienestar	Vicerrectorado de Bienestar Universitario	2%	2%	2%	2%	2%	35	Plan de comunicación y calidad del servicio de Bienestar	Vicerrectorado de Bienestar Universitario
		53	Incremento en % de satisfacción de los usuarios con respecto a los servicios de bienestar		0,50%	0,50%						
		54	Nivel de desempeño del personal de bienestar	Dirección de Gestión del Talento Humano	medio	medio					36	Proyecto de fortalecimiento de competencias técnicas del personal de bienestar



OBJETIVOS ESPECÍFICOS		INDICADORES		RESPONSABLE DE PRESENTACION DE RESULTADOS DE INDICADOR	METAS					PROYECTOS ESTRATÉGICOS		RESPONSABLE DEL PROYECTO ESTRATEGICO
N°	OBJETIVO	N°	INDICADOR		2017	2018	2019	2020	2021	N°	PROYECTO	
15	Desarrollar acciones orientadas al apoyo de los estudiantes a través de la labor tutorial con el fin de lograr su integración a la vida universitaria; así como optimizar los recursos que aseguren la calidad del servicio	55	Incremento del % de satisfacción de usuarios con respecto al sistema de tutoría	Vicerrectorado de Bienestar Universitario	0,50%	0,50%	0,50%	0,50%	0,50%	37	Plan de mejora para elevar el nivel de satisfacción con los estudiantes con respecto al sistema de tutoría	Vicerrectorado de Bienestar Universitario
		56	% de satisfacción de los responsables de las carreras profesionales con el sistema de tutoría		51%	51,50%	52%	53%	55%			



OBJETIVOS ESPECÍFICOS		INDICADORES		RESPONSABLE DE PRESENTACION DE RESULTADOS DE INDICADOR	METAS					PROYECTOS ESTRATÉGICOS		RESPONSABLE DEL PROYECTO ESTRATEGICO
N°	OBJETIVO	N°	INDICADOR		2017	2018	2019	2020	2021	N°	PROYECTO	
EJE ESTRATÉGICO: PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS												
OBJETIVO GENERAL N° 8. Innovar la producción de servicios y productos												
16	Desarrollar productos y servicios de acuerdo a los requerimientos de la sociedad y su rentabilidad.	57	N° de proyectos para implementación de librerías en filiales	Dirección de Fondo Editorial	2	1	1	1	1	38	Proyecto de Implantación de librerías en el consorcio	Dirección de Fondo Editorial
		58	Incremento de % en la Rentabilidad de librerías en filiales		1%	1%	1%	1%	1%			
		59	N° de proyectos de programas de idiomas técnico especializado	Dirección de Centro de Idiomas	1					39	Proyecto de implementación en idiomas técnico especializado	Dirección de Centro de Idiomas
		60	Incremento de % en la Rentabilidad en Centro de Idiomas en filiales		2%	2%						



OBJETIVOS ESPECÍFICOS		INDICADORES		RESPONSABLE DE PRESENTACION DE RESULTADOS DE INDICADOR	METAS					PROYECTOS ESTRATÉGICOS		RESPONSABLE DEL PROYECTO ESTRATEGICO
N°	OBJETIVO	N°	INDICADOR		2017	2018	2019	2020	2021	N°	PROYECTO	
EJE ESTRATÉGICO: INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO												
OBJETIVO GENERAL N° 9. Modernizar la infraestructura y equipamiento que requieren los usuarios internos y externos.												
17	Ampliar la infraestructura física y equipamiento, asegurando las condiciones básicas para el buen funcionamiento de la universidad, en el marco del cuidado ambiental.	61	% de ejecución del presupuesto del Plan de Inversión anual	Dirección de Obras y Servicios Generales	75%	75%	75%	80%	80%	40	Plan de Inversión en infraestructura y equipamiento	Dirección de Obras y Servicios Generales
		62	% de satisfacción de usuarios con la infraestructura y equipamiento		70%	71%	72%	75%	80%			
		63	% del cumplimiento del programa de mantenimiento, renovación y seguridad de infraestructura y equipamiento		75%	75%	75%	80%	80%	41	Plan de mantenimiento, renovación y seguridad de infraestructura y equipamiento	



OBJETIVOS ESPECÍFICOS		INDICADORES		RESPONSABLE DE PRESENTACION DE RESULTADOS DE INDICADOR	METAS					PROYECTOS ESTRATÉGICOS		RESPONSABLE DEL PROYECTO ESTRATEGICO	
N°	OBJETIVO	N°	INDICADOR		2017	2018	2019	2020	2021	N°	PROYECTO		
EJE ESTRATÉGICO: ORGANIZACIÓN, GESTIÓN Y RECURSOS													
OBJETIVO GENERAL N° 10. Consolidar la cultura de la autoevaluación y la calidad a través de una gestión administrativa eficiente, asegurando el cumplimiento de las políticas y objetivos institucionales.													
18	Implantar la calidad como eje de la cultura organizacional de la Universidad para garantizar la satisfacción de nuestros estudiantes, docentes, administrativos y autoridades	64	N° de carreras acreditadas por la entidad acreditadora nacional	Dirección de Evaluación, Acreditación y Certificación	5	5				42	Plan de acreditación nacional e Internacional	Dirección de Evaluación, Acreditación y Certificación	
		65	N° de carreras acreditadas por la entidad acreditadora internacional				1	1	1				
		66	N° de carreras que obtienen su reacreditación		2			4		43	Proyecto de reacreditación nacional		
		67	% de estándares cumplidos por programas en mejora		20%	30%	50%	60%	70%				44
		68	N° eventos de difusión nacionales o internacionales		4	5	5	5	6	45	Plan de difusión de eventos nacionales e internacionales		
		69	N° de capacitación de fortalecimiento		3	4							46
		70	% de programas académicos con acreditación nacional de pregrado por Filial				10%	20%	30%	47	Proyectos de acreditación de carreras por Filial		
		71	% de cumplimiento del programa de auditoría interna del SGC				80%	90%	90%				48



