

# Manual básico de identidad visual

Universidad César Vallejo® — 2020



Universidad  
César Vallejo

www.ucv.edu.pe

Universidad  
César Vallejo

Decanato  
Av. Alfredo Nariño 6232  
Panamericana Norte  
Tarma 24342 ANX 200012046  
www.ucv.edu.pe

Decanato  
Av. Alfredo  
Paname  
r (01)

# Manual básico de identidad visual

Universidad  
César Vallejo® — 2020

**Universidad Cesar Vallejo** es una institución educativa que está pronta a cumplir sus 30 años.

El nuevo sistema de identidad visual tiene como objetivo ordenar a nivel gráfico la comunicación de la universidad, adaptándose a los nuevos puntos de contacto de la marca.

Esta nueva imagen debe mostrar la trayectoria y los pasos firmes que ha dado la institución, en conjunto con el esfuerzo de sus alumnos.

## Introducción al archivo de herramientas

Adjunto al presente documento, se entrega un archivo en formato Illustrator que contiene todas las versiones de logotipos, herramientas gráficas y formatos mencionados. Estos deben utilizarse teniendo en cuenta los criterios que se explican a continuación.

Cuando requiera el uso de herramientas gráficas, por favor emplee los archivos del formato Illustrator adjunto.

Sustraer elementos gráficos directamente de este manual puede alterar los valores de las herramientas diseñadas.

# Manual básico de identidad visual

Universidad  
César Vallejo® —2020

## Atención

Ante cualquier duda sobre el manejo visual de la marca, por favor contáctese con el equipo:

[hola@andrezorrillaloo.design](mailto:hola@andrezorrillaloo.design)

# Manual básico de identidad visual

Universidad  
César Vallejo® —2020

Este documento es una guía introductoria para comprender mejor a su marca, su estilo de comunicación y comportamiento.

Por favor, dedique el tiempo necesario a revisarlo, no mire solo las imágenes.

Cuando termine, conocerá más acerca de su marca y todas las herramientas que tiene a disposición.

Este documento y su contenido son un marco de referencia que podrá ser usado por todas las personas encargadas de comunicar la marca.

## Indice

<b>01</b>				
<b><u>Lineamientos Básicos</u></b>	<b>07</b>			
Logotipo principal	08			
Construcción de logotipo	09			
Área restringida	10			
Tamaño mínimo impreso	11			
Tamaño mínimo digital	12			
Versiones de logotipo	13			
Logotipo: versión secundaria	14			
Logotipo versión acrónimo	15			
Foto de perfil RR.SS	16			
Usos indebidos	17			
<b>02</b>				
<b><u>Herramientas Gráficas</u></b>	<b>18</b>			
<b>02.01 Paleta de color</b>	<b>19</b>			
Paleta de color corporativa	20			
Paleta de color grados académicos	21			
Paleta de color facultades	22			
Paleta de color posgrado	23			
<b>02.02 Tipografía</b>	<b>24</b>			
Familia tipográfica	25			
Tipografía institucional	26			
Ejemplos de uso	27			
Tipografía secundaria	28			
Ejemplos de uso	29			
<b>02.3 Sello de Aniversario</b>	<b>30</b>			
<b>02.4 Texturas o Patterns</b>	<b>32</b>			
Modulos	33			
Ejemplos	34			
Textura contenedor	36			
Usos incorrectos	37			
<b>02.5 Estilo fotográfico</b>	<b>38</b>			
Iluminación / Fondos	39			
Acting / Encuadres	40			
<b>03</b>				
<b>Layout / Cerramiento</b>	<b>41</b>			
Layout principal	42			
Layout aplicado	43			
Layout formato: cuadrado RR.SS	44			
Layout aplicado	45			
Layout versión secundaria:				
Formato horizontal	46			
Layout aplicado	47			
<b>04</b>				
<b><u>Aplicaciones</u></b>	<b>48</b>			
<b>04.1 Papelería Institucional</b>	<b>49</b>			
Papel Membretado A4	51			
Tarjetas personales	52			
Sobre carta	53			
Fólder	54			
Fotocheck	55			

# Manual básico de identidad visual

Universidad  
César Vallejo® —2020

# Índice

<b>04</b>			
	<b><u>Aplicaciones</u></b>		
<b>04.2</b>	<b>Afiches:</b>		
	<b>Comunicación Interna</b>	<b>56</b>	
	Layout: elementos fijos	58	
	Layout: elementos móviles	59	
	Layout aplicado	61	
<b>04.3</b>	<b>Brochures:</b>		
	<b>Grados académicos</b>	<b>62</b>	
	Layout brochure: Paso 1	64	
	Layout brochure: Paso 2	65	
	Layout brochure: Paso 3	66	
	Layout brochure: Paso 4	67	
	Layout brochure: Programa Alfa	68	
	Layout brochure: Pregrado 1	69	
	Layout brochure: Pregrado 2	70	
	Layout brochure: Posgrado 1	71	
	Layout brochure: Posgrado 2	72	
<b>04.4</b>	<b>Visuales web y RR.SS</b>	<b>73</b>	
	Web banner motivo 1	74	
	Web banner motivo 2	75	
	Web banner motivo 3	76	
	Web banner motivo 4	77	
	Post Ig	78	
<b>04.5</b>	<b>Visuales Merch</b>	<b>79</b>	
	Tote Bag modelo 1	80	
	Tote Bag modelo 2	81	
<b>04.5</b>	<b>Visuales Merch</b>		
	Toma todo vidrio y mug	82	
	Toma todo lata	83	
	Lápices	84	
	Block de notas	85	
<b>05.</b>			
	<b><u>Exploraciones Animadas</u></b>	<b>86</b>	
	Logotipo animado	87	
	Ig Story	88	
<b>06.</b>			
	<b><u>Otros visuales</u></b>	<b>89</b>	
	Banderolas	90	
	Publicación:		
	Especial aniversario	91	
	Smart watch	92	
	Carátulas brochure:		
	Fotos UCV	93	
	Cáratulas brochure:		
	Pregrado	94	
	Carátulas brochure:		
	Posgrado	95	
	Brochure:		
	Programa Alpha	96	
	Tarjetas personales	97	
	Pin UCV	98	
	Mochila y tote bag	99	

# Manual básico de identidad visual

Universidad  
César Vallejo® —2020

# 01 Lineamientos básicos

Universidad  
César Vallejo® —2020



Universidad  
**César Vallejo**

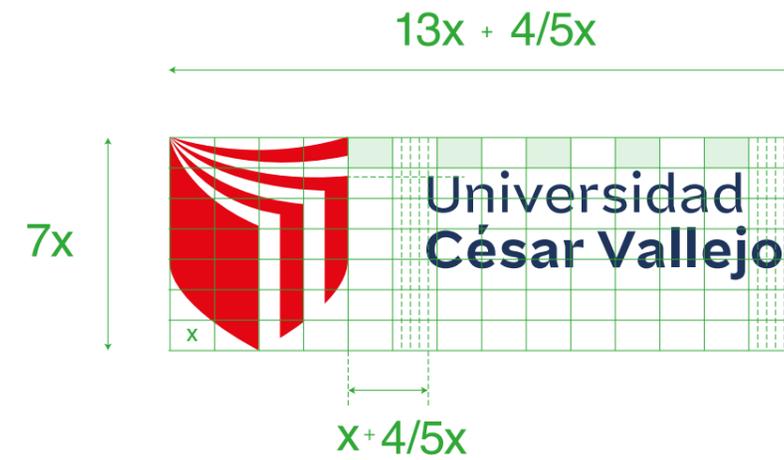
## Logotipo principal

El logotipo es un elemento gráfico importante en nuestro sistema de identidad visual. Si bien el símbolo se ha mantenido, definimos una nueva tipografía: Capo. Esta cuenta con detalles en su construcción que ayudan a integrarse con la forma y estilo del símbolo.

El logotipo es el sello que unifica la comunicación de nuestra marca y, a partir de su uso constante y coherente, nos permite lograr su identificación. Este logotipo no debe ser alterado ni distorsionado.

Las indicaciones para su correcta reproducción y aplicación serán detalladas en las siguientes páginas.

Construcción y ubicación de símbolo + nombre



Proporción Símbolo y nombre



# Construcción de logotipo

La altura de símbolo es la medida base que nos ayudará a mantener las proporciones de nuestro logotipo. El símbolo tiene una proporción de 7x altura versus el nombre que cuenta con 3x de altura.

Para garantizar una reproducción adecuada y legible no altere sus proporciones<sup>1</sup>.

1. Ver usos incorrectos del logotipo, página 20.



## Área restringida

El área restringida es un área virtual que no debe ser invadida por ningún otro elemento gráfico, para asegurarnos —de ese modo— la correcta visualización del logotipo.

La proporción de esta área es de 3x de alto por 3x de ancho. En el esquema esta señalizada por el área verde.



## Tamaño mínimo — impreso

Nuestro logotipo no puede ser reproducido —en formatos impresos— a tamaño inferior a 0.8 cm de alto. Esta dimensión marca el umbral de tolerancia de legibilidad<sup>1</sup>.

Este tamaño mínimo deberá aplicarse en todas las versiones de logotipo: versión secundaria a una sola línea y acrónimo.



## Tamaño mínimo — digital

Nuestro logotipo no puede ser reproducido —en formatos digitales— a tamaño inferior a 35 px de alto. Esta dimensión marca el umbral de tolerancia de legibilidad<sup>1</sup>.

Versión Principal



Versión sobre fondo azul #233559



Versión sobre fondo rojo #e20511



Versión sobre fondo negro #000000



Versión sobre fondo gris #e0dddd



Versión monocromática

Logo 100% blanco



Logo 100% negro



# Versiones de logotipo sobre fondo de color

Esta sección muestra las versiones de logotipo sobre fondos de colores permitidos y versión monocromática.

Esta última versión mencionada se utilizará en caso que el sistema de reproducción no permita colores o deba utilizarse una tinta únicamente.

Cuidar la legibilidad<sup>1</sup>.

1. Ver usos incorrectos del logotipo, página 20



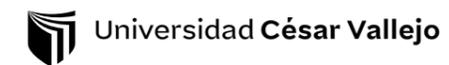
Versión sobre  
fondo azul #233559



Versión sobre  
fondo rojo #e20511



Versión monocromática  
100% negro



Versión monocromática  
100% blanco



Logotipo:  
Versión secundaria  
una línea

Esta lámina muestra la versión de logotipo a una sola línea y sus usos sobre fondos de color. Por más legible que sea, aquel solo podrá ser aplicado sobre los colores definidos en esta página.

Se pide respetar los colores establecidos para mantener coherencia en el uso de la marca.



## Logotipo: Versión acrónimo

Esta lámina muestra el logotipo versión acrónimo. Este ha sido diseñada para aplicarse en todas las piezas de merchandising o todos aquellos piezas cuyo formato sea reducido.

Se pide respetar las proporciones y sus usos sobre fondos de color. Por más legible que sea, aquel solo podrá ser aplicado sobre los colores definidos en esta página.



Foto de perfil  
RR.SS

Esta lámina muestra el símbolo aplicado para la foto de perfil en las distintas redes sociales.

01.



02.

Universidad  
César Vallejo



03.



04.



05.



06.



07.



08.



# Usos indebidos

En los usos indebidos del logotipo se definen las prácticas que deben evitarse, ya que generan inconsistencia en la marca.

