

Grado académico:

Bachiller en Ciencias de la Comunicación

Título profesional:

Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Certificamos  
tus conocimientos

Potencia tu pasión  
por el autodescubrimiento  
de manera responsable,  
creativa y empática.

VI Ciclo

Certificado en Realización Audiovisual

VIII Ciclo

Analista de Medios Digitales

VIII Ciclo

Emprendimiento Innovador con  
Rostro Humano



Inglés en todos los ciclos

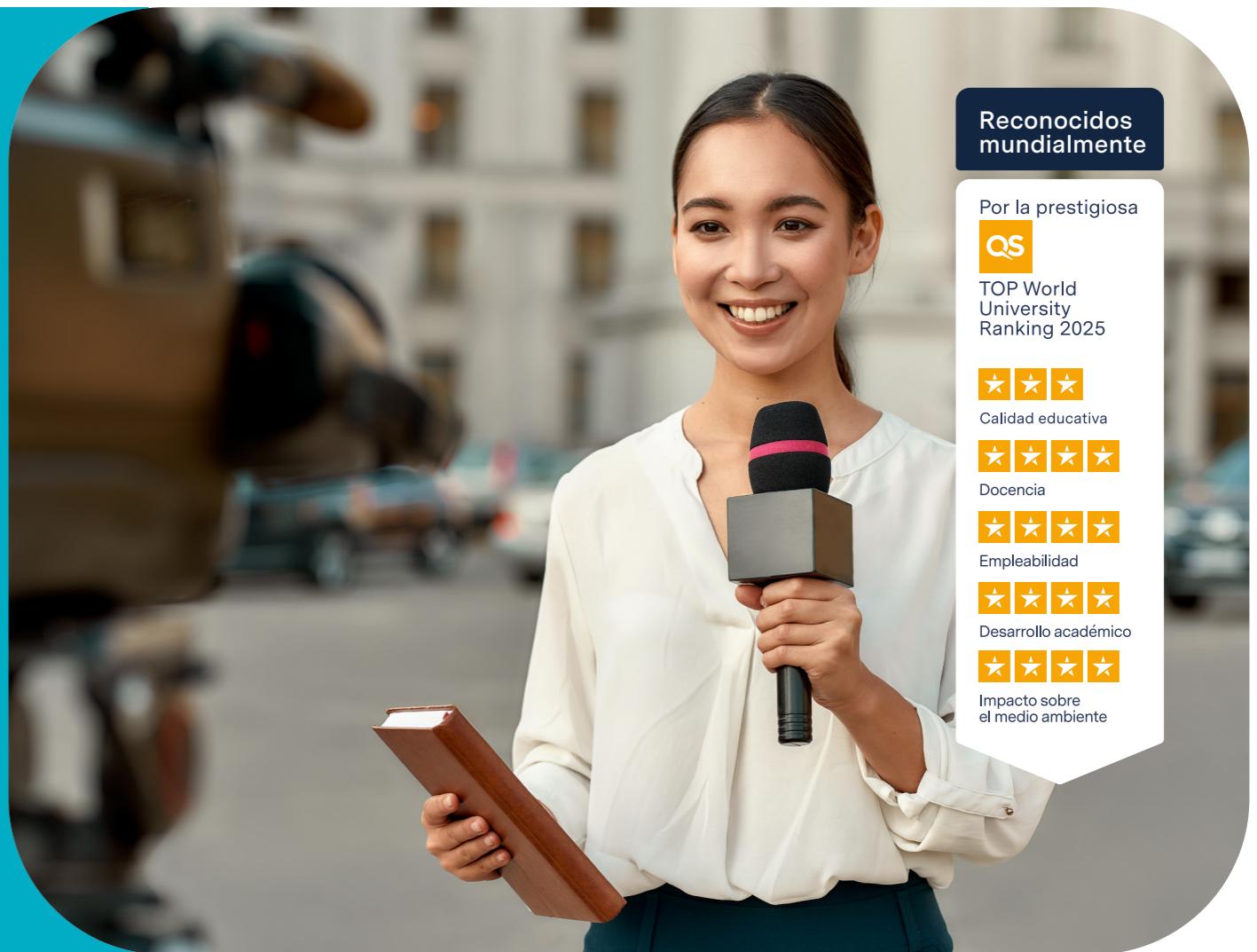
Habilidades y competencias  
de un profesional en Ciencias  
de la Comunicación:

- Desarrolla productos audiovisuales y espacios periodísticos en multiplataformas para informar, educar y entretenir con sentido ético.

