



Universidad
César Vallejo

Romeo Santos: ¿Cómo logró “sold out” en Perú?

Por: Marcelo Linares

Docente y coordinador de la Escuela de Ciencias de la Comunicación



Escogió el Perú para iniciar su gira.

- Hizo una publicación en sus redes sociales mostrando la bandera peruana con el fondo del Estadio Nacional.
- Realizó una encuesta en Instagram para definir el inicio de su gira musical, y tuvo como resultado nuestro país.



Promesa de vivir una experiencia inolvidable.

- Se anunció que tiene preparado varias sorpresas para el show, esto generó mayor interés y entusiasmo en sus seguidores.
- Además, llegará con equipos de última generación, con todo su personal artístico y musical, lo que garantiza un espectáculo de primer nivel.



Un golpe a la nostalgia que aún se mantiene vigente.

- Su impecable trayectoria musical y grandes éxitos musicales lo han catapultado como uno de los pioneros de la bachata.
- Presentará su más reciente disco, el cual tiene la colaboración de estrellas de talla internacional como Rosalía, Justin Timberlake, entre otras figuras.



Todo esto acompañado de un plan de marketing bien estructurado con acciones estratégicas y tácticas, generando atención, interés, deseo y acción de compra (AIDA) en sus seguidores; sin dejar de lado la campaña de intriga y develamiento al dar pistas sobre la elección de nuestro país.

