

“PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL: CUIDANDO TU SALUD MENTAL”

“Coaching Profesional”

Docente : Mg.José Eugenio Rivero Terry

Autores Grupo 2:

Lic. Cerna Silva, Gianella

Lic. Espejo Delgado, Antoni

Lic. Ramírez Escobal, Lizette

Lic. Ramos Bardales, Blanca

30
años

Licenciada por
SUNEDU
para que puedas
salir adelante



- **Descripción**

La plataforma digital Oveja Negra es un medio de comunicación digital multiplataforma que ofrece información de calidad e inmediata, según el acontecer noticioso diario. Con más de 5 años en el mercado digital, viene posicionándose en un medio de comunicación interactivo y de contenido audiovisual de interés para usuarios digitales. Posee portales en la página social Facebook, Instagram, Twitter y su propia página web, bordeando en conjunto un total aproximado de medio millón de seguidores.

- **Misión Institucional**

Brindar noticias del acontecer diario y de alto interés, con inmediatez y creativo contenido audiovisual a través de redes sociales.

- **Visión Institucional**

Liderar el acontecer informativo en redes sociales que permitan a nuestro público a mantenerse al día en la noticia.





Diagnóstico Situacional

Este proyecto se determinó en base a las diversas investigaciones realizadas por autores como Molero et al. (2020), Quintana, H. y Lozano, L. (2020) y Rodríguez, L., Gutiérrez, R., Quivio, R y Carbajal, Y. (2020) donde hablan del gran impacto de la cuarentena en la población con respecto a su salud mental y la importancia de tomar medidas para tratar estos males.

Añadiendo a esto, en los estudios antes mencionados, también se hace notar el poco o nulo interés por parte de las autoridades para poder tratar estos males en todos los ciudadanos, sin mencionar los estereotipos ya establecidos histórica y culturalmente relacionados a la psicología y tratamientos.



Objetivos estratégicos

Objetivos Institucionales:

- Informar de forma eficaz e inmediata sobre el acontecer diario de las noticias, a nivel local, nacional e internacional, a través de redes sociales.

Objetivos Pedagógicos:

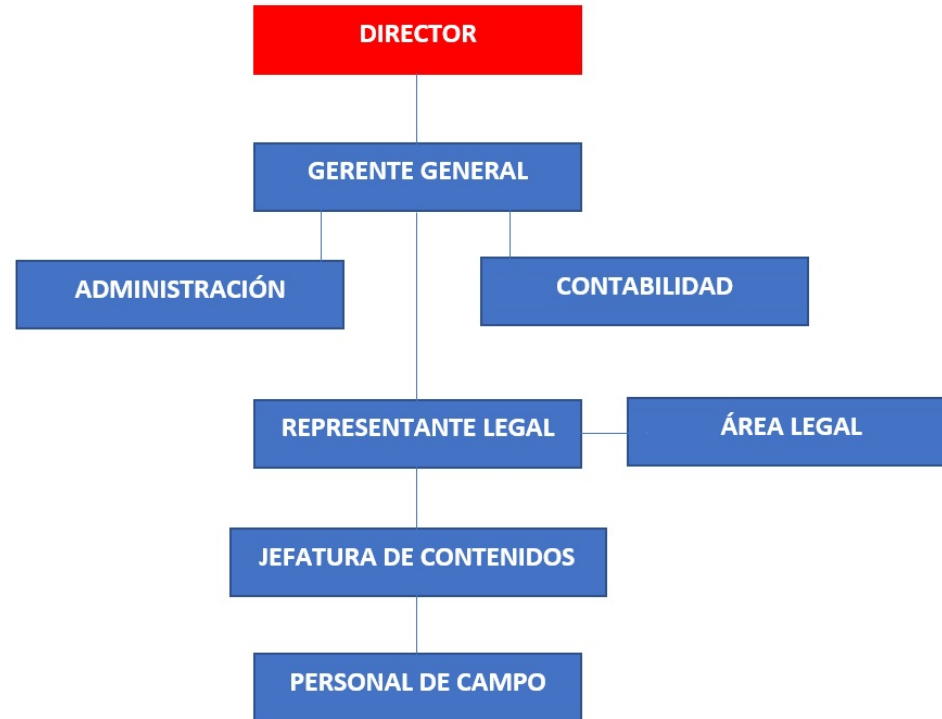
- Brindar herramientas, tips y contactos de especialistas a las personas que se identifiquen con la campaña y hagan uso de esta.

