

Grado académico:

Bachiller en Ciencias de la Comunicación

Título profesional:

Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Certificamos tus conocimientos

Potencia tu pasión por el autodescubrimiento de manera responsable, creativa y empática.

VI Ciclo

Certificado en Realización Audiovisual

VIII Ciclo

Analista de Medios Digitales

VIII Ciclo

Emprendimiento Innovador con Rostro Humano

Respalda tus conocimientos y accede a tus primeras prácticas con tres certificaciones intermedias de alta demanda laboral y gran utilidad para emprender.

¡Incorporamos los ODS en tu formación!

Los ODS son los Objetivos de Desarrollo Sostenible que los líderes del mundo definieron en 2015 para garantizar un mejor futuro para las próximas generaciones. La UCV ha incorporado estos 17 objetivos en su propuesta formativa y en sus líneas de investigación, con el fin de formar profesionales que contribuyan a un mundo más sostenible.

Una sólida formación humanística

Para transformarte en una mejor persona, con habilidades humanas y sólidos valores, y para que puedas contribuir al desarrollo de la sociedad y adaptarte a los cambios del mundo actual.

Conoce en qué trabajarás

- Experto en diseño y ejecución de planes de comunicación para el desarrollo, en organismos no gubernamentales, instituciones culturales y educativas, organizaciones sociales y agencias de cooperación internacional.
- Gestor de empresas de servicios en periodismo, publicidad, marketing, relaciones públicas, producción audiovisual e impresa.



Inglés en todos los ciclos

A través del inglés en cada ciclo, aseguramos que los profesionales sean más versátiles y competitivos en un mundo cada vez más interconectado, lo que les permite acceder a tendencias globales y trabajar en empresas multinacionales.

Habilidades y competencias de un profesional en Ciencias de la Comunicación:

- Desarrolla productos audiovisuales y espacios periodísticos en multiplataformas para informar, educar y entretener con sentido ético.

- Construye estrategias de comunicación para el posicionamiento de la imagen corporativa con base en la responsabilidad social y principios éticos.

- Desarrolla estrategias y proyectos de comunicación social en el marco de los objetivos de desarrollo sostenible para la resolución de conflictos y mejoramiento de la calidad de vida en la sociedad.

Tu carrera avanza los fines de semana; tu inglés, el día que prefieras.



PP-IN-01.03 / Versión: V05 / Fecha: 6/11/2025



Si estás listo para salir adelante, preinsíbete aquí.



UCV Virtual

Sube



Reconocidos mundialmente

Por la prestigiosa



TOP World University Ranking 2025



Calidad educativa



Docencia



Empleabilidad



Desarrollo académico



Impacto sobre el medio ambiente

Ciencias de la Comunicación

Desarrolla contenidos multimedia de forma innovadora que educan y generan información relevante a la sociedad.

SÉ PARTE DE LA EXPERIENCIA



STI SISTEMA DE TITULACIÓN INMEDIATA

Universidad licenciada por



Malla curricular de la carrera de Ciencias de la Comunicación

STI SISTEMA DE TITULACIÓN INMEDIATA

Tu experiencia laboral acelera tu éxito.

Culmina tu carrera en 4 años

Experiencias Curriculares de Carácter Obligatorio

* Todas las experiencias curriculares obligatorias previas son requisito.

100 % VIRTUAL

I ciclo

- Pensamiento Lógico
- Habilidades Comunicativas
- Objetivos de Desarrollo Sostenible
- Fundamentos de la Comunicación
- Inglés I

Experiencia Extracurricular Obligatoria

- Computación I

II ciclo

- Cambio Climático y Gestión de Riesgos
- Tecnologías Emergentes y sus Aplicaciones
- Cátedra Vallejo
- Comunicación, Sociedad y Cultura
- Inglés II

Experiencia Extracurricular Obligatoria

- Computación II

III ciclo

- Inclusión y Accesibilidad
- Creatividad e Innovación
- Comunicación Corporativa
- Estadística y Análisis de Datos
- Inglés III

IV ciclo

- Metodología de la Investigación Científica
- Semiótica
- Sociología de la Comunicación
- Lenguaje Audiovisual y Cinematográfico
- Inglés IV

Experiencia Extracurricular Obligatoria

- Computación III

V ciclo

- Constitución y Derechos Humanos
- Periodismo Multimedial
- Diseño y Producción Publicitaria
- Fotografía
- Inglés V

VI ciclo

- Taller de Guión Audiovisual
- Planeación Estratégica de la Comunicación Organizacional
- Comunicación para el Cambio Social
- Inglés VI

★ Experiencia Curricular Electiva

VII ciclo

- Filosofía y Ética
- Diseño y Desarrollo de Proyectos de Comunicación para el Cambio Social
- Responsabilidad Social Corporativa
- Taller de Edición y Montaje
- Inglés VII

VIII ciclo

- Comunicación Digital y Gestión de Redes Sociales
- Producción Audiovisual Digital
- Gestión de Proyectos
- Inglés VIII

★ Experiencia Curricular Electiva

IX ciclo*

- Trabajo de Investigación I
- Práctica Preprofesional I
- Inglés IX

X ciclo*

- Trabajo de Investigación II
- Práctica Preprofesional II
- Inglés X



★ Experiencias Curriculares Electivas

VI Ciclo

- Pensamiento Crítico y Toma de Decisiones
- Habilidades para la Argumentación
- Gestión del Tiempo y Productividad

VIII Ciclo

- Gestión del Conflicto
- Gestión Empresarial
- Fundamentos del Marketing y Redes Sociales

109 Convenios internacionales

Tiene 109 convenios internacionales con universidades de diferentes países del mundo, ucomo la **Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales de la República de Argentina**.



Aprendizaje

Manejarás sistemas de comunicación social, producirás mensajes estratégicos y tácticos orientados a fortalecer el desarrollo humano. Somos miembros de: FELAFACS (Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social) y ALACAURP (Asociación Latinoamericana de Carreras Universitarias de Relaciones Públicas).