



Su guaja

de BTS se
despide
de los
escenarios



5 claves de
marketing
sobre su
éxito mundial

- **Estilo extravagante:** Presentan temas insólitos, coreografías muy complejas y son un festival de tendencias en cada show.
- **Aman a sus fans:** Son muy cercanos a sus seguidores y siempre les recuerdan cuánto los quieren.
- **Sus nobles acciones:** Suelen pensar en los más necesitados y donar dinero a ayuda social.
- **Versatilidad musical:** No tienen un género único. Tocan desde baladas, K-pop, rap y otros estilos.
- **La profundidad de sus letras:** Sus temas suelen tener mensajes con gran significado que alientan a vivir mejor.

+50
millones
seguidores por
todo el mundo.

Su marca está
valorada en

7800
millones de euros.