OBJETIVOS ESPECÍFICOS		INDICADORES		RESPONSABLE DE PRESENTACION DE RESULTADOS DE INDICADOR	METAS					PROYECTOS ESTRATÉGICOS		RESPONSABLE DEL PROYECTO ESTRATEGICO
N°	OBJETIVO	N°	INDICADOR		2017	2018	2019	2020	2021	N°	PROYECTO	
19	Lograr que las autoridades universitarias, administrativos, docentes, y estudiantes conozcan e incorporen costumbres, valores y la cultura de la calidad	72	% de satisfacción con el sistema de cultura organizacional	Dirección de Gestión del Talento Humano	70%	71%				49	Programa de Desarrollo del sistema de Cultura Organizacional	Dirección de Gestión del Talento Humano
		73	Incremento del % de participación de las autoridades, docentes, administrativos y estudiantes en los eventos del Sistema de Cultura Organizacional		2%	2%	2%	2%	2%		50	Plan de difusión y medición del sistema de Cultura Organizacional
		74	Incremento del % de satisfacción de los beneficiarios con el Sistema de Cultura Organizacional		2%	2%						



OBJETIVOS ESPECÍFICOS		INDICADORES		RESPONSABLE DE PRESENTACION DE RESULTADOS DE INDICADOR	METAS					PROYECTOS ESTRATÉGICOS		RESPONSABLE DEL PROYECTO ESTRATEGICO
N°	OBJETIVO	N°	INDICADOR		2017	2018	2019	2020	2021	N°	PROYECTO	
20	Asegurar una gestión eficiente	75	% de cumplimiento del plan de capacitación	Dirección de Gestión del Talento Humano	75%	75%	75%	75%	75%	51	Plan de capacitación del personal administrativo	Dirección de Gestión del Talento Humano
		76	% del presupuesto destinado a capacitación				0,4%	0,5%	0,5%			
		77	Resultado promedio de la evaluación de desempeño		2	2,1	2,2	2,3	2,4			
		78	Disminución porcentual del nivel de Rotación			1%	1%	1%	1%	52	Plan de fortalecimiento del Sistema de Motivación e incentivos.	
		79	Aumento de eficacia de la recaudación	Dirección Finanzas del alumno		1%	1%	1%	1%	53	Plan para establecer de los canales de comunicación con el estudiante y seguimiento adecuados	Dirección Finanzas del alumno
		80	Disminución del % de morosidad			1%	1%	1%	1%			
		81	Aumento del nivel de Captación	Dirección de Admisión e Informes	5%	5%	8%	10%	10%	54	Plan de Campañas promocionales	Dirección de Admisión e Informes
		82	Aumento del nivel de Participación de Mercado	Dirección de Marketing	1%	1%				55	Proyecto de estudios de mercado	Dirección de Marketing
		83	Incremento del % de Satisfacción de usuarios de los sistemas informáticos	Dirección de Tecnologías de la Información	2%	2%	2%	2%	2%	56	Plan de adecuación y desarrollo de los sistemas informáticos para el soporte de los principales procesos académicos y administrativos	Dirección de Tecnologías de la Información
		84	Disminución en el número de no conformidades en las auditorías realizadas.	Dirección de Evaluación, Acreditación y Certificación	2%	2%	2%	2%	2%	57	Proyecto de definición y estandarización de procesos	Dirección de Evaluación, Certificación y Acreditación
85	Incremento del % de ejecución presupuestal	Dirección de Planificación y Desarrollo Institucional	2%	1%				58	Plan de ejecución del Plan Operativo y Presupuesto anual	Gerencia General		



OBJETIVOS ESPECÍFICOS		INDICADORES		RESPONSABLE DE PRESENTACION DE RESULTADOS DE INDICADOR	METAS					PROYECTOS ESTRATÉGICOS		RESPONSABLE DEL PROYECTO ESTRATEGICO
N°	OBJETIVO	N°	INDICADOR		2017	2018	2019	2020	2021	N°	PROYECTO	
EJE ESTRATÉGICO: IMAGEN Y RELACIÓN EXTERNA INSTITUCIONAL												
OBJETIVO GENERAL N° 11. Reforzar la articulación de la UCV con las diversas instituciones a nivel nacional e internacional con el propósito de promover la internacionalización y la imagen de la Universidad.												
21	Potenciar el desarrollo académico y profesional de estudiantes, docentes y administrativos, mediante las relaciones interinstitucionales	86	N° de alumnos extranjeros recibidos por la UCV	Dirección de Relaciones y Cooperación internacional	20	40	80	100	150	59	Plan de movilidad académica	Dirección de Relaciones y Cooperación Internacional
		87	N° de alumnos de la UCV beneficiados con los programas de movilidad académica		20	40	80	100	150			
		88	N° de suscripciones a las Redes Universitarias		3	6	9	12	15	60	Proyecto de suscripción a las Redes Universitarias	
		89	N° de Convenios Nacionales implementados		50	80	100	100	120	61	Plan de reforzamiento de gestión de convenios	
		90	N° de Convenios Internacionales implementados		15	20	25	30	35			



