

# Ciencias de la Comunicación

COMPETENCIAS COMPLEMENTARIAS: Inglés/Computación

I	Pensamiento Lógico	Competencia Comunicativa	Introducción a las Ciencias de la Comunicación	Cultura y Globalización	Comunicación Visual	Tutoría I: Cohesión y Autoeficacia	
II	Cátedra Vallejo	Fotografía	Periodismo Informativo	Marketing Integral	Teoría de la Comunicación	Tutoría II: Identidad Institucional	
III	Producción y Realización Radiofónica	Periodismo Interpretativo y de Opinión	Investigación de Mercados	Psicología de la Comunicación	Tutoría III: Protagonista del Cambio	Actividades Integradoras I: Expresión Escénica	*Experiencia curricular electiva
IV	Técnicas e Instrumentos para la Investigación	Producción y Realización Audiovisual	Periodismo Digital	Campañas Publicitarias	Sociología de la Comunicación	Tutoría IV: Empatía	Actividades Integradoras II: Expresión Creativa
V	Metodología de la Investigación Científica	Enfoques Comunicacionales para el Desarrollo Humano	Periodismo de Investigación	Producción Publicitaria	Fundamentos de Gestión Empresarial	Tutoría V: Responsabilidad Ecológica	Actividades Integradoras III: Expresión Transformadora
VI	Diseño de Proyectos Sociales para el Desarrollo	Periodismo Especializado	Semiótica del Discurso	Relaciones Públicas y Dircom	Tutoría VI: Liderazgo Transformacional	*Experiencia curricular electiva	
VII	Filosofía y Ética	Proyecto de Comunicación para el Desarrollo	Libertad de Expresión y Opinión Pública	Gestión de Empresas de Comunicación	Taller de Post producción Audiovisual	Tutoría VII: Gestión de Recursos Personales	
VIII	Constitución y Derechos Humanos	Legislación en Comunicaciones	Community Manager	Gestión de Proyectos	Taller de Manejo de Reputación y Crisis	Tutoría VIII: Proyecto Profesional	
IX	Diseño del Proyecto de Investigación	Práctica Preprofesional Terminal I					
X	Desarrollo del Proyecto de Investigación	Práctica Preprofesional Terminal II					

\*Experiencias curriculares electivas: Creatividad e Innovación / Cultura Empresarial / Emprendimiento para el Desarrollo Sostenible / Liderazgo para el Emprendimiento / Plan de Negocios

CERTIFICACIONES INTERMEDIAS:  
V: Asistente de Publicidad / VIII: Experto en Diseño de Proyectos de Comunicación para el Desarrollo

# ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

## GRADO:

Bachiller en Ciencias de la Comunicación



## TÍTULO:

Licenciado en Ciencias de la Comunicación



## DURACIÓN:

10 ciclos académicos

La comunicación se entiende como la relación entre el emisor de un mensaje y el receptor que lo decodifica. Esa relación ha sufrido una serie de cambios que permiten entender, cuestionar o fiscalizar personas, comunidades o instituciones a través de las diversas áreas de la comunicación social.

El comunicador, egresado del programa de Ciencias de la Comunicación de la UCV, está en condiciones de gerenciar sistemas de comunicación social, producir mensajes estratégicos y tácticos orientados a fortalecer el desarrollo humano, y constituirse en un agente de cambio socioeconómico, tanto en el ámbito público como privado, promoviendo la investigación, innovación y el emprendimiento, con sentido ético y responsabilidad social.