Objetivos Administrativos:

- Obtener mayor alcance y seguidores en las redes sociales de la comunidad Oveja Negra.



➡ Organigrama



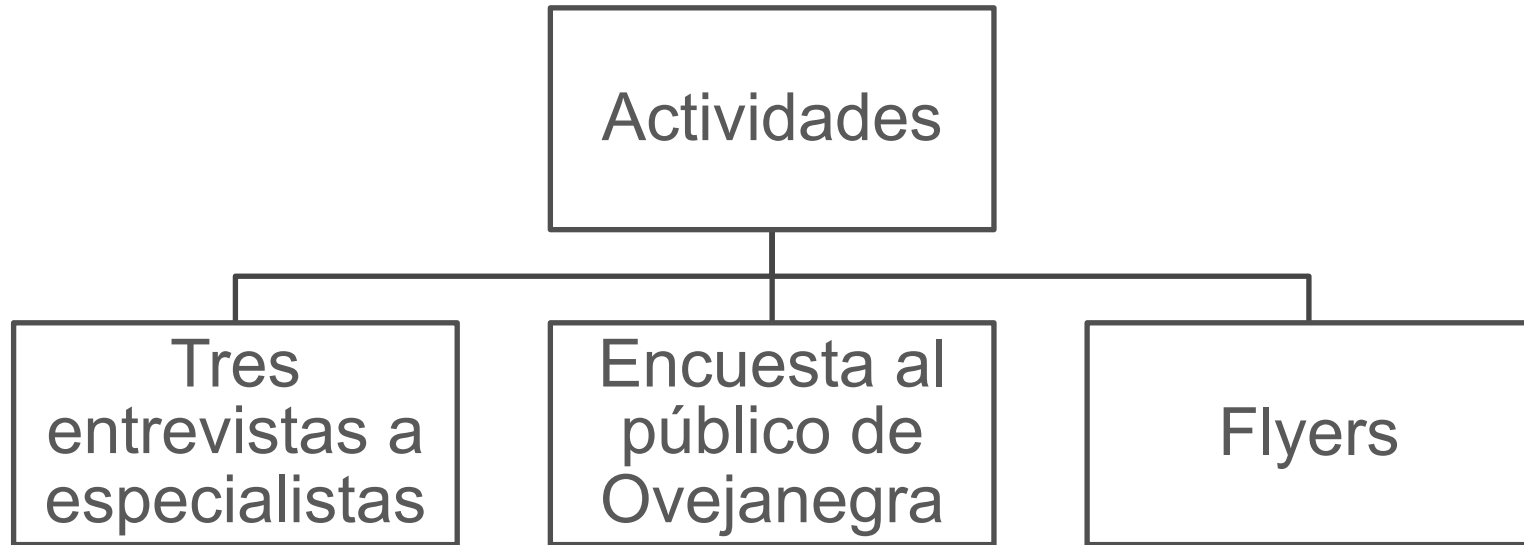


Logo de la campaña





➡ Desarrollo





➡ Objetivos

- Concientizar al 80% de seguidores de la plataforma Ovejanegra acerca de la importancia de la salud mental, en un plazo de 4 meses.
- Informar al 100% de la población acerca de los centros de atención gratuitos y privados disponibles para la atención psicológica en un plazo de 2 meses.
- Aumentar las visitas en consultas psicológicas en un 60% en nuestros centros aliados en un plazo de 4 meses.
- Lograr que el 60% de seguidores de Ovejanegra interactúe con el material relacionado a la campaña en un plazo de 2 meses.
- Lograr un aumento del 15% de seguidores en las páginas de Ovejanegra en un plazo de 3 meses.

