

Habilidades y competencias que desarrollarás

- 

Desarrolla productos audiovisuales y espacios periodísticos en multiplataformas para informar, educar y entretener con sentido ético.
- Desarrolla estrategias y proyectos de comunicación social en el marco de los objetivos de desarrollo sostenible para la resolución de conflictos y mejoramiento de la calidad de vida en la sociedad.


- 

Construye estrategias de comunicación para el posicionamiento de la imagen corporativa con base en la responsabilidad social y principios éticos.

Conoce en qué trabajarás

- Especialista en comunicación para el desarrollo en ONG, instituciones educativas, culturales y organismos de cooperación internacional.
- Gestor de empresas y proyectos en periodismo, publicidad, marketing, relaciones públicas y producción audiovisual.

Ventajas de estudiar en UCV Virtual



Convenio exclusivo con Google

Accede a herramientas digitales, IA y certificaciones de Google Cloud.



Reconocemos tu experiencia profesional

Modalidad de ingreso dirigida a personas mayores de 24 años con mínimo 3 años de experiencia laboral.

Inglés

Certifícate y fortalece tu perfil profesional

Desarrolla competencias alineadas al MCER hasta alcanzar un nivel B2. Además, podrás certificar tu nivel mediante exámenes internacionales con agencias autorizadas, fortaleciendo tu perfil profesional.

137 Convenios Internacionales

Con prestigiosas instituciones internacionales, como la **Universidad Complutense de Madrid**.

Comienza tu carrera hoy

Síguenos para conocer más



SUBE
Sistema Universitario
Basado en la Experiencia

Reconocidos Mundialmente

Por la prestigiosa



TOP World
University
Ranking 2025

★★★★★
Calidad educativa

★★★★★
Docencia

★★★★★
Empleabilidad

★★★★★
Desarrollo académico ..

★★★★★
Impacto sobre el medio ambiente



Inglés incluido en el plan de estudios

100% virtual Ciencias de la Comunicación

Desarrolla contenidos multimedia innovadores que informan, educan y generan valor para la sociedad en un entorno digital en constante evolución.

STI SISTEMA DE
TITULACIÓN
INMEDIATA

Universidad
licenciada por

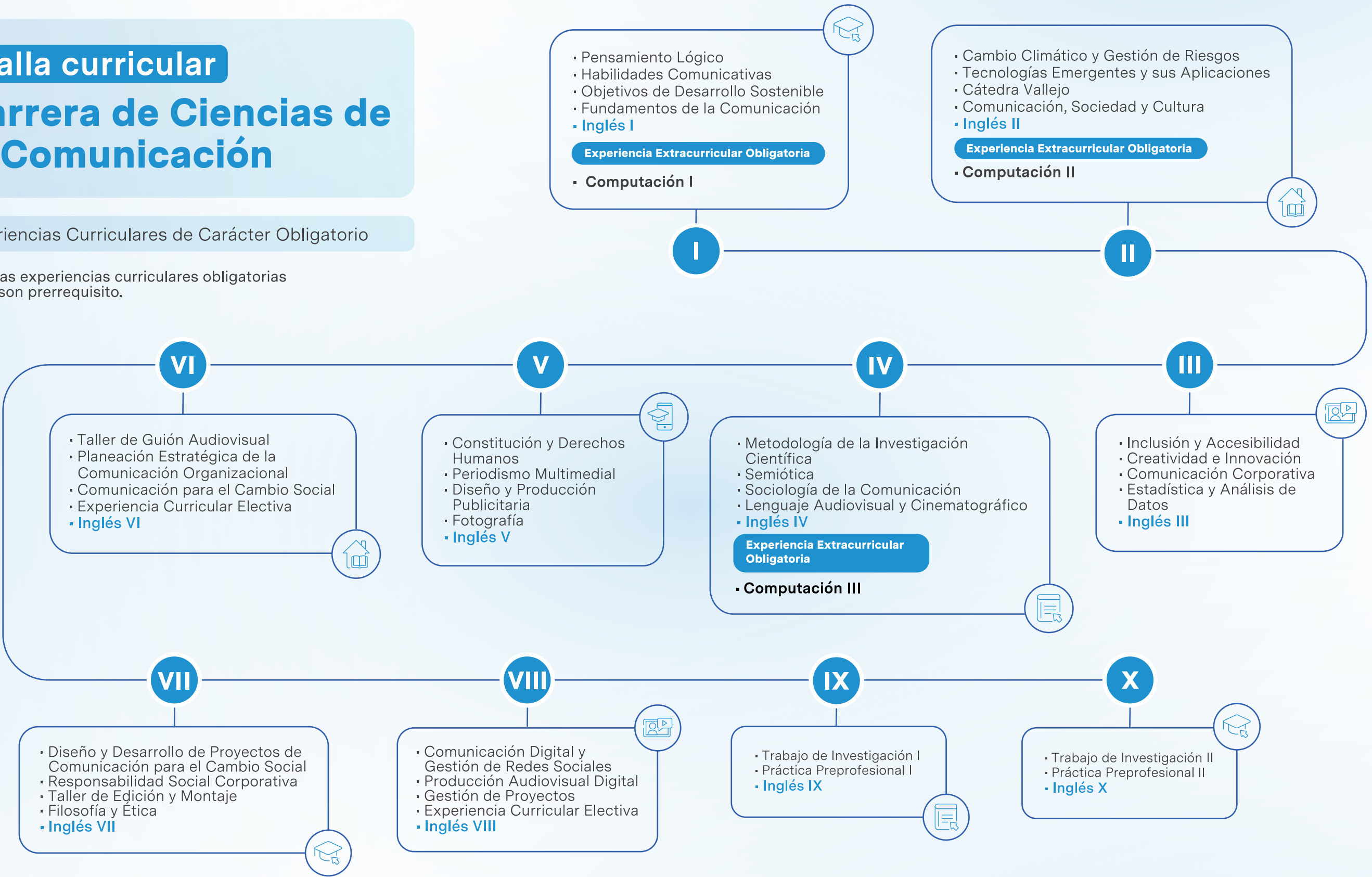


Malla curricular

Carrera de Ciencias de la Comunicación

Experiencias Curriculares de Carácter Obligatorio

*Todas las experiencias curriculares obligatorias previas son prerrequisito.



Electivos

VI ciclo

- Pensamiento Crítico y Toma de Decisiones
- Habilidades para la Argumentación
- Gestión del Tiempo y Productividad

VIII ciclo

- Gestión del Conflicto
- Gestión Empresarial
- Fundamentos del Marketing y Redes Sociales

Certificaciones

Ciclo VI



Realización Audiovisual

Ciclo VIII



Analista de Medios Digitales

Ciclo VIII



Emprendimiento Innovador con Rostro Humano