OBJETIVOS ESPECÍFICOS		INDICADORES		RESPONSABLE DE PRESENTACION DE RESULTADOS DE INDICADOR	METAS					PROYECTOS ESTRATÉGICOS		RESPONSABLE DEL PROYECTO ESTRATEGICO
N°	OBJETIVO	N°	INDICADOR		2017	2018	2019	2020	2021	N°	PROYECTO	
22	Optimizar el sistema de comunicación institucional	91	N° de actualizaciones del portal de Transparencia Universitaria	Dirección de Imagen	2	2	2	2	2	62	Proyecto para implementar el portal de Transparencia Universitaria	Dirección de Imagen
		92	N° de programas relacionados con la mejora de la comunicación organizacional		1	1	1	1	1	63	Proyecto de mejora de la comunicación organizacional, difusión de los principales logros y resultados obtenidos	



OBJETIVOS ESPECÍFICOS		INDICADORES		RESPONSABLE DE PRESENTACION DE RESULTADOS DE INDICADOR	METAS					PROYECTOS ESTRATÉGICOS		RESPONSABLE DEL PROYECTO ESTRATEGICO	
N°	OBJETIVO	N°	INDICADOR		2017	2018	2019	2020	2021	N°	PROYECTO		
EJE ESTRATÉGICO: ADMINISTRACIÓN FINANCIERA													
OBJETIVO GENERAL N° 12. Fortalecer la gestión administrativa de las unidades orgánicas generadoras de recursos propios, para asegurar la rentabilidad y la sostenibilidad financiera de la UCV													
23	Implementar Políticas y Procesos para mejorar la gestión administrativa que garantice la rentabilidad y sostenibilidad financiera de la universidad.	93	% de rentabilidad por filial e identificación de filiales deficitarias (de darse el caso)	Gerencia General			25%	30%	30%	64	Proyecto de subvención y sostenibilidad financiera de filiales deficitarias	Gerencia General	
		94	N° de empresas relacionadas o terceras con deuda a la Universidad (para gestiones de cobranza)	Asesoría Legal			2				65	Proyecto de cobranza a empresas relacionadas y terceros	Gerencia General
		95	% de retiro de utilidades a cuenta de dividendos por parte de los accionistas	Dirección de Contabilidad			30%	30%	30%		66	Proyecto pago de dividendos	Gerencia General
		96	% de implementación de CBC para obtener licenciamiento de programas académicos	Vicerrectorado Académico			50%	90%	100%		67	Proyecto para licenciar programas académicos	Vicerrectorado Académico
		97	N° de programas académicos licenciados por SUNEDU						1				
		98	Desarrollo de sistemas de soporte informático para viabilizar procesos administrativos y financieros	Dirección de Tecnologías de la Información			2	5	5		68	Proyecto de desarrollo de sistemas informáticos	Dirección de Tecnologías de la Información
		99	% de cumplimiento de ejecución de plan estratégico	Dirección de Planificación y Desarrollo Institucional			50%	70%	80%		69	Plan de implementación de proyectos del Plan Estratégico	Dirección de Planificación y Desarrollo Institucional



PRESUPUESTO

DETALLE	2017	2018	2019	2020	2021
VENTAS	-	-	662,500,717	712,188,271	758,480,508
DESCUENTOS, REBAJAS Y BONIFICACIONES CONCEDIDOS	-	-	-16,118,905	-17,327,823	-18,454,132
VENTAS NETAS	684,290,003	745,876,103	646,381,812	694,860,447	740,026,377
VARIACIÓN DE EXISTENCIAS	-30,793,050	-29,835,044	-19,607,554	-16,406,636	-17,982,902
MARGEN COMERCIAL	653,496,953	716,041,059	626,774,258	678,453,811	722,043,475
GASTOS DE SERVICIOS PRESTADOS POR TERCEROS	-	-	-	-	-
	159,439,571	173,043,256	131,543,914	137,228,606	142,937,750
VALOR AGREGADO	494,057,382	542,997,803	495,230,344	541,225,205	579,105,725
GASTOS DE PERSONAL, DIRECTORES Y GERENTES	-	-	-	-	-
	272,347,421	290,891,680	283,412,175	295,322,833	306,195,746
GASTOS POR TRIBUTOS	-3,421,450	-3,729,381	-1,917,756	-2,366,329	-2,848,982
EXCEDENTE BRUTO DE EXPLOTACION	218,288,511	248,376,742	209,900,413	243,536,044	270,060,997
CARGAS DIVERSAS DE GESTION	-30,793,050	-37,293,805	-24,473,814	-27,253,126	-29,723,251
PROVISIONES	-66,376,130	-82,046,371	-50,720,201	-65,937,345	-69,574,838
RESULTADO DE EXPLOTACION	121,119,331	129,036,566	134,706,398	150,345,574	170,762,908
OTROS INGRESOS DE GESTIÓN	12,317,220	10,442,265	5,075,962	5,652,397	5,178,492
INGRESOS FINANCIEROS	6,842,900	8,204,637	4,182,568	4,339,849	4,513,443
GASTOS FINANCIEROS	-23,265,860	-26,105,664	-22,505,585	-25,003,693	-28,263,841
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	117,013,591	121,577,805	121,459,343	135,334,126	152,191,002