01. No variar los pesos de la tipografía.

02. Ningún elemento del logotipo puede ser eliminado

03. No intercambiar los colores del logotipo.

04. No cambiar la tipografía del logotipo.

05. No cambiar la posición de los elementos del logotipo

06. No agregar bordes o contornos

07. No aplicar colores que no estén considerados dentro de las versiones permitidas, por más legible que sea.

08. No fondos de color que no estén considerados dentro de las versiones permitidas, por más legible que sea.

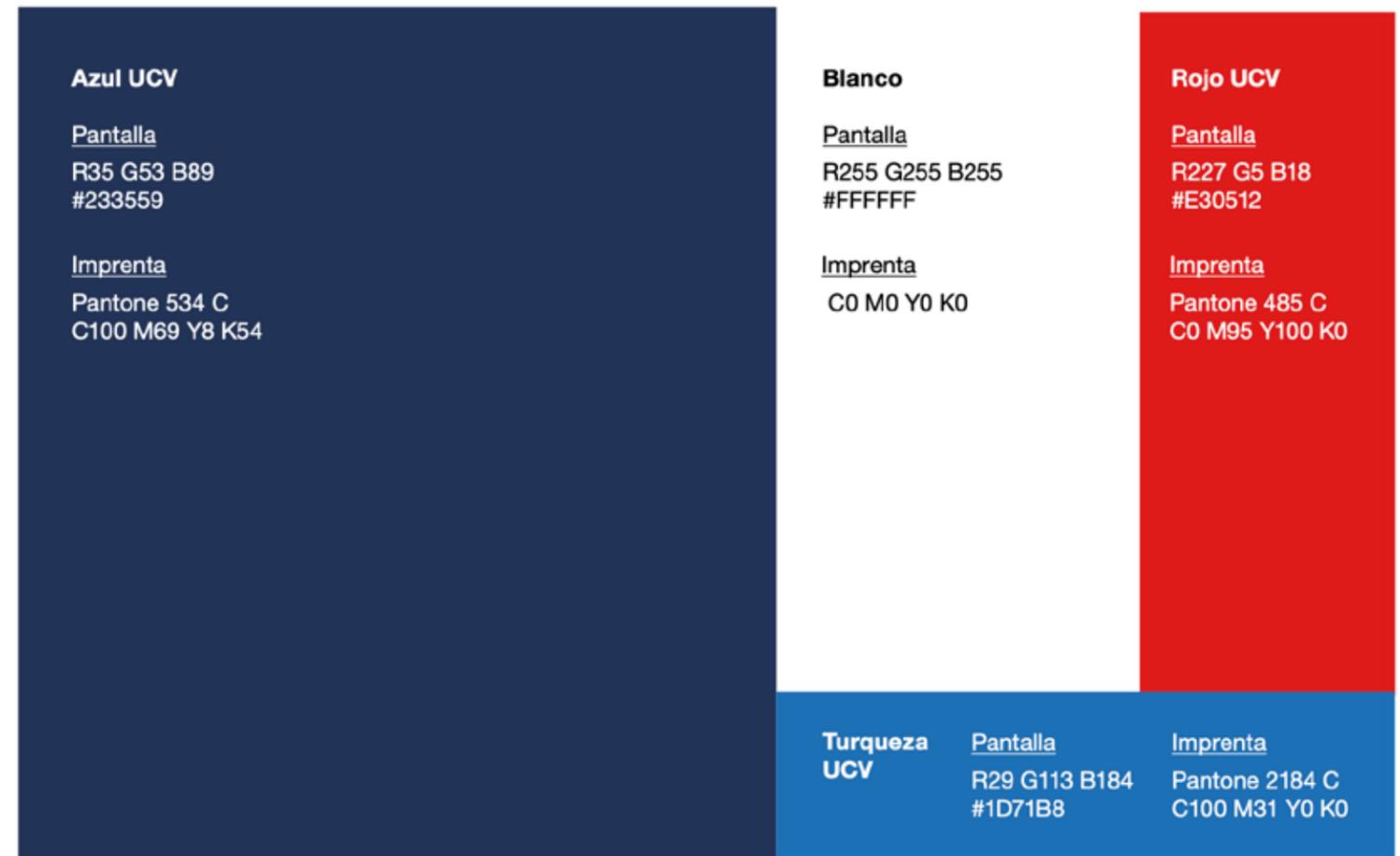
# 02 Herramientas gráficas

Universidad  
César Vallejo® —2020

# 02.01

## Paleta de Color

Universidad  
César Vallejo® —2020



Colores adicionales solo para uso digital. Por ejemplo botones de web o aplicativos

Pantalla R3 G192 B242 #02BFF2

Pantalla R241 G242 B242 #F2F2F2

Si bien la paleta mantiene la combinación original de azul y rojo. Se ha priorizado generar mayor contraste entre estos tonos, definiendo un color rojo mucho más encendido que resalte ante la sobriedad del tono azul. Además, se ha agregado un tono turqueza, para ciertos acentos de color.<sup>1</sup>

**Valores de color para pantalla**

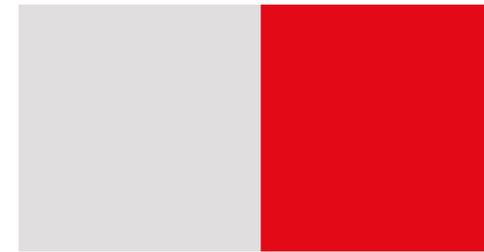
Son los únicos valores que pueden ser usados para cualquier tipo de registro digital :

- RGB
- HTML (#)

1. Cuidar las proporciones de color

# Paleta de color corporativa

**Pre Universitario Programa Alfa**



Fondo gris  
R224 G223 B222  
#e0dddd

Rojo UCV  
R227 G5 B18  
#e20511



Azul UCV  
R35 G53 B89  
#233559

**Pre Grado**



Fondo gris  
R224 G223 B222  
#e0dddd

Rojo UCV  
R227 G5 B18  
#e20511



Color de la facultad\*

# Paleta de color grados académicos

A partir de definir la paleta de color principal, ajustamos la proporción de colores según el grado académico. Este cambio de proporción ayuda a priorizar la presencia de la institución versus los colores de cada carrera o programa en particular.

### Valores de color para pantalla

Son los únicos valores que pueden ser usados para cualquier tipo de registro digital :

- RGB
- HTML (#)

Facultades



Facultad Ciencias de la Comunicación  
R255 G0 B140 # ff008c



Facultad Ciencias Empresariales  
R145 G48 B239 #9130ef



Facultad de Ingeniería  
R12 G194 B242 #0cc2f2



Facultad de Arquitectura  
R50 G204 B204 #32cccc



Facultad Ciencias Médicas  
R68 G198 B44 #44c62c



Facultad de Educación  
R249 G210 B72 #f9d248



Facultad de Derecho  
R219 G69 B52 #db4534



Facultad de Humanidades  
R153 G69 B7 #994507

Estos nuevos tonos se definieron respetando el color base de cada facultad, buscando tonos más encendidos. Con el objetivo de generar mayor contraste con la nueva paleta corporativa y aprovechando el espacio digital.

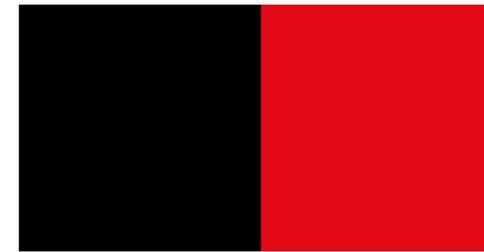
Valores de color para pantalla

Son los únicos valores que pueden ser usados para cualquier tipo de registro digital :

- RGB
- HTML (#)

# Paleta de color facultades

**Posgrado**



Negro  
R224 G223 B222  
#e0dddd

Rojo UCV  
R227 G5 B18  
#e20511



Color de posgrado



Posgrado  
R119 G62 B73 #773e49



Maestrías  
R75 G98 B135 #4b6287



Diplomados  
R105 G137 B132 #698984



Doctorados  
R71 G80 B86 #475056

Para el grado de Posgrado, se cambió la combinación clásica de UCV (azul y rojo); por los colores negro y rojo. Cuidar la aplicación correcta de las proporciones de color.<sup>1</sup> A su vez, se mantuvo los tonos específicos de Posgrado, Maestrías, Diplomados y Doctorados. Estos, en su versión impresa, deberán ser colores metálicos.

**Valores de color para pantalla**

Son los únicos valores que pueden ser usados para cualquier tipo de registro digital :

- RGB
- HTML (#)

1. Revisar brochure posgrado pág. 00.

# Paleta de color Posgrado

# 02.02

# Tipografía

Universidad  
César Vallejo® —2020

Messina modern  
Messina sans  
Messina serif  
Messina sans mono  
Messina sans Condensed

AaBb

Messina Modern Light 160 pt

&-2020

Messina sans mono 35 pt

Messina

Messina Sans Light 68 pt

Messina serif light italic

*tipografía* . →

123

## Familia Tipográfica

Para la comunicación de marca, se definió la tipografía Messina. UCV es una marca con muchos frentes de comunicación, por lo tanto es necesario contar con esta herramienta esencial: una tipografía con personalidad, con una familia extensa y flexible, que pueda adaptarse a los distintos tonos de comunicación que la institución requiera.

En las siguientes láminas podrás conocer a detalle cuales son las familias y la correcta aplicación de estilos.

<https://luzi-type.ch/messina>

Educación

Messina Modern Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789!"\$%&/()¿?\*

*Educación*

*Messina Modern Light Italic*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789!"\$%&/()¿?\**

Educación

Messina Modern Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789!"\$%&/()¿?\*

*Educación*

*Messina Modern Regular Italic*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789!"\$%&/()¿?\**

**Educación**

**Messina Modern Bold**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
VWXYZ 0123456789!"\$%&/()¿?\***

***Educación***

***Messina Modern Bold Italic***

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
VWXYZ 0123456789!"\$%&/()¿?\****

La versión Messina Modern ha sido seleccionada para resolver la comunicación institucional de la marca. Esta podrá ser usada en papelería, afiches, banderolas, etc. Se podrá utilizar en cualquiera de sus pesos tipográficos.

Tipografía  
Institucional

Messina Modern

Pieza: Merch  
Messina Sans Bold

[www.ucv.edu.pe](http://www.ucv.edu.pe)

Construyendo  
el cambio,  
para crecer  
juntos

Messina Modern Regular

Pieza: Tarjeta personal  
Messina Serif Semibold

FACULTAD  
DE INGENIERÍA

Messina Modern Bold

**Beatriz Merino**

Presidenta Ejecutiva

*beatriz\_Merino@ucv.edu.pe*

T (51 1) 5343377 ANX 2000

T 958 971 289

Messina Modern

## Ejemplos de Uso

La versión Messina Modern ha sido seleccionada para resolver la comunicación institucional de la marca. Esta podrá ser usada, en papelería, afiches, banderolas, etc. Se podrá utilizar en cualquiera de sus pesos tipográficos.

Educación

Messina Sans Light  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789!"\$%&/()¿?\*

Educación

Messina Sans Book  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789!"\$%&/()¿?\*

Educación

Messina Sans Regular  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789!"\$%&/()¿?\*

Educación

Messina Modern Semibold  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
VWXYZ 0123456789!"\$%&/()¿?\*

Educación

Messina Modern Bold  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
VWXYZ 0123456789!"\$%&/()¿?\*

Educación

Messina Modern Black  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
VWXYZ 0123456789!"\$%&/()¿?\*

La Messina Sans ha sido seleccionada para resolver en un segundo nivel la comunicación de la marca: Cuerpos de texto, subtítulos y algunos titulares. Se podrá utilizar en cualquier de sus pesos tipográficos.

