



Universidad
César Vallejo

**FORMACIÓN
PARA ADULTOS**

Negocios Internacionales

FACULTAD DE CIENCIAS
EMPRESARIALES



Escuela de Negocios Internacionales



Grado
**Bachiller en
Negocios
Internacionales**

Título
**Licenciado en
Negocios
Internacionales**

Duración
**10 ciclos
académicos**

Prepárate para conocer cómo funciona el mercado global, la economía y el contexto mundial, detecta las oportunidades de negocio que pueden unificar mercados y se adapten a diferentes puntos de vista.

Misión

La Escuela de Negocios Internacionales forma profesionales líderes en la gestión de negocios globales: emprendedores e innovadores; con sentido ético, científico, tecnológico y humanista; capaces de buscar nuevos mercados internacionales y generar oferta exportable, fortaleciendo la internacionalización de las empresas y el desarrollo sostenible de la sociedad.

Visión

Al 2021, la Escuela de Negocios Internacionales es reconocida por la calidad de sus graduados, la producción académica y científica; la formación innovadora y emprendedora, que contribuyen a la internacionalización de las empresas y al comercio justo para el desarrollo sostenible y responsable de la sociedad.

¿En qué puesto podrás desempeñarte?

- Administrador de políticas de comercio exterior y procesos de integración.
- Analista de negocios internacionales.
- Asesor de procesos de negocios entre organizaciones, organismos internacionales y estados.
- Gestor de proyectos de inversión.
- Representante comercial internacional en el sector público y privado.

¿Qué debes saber? Temario de admisión

- Comprensión de textos: análisis literal e inferencial
- Ordenamiento de textos
- Eliminación de oraciones
- Habilidades verbales: sinónimos y antónimos
- Conectores
- Vida y obra de César Vallejo
- Proporcionalidad
- Tanto por ciento
- Regla de tres simple (directa e inversa) y compuesta
- Reparto proporcional
- Sucesiones y analogías numéricas
- Situaciones que involucran a los números reales: naturales, enteros y racionales
- Situaciones que involucran punto, segmento, recta y plano
- Situaciones que involucran áreas de regiones poligonales
- Tratados de Libre Comercio del Perú: Estados Unidos, Canadá y China
- Aduanas: definición y funciones
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo y su rol
- Comercio Internacional
- Exportación para pequeños emprendimientos
- Plan de negocio: definición y estructura
- Indicadores macroeconómicos (PBI, IPC, Balanza de pagos, Deuda Pública)
- Banco Central de Reserva y sus funciones
- Franquicias: definición y tipos



Perfil de ingreso

- Capacidad para la comprensión de lectura.
- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad para comunicarse.
- Capacidad para ejecutar procesos mentales complejos que impliquen conceptualizar, procesar información y adquirir nuevos conocimientos.
- Capacidad para expresarse de manera oral.

Perfil de egreso: Competencias específicas

- Gestiona los recursos de las organizaciones para generar valor y sostenibilidad en el mercado global, con responsabilidad social.
- Diseña estrategias de marketing internacional para fortalecer las relaciones comerciales entre el cliente y la organización, demostrando su capacidad de trabajo en equipo y liderazgo.
- Evalúa estrategias de logística internacional para el aseguramiento de la calidad de la oferta exportable, optimizando costos y tiempos de entrega con criterio lógico y sentido de responsabilidad.
- Evalúa la información financiera para la toma de decisiones en las operaciones de negocios internacionales con actitud ética, crítica y reflexiva.
- Ejecuta planes de negociación para concretar transacciones económicas internacionales con comunicación efectiva y equidad.

Experiencias Curriculares

I

- Pensamiento Lógico
- Competencia Comunicativa
- Administración
- Realidad Nacional
- Introducción a los Negocios Internacionales
- Tutoría I: Cohesión y Autoeficacia

II

- Cátedra Vallejo
- Derecho Empresarial
- Modelos de Negocios
- Matemática para los Negocios
- Visión Cultural del Mundo
- Tutoría II: Identidad Institucional

III

- Contabilidad para la Gestión
- Marketing
- Microeconomía
- Comercio Internacional
- Tutoría III: Protagonista del Cambio
- Act. Integradoras I: Expresión Escénica
- E.C. Electiva (*)

IV

- Técnicas e Instrumentos para la Investigación
- Matemática Financiera
- Macroeconomía
- Costos y Presupuestos
- Gestión de Aduanas
- Tutoría IV: Empatía
- Act. Integradoras II: Expresión Creativa

V

- Metodología de la Investigación Científica
- Finanzas
- Política Comercial e Integración Económica
- Derecho de los Negocios Internacionales
- Nomenclatura Arancelaria y Valoración Aduanera
- Tutoría V: Responsabilidad Ecológica
- Act. Integradoras III: Expresión Transformadora

VI

- Relaciones Internacionales e Interculturalidad
- Finanzas Internacionales
- Logística Internacional
- Intelligence for International Markets (Inteligencia de Mercados Internacionales)
- Tutoría VI: Liderazgo Transformacional
- E.C. Electiva (*)

CERTIFICACIÓN INTERMEDIA
Asistente de Comercio Internacional

Experiencias Curriculares

VII

- Filosofía y Ética
- Desarrollo y Estrategias de Producto
- Negociaciones Internacionales
- International Marketing (Marketing Internacional)
- Negocios Digitales
- Tutoría VII: Gestión de Recursos Personales