BIBLIOGRAFÍA

- Rudolf Grünig y Richard Kühn (2015). *Process-based Strategic Planning*. Springer-Verlag Berlin Heidelberg
- Daft (2011). *Teoría y diseño organizacional*. CENGAGE Learning. México.
- Schwenker, Burkhard (2013). *Scenario-based Strategic Planning*. Gabler Verlag
- Dess. (2014). *Administración estratégica*. Mc Graw Hill. México.
- Hellriegel et al. (2005). *Administración: un enfoque basado en competencias*. Thomson. México.
- Hitt et al. (2004). *Administración estratégica: competitividad y conceptos de globalización*. Thomson. Argentina.
- Jones y George (2006). *Administración contemporánea*. McGraw Hill. México.
- Nuño (2004). *Filosofía, ética, moral y valores*. Thomson. México.
- Directiva general del proceso de planeamiento estratégico - sistema nacional de planeamiento estratégico. Versión concordada al 01 de enero 2015. CEPLAN
- Antonio Picoy Gonzales (2012). *Identificación y análisis de tendencias y cambios en la educación mirando al 2030 y 2050*
- Roxana Ramos Paz (2015). *Visión concertada de futuro Insumos para planes de gobierno*. Educación. CEPLAN
- Carlos Anderson (2014). *Oportunidades y Desafíos para la Educación en el Perú*. CEPLAN



ANEXOS

ANEXO 1

Lista de participantes

DR. CÉSAR ACUÑA PERALTA, PRESIDENTE DE DIRECTORIO
LIC. RICHARD ACUÑA NÚÑEZ, REPRESENTANTE DE GRUPOS DE INTERÉS
LIC. CÉSAR ACUÑA NÚÑEZ, REPRESENTANTE DE GRUPOS DE INTERÉS
KELLY ACUÑA NÚÑEZ, REPRESENTANTE DE GRUPOS DE INTERÉS
DRA. MARTHA BEATRIZ MERINO LUCERO, PRESIDENTA EJECUTIVA
DR. HUMBERTO LLEMPÉN CORONEL, RECTOR
DRA. KARINA FLOR CÁRDENAS RUIZ, GERENTE GENERAL
DR. HERACLIO CAMPANA AÑASCO, VICERRECTOR ACADÉMICO
DRA. SOPHIA VERONIKA CALDERÓN ROJAS, VICERRECTORA DE BIENESTAR UNIVERSITARIO
DRA. MERCEDES LÓPEZ GARCÍA, VICERRECTORA DE INVESTIGACIÓN Y CALIDAD
DR. VICTOR SANTISTEBAN CHÁVEZ, SECRETARIO GENERAL

JOSÉ LUIS CASTAÑOLA SÁNCHEZ, DIRECTOR GENERAL DE LA SEDE CENTRAL
KARINA FLOR CÁRDENAS RUIZ, DIRECTORA GENERAL DE LIMA NORTE
CECILIA DE LOS MILAGROS MIRANDA JARA, DIRECTORA GENERAL DE LIMA ESTE
LILY DORIS SALAZAR CHÁVEZ, DIRECTORA GENERAL DE CALLAO
JUVENAL LOZANO LOZANO, DIRECTOR GENERAL DE ATE
TANIA NOELIE RUIZ GÓMEZ, DIRECTORA GENERAL DE LA FILIAL CHIMBOTE
RAÚL VALENCIA MEDINA, DIRECTOR GENERAL DE LA FILIAL CHICLAYO
DICK KEVIN ANDRÉ ACUÑA NAVARRO, DIRECTOR GENERAL DE LA FILIAL TARAPOTO
ALCIBIADES SIME MARQUES, DIRECTOR GENERAL DE LA FILIAL PIURA
ANA TERESA FERNÁNDEZ GILL, DIRECTORA ACADÉMICA DE LA SEDE CENTRAL
CARLOS ALFREDO MENDOZA HERNÁNDEZ, DIRECTOR ACADÉMICO DE LA FILIAL CHIMBOTE
ELMER BAGNER SALAZAR SALAZAR, DIRECTOR ACADÉMICO DE LA FILIAL CHICLAYO
OSCAR MANUEL VELA MIRANDA, DIRECTOR ACADÉMICO DE LA FILIAL PIURA
ROSA LUZ LARREA SERQUEN, DIRECTORA ACADÉMICA DE LIMA NORTE
ERICA DE PAZ BERROSPI, DIRECTORA ACADÉMICA DE ATE
JOSÉ FRANCISCO VALLEJOS SALDARRIAGA, DIRECTOR ACADÉMICA DE LIMA ESTE
ANTONIETA DEL PILAR JIMENEZ BERRU, DIRECTORA ACADÉMICA DE CALLAO