Combinar esta versión junto a la Messina Modern genera contraste en los mensajes y el diseño de las piezas. Esta versión Sans nunca deberá reemplazar por completo la tipografía principal (Messina Modern).

La carpeta con fuentes se encuentra adjunta en este mismo paquete de información.

Tipografía  
Secundaria  
Messia Sans

Pieza: Back Brochure de carrera  
Messina Sans Book

Constuyendo  
el cambio,  
para crecer  
juntos

Pieza: Afiche  
Subtitulo y cuerpo de texto  
Messina Sans

Obras de  
César Vallejo

Poeta y escritor peruano.  
Es considerado uno de los  
mayores innovadores de la  
poesía del siglo XX, es  
considerado el mejor

Pieza Post IG  
Messina Sans Light

Examen  
de admisión

Marzo 2021

Messina Modern Regular

Pieza: Cabecera Brochure  
Messina Sans Book

Ingenieria  
Mecánica

FACULTAD DE INGENIERÍA  
Y ARQUITECTURA

Messina Serif Regular

Ejemplo de uso

## Ejemplos de uso

La Messina Sans ha sido seleccionada para resolver en un segundo nivel la comunicación de la marca: Cuerpos de texto, subtítulos y algunos titulares. Se podrá utilizar cualquier de sus pesos tipográficos.

En caso se necesite agregar algún acento adicional en el estilo tipográfico, utilizar los estilos en esta prioridad: Messina Serif o Messina Sans Mono.

La carpeta con fuentes se encuentra adjuntada en este mismo paquete de información.

# 02.03

## Sello Aniversario

Universidad  
César Vallejo® —2020

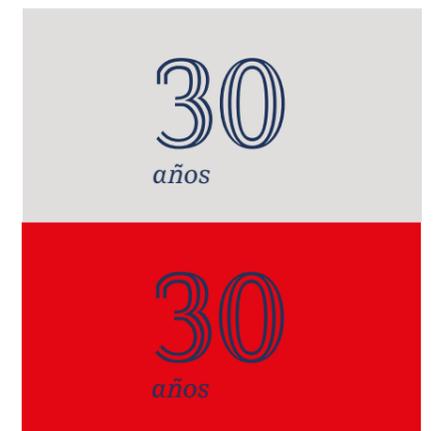
Tipografía  
Azote Regular 5

30

Messina Modern  
Regular Italic

*años*

Uso de color



## Sello Aniversario

Para conmemorar el aniversario número 30 de la institución se diseñó un sello en base a la tipografía Azote Regular 5. Su estilo particular se integra con las formas de nuestro símbolo.

Este sello puede evolucionar con el paso de los años (35, 40, 50 años). Sin embargo está prohibida la aplicación de la tipografía Azote en titulares, cuerpos de texto o algún espacio fuera del sello de Aniversario.

# 02.04

## Texturas o patterns

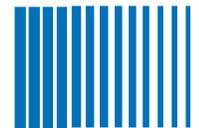
Corto: 8 líneas



Pueden utilizarse, alargando/acortando su extensión



Mediano: 14 líneas



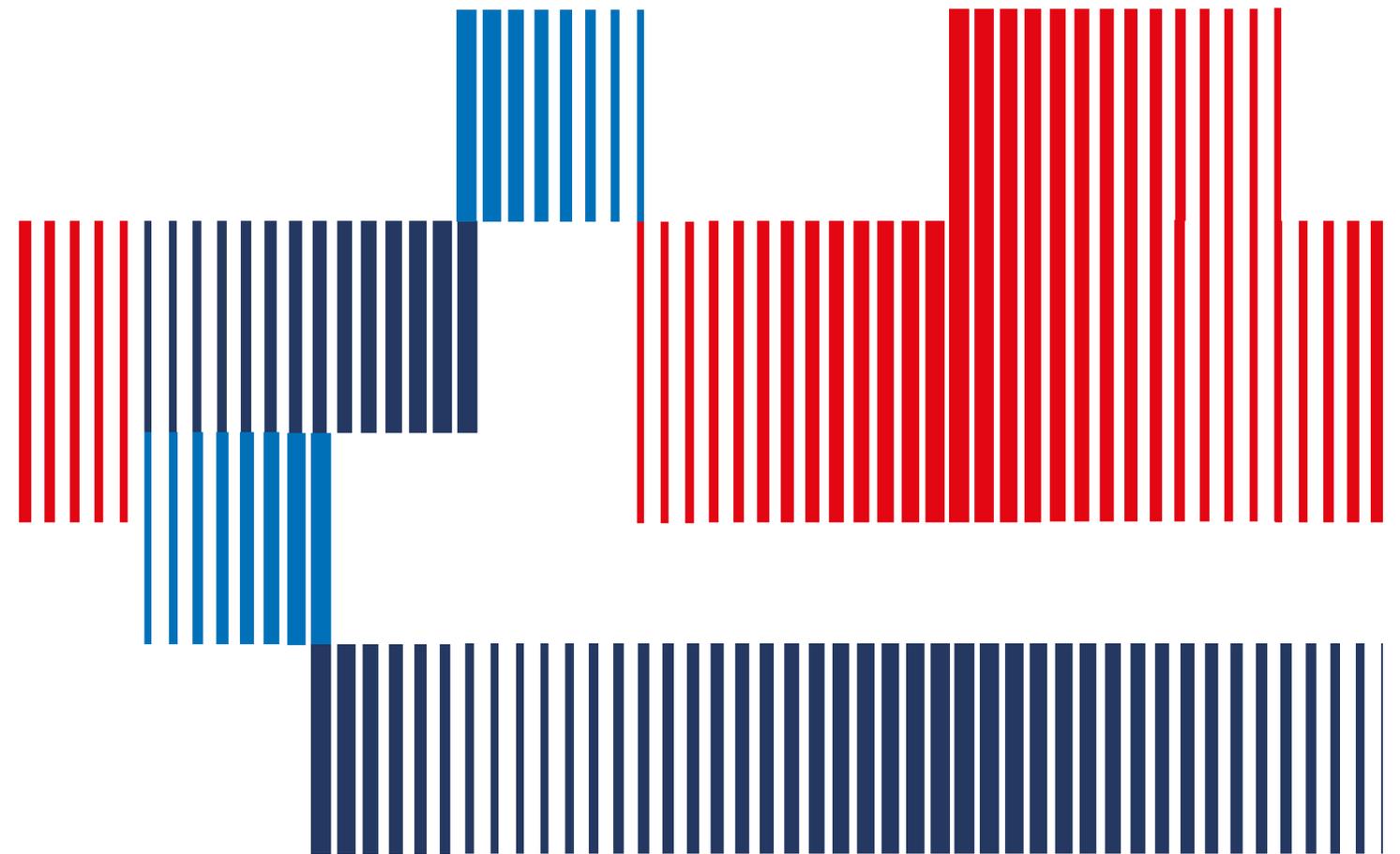
Largo: 20 líneas



## Texturas o Pattern: Módulos

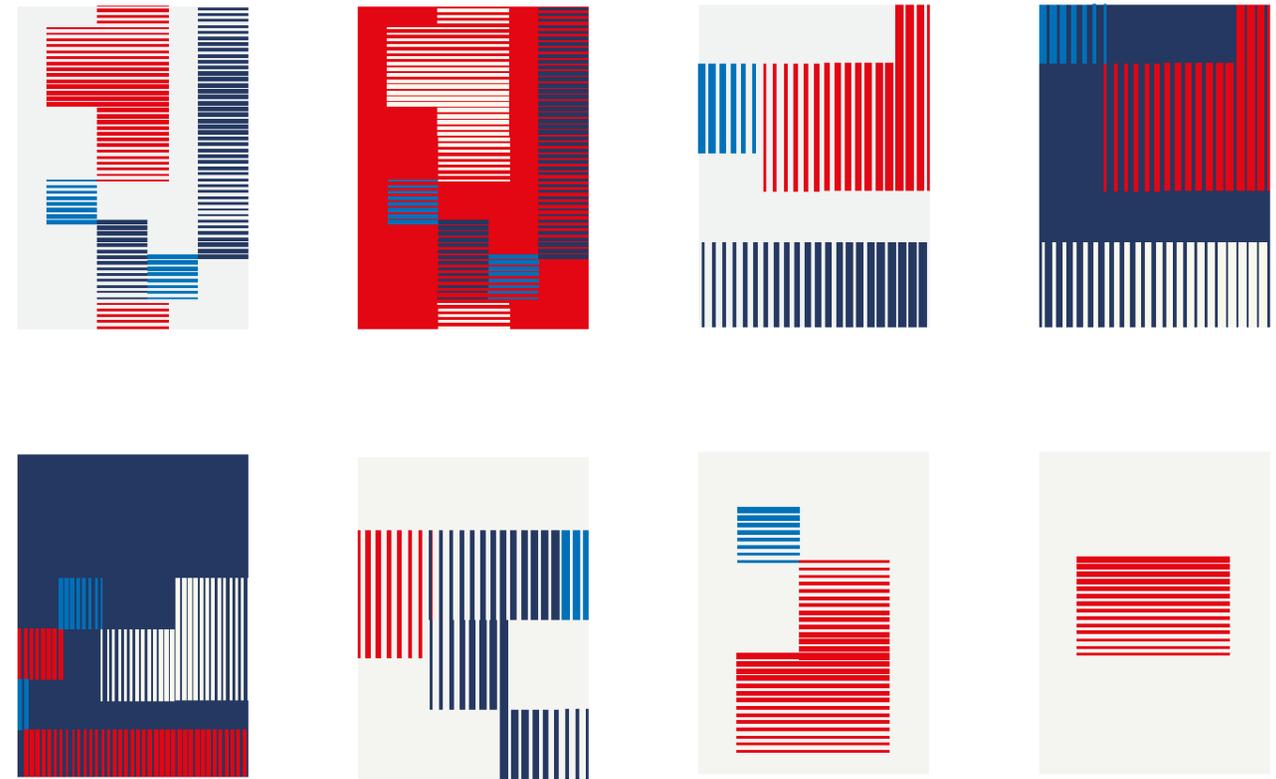
Las texturas desarrolladas para la marca se inspiraron en la forma de los libros, los lomos, sus páginas y cómo estos se disponen en una biblioteca. Esta idea también se conecta con el nombre de la institución, que lleva impregnado las obras del poeta César Vallejo.

La textura o pattern es una herramienta realmente flexible, en base a 3 módulos con distintas repeticiones. Su correcta aplicación ayudará a solucionar distintas piezas tales como: viniles, murales, todo tipo de merch, además de complemento gráfico animado en redes o material audiovisual.



