

Bad Bunny:

¿Por qué es tan exitoso?

Por: Mgtr. Mónica Panta Merino
Coordinadora de la Escuela de Marketing

Nombre real:
Benito Antonio Martínez Ocasio

 Puertorriqueño  27 años

Saltó a la fama en diciembre del 2016 con su canción "Soy peor". En la actualidad es un ícono de la música urbana a nivel mundial.



¿Por qué

Bad Bunny?



Su nombre artístico proviene de una foto de su infancia en la que tiene puestas unas orejas de conejo; por ello proviene el nombre de conejo malo.



Conecta con su público

Se adapta a la realidad e intereses de su audiencia juvenil en el mundo.

Diferenciación

Construye su propia marca cuidando su estética, ropa, lentes, uñas postizas, gestos, discurso. Mezcla géneros con mucho éxito.

Perserverancia

Su trabajo constante por diferenciarse lo ha llevado a obtener dos veces el 1º lugar de los artistas más escuchado en Spotify.

Presencia digital

Conecta con su público a través de las redes sociales (Instagram, Tik Tok, Youtube y Spotify).

Efecto sorpresa

Lanza discos con impacto y efectos sorpresa. Da pistas sobre el contenido y genera expectativa.