JEMINE GUARNIZ VERA, ASISTENTE DE LA DIRECCIÓN ACADÉMICA DE LA FILIAL DE CHIMBOTE
EDWARD RUBIO LUNA VICTORIA, DIRECTOR ACADÉMICO DE LA FILIAL TARAPOTO
CECILIA TEMOCHE GUEVARRA, DIRECTORA DE BIENESTAR DE LA FILIAL CHIMBOTE
SOFÍA LLERENA RODRÍGUEZ, DIRECTORA DE BIENESTAR DE LA FILIAL CHICLAYO
NICOLÁS VALLE PALOMINO, DIRECTOR DE BIENESTAR DE LA FILIAL PIURA
CARMEN DALIDA APARCANA VIZARRETA, DIRECTORA DE BIENESTAR LIMA NORTE
ROXANA MARIBEL CARDENAS VILA, DIRECTORA DE BIENESTAR ATE
EDGARD RIVERO CONTRERAS, DIRECTOR DE BIENESTAR CALLAO
RENEE ROSALES LLONTOP, DIRECTORA DE BIENESTAR LIMA ESTE
KATIA ALEJANDRA DAVALOS LA TORRE, DIRECTOR DE BIENESTAR DE LA FILIAL TARAPOTO

AUGUSTO MANUEL LÓPEZ PAREDES, DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
JUAN AGLIBERTO QUIJANO PACHECO, DECANO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES
JEANNETTE CECILIA TANTALEAN RODRIGUEZ, DECANA DE LA FACULTAD DE DERECHO
DENNIS VARGAS MARÍN, DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ADELI HORTENSIA ZAVALETA PITA, DECANA DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA
HELVIDIA LUCILA CASTILLO LEON, DECANA DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS
RICARDO MANUEL DELGADO ARANA, DECANO DE LA FACULTAD DE INGENIERÍA
AMALIA GUADALUPE VEGA FERNÁNDEZ, DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS MÉDICAS
EMILIA URBINA GANVINI, DIRECTORA DEL PROGRAMA ACADÉMICO DE FORMACIÓN
GENERAL

BERTHA ULLOA RUBIO, DIRECTORA DEL PROGRAMA ACADÉMICO DE INVESTIGACIÓN
ROSA YSABEL MORENO RODRIGUEZ, DIRECTORA DE POSTGRADO
JUAN MANUEL PACHECO ZEBALLOS, DIRECTOR DE UCV VIRTUAL
ERNESTO ALMAGRO ULLOA JESÚS, CONTADOR GENERAL
ELENA KARRETERO, DIRECTORA DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO INSTITUCIONAL
LUIS JUNIOR MONTENEGRO PRÍNCIPE, JEFE DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO INSTITUCIONAL
DE LA FILIAL CHIMBOTE
WILLIAM CARRION ADÁN, ASISTENTE DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO INSTITUCIONAL DE LA
FILIAL CHIMBOTE
EDUARDO YGNACIO ARRAYA CELIS, JEFE DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO INSTITUCIONAL
DE LA FILIAL CHICLAYO
JUAN CARLOS MENDOZA FUSTAMANTE, JEFE DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO
INSTITUCIONAL DE LA FILIAL PIURA



ALDO RAMÍREZ BRIONES, JEFE DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO INSTITUCIONAL DE LA FILIAL LIMA

HILDA KEYLY RUIZ DAVILA, JEFE DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO INSTITUCIONAL DE LA FILIAL TARAPOTO

LUIS ENRIQUE RAMÍREZ SALINAS, DIRECTOR DEL CENTRO DE INFORMACIÓN

JORGE EDUARDO SUYON ZAPATA, DIRECTOR DEL DESARROLLO ACADÉMICO

JUDITH GUANILO BAEZ, JEFE DE COOPERACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL DE LA FILIAL LIMA

CARLOS ILLESCAS RIERA, JEFE DE MARKETING DE LA FILIAL LIMA

ELMER ZERGA HERNANDEZ, DIRECTOR DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

JAMES STEEP PAIVA MORE, JEFE DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN DE LA FILIAL LIMA

JOSUE ACUÑA CORDOVA, JEFE DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN DE LA FILIAL TARAPOTO

VICTORIA AGUSTIN DÍAZ, DOCENTE DE LA ESCUELA DE INGENIERÍA CIVIL

JOSUÉ ALBURQUEQUE VALLADARES, JEFE SSOMA DE LA SEDE CENTRAL

SONIA ALVARADO DEL ÁGUILA, DIRECTORA DE IMAGEN

CECILIA BALDWIN OLGUÍN, JEFE DE LA ESCUELA DE PADRES

MIGUEL CASTAÑEDA DEL ÁGUILA, JEFE DE PATRIMONIO

SEGUNDO RAÚL DEZA VELARDE, JEFE DE INFRAESTRUCTURA Y OBRAS

JORGE FLORES CHÁVEZ, DIRECTOR DE FONDO EDITORIAL

MARÍA ELENA GAMARRA SÁNCHEZ, DIRECTORA DE ESCUELA DE ENFERMERÍA

JOSÉ GUEVARA RAMÍREZ, DIRECTOR DE LA ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN

SHIRLEY RODRIGUEZ CHAMORRO, DIRECTORA DE LA ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

MAGDA RODRÍGUEZ YUPANQUI, DIRECTORA DE LA ESCUELA DE INGENIERÍA AMBIENTAL

MARÍA ELENA LEÓN MARROU, DIRECTORA DE LA ESCUELA DE INGENIERÍA AGROINDUSTRIAL

KARINA LEÓN BECERRA, JEFE DE TALENTO HUMANO DE LA SEDE CENTRAL

WALTER LLAQUE DAVILA, ASESOR DE LA DIRECCIÓN ACADÉMICA

JAVIER NAVARRO SANTANDER, DIRECTOR DE LA ESCUELA DE CONTABILIDAD

JOSÉ VÁSQUEZ PÉREZ, DIRECTOR DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DEL DEPORTE