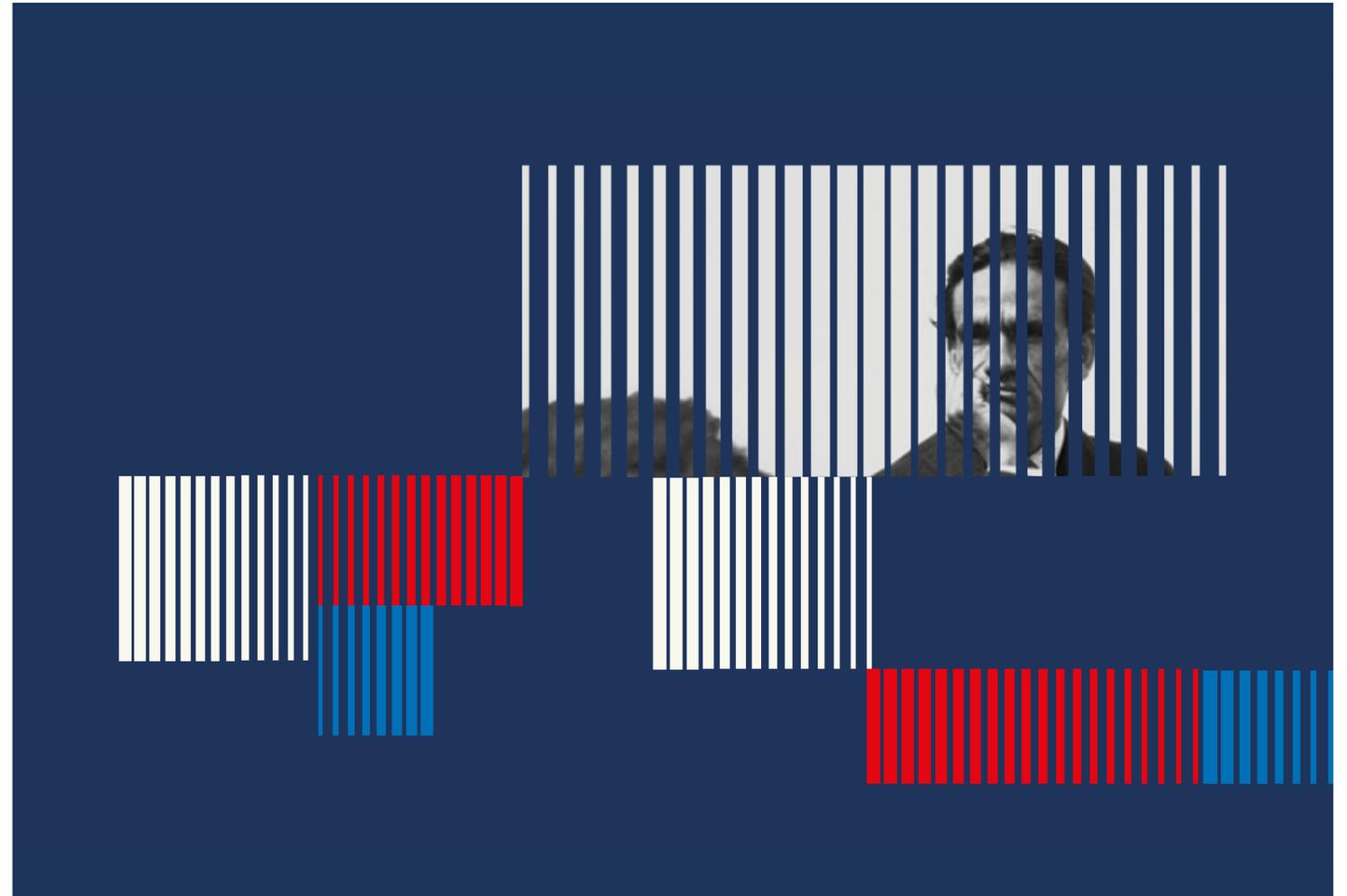
## Texturas o Pattern: Ejemplos <sub>s</sub>

Para crear una textura es necesario jugar con los distintos módulos (corto, mediano o larga) de manera repetida en la misma composición. Aplicar la paleta de colores corporativa. Para una correcta aplicación, revisar las siguientes láminas y las piezas desarrolladas.



## Texturas o Pattern: Ejemplos <sup>s</sup>

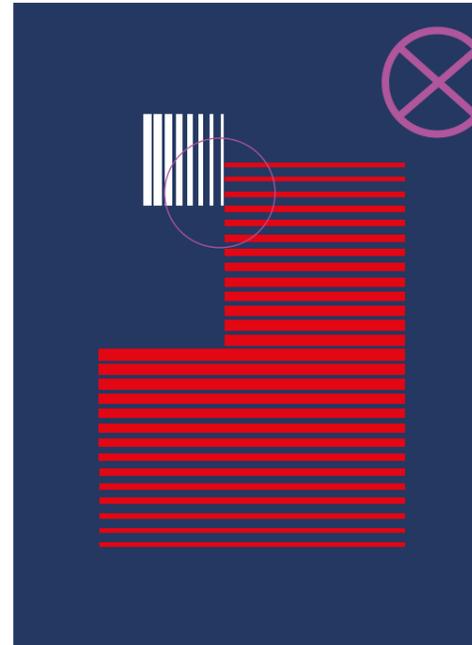
Para crear una textura es necesario jugar con los distintos módulos (corto, mediano o largo) de manera repetida en la misma composición. Aplicar la paleta de colores corporativa. Para una correcta aplicación, revisar las piezas desarrolladas.



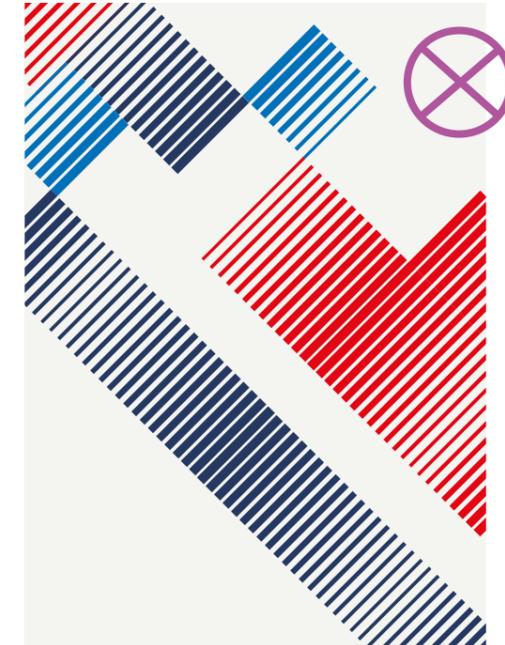
# Textura Contenedor

La textura también puede ser utilizada como un contenedor de imágenes. Tener cuidado con el contraste y la legibilidad de las fotos.

Prohibido diagramar módulo en sentido contrario



Prohibido disponerlo de manera diagonal



## Usos incorrectos

Para una correcta composición y aplicación de las texturas está prohibido utilizar módulos en sentido contrario y el uso en diagonal.

# 02.05

## Estilo fotográfico

Universidad  
César Vallejo® —2020



Estilo fotográfico  
iluminación /  
fondos

El estilo fotográfico planteado para UCV debe sentirse con una iluminación cálida, sombras marcadas y ligeramente con cierto grano o textura en la fotografía. Utilicemos locaciones o fondos que den profundidad y permitan jugar con los ángulos y el encuadre.



# Acting Encuadres Fondos

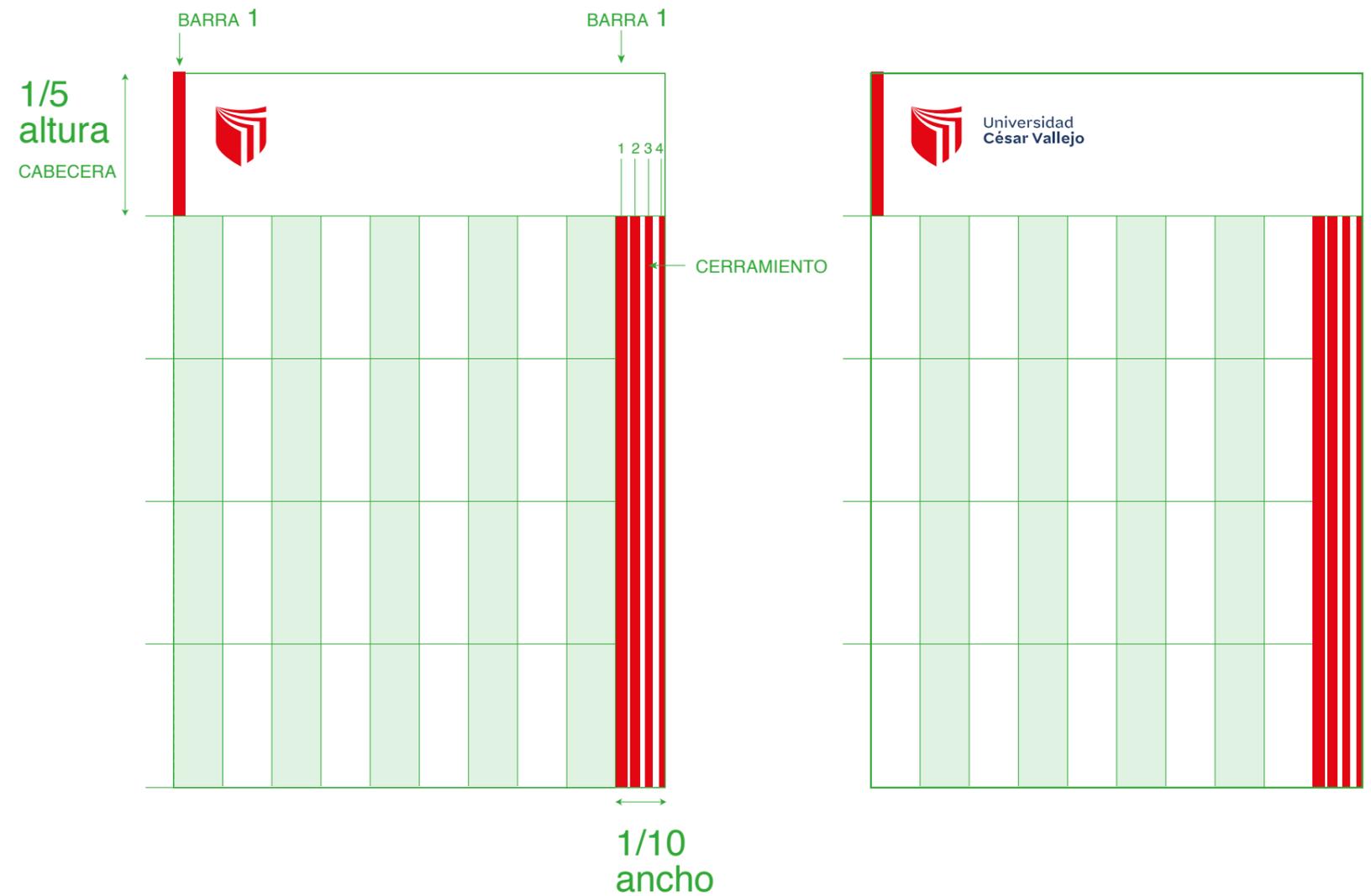
Esta lámina muestra el acting que se debe captar en la sesión de fotos. Evitar el uso constante de fotos cuyos alumnos sonrían directamente a la cámara en plano americano (1,6), esto lo vuelve muy rígido y posado. Estas nuevas fotos deben incluir actings variados, espontáneos, en acción en su especialidad (2,3,4,5).

La locación, el ángulo y la profundidad de campo que se obtenga en la foto ayudará a que se perciba más interesante y con más historia.

Evitar el uso de fotos de stock de manera descontrolada.

