



# BCP y Pilsen se unen: claves para una alianza exitosa

Por: **Mgtr. Giovana Flores Lizaraso**

Docente de la Escuela de Marketing y Dirección de Empresas



Innovadora iniciativa para educar financieramente a los jóvenes e impulsarlos a hacer realidad sus planes.



## ¿Qué es el cobranding?

Alianza estratégica temporal entre dos o más empresas para generar un nuevo producto o servicio.



## Claves:

- Estrategia “win to win”: ambas marcas deben salir ganando con la unión.
- Objetivos: deben ser claros para definir la estrategia de colaboración.
- Sentido: tienen que ser marcas complementarias que apunten a públicos similares.
- Metas individuales: cada marca debe definir sus propios objetivos.
- Se deben evaluar los resultados para definir nuevas acciones.