JUAN FRANCISCO PACHECO TORRES, DIRECTOR DE ESCUELA DE INGENIERÍA DE SISTEMAS

AUREO CANPOS GIL, DIRECTOR DE LA ESCUELA DE MEDICINA

SUSANA PAREDES DÍAS, DIRECTORA DE LA ESCUELA DE OBSTETRICIA

JUAN POLO ARRELLANO, JEFE DE ACTIVIDADES INTEGRADORAS

ROSA QUIROZ ALCALDE, DIRECTORA DE CENTRO DE INFORMÁTICA



VICTOR RACCHUMI LECCA, JEFE DE OFICINA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN DE LA SEDE CENTRAL

JHOONY RUBIÑOS MÉNDEZ, DIRECTOR CANAL 15

JORGE SALAS RÚIZ, DIRECTOR DE LA ESCUELA DE INGENIERÍA MECÁNICA

ERICK SALAZAR MONTOYO, DIRECTOR DEL DEVAC

LILIANA SANTAMARÍA MURO, ASISTENTE DE LA INFRAESTRUCTURA Y OBRAS

ROSA SCHAEFFER SÁNCHEZ, JEFE DE CONSULTORIO MÉDICO

JAIME TUCTO RUIZ, DOCENTE DE POSTGRADO

GISELLA VÁSQUEZ DELGADO, JEFA DE TUTORÍA

CATALINA VELÁSQUEZ VILOCHE, JEFE DE CONSULTORIO PSICOLÓGICO

RENÉ ROSALES LLONTOP, COORDINADORA DE VICERRECTORADO DE BIENESTAR

CARLOS MUJICA CASTRO, ASESOR DE FINANZAS

CHISTHIAN YANAVILCA ANTICONA, DOCENTE DE LA ESCUELA DE ARQUITECTURA

JESSICA SALIRROSAS VALVERDE, DOCENTE DE FORMACIÓN GENERAL

FERNANDO DÍAZ SOTO, SECRETARIO ACADÉMICO DE FORMACIÓN GENERAL

LITA CERVANTES MENDOZA, COORDINADORA ACADÉMICA DE FACEM

CLAUDIA ANALÍ BARTOLO CABRERA, ASISTENTE DE ADMISIÓN

ELMER TELLO DE LA CRUZ, DOCENTE DE LA ESCUELA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

MORENO URIOL KAREN LILI, ALUMNOS DE IX CICLO DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

MARTIN FLORES FLORES, ALUMNO DEL VIII CICLO DE LA ESCUELA DE MARKETING

LISBOA ECHEVERRE GILSA CAROLINA, EGRESADA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

CARIDAD DEL CARMEN SANCHEZ TORRES, EGRESADA DE LA ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN

KAREN LUCIANA CRUZ QUILICHE, EGRESADA DE LA ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN

EVERT VLADIMIR GUTIERREZ SANDOVAL, EGRESADO DE LA ESCUELA DE INGENIERÍA DE SISTEMAS

BARQUERO CORNELIO FRANCISCO JAVIER, DOCENTE TIEMPO COMPLETO DE LA ESCUELA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

MABEL YSABEL OTINIANO LEON, DOCENTE TIEMPO COMPLETO DE LA ESCUELA DE POSTGRADO

DTP: BELTRÁN PELÁEZ GIOVANNA MARYURITH, DOCENTE TIEMPO PARCIAL DE LA ESCUELA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PADRE DE FAMILIA: ESPICHAN TABOADA GLORIA, PADRE DE FAMILIA



GROVER EDUARDO VILLANUEVA SÁNCHEZ, JEFE DE LA OFICINA DE PLANIFICACIÓN Y PRESUPUESTOS DEL PROYECTO CHAVIMOCHIC

ITALO LINO GONZALES, REPRESENTANTE DEL COLEGIO MÉDICO

KAREN DÍAZ PAZ, REPRESENTANTE DE LA MUNICIPALIDAD DE TRUJILLO

LIRIO ALAYO MIRANDA, REPRESENTANTE DE LA GERENCIA REGIONAL DE SALUD

Listado de participantes en la actualización del Plan Estratégico 2019 - 2021

DR. HUMBERTO LLEMPÉN CORONEL, RECTOR

DRA. KARINA FLOR CÁRDENAS RUIZ, GERENTE GENERAL

DR. HERACLIO CAMPANA AÑASCO, VICERRECTOR ACADÉMICO

SANTIAGO MOISES BENITES CASTILLO, VICERRECTOR DE INVESTIGACION

SOPHIA VERONIKA CALDERON ROJAS, VICERRECTORA DE BIENESTAR

DRA. MERCEDES LÓPEZ GARCÍA, DIRECTORA DE EVALUACION, ACREDITACION Y CERTIFICACION

JOSÉ LUIS CASTAÑOLA SÁNCHEZ, DIRECTOR GENERAL DE LA FILIAL LIMA

ALCIBIADES SIME MARQUES, DIRECTOR GENERAL DE LA FILIAL PIURA

AUGUSTO MANUEL LÓPEZ PAREDES, DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