# 03 Layout/ Cerramiento

Universidad  
César Vallejo® —2020



# Layout Principal

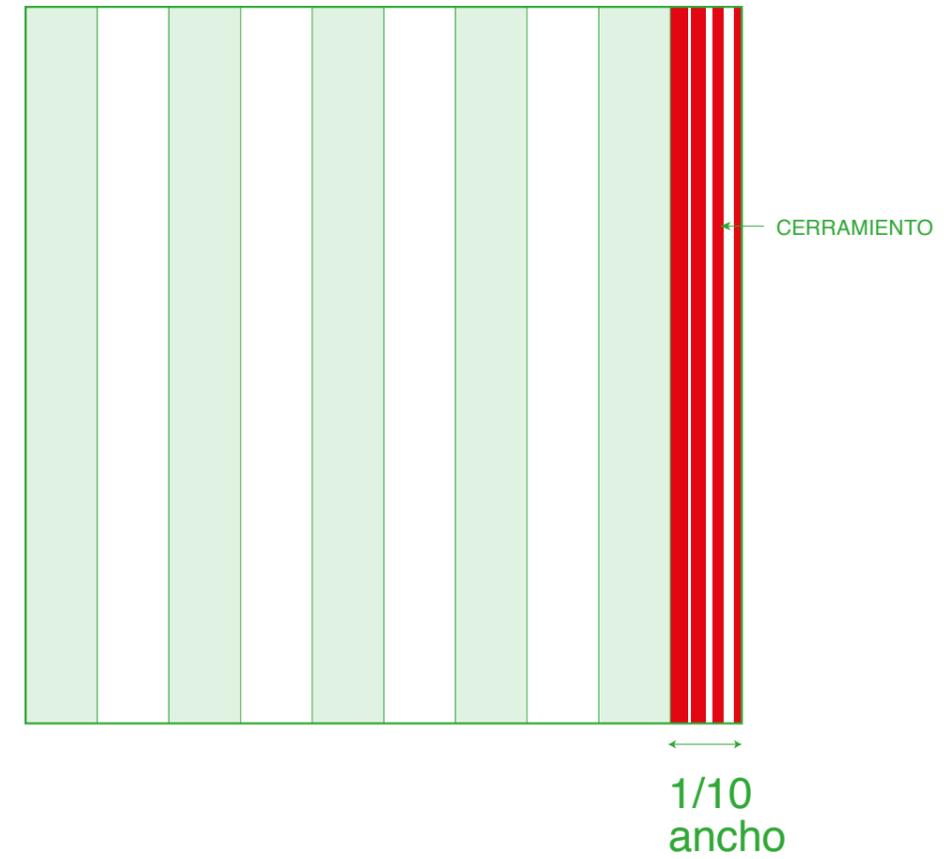
Para ordenar a nivel gráfico la comunicación de la universidad se desarrolló este cerramiento. Estos lineamientos debe aplicarse en las piezas de comunicación oficial como mailings, banners en los campus, afiches o flyers.

Respetar proporciones definidas en formatos similares:

Espacio para la cabecera 1/5 de altura  
Cerramiento 1/10 de ancho



Layout  
aplicado



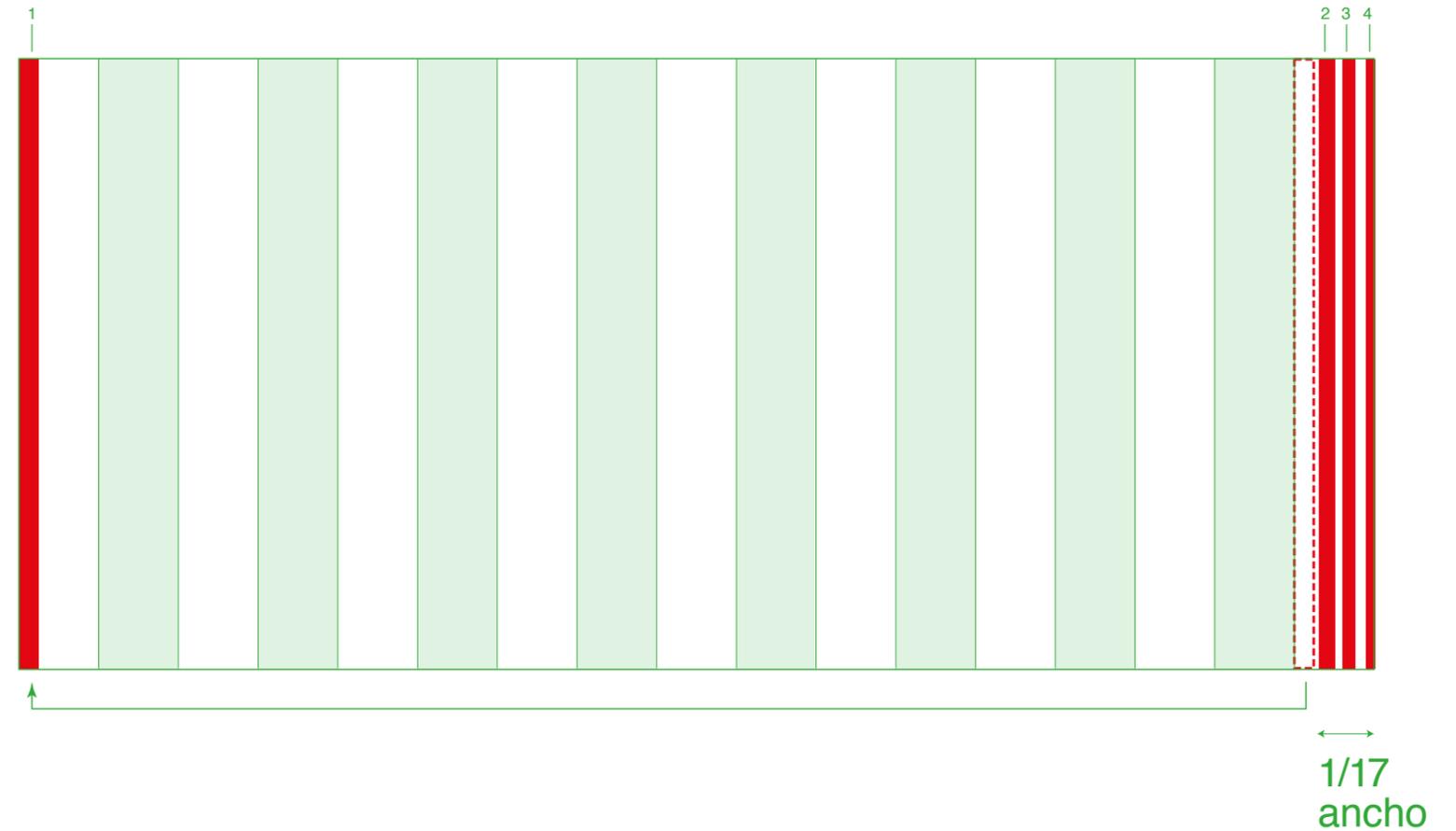
Layout:  
formato  
cuadrado  
RR.SS

Respetar proporciones definidas en formatos similares.



Layout aplicado:  
Formato cuadrado  
RR.SS

Aplicación en formato cuadrado. Respetar proporciones definidas en formatos similares.



## Layout versión secundaria: Formato horizontal

Para formatos horizontales, se ha generado una versión secundaria en el que las barras que componen nuestro cerramiento se "abren":

1. Dividir el formato en 17 columnas iguales.
2. Ubicar el cerramiento en el extremo derecho y agrandarlo hasta la proporción 1/17 de ancho.
3. La primera barra llevarla al extremo izquierdo.



Layout aplicado  
versión secundaria:  
Formato horizontal

Aplicación en formato horizontal. Respetar proporciones definidas en formatos similares.

# 04 Aplicaciones

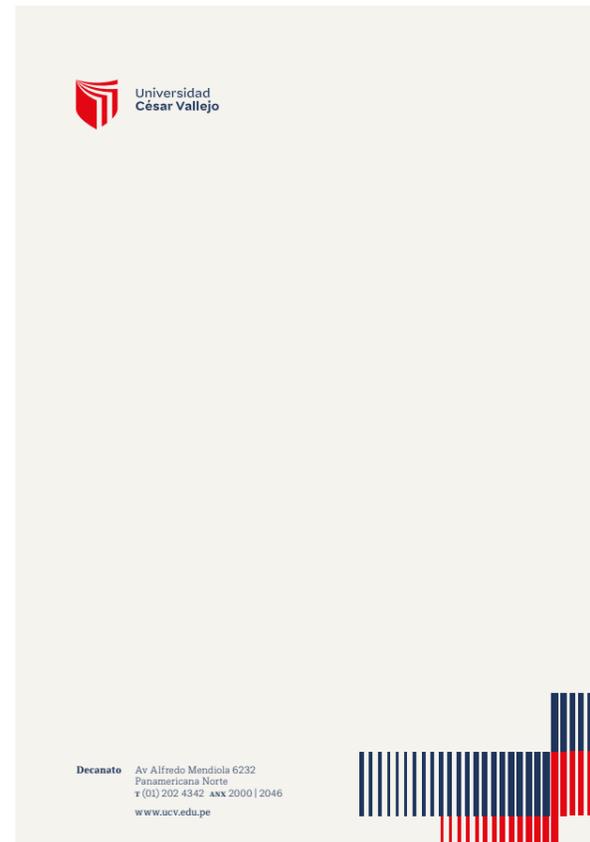
Universidad  
César Vallejo® —2020

# 04.01 Papelería institucional

Universidad  
César Vallejo® —2020



Tira



Retira



Visual papel  
membretado  
A4

Proporciones y formatos referenciales. Para su correcta implementación revisar márgenes, tamaños y respetar el estilo tipográfico.

El tono de material recomendado es cálido, no blanco óptico.

Tira

Retira

Modelo 1



Modelo 2



# Visual Tarjeta personal

Proporciones y formatos referenciales. Para su correcta implementación revisar márgenes, tamaños y respetar el estilo tipográfico.

El tono de material recomendado es cálido, no blanco óptico.

Visual Tira



Visual Retira

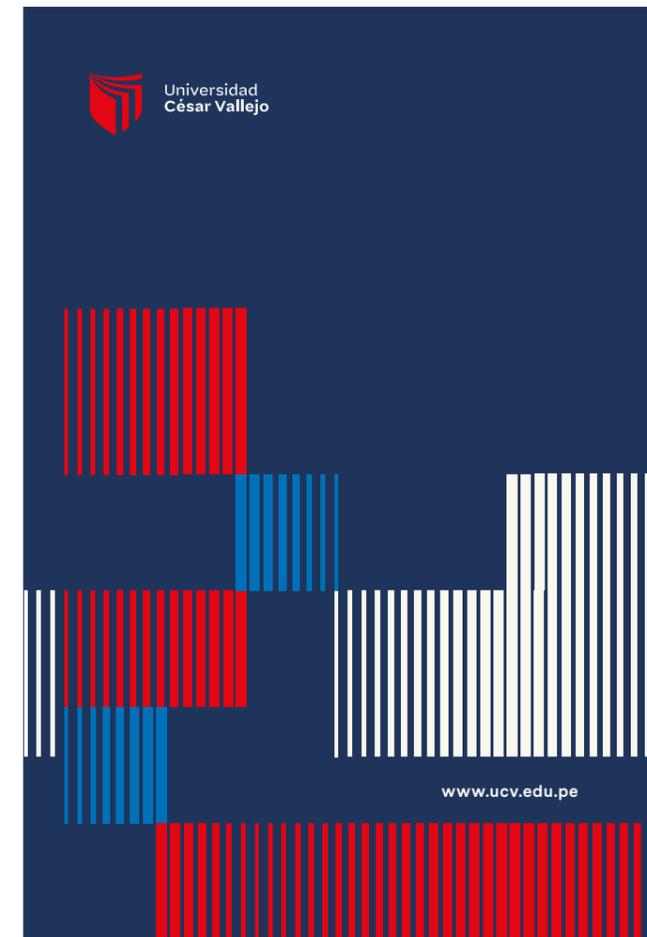


# Visual Sobre carta

Proporciones y formatos referenciales. Para su correcta implementación revisar márgenes, tamaños y respetar el estilo tipográfico.

El tono de material recomendado es cálido, no blanco óptico.

