



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

PREGRADO

Marketing y Dirección de Empresas

FACULTAD DE CIENCIAS
EMPRESARIALES



Escuela de Marketing y Dirección de Empresas



Grado
Bachiller en Marketing y Dirección de Empresas

Título
Licenciado en Marketing y Dirección de Empresas

Duración
10 ciclos académicos

Identifica la lógica de los consumidores, analiza el rumbo de las marcas y atrévete a proponer nuevas oportunidades de negocios. Esta carrera, te formará con una gran visión comercial y la capacidad para liderar cualquier proyecto empresarial que se te cruce en tu camino para poder transformar lo racional en emocional.

¿Qué hace un profesional de Marketing y Dirección de Empresas?

1. Analiza las necesidades y preferencias del consumidor con el propósito de proveer información para orientar la toma de decisiones de marketing respetando principios éticos.
2. Diseña planes de marketing para generar rentabilidad en las organizaciones con responsabilidad social.
3. Evalúa el ambiente del marketing para establecer indicadores claves de gestión con pensamiento crítico y prospectivo.
4. Diseña estrategias para incrementar el valor de la marca de manera sostenible.

¿En qué puesto podrás desempeñarte?

- Asesor y consultor de Marketing.
- Administrador de la fuerza de ventas en organizaciones públicas y privadas.
- Gestor y coordinador de campañas publicitarias.
- Gerente de productos y marcas comerciales.
- Analista de mercados y de la opinión pública.

¿Qué habilidades necesitas?

- Creativo y original.
- Hábil para fundamentar ideas.
- Buen negociador.
- Orientado al logro de objetivos.

¿Qué serás capaz de ser al egresar?

- Gestor de la demanda y estimulador del consumo de productos y servicios.
- Especialista en políticas de precio, comunicación y canales de distribución.
- Investigador del comportamiento del consumidor.
- Analista de estados financieros para evaluar la viabilidad de las estrategias de marketing.



Malla Curricular

I

- Pensamiento Lógico
- Competencia Comunicativa
- Comportamiento del Consumidor
- Administración
- Introducción al Marketing
- Tutoría I: Cohesión y Autoeficacia

II

- Cátedra Vallejo
- Investigación Cualitativa en Marketing
- Matemática para los Negocios
- Desarrollo y Estrategias del Producto
- Microeconomía
- Tutoría II: Identidad Institucional

III

- Estadística Aplicada
- Gestión de la Cadena de Suministro
- Retail Management y Política de Precios
- Macroeconomía
- Tutoría III: Protagonista del Cambio
- Act. Integradoras I: Expresión Escénica
- E.C. Electiva (*)

IV

- Técnicas e instrumentos para la Investigación
- Inteligencia del Mercado
- Comunicación Integral de Marketing
- Contabilidad Financiera
- Gestión y Arquitectura de Marca
- Tutoría IV: Empatía
- Act. Integradoras II: Expresión Creativa

V

- Metodología de la Investigación Científica
- Inteligencia del Mercado Internacional
- Marketing Digital
- Costos para la Gestión
- Marketing de Servicios y Relacional
- Tutoría V: Responsabilidad Ecológica
- Act. Integradoras III: Expresión Transformadora

VI

- Marketing Social
- Gerencia de Ventas
- Legislation Applied to Marketing
- Administración Financiera
- Tutoría VI: Liderazgo Transformacional
- E.C. Electiva (*)

CERTIFICACIÓN INTERMEDIA
Asistente Comercial

Malla Curricular

VII

- Filosofía y Ética
- Métricas en Marketing
- Gerencia Estratégica
- International Marketing
- Integridad Empresarial
- Tutoría VII: Gestión de Recursos Personales

VIII

- Constitución y Derechos Humanos
- Gestión de Proyectos
- Strategic Marketing
- Laboratorio de Negocios
- Estrategias para la Sostenibilidad
- Tutoría VIII: Proyecto Profesional

CERTIFICACIÓN INTERMEDIA
Analista de Marketing

IX

- Diseño del Proyecto de Investigación
- Práctica Preprofesional Terminal I

X

- Desarrollo del Proyecto de Investigación
- Práctica Preprofesional Terminal II

EXPERIENCIAS CURRICULARES ELECTIVAS

- Creatividad e Innovación
- Cultura Empresarial
- Emprendimiento para el Desarrollo Sostenible
- Liderazgo para el Emprendimiento
- Plan de Negocios

COMPETENCIAS COMPLEMENTARIAS EXIGIBLES

Programa de Acreditación en Inglés (PAI)

- Estudia 6 niveles de inglés.
- Nivel IV-Diploma programa Básico.
- Nivel VI-Diploma programa Pre Intermedio.