- Desarrolla estrategias y proyectos de comunicación social en el marco de los objetivos de desarrollo sostenible para la resolución de conflictos y mejoramiento de la calidad de vida en la sociedad.

A través del inglés en cada ciclo, aseguramos que los profesionales sean más versátiles y competitivos en un mundo cada vez más interconectado, lo que les permite acceder a tendencias globales y trabajar en empresas multinacionales.

Tu carrera avanza los fines  
de semana; tu inglés, el día  
que prefieras.



Reconocidos  
mundialmente

Por la prestigiosa



TOP World  
University  
Ranking 2025



Calidad educativa



Docencia



Empleabilidad



Desarrollo académico



Impacto sobre  
el medio ambiente

# Ciencias de la Comunicación

Desarrolla contenidos multimedia de forma innovadora  
que educan y generan información relevante a la  
sociedad.

SÉ PARTE DE LA  
EXPERIENCIA



# Malla curricular de la carrera de Ciencias de la Comunicación

Experiencias Curriculares de  
Carácter Obligatorio

**STI** SISTEMA DE  
TITULACIÓN  
INMEDIATA

\* Todas las experiencias curriculares  
obligatorias previas son  
prerrequisito.

**Tu experiencia laboral**  
acelera tu éxito.

Culmina tu carrera en 4 años

**100 % VIRTUAL**



## I ciclo

- Pensamiento Lógico
- Habilidades Comunicativas
- Objetivos de Desarrollo Sostenible
- Fundamentos de la Comunicación
- Inglés I

Experiencia Extracurricular Obligatoria  
• Computación I

## IV ciclo

- Metodología de la Investigación Científica
- Semiótica
- Sociología de la Comunicación
- Lenguaje Audiovisual y Cinematográfico
- Inglés IV

Experiencia Extracurricular Obligatoria  
• Computación III

## II ciclo

- Cambio Climático y Gestión de Riesgos
- Tecnologías Emergentes y sus Aplicaciones
- Cátedra Vallejo
- Comunicación, Sociedad y Cultura
- Inglés II

Experiencia Extracurricular Obligatoria  
• Computación II

## III ciclo

- Inclusión y Accesibilidad
- Creatividad e Innovación
- Comunicación Corporativa
- Estadística y Análisis de Datos
- Inglés III

**109** Convenios internacionales

Tiene 109 convenios internacionales con universidades de diferentes países del mundo, como la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales de la República Argentina.

## VI ciclo

- Taller de Guión Audiovisual
- Planeación Estratégica de la Comunicación Organizacional
- Comunicación para el Cambio Social
- Inglés VI

★ Experiencia Curricular Electiva

## VII ciclo

- Constitución y Derechos Humanos
- Periodismo Multimedial
- Diseño y Producción Publicitaria
- Fotografía
- Inglés V

## IX ciclo\*

- Trabajo de Investigación I
- Práctica Preprofesional I
- Inglés IX

## X ciclo\*

- Trabajo de Investigación II
- Práctica Preprofesional II
- Inglés X

## VIII ciclo

- Comunicación Digital y Gestión de Redes Sociales
- Producción Audiovisual Digital
- Gestión de Proyectos
- Inglés VIII

★ Experiencia Curricular Electiva



## Aprendizaje

Manejarás sistemas de comunicación social, producirás mensajes estratégicos y tácticos orientados a fortalecer el desarrollo humano. Somos miembros de: FELAFACS (Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social) y ALACAURP (Asociación Latinoamericana de Carreras Universitarias de Relaciones Públicas).

★ **Experiencias  
Curriculares  
Electivas**

## VI Ciclo

- Pensamiento Crítico y Toma de Decisiones
- Habilidades para la Argumentación
- Gestión del Tiempo y Productividad

## VIII Ciclo

- Gestión del Conflicto
- Gestión Empresarial
- Fundamentos del Marketing y Redes Sociales