IX

- Diseño del Proyecto de Investigación
- Práctica Preprofesional Terminal I

VIII

- Constitución y Derechos Humanos
- International Business Plan (Plan de Negocios Internacional)
- Laboratorio de Negocios
- Gestión de Proyectos
- Dirección Estratégica Internacional
- Tutoría VIII: Proyecto Profesional

CERTIFICACIÓN INTERMEDIA
Analista de Mercados Internacionales

X

- Desarrollo del Proyecto de Investigación
- Práctica Preprofesional Terminal II

EXPERIENCIAS CURRICULARES ELECTIVAS (*)

- Creatividad e Innovación
- Cultura Empresarial
- Emprendimiento para el Desarrollo Sostenible
- Liderazgo para el Emprendimiento
- Plan de Negocios

COMPETENCIAS COMPLEMENTARIAS EXIGIBLES

Programa de Acreditación en Inglés (PAI)

- Estudia 6 niveles de inglés.
- Nivel IV-Diploma programa Básico.
- Nivel VI-Diploma programa Preintermedio.

Programa de Acreditación en Computación (PAC)

- 3 niveles de computación.
- Mediante el PAC egresas con la certificación **Especialista en Aplicaciones Informáticas**.
- Como opción puedes obtener la certificación internacional Microsoft Office Expert.

CRÉDITOS LIBRES

Son créditos adicionales a los planteados en el plan de estudios. Se desarrollan de forma voluntaria si el estudiante participa en:

- Voluntariado (participación en proyectos sociales).
- Investigación (participación en trabajos de investigación docente).
- Cursos libres online certificables (MOOC).
- Obtención de reconocimientos o premios, en representación de la UCV, a nivel nacional o internacional.

Beneficios de estudiar Negocios Internacionales en la UCV

- El Simulador de Inteligencia Comercial Internacional: Aprende a realizar un análisis de la competencia.
- Aprende a evaluar la información financiera para la toma de decisiones en las operaciones de negocios internacionales.
- Crea estrategias de logística internacional para la oferta exportable, optimizando costos y tiempos de entrega con criterio lógico y responsabilidad.
- Contamos con el simulador CESIM.

Movilidad Internacional

- USA: Michigan State University
- España: Universitat de València
- México: Universidad Anáhuac-Cancún
- México: Universidad de Guadalajara
- España: Universidad de Oviedo
- México: Universidad Autónoma del Estado de México
- México: Universidad de Sonora
- México: Universidad Autónoma de Chiapas
- México: Universidad de Celaya
- Argentina: Universidad Nacional del Litoral

Recibirás Certificaciones Intermedias para tu inserción laboral antes de culminar tu carrera profesional:

V CICLO

Asistente de Comercio Internacional

VIII CICLO

Analista de Mercados Internacionales

Más de
100 Convenios
Internacionales
para ampliar tus
horizontes

31
años

Licenciada para que puedas salir adelante

12 Campus
descentralizados a
nivel nacional



LOS OLIVOS

Av. Alfredo Mendiola 6232
Cel. 913 771 519

CALLAO

Av. Argentina 1795
Cel. 986 970 441

PIURA

Prolongación Av. Chulucanas s/n
Cel. 937 545 386

CHIMBOTE

Urb. Buenos Aires Mz. H Lt. 1, Nuevo Chimbote
Cel. 943 032 207

SAN JUAN DE LURIGANCHO

Av. Del Parque 640, Urb. Canto Rey
Cel. 991 163 809 - 942 632 937

TRUJILLO

Av. Larco 1770
Cel. 991 163 425

CHICLAYO

Carretera Pimentel km 3.5
Cel. 961 213 683

MOYOBAMBA

Jr. San Martín 511, Barrio Lluyllucucha
Cel. 997 687 632

ATE

Carretera Central km 8.2
Cel. 989 087 188

TARAPOTO

Carretera Marginal Norte, Fernando
Belaúnde Terry km 8.5, Cacatachi
Cel. 980 378 803

CHEPÉN

Carretera Panamericana km 695
Cel. 948 985 767

HUARAZ

Av. Independencia 1488, Urb. Palmira Baja
Cel. 945 311 462

* La Universidad otorga beneficios y fraccionamientos en el pago de cuotas estudiantiles; sin embargo, los pagos por Examen de Admisión, inscripción a programas o matrícula son gastos de carácter administrativo no reembolsables en caso de desistimiento del postulante. Los beneficios se otorgarán y mantendrán siempre que se cumplan los requisitos establecidos en los reglamentos de la Universidad. La apertura de aulas por carrera y turno está sujeta al número mínimo de estudiantes admitidos (40). El postulante tiene la opción de elegir hasta dos carreras al momento de su inscripción en el proceso de admisión. La Universidad se reserva el derecho de asignación de turnos y aulas en sus distintos locales y campus según su disponibilidad. El incumplimiento o interrupción de los procesos de matrícula acarrea la pérdida de la vacante. Los costos de los programas y servicios están sujetos a variaciones, previa comunicación a los interesados. Las comisiones bancarias no están incluidas en los montos cobrados por la Universidad. Los planes de estudios de pregrado establecen niveles de conocimiento de computación e inglés, los que pueden estudiarse en centros de nivel superior o universitario; la Universidad presta estos servicios a través de su Centro de Informática y Sistemas y de su Centro de Idiomas, respectivamente, o los reconoce mediante un examen de suficiencia. Las certificaciones internacionales de inglés y computación están supeditadas a la disponibilidad de cada campus. La inscripción en el proceso de admisión implica la aceptación de los términos y condiciones establecidos por la Universidad. Mayor información sobre sus servicios se encuentra en www.ucv.edu.pe/guiaalestudiante/miobjetivo-saliradelante.pdf