JORGE SALAS RÚIZ, DECANO DE INGENIERIA

JUAN MANUEL PACHECO ZEBALLOS, DIRECTOR NACIONAL DE POSGRADO

ERNESTO ALMAGRO ULLOA JESÚS, CONTADOR GENERAL

ALDO RAMÍREZ BRIONES, DIRECTOR DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO INSTITUCIONAL

RAUL VALENCIA MEDINA, DIRECTOR DE CENTROS PRODUCTIVOS

KARINA CHU SALAZAR, DIRECTORA DE REGISTROS ACADEMICOS

RIDBERG ADEN GARRO IPARRAGUIRRE, JEFE DE SISTEMA DE GESTION DE CALIDAD

PERCY RUBEN BRAVO BALDEON, COORDINADOR DE ESCUELA PROFESIONAL DE ING. SISTEMAS CAMPUS ATE

REYNALDO CHINCHA MALPARTIDA, DOENTE TIEMPO COMPLETO DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO CAMPUS LIMA NORTE



ANEXO 2

LINEAMIENTOS

PROYECTOS ESTRATÉGICOS		RESPONSABLE DEL PROYECTO ESTRATEGICO	LINEAMIENTOS
N°	PROYECTO		
1	Plan de actualización e innovación curricular.	Vicerrectorado Académico	Los vicerrectorados deben dar la misma importancia y atención a los cuatro programas de la universidad: pregrado, posgrado, programa de formación para adultos y UCV virtual
2	Proyecto de Desarrollo y consolidación de las carreras de pregrado		Programa de formación para adultos la segunda titulación en inglés, ciencias del deporte y computación e informática
			Los tres vicerrectorados deben trabajar articuladamente para desarrollar una gestión eficiente.
3	Proyecto de Rediseño de la oferta de la Escuela de Postgrado	Dirección de Postgrado	Fortalecer las carreras profesionales de educación como parte del programa de responsabilidad social de la universidad
4	Proyecto de Educación Virtual	Dirección de UCV Virtual	Maestrías especializadas por carreras, maestrías “in house” en gestión de servicios de la salud, gestión pública y educación
5	Proyecto de Educación Continua	Dirección de Educación Continua	
6	Plan de seguimiento, retención y recuperación.	Dirección de Bienestar universitario	
7	Plan de capacitación Docente	Vicerrectorado Académico	Los directores de escuela deben focalizar su trabajo en la atención a los estudiantes y el trabajo en aula.
8	Plan de reforzamiento y tutoría académica		
9	Plan de relaciones con empresas nuevas	Dirección de Cooperación internacional	
10	Plan de capacitación Relacionados a la Investigación	vicerectorado de Investigación	
11	Plan de proyectos de emprendimiento	Vicerrectorado Académico	
13	Plan de Desarrollo Profesional Docente	Rectorado	Fortalecer el proceso de selección y capacitación docente. Los docentes de la universidad deberán contar con experiencia profesional acreditada y deberán ser capacitados en el diplomado en docencia universitaria, diplomado en investigación y diplomado en emprendimiento a docentes de mayor experiencia entre primer y cuarto ciclo.
14	Plan de seguimiento del graduado	Dirección de seguimiento de graduados y bolsa de trabajo	Al 2018, todos los docentes contarán con su grado de maestría registrada en SUNEDU y al 2020 grado de doctor registrado en SUNEDU.
			Encuentros de los egresados más destacados con los premio nobel, participación en eventos académicos y sociales, red de graduados, egresados-mentores
15	Proyecto de vinculación universidad - empresa		
16	Proyecto de emprendimiento		

PROYECTOS ESTRATÉGICOS		RESPONSABLE DEL PROYECTO ESTRATEGICO	LINEAMIENTOS
N°	PROYECTO		
17	Proyecto de actualización e implementación de la base normativa	Vicerrectorado de Investigación	Nuestro compromiso es el licenciamiento de la UCV
18	Proyecto de investigación docente	Vicerrectorado de Investigación	
19	Proyecto de edición de revistas de la UCV	Vicerrectorado de Investigación	
20	Proyecto de publicación de artículos científicos	Vicerrectorado de Investigación	
21	Proyecto de edición de libros	Vicerrectorado de Investigación	
22	Plan de difusión de los resultados de investigación a nivel de pre y postgrado	Vicerrectorado de Investigación	
23	Proyecto de innovación	Vicerrectorado Académico	Patentar los proyectos creados por la universidad ante el INDECOPI
24	Plan de capacitación en investigación dirigido al personal docente.	Vicerrectorado de Investigación	
25	Plan de desarrollo de infraestructura para la investigación	Vicerrectorado de Investigación	
26	Plan de relaciones con instituciones nacionales e internacionales nuevas	Vicerrectorado de Investigación	Convenios con dos universidades españolas, dos universidades colombianas y dos universidades mexicanas
27	Proyecto de movilidad académica y estudiantil	Vicerrectorado de Investigación	
28	Proyecto de implementación de programas de investigación	Vicerrectorado de Investigación	
29	Plan de adecuación del marco normativo y procedimental para la extensión universitaria	Vicerrectorado Académico	Nuestro compromiso es el licenciamiento de la UCV
30	Plan de capacitación, asesoramiento, extensión cultural y otros	Vicerrectorado de Bienestar Universitario	



