



3 estrategias de marketing utilizadas en Barbie

Evolución y adaptación

Barbie ha cambiado su apariencia y ha asumido diferentes roles y profesiones, desde astronauta hasta médica, para reflejar la diversidad y empoderar a sus seguidores.



Colaboraciones estratégicas



Ha colaborado con marcas y franquicias populares para expandir su alcance y atraer a nuevas audiencias. Por ejemplo, ha lanzado muñecas y productos basados en películas de Disney, como "Frozen" y "Toy Story".

Participación de la comunidad

Involucra a sus seguidores en la toma de decisiones y el desarrollo de productos.

Por ejemplo, han llevado a cabo encuestas para que los seguidores elijan aspectos como el diseño de la ropa o incluso la próxima profesión que el personaje debería tener.

