



Grupo 5

El secreto tras su éxito

Por:

Dr. Víctor Hugo Fernández Bedoya
Especialista en Administración

Mgtr. Manuel Lorenzo Germán Cáceres
Especialista en Marketing



Creado por Elmer y Víctor Yaipén en
Monsefú, Chiclayo, el 31 de enero de 1973.



Estrategias que han sabido utilizar:



Masificación del género cumbia en Lima.



Tecnología incluida en sus conciertos, temas, instrumentos y sonido.



Inversión en medio de comunicación.



Buena calidad en sus videos clips.



Renovación de integrantes (cambio de imagen).



Manejo agresivo en medios digitales y plataformas musicales.



Temas pegadizos y románticos para diferentes públicos.



Realización de obras sociales.



Su primer éxito en Perú fue una balada romántica llamada **"No pongas ese disco"**.



76.9 millones de reproducciones
+
3.6 millones de usuarios distintos
=
ser uno de los máximos representantes peruanos en dicha plataforma.

Canción más escuchada:

El Ritmo de Mi Corazón
Grupo 5

1:14 -2:25

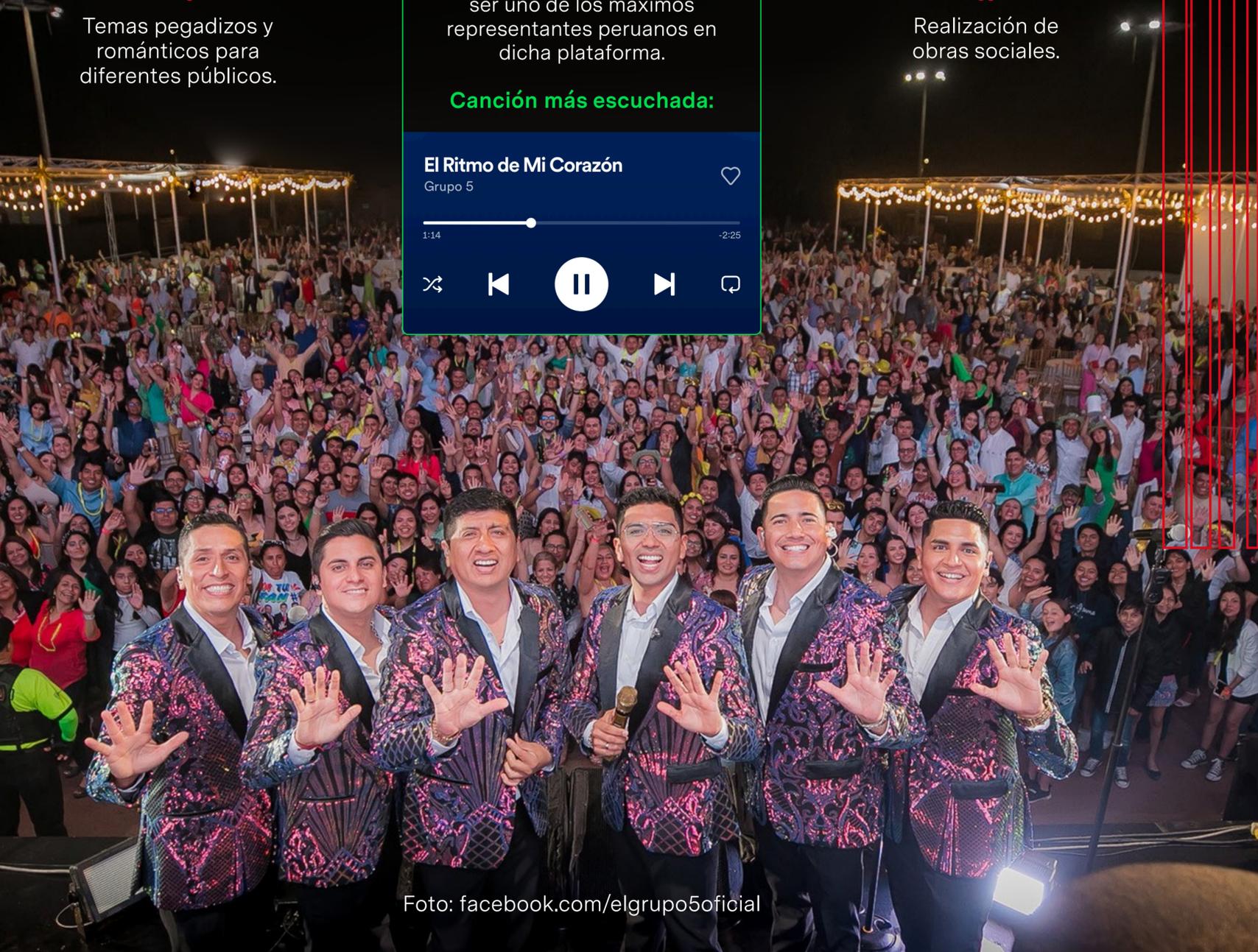



Foto: facebook.com/elgrupo5oficial