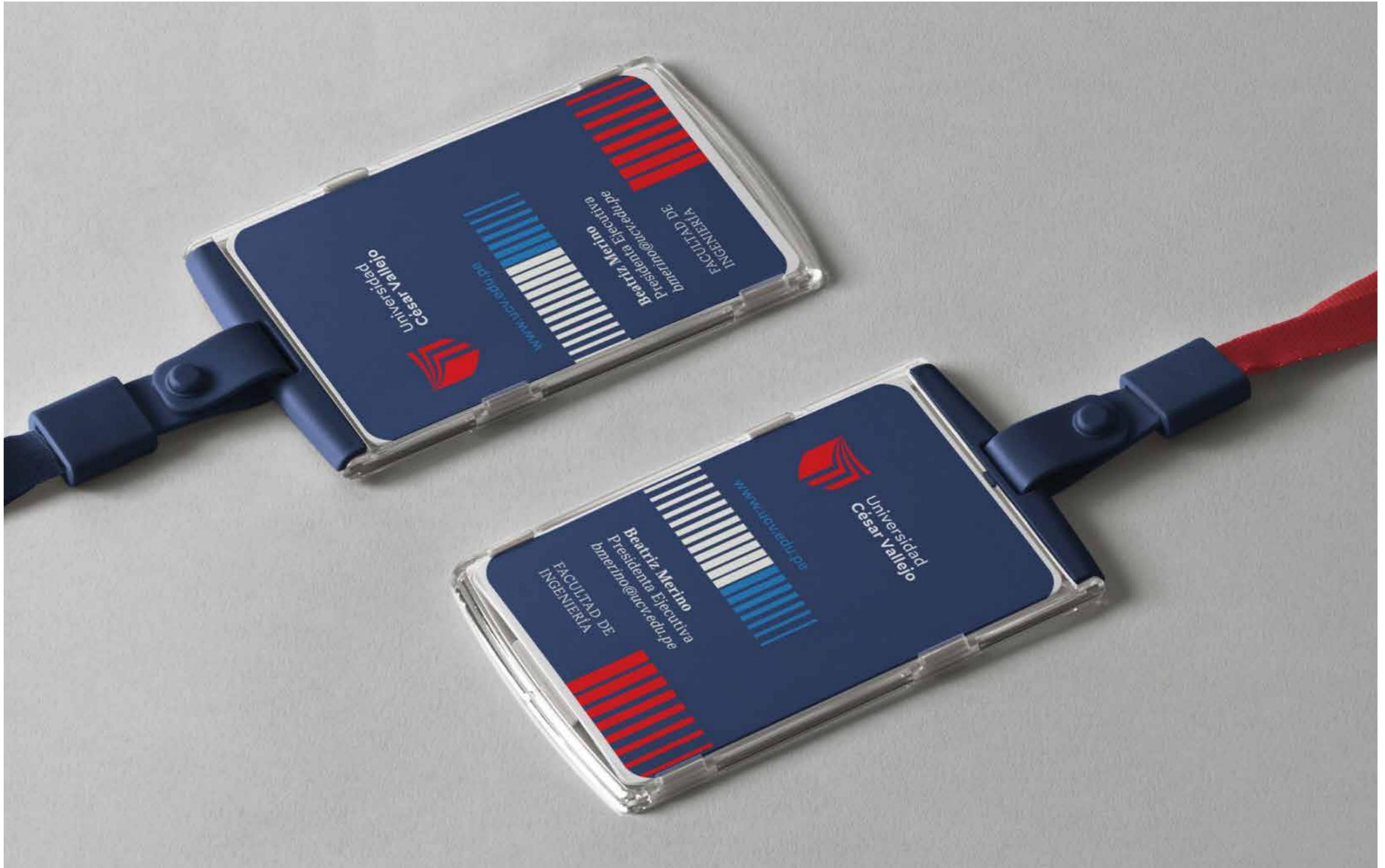
Visual Frontal



Visual  
Folder

Proporciones y formatos referenciales. Para su correcta implementación revisar márgenes, tamaños y respetar el estilo tipográfico.

El tono de material recomendado es cálido, no blanco óptico.



# 04.02

## Afiches

### Comunicación Interna

Universidad  
César Vallejo® —2020



Salón 201 B  
FACULTAD DE  
COMUNICACIONES

Neuro  
marketing  
y mercado  
peruano

AUTOR  
Juan Carlos  
Ganzza

Un nuevo enfoque:  
Neomarketing y los  
nuevos desafíos del  
mercado local.

CURPOS LIMITADOS

inscripciones:  
www.ucv.edu.pe/ventas

Aula Magna  
MES DE CELEBRACIÓN  
SEPTIEMBRE

23 AL 26  
SEPTIEMBRE

Nuevo  
Conversatorio  
Literario

Obras de  
César Vallejo

Posta y escritor peruano.  
Es considerado uno de los  
mejores poetas de la  
poesía del siglo XIX, es  
considerado el más...

POÑENTES

Patricia Lizarta Paucetti  
Franco Sevilla storico  
Rosa Santaroga Escobedo

www.ucv.edu.pe/aventos

#CelebraciónCesarVallejo

Auditorio A  
TALLER ANUAL  
EXTRACURRICULAR

Taller de  
Danzas  
Folklóricas

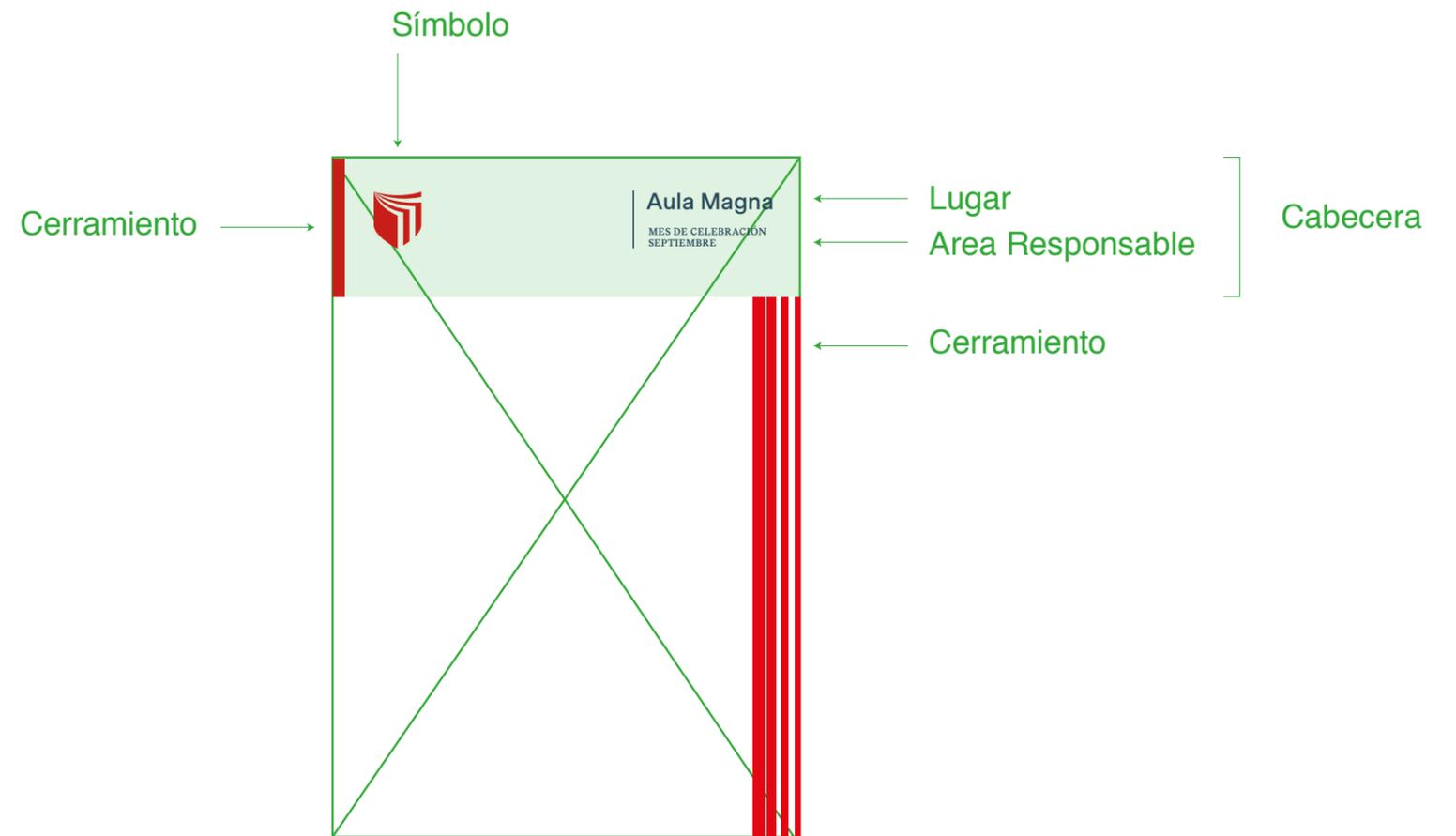
Forma parte del  
Elenco UCV

www.ucv.edu.pe/talleres

DOCENTES  
Lizardo Gallegos  
Jackie Yanos  
Maricarmen Mora

Aprende la historia  
y técnica de las danzas  
folklóricas del Perú.

#ElencoFolkloreUcv



## Layout elementos fijos

Los afiches para la comunicación interna respetan el layout y las proporciones mostradas en la lámina de Layout/Cerramientos (pág 42).

Elementos fijos:

Cabecera: Incluye logo + ubicación aula + área o facultad responsable  
Cerramiento lateral



## Layout elementos móviles: foto y textos

Los afiches para la comunicación interna respetan el layout y las proporciones mostradas en la lámina de Layout/Cerramientos (pág 42).

Los textos, imágenes o cualquier elemento gráfico se debe disponer en la sección blanca. La cabecera debe estar limpia de cualquier información adicional a la indicada.



## Layout elementos móviles: foto y textos

Los afiches para la comunicación interna respetan el layout y las proporciones mostrado en la lámina de Layout/Cerramientos (pág 42).

Los textos, imágenes o cualquier elemento gráfico se debe disponer en la sección blanca. La cabecera debe estar limpia de cualquier información adicional a la indicada.



## Layout aplicado: Comunicación Interna

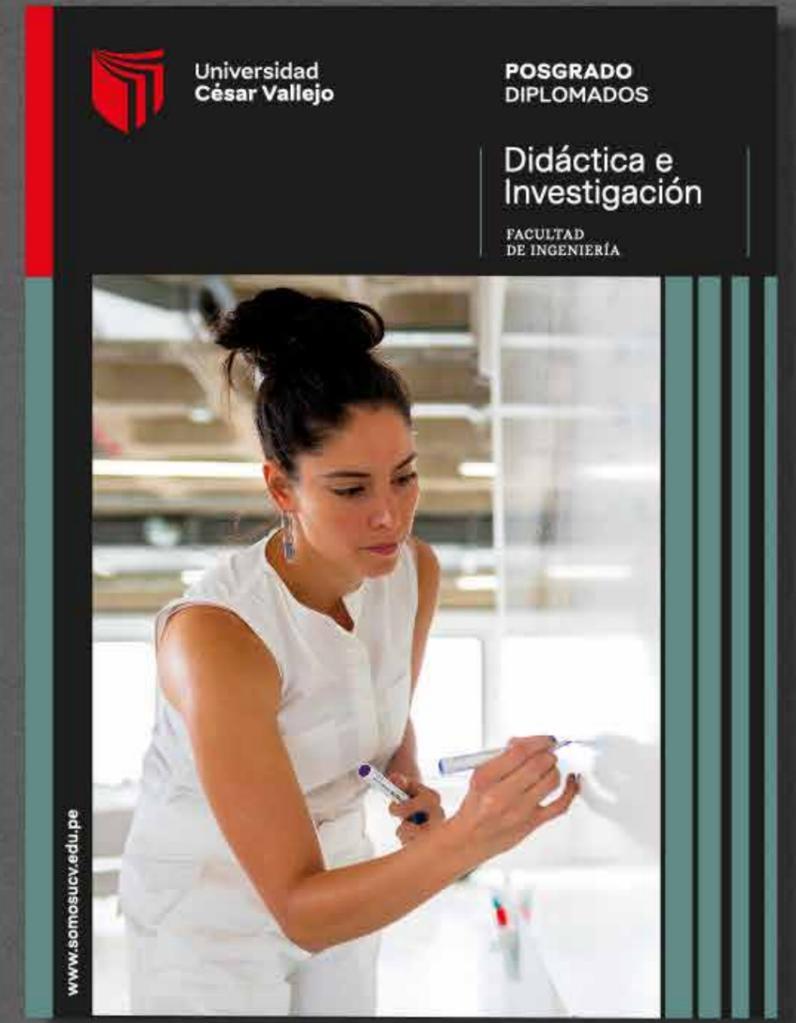
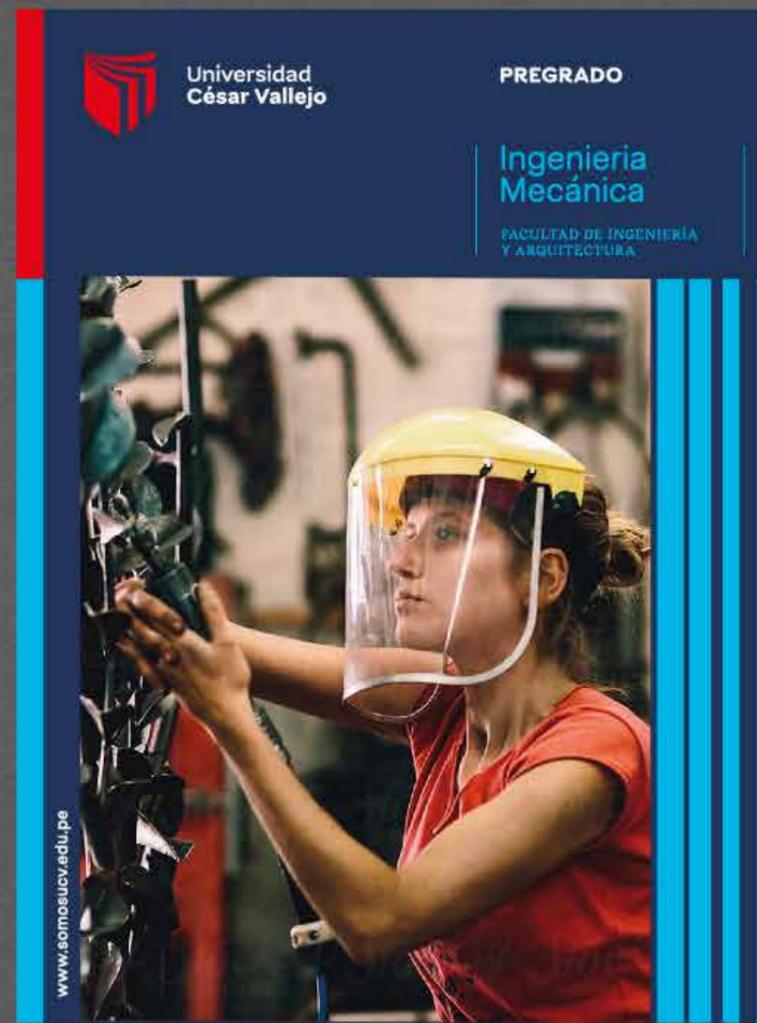
Los afiches para la comunicación interna respetan el layout y las proporciones mostrado en la lámina de Layout/Cerramientos (pág 42).

Los textos, imágenes o cualquier elemento gráfico se debe disponer en la sección blanca. La cabecera debe estar limpia de cualquier información adicional a la indicada.