PROYECTOS ESTRATÉGICOS		RESPONSABLE DEL PROYECTO ESTRATEGICO	LINEAMIENTOS
N°	PROYECTO		
31	Plan de difusión de los resultados de los programas de extensión	Vicerrectorado Académico	
32	Plan de convenios con las redes de extensión universitaria	Dirección de Cooperación Internacional	
33	Proyecto de responsabilidad social relacionadas con las carreras que brinda la UCV	Vicerrectorado de Bienestar Universitario	Potenciar el programa de vallejo en la comunidad porque el mejor aliado de la universidad es el pueblo.
34	Proyecto de Gestión Ambiental		
35	Plan de comunicación y calidad del servicio de Bienestar	Vicerrectorado de Bienestar Universitario	Revista mensual de las actividades de bienestar universitario, semana de inducción entre otras
36	Proyecto de fortalecimiento de competencias técnicas del personal de bienestar	Vicerrectorado de Bienestar Universitario	
37	Plan de mejora para elevar el nivel de satisfacción con los estudiantes con respecto al sistema de tutoría	Vicerrectorado de Bienestar Universitario	
38	Proyecto de Implantación de librerías en el consorcio	Dirección de Fondo Editorial	
39	Proyecto de implementación en idiomas técnico especializado	Dirección de Centro de Idiomas	
40	Plan de Inversión en infraestructura y equipamiento	Dirección de Obras y Servicios Generales	La construcción de la infraestructura debe ser por administración directa
41	Plan de mantenimiento, renovación y seguridad de infraestructura y equipamiento		
42	Plan de acreditación nacional e Internacional	Dirección de Evaluación, Acreditación y Certificación	
43	Proyecto de reacreditación nacional		
44	Plan de autoevaluación con fines de mejora		
45	Plan de difusión de eventos nacionales e internacionales	Dirección de Imagen	



PROYECTOS ESTRATÉGICOS		RESPONSABLE DEL PROYECTO ESTRATEGICO	LINEAMIENTOS
N°	PROYECTO		
46	Proyecto de fortalecimiento de capacidades del personal	Dirección de Evaluación, Acreditación y Certificación	Enfatizar la capacitación al recurso humano que labora en tecnologías
47	Proyectos de acreditación de carreras por Filial		
48	Proyectos de auditorías Internas		
49	Programa de Desarrollo del sistema de Cultura Organizacional	Dirección de Gestión del Talento Humano	
50	Plan de difusión y medición del sistema de Cultura Organizacional	Dirección de Gestión del Talento Humano	Programa para fomentar la credibilidad y el orgullo vallecano
51	Plan de capacitación del personal administrativo	Dirección de Gestión del Talento Humano	Promover capacitación de las autoridades, personal administrativo y docentes para que puedan establecer redes con otras instituciones
52	Plan de fortalecimiento del Sistema de Motivación e incentivos.		
53	Plan para establecer de los canales de comunicación con el estudiante y seguimiento adecuados	Dirección Finanzas del alumno	
54	Plan de Campañas promocionales	Dirección de Admisión e Informes	Orientar las actividades desarrolladas en los colegios hacia las carreras profesionales que ofrece la universidad.
55	Proyecto de estudios de mercado	Dirección de Marketing	Realizar estudios de mercado para implementar las nuevas carreras según corresponda, como por ejemplo: Economía, Agroindustrial, Administración Pública, Medioambiente, Ingeniería de Minas y Ciencias de Salud, en Lima norte
56	Plan de adecuación y desarrollo de los sistemas informáticos para el soporte de los principales procesos académicos y administrativos	Dirección de Tecnologías de la Información	
57	Proyecto de definición y estandarización de procesos	Dirección de Evaluación, Certificación y Acreditación	
58	Plan de ejecución del Plan Operativo y Presupuesto anual	Gerencia General	



PROYECTOS ESTRATÉGICOS		RESPONSABLE DEL PROYECTO ESTRATEGICO	LINEAMIENTOS
N°	PROYECTO		
59	Plan de movilidad académica	Dirección de Relaciones y Cooperación Internacional	Implementar la movilidad interna de estudiantes bajo responsabilidad de la dirección de cooperación y relaciones internacionales.
60	Proyecto de suscripción a las Redes Universitarias		
61	Plan de reforzamiento de gestión de convenios		
62	Proyecto para implementar el portal de Transparencia Universitaria	Dirección de Imagen	
63	Proyecto de mejora de la comunicación organizacional, difusión de los principales logros y resultados obtenidos		Utilizar como argumentos de comunicación: la experiencia en la que se basa los 25 años de la universidad, la grandeza porque somos una universidad de alcance nacional, la acreditación y el crecimiento sostenible.
64	Proyecto de subvención y sostenibilidad financiera de filiales deficitarias	Gerencia General	
65	Proyecto de cobranza a empresas relacionadas y terceros	Gerencia General	
66	Proyecto pago de dividendos	Gerencia General	
67	Proyecto para licenciar programas académicos	Vicerrectorado Académico	
68	Proyecto de desarrollo de sistemas informáticos	Dirección de Tecnologías de la Información	
69	Plan de implementación de proyectos del Plan Estratégico	Dirección de Planificación y Desarrollo Institucional	

