



Universidad
César Vallejo

Concurso TikTok 2023

#RetoTikTokUCV



TEMÁTICA:

Realizar storytime, GRWM (Get ready with me) o contenido relacionado al inicio de clases en la UCV.

REQUISITOS INDISPENSABLES PARA CONCURSAR:

Concurso nacional dirigido a estudiantes de los diversos programas de estudio de la UCV, matriculados en el semestre 2023-II.

1. Seguirnos en nuestra cuenta oficial de TikTok: @ucv_peru.
2. Etiquetarnos o mencionarnos en su video como @ucv_peru.
3. Utilizar el hashtag de la campaña: #RetoTikTokUCV
4. Parte del video debe ser grabado dentro de cualquiera de los 12 campus a nivel nacional.
5. El contenido debe ser propio, original y con contenido de valor positivo respecto a la primera semana de inicio de clases UCV.

*Las etiquetas y hashtags no serán válidos si se colocan en los comentarios del video.

ELECCIÓN DEL GANADOR DEL CONCURSO:

- El video con más likes será el ganador, siempre y cuando cumpla todos los requisitos indispensables de participación arriba mencionados.

PREMIACIÓN:

- El ganador será acreedor de un iPad mini 6 Wi-Fi - 64GB - Gris Espacial
- El premio será entregado en cualquiera de nuestros 12 campus a nivel nacional, previa coordinación con el ganador o ganadora.
- El ganador se compromete a grabar contenidos para la UCV, según indicaciones de la comisión organizadora.
- El video ganador se publicará en nuestras redes sociales. Si es menor de edad, con la debida autorización de su madre/padre o apoderado; caso contrario, no se publicará.

CRONOGRAMA:

- Lanzamiento del concurso: jueves 31 de agosto
- Publicaciones de videos participantes: del lunes 4 de septiembre hasta el jueves 28 de septiembre, 12:00 m (mediodía).
- Elección del ganador: viernes 29 de septiembre - 12: 00 m. (mediodía).
- Publicación del ganador: viernes 29 de septiembre, al finalizar el día.
- Una vez publicado el video ganador, nos comunicaremos con él/ella vía mensaje directo a su cuenta de TikTok para coordinar la entrega del premio.
- El ganador tiene un plazo de 30 días calendario para identificarse y reclamar el premio a partir del anuncio del ganador del concurso. Pasada esa fecha, el premio quedará en propiedad de la universidad y no se asignará a otro concursante.

CONDICIONES GENERALES:

- El video debe ofrecer contenido positivo y de valor respecto a la universidad. Parte del video debe ser grabado dentro de cualquiera de los 12 campus a nivel nacional.
- El participante deberá cumplir con los pasos señalados para hacer válida su participación.
- Los participantes que hayan sido acreedores de premios en sorteos anteriores de TikTok UCV, no podrán participar.
- No está permitido el uso de bots u otras herramientas, que impliquen fraude para la obtención de likes en su participación. La universidad estará en la facultad de descalificar cualquier contenido que considere que haya incurrido en esta falta.
- El contenido debe ser de autoría del participante y publicado en su perfil de TikTok. La universidad podrá solicitar la comprobación de originalidad de los videos.
- La UCV no responderá por la idoneidad de los bienes otorgados como premio, ni por las garantías del mismo, así como tampoco por responsabilidades que no le sean imputables.
- La comisión organizadora tiene la potestad de descalificar un video si considera que no cumple con el objetivo del concurso.
- Los videos pasarán a ser propiedad de la UCV, quien se reserva todos los derechos sobre los mismos y podrá utilizarlos posteriormente con fines culturales, artísticos o publicitarios, citando siempre el nombre del autor.
- El ganador del video tendrá el compromiso de grabar y colaborar creando contenido para la red TikTok UCV.
- La comisión organizadora es la única autorizada para decidir cualquier otro aspecto no contemplado en las bases.