# 04.03

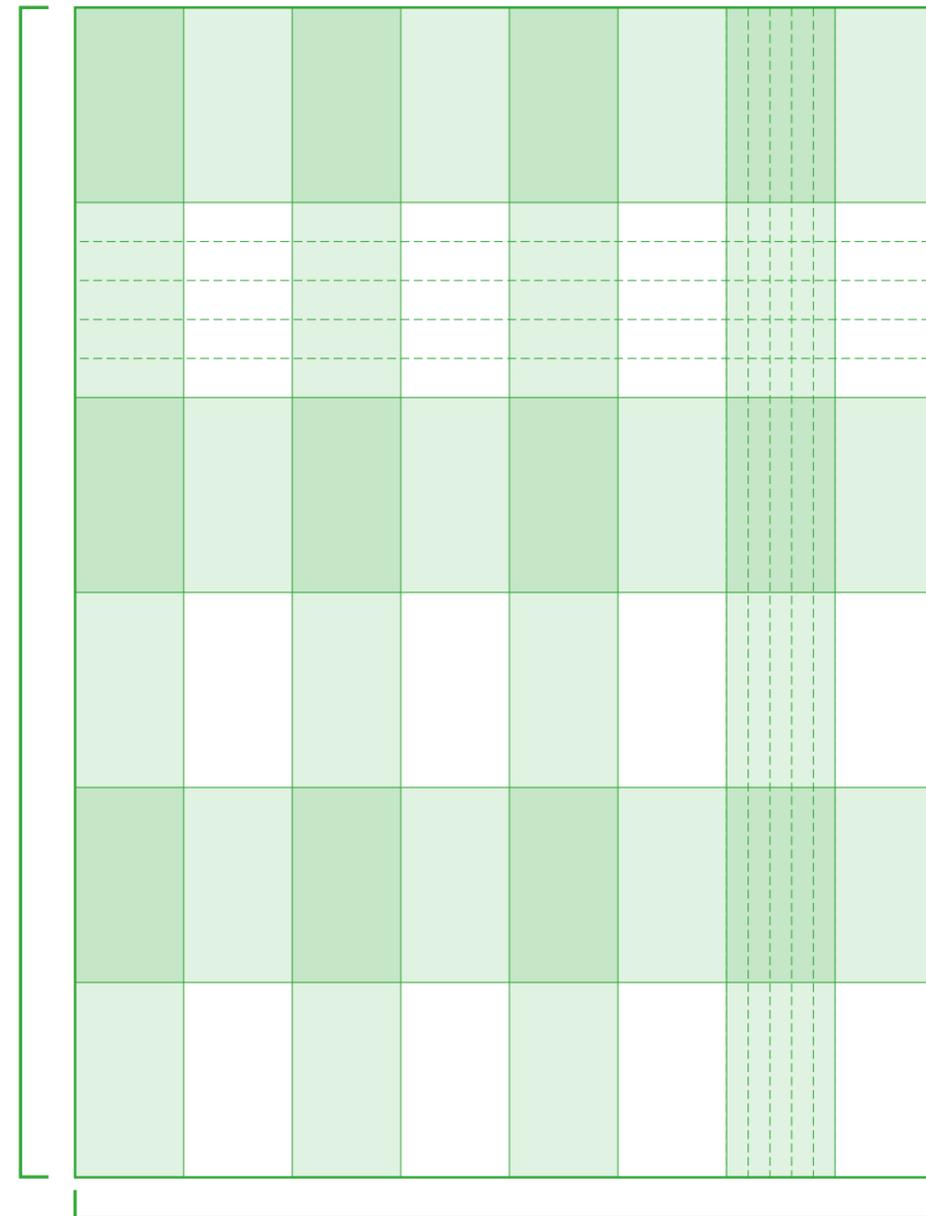
## Brochures

### Grados Académicos



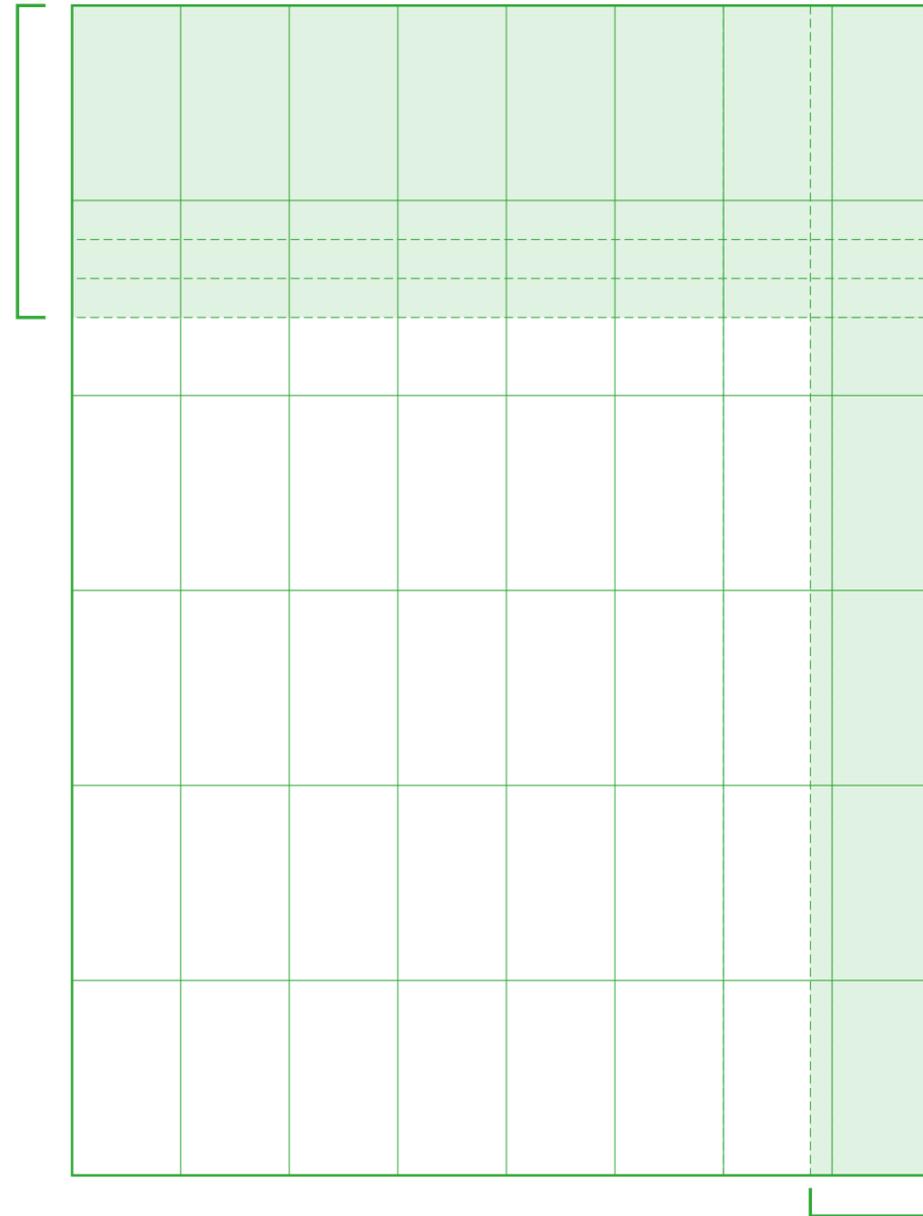
# Brochure Layout Paso 1

6 x de alto



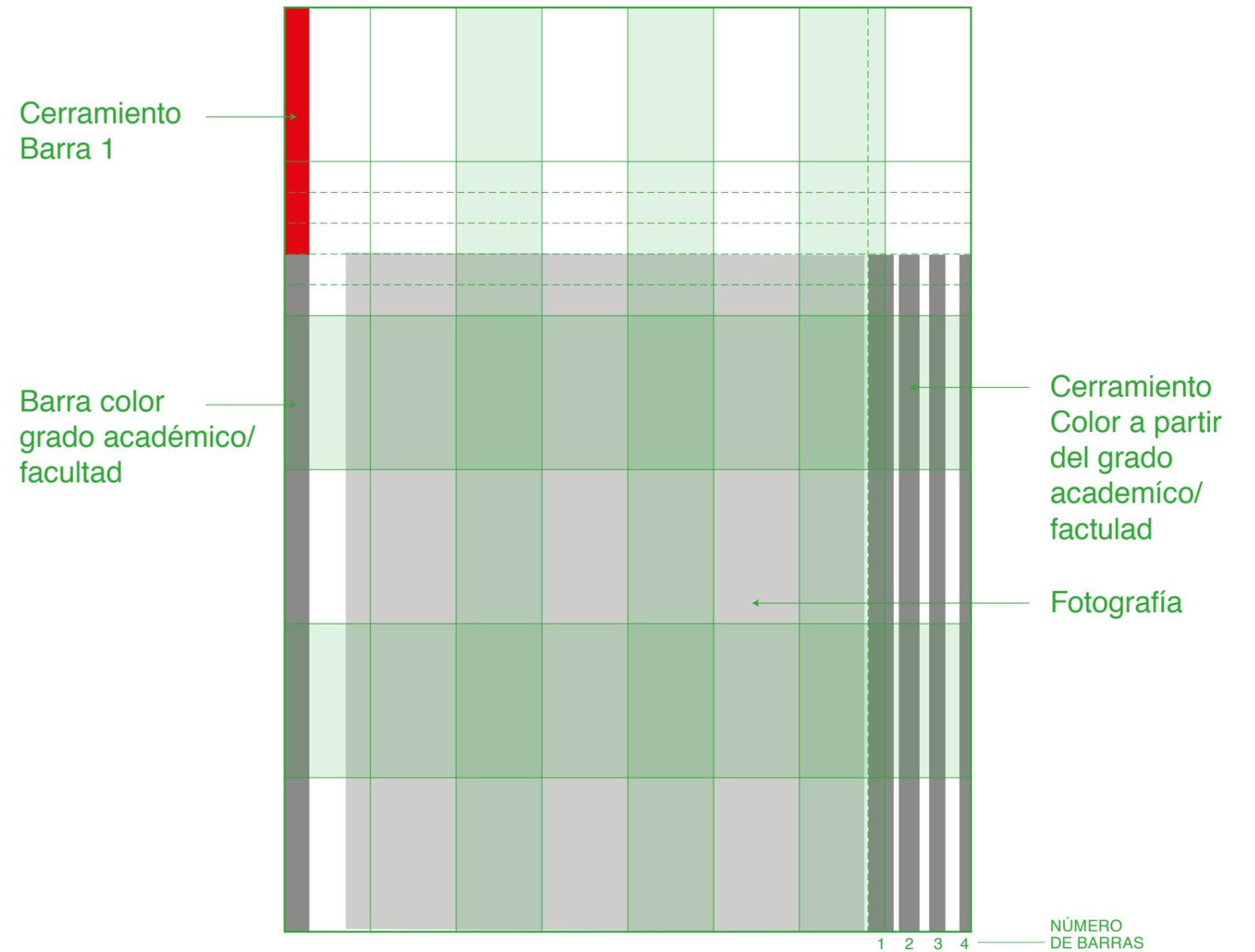
8 x de ancho

Cabecera  
1 3/5 de altura

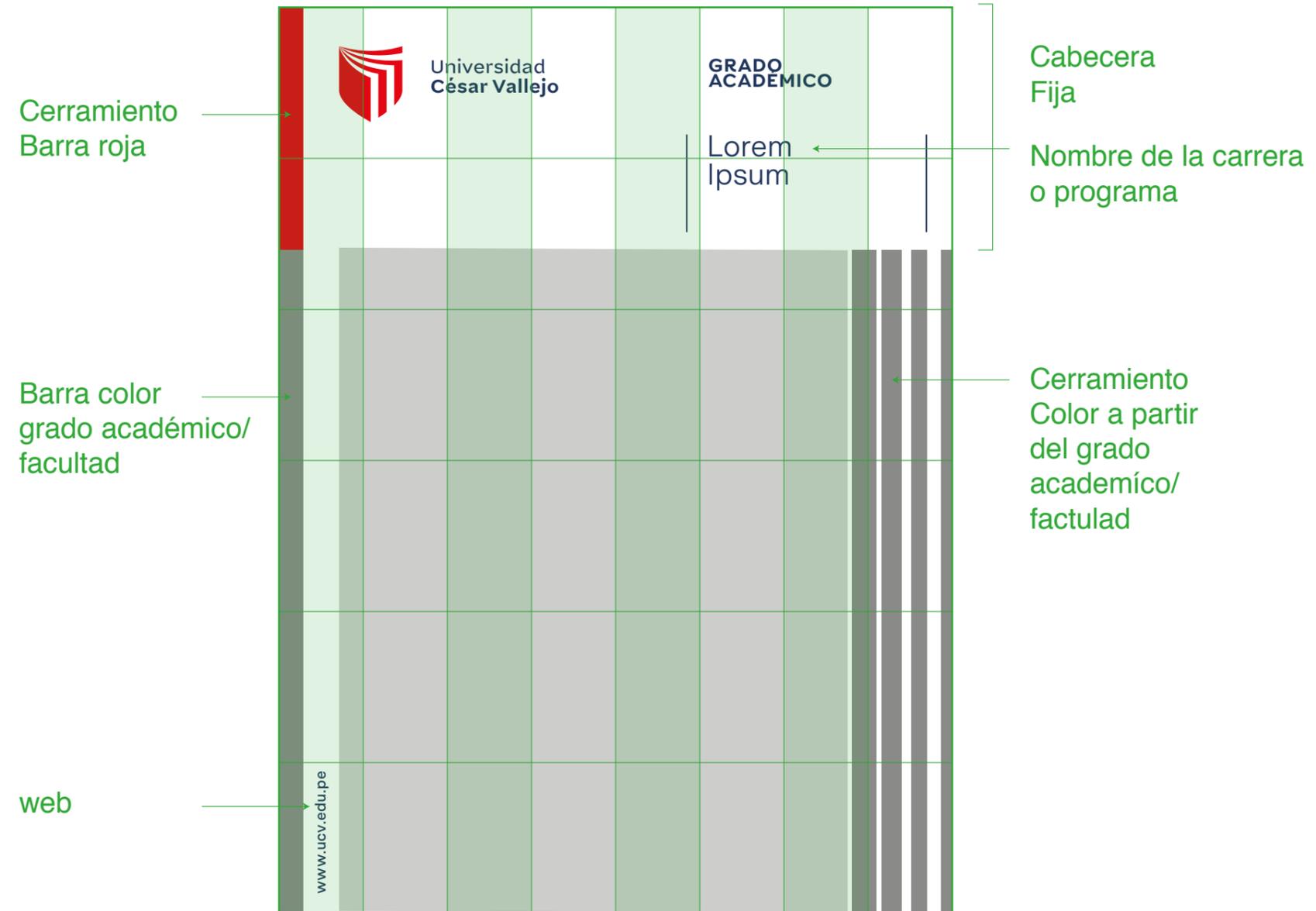


Cerramiento 1 1/5 de ancho

# Brochure Layout Paso 2



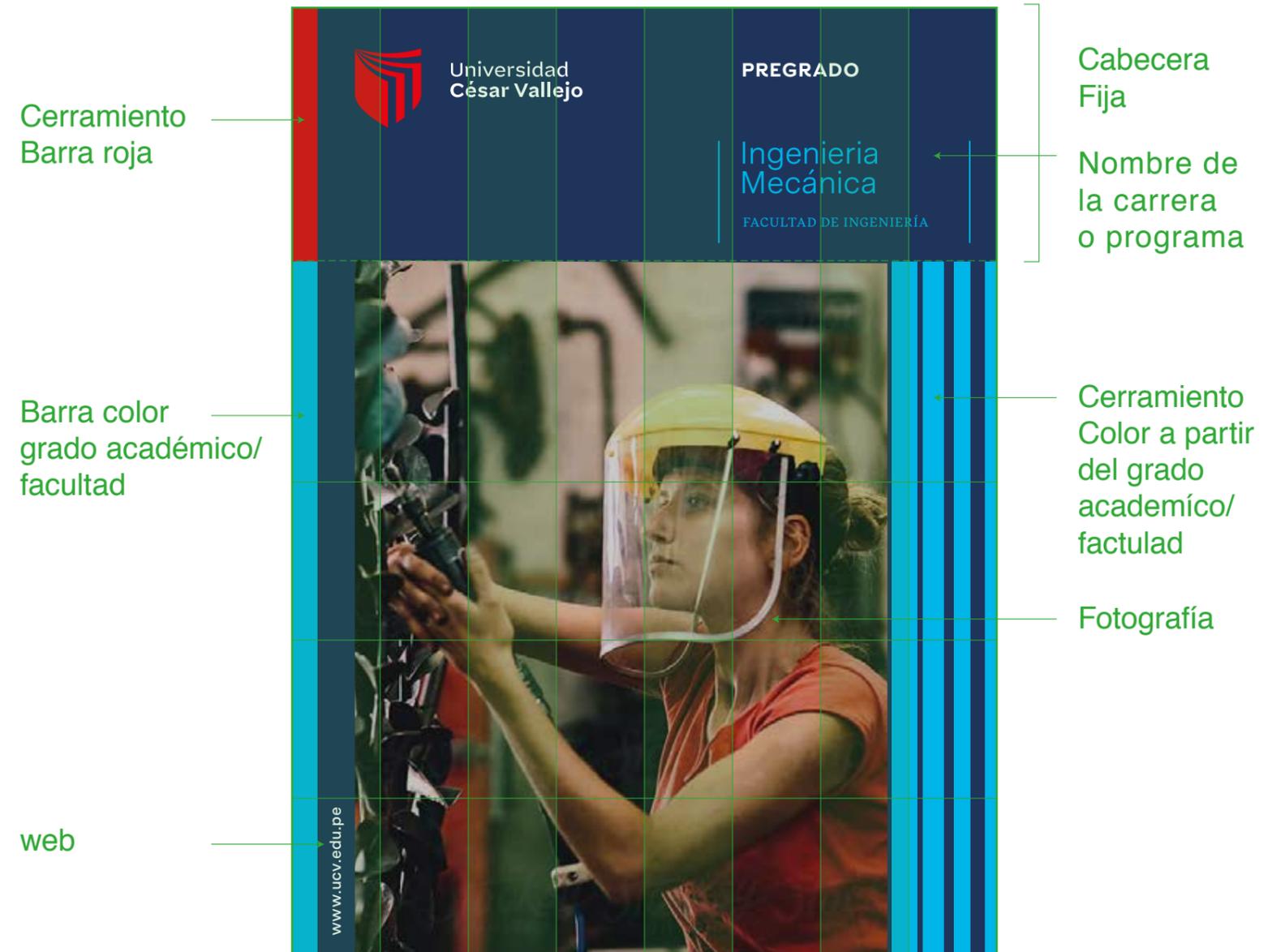
# Brochure Layout Paso 3



# Brochure Layout Paso 4

