



Universidad
César Vallejo

Virtual



Posgrado

Virtual

Maestría en Administración de Negocios-MBA

La Maestría en Administración de Negocios-MBA es clave para liderar con visión estratégica en el mundo empresarial. Este programa perfecciona a profesionales competentes, éticos e innovadores, especializados en gestión empresarial, liderazgo organizacional, toma de decisiones basada en datos, transformación digital y sostenibilidad. Con un enfoque científico, humanístico y tecnológico, forma líderes capaces de impulsar soluciones efectivas frente a los desafíos globales.

Horarios
de estudio:
nocturno

- Las actividades sincrónicas de la maestría se desarrollan mediante videoconferencias, se realizan en el siguiente horario:
- Sesiones curriculares sincrónicas: **Miércoles y/o jueves y/o viernes desde las 7:00 p. m.**
- Sesiones extracurriculares de asesoría se realizan **los sábados, entre las 8:00 a. m. y 1:00 p. m., o de 2:00 p. m. a 9:00 p. m.**

Perfil del ingresante

- Demuestra aptitud verbal para una comunicación efectiva
- Resuelve problemas aplicando su razonamiento lógico matemático
- Analiza e interpreta gráficos y datos estadísticos
- Propone soluciones a problemas sociales, culturales o ambientales, considerando su experiencia y conocimientos teóricos profesionales en el área de las ciencias empresariales.



Reconocidos
Mundialmente

Por la prestigiosa



TOP World
University
Ranking 2025



Calidad educativa



Docencia



Empleabilidad



Desarrollo académico



Impacto sobre
el medio ambiente

Maestría en Administración de Negocios-MBA

Para impulsar la competitividad educativa
con investigación especializada.

MÁS
INFORMACIÓN



SGI SISTEMA DE
GRADUACIÓN
INMEDIATA

Universidad
licenciada por





Perfil del egresado

- Evalúa los procesos y funciones organizacionales en relación con su entorno, de manera crítica, ética y con responsabilidad social, para diseñar modelos de negocio sostenibles que respondan a los desafíos del contexto actual.
- Aplica conocimientos especializados en gestión, emprendimiento e innovación, con rigor técnico y visión estratégica, para fortalecer la toma de decisiones que impulsen el desarrollo sostenible, la competitividad y la generación de valor en las organizaciones.
- Desarrolla investigaciones en el ámbito de la gestión empresarial, orientadas al diseño, implementación y mejora de modelos de negocio innovadores y sostenibles, evaluando de forma rigurosa estrategias organizacionales, financieras y de mercado, actuando con ética y responsabilidad social.

Competencias complementarias

De acuerdo con la normativa de la universidad, el estudiante debe acreditar el dominio de dos idiomas extranjeros, uno de los cuales puede ser sustituido por su lengua nativa. En ese sentido, deberá hablar con propiedad, entender lo que se lee, comprender los mensajes que se escuchan y comunicarse adecuadamente de manera escrita.



de las mejores universidades privadas del Perú
(SCImago, 2025)



Experiencias curriculares electivas

- Gerencia de Operaciones
- Coaching Profesional

Plan de estudios

Grado académico:
Maestro(a) en Administración de Negocios-MBA
Período de estudios:
2 ciclos académicos
Total de créditos:
48

Experiencias Curriculares

I.

Dirección Estratégica
Finanzas Corporativas y Entorno Económico
Experiencia Curricular Electiva
Trabajo de Investigación I

II.

Gerencia de Marketing
Gestión del Talento Humano
Emprendimiento e Innovación
Trabajo de Investigación II