DÍA	SESIONES
Sábado 25 de junio	• Coordinaciones sobre la aplicación de entrevistas • Selección de entrevistados • Selección de roles de cada integrante del equipo.
Lunes 27 de junio	• Revisión de preguntas para las entrevistas • Selección de locación para aplicación de entrevistas • Planteamiento y aplicación encuesta Ovejanegra
Martes 28 de junio	• Revisión de primeros bocetos de flyers de la campaña. • Aplicación de primera entrevista presencial. • Equipo se reúne presencialmente. Cada integrante cumple con su rol designado para la grabación. • Reunión virtual con el docente del curso, a fin de informar sobre avances del trabajo.
Miércoles 28 de junio	• Edición de primera entrevista. • Coordinaciones para las siguientes entrevistas. • Revisión de bocetos de flyer para la campaña.
Jueves 29 de junio	• Revisión de vídeo editado de la entrevista • Coordinaciones para informes a presentar en la próxima clase.
Sábado 02 de julio	• Presentación de avance de trabajo en clase virtual • Aplicación de segunda entrevista a especialista
Lunes 04 de julio	• Publicación de entrevista en redes sociales de OVEJANEGR • Aprobación de flyer 1. • Edición de segunda entrevista a especialista.
Martes 05 de julio	• Publicación de flyer 1. • Aprobación de segunda entrevista editada.
Miércoles 06 de julio	• Publicación de segunda entrevista en redes sociales de OVEJANEGR. • Aprobación de flyer 2. • Edición de microsegmento
Jueves 07 de julio	• Publicación de flyer 2. • Revisión y aprobación de microsegmento.
Viernes 08 de julio	• Publicación de microsegmento en redes sociales de OVEJANEGR.



➡ Modelo Grow

- Definición de la G

A través de esta campaña de responsabilidad social denominada “Cuidando tu salud mental”, se busca concientizar e informar acerca de la importancia de la salud mental, en qué influye la salud mental y los lugares disponibles para la atención psicológica al público.

- Definición de la R

En la actualidad son constantes las campañas que se realizan con respecto a la salud mental por parte del ministerio de salud, pero en su mayoría se aplican en poblaciones de riesgo como lo son gestantes, pacientes paleativos y niños. En muchos estudios científicos se demuestra la poca importancia que se le da a la búsqueda de ayuda psicológica por parte de la población entre el rango de 18 a 45 años (el rango de edades de los seguidores que maneja Ovejanegra), ya sea por cuestiones de tabúes, cultura o desinterés.



➡ Modelo Grow

- Definición de la O

Se aplica esto estando concientes de los diversos tabúes, la falta de interés por parte de la población trujillana a tratar estos males.

- Dónde y cuándo se aplica el modelo CROW

Mediante la plataforma digital Ovejanegra se plantea emitir varios videos informativos. Dos entrevistas con especialistas en el tema psicológico donde se darán a conocer los canales de ayuda disponibles al público en general.

Además, se aplicarán encuestas en una muestra aleatoria de seguidores de Ovejanegra para conocer su interés por este tema.

Por último, se repartirán 500 flyers con el fin de concientizar a la población acerca de la campaña y los beneficios de la salud mental.



➡ Encuesta

1. Usted tiene conocimiento e información en salud mental y cómo repercute en la persona.

Referente a la pregunta el 65 % de los encuestados indica que no tiene mucha información en el tema de salud mental y un 35% tiene conocimiento e información referente al tema.

2. Cree usted que la salud mental afecta a la persona en su vida diaria.

El 80% de los encuestados indicó que si cree que la salud mental afecta en la vida diaria de la persona con un 20% que indica que no cree que afecte.

3. Créé usted que la salud mental puede ser tratada por especialistas.

El 50% de los entrevistados manifiesta que la salud mental puede ser tratada por especialistas con un 50% de que no se puede tratar.

4. Usted estaría de acuerdo en recibir charlas informativas y preventivas relacionadas a la salud mental

El 80% del público manifiesta estar de acuerdo en recibir charlas informativas y preventivas con un 20% que no muestra interés.

5. Por qué medio usted estaría de acuerdo en recibir información referente a la salud mental

El 30 % de los encuestados indica que le gustaría recibir información por el canal online con un 25 % en tv, un 40% en forma presencial y un 5% por el canal de radio

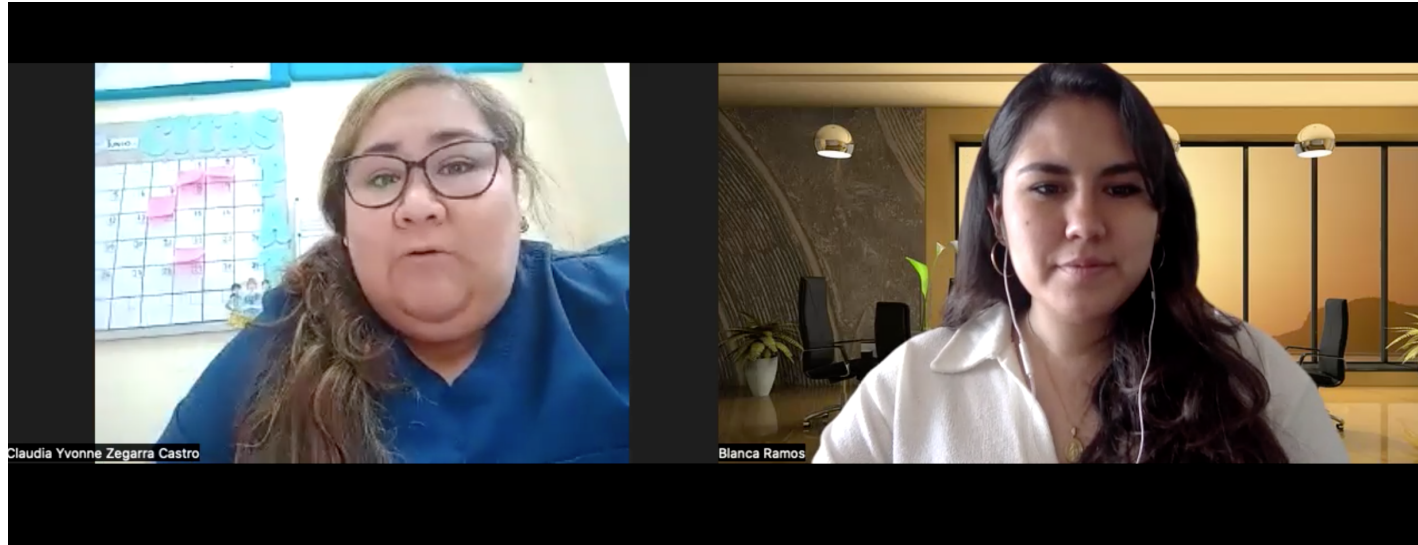


➡ Evidencia entrevista 1





➡ Evidencia entrevista 2





Flyers





Discusión

Luego de aplicarse las entrevistas y crear material audiovisual a fin a la campaña de responsabilidad social Conecta con tu Salud Mental, el equipo ha corroborado, en base a sustento de especialistas, la importancia de conocer sobre la salud mental y, sobre todo, que esta influya en la vida de las personas de forma positiva. Ante la evidencia del deterioro de la salud mental en el país, la campaña de responsabilidad aplicada por el equipo es de gran apoyo para la orientación, aprendizaje y formación de los ciudadanos.

El equipo considera que, campañas de responsabilidad social de este tipo, dirigidas a través de plataformas digitales de alto consumo y con un mensaje directo, van a contribuir positivamente en la orientación, aprendizaje y formación de los ciudadanos.

Finalmente, consideramos también que la aplicación de esta campaña de responsabilidad social contribuirá como un precedente para continuar con el camino en la lucha de la mejora de la salud mental en el país.



GRACIAS

“

Trata a tus empleados
con el mismo respeto
con el que tratas a tus
clientes.

Richard Branson

@lissetvazquezmz

”