Programa de Acreditación en Computación (PAC)

- 3 niveles de computación.
- Mediante el PAC egresas con la certificación **Especialista en Herramientas Informáticas**.
- Como opción puedes obtener la certificación internacional Microsoft Office Expert.

¿Por qué estudiar Marketing y Dirección de Empresas en la UCV?

- Sala Gesell. Sala para la investigación cualitativa de mercados, focus group y entrevistas de profundidad.
- Taller de marketing digital. Diseña estrategias de marketing digital como complemento a las estrategias offline para contribuir a la generación de rentabilidad en las organizaciones.
- Taller de E-business. Crea estrategias de marketing para negocios virtuales, intranets y sitios web sociales.

Movilidad Internacional

- México: Universidad Anáhuac-Cancún
- México: Universidad de Guadalajara
- España: Universidad de Oviedo
- México: Universidad Autónoma del Estado de México
- México: Universidad de Celaya
- Colombia: Universidad Mariana
- Brasil: Centro Universitario Álvares Penteado
- Argentina: Universidad Nacional del Litoral
- Argentina: Universidad Nacional de Tucumán
- Argentina: Universidad de la Cuenca del Plata

Recibirás las Certificaciones Intermedias con las que podrás comenzar a practicar tu carrera:

V CICLO
Asistente Comercial

VIII CICLO
Analista de Marketing

Más de
100 Convenios
Internacionales
para conocer tu carrera
en otras culturas

30

años

Licenciada para que puedas salir adelante

12 Campus descentralizados a nivel nacional



LOS OLIVOS

Av. Alfredo Mendiola 6232

Cel. 913 771 519

CALLAO

Av. Argentina 1795

Cel. 953 338 458

PIURA

Prolongación Av. Chulucanas s/n

Cel. 914 856 719

CHIMBOTE

Urb. Buenos Aires Mz. H Lt. 1, Nuevo Chimbote

Cel. 943 032 207

SAN JUAN DE LURIGANCHO

Av. Del Parque 640, Urb. Canto Rey

Cel. 948 633 881 - 994 486 843

TRUJILLO

Av. Larco 1770

Cel. 991 163 323

CHICLAYO

Carretera Pimentel km 3.5

Cel. 961 213 683

MOYOBAMBA

Jr. San Martín 511, Barrio Lluyllucucha

Cel. 952 985 689

ATE

Carretera Central km 8.2

Cel. 989 087 188

TARAPOTO

Carretera Marginal Norte, Fernando

Belaúnde Terry km 8.5, Cacatachi

Cel. 969 635 562

CHEPÉN

Carretera Panamericana km 695

Cel. 948 985 767

HUARAZ

Av. Independencia 1488, Urb. Palmira Baja

Cel. 947 895 934

* La Universidad otorga beneficios y fraccionamientos en el pago de cuotas estudiantiles; sin embargo, los pagos por Examen de Admisión, inscripción a programas o matrícula son gastos de carácter administrativo no reembolsables en caso de desistimiento del postulante. Los beneficios se otorgarán y mantendrán siempre que se cumplan los requisitos establecidos en los reglamentos de la Universidad. La apertura de aulas por carrera y turno está sujeta al número mínimo de estudiantes admitidos (40). El postulante tiene la opción de elegir hasta dos carreras al momento de su inscripción en el proceso de admisión. La Universidad se reserva el derecho de asignación de turnos y aulas en sus distintos locales y campus según su disponibilidad. El incumplimiento o interrupción de los procesos de matrícula acarrea la pérdida de la vacante. Los costos de los programas y servicios están sujetos a variaciones, previa comunicación a los interesados. Las comisiones bancarias no están incluidas en los montos cobrados por la Universidad. Los planes de estudios de pregrado establecen niveles de conocimiento de computación e inglés, los que pueden estudiarse en centros de nivel superior o universitario; la Universidad presta estos servicios a través de su Centro de Informática y Sistemas y de su Centro de Idiomas, respectivamente, o los reconoce mediante un examen de suficiencia. Las certificaciones internacionales de inglés y computación están supeditadas a la disponibilidad de cada campus. La inscripción en el proceso de admisión implica la aceptación de los términos y condiciones establecidos por la Universidad. Mayor información sobre sus servicios se encuentra en www.ucv.edu.pe/guiaalestudiante/miobjetivo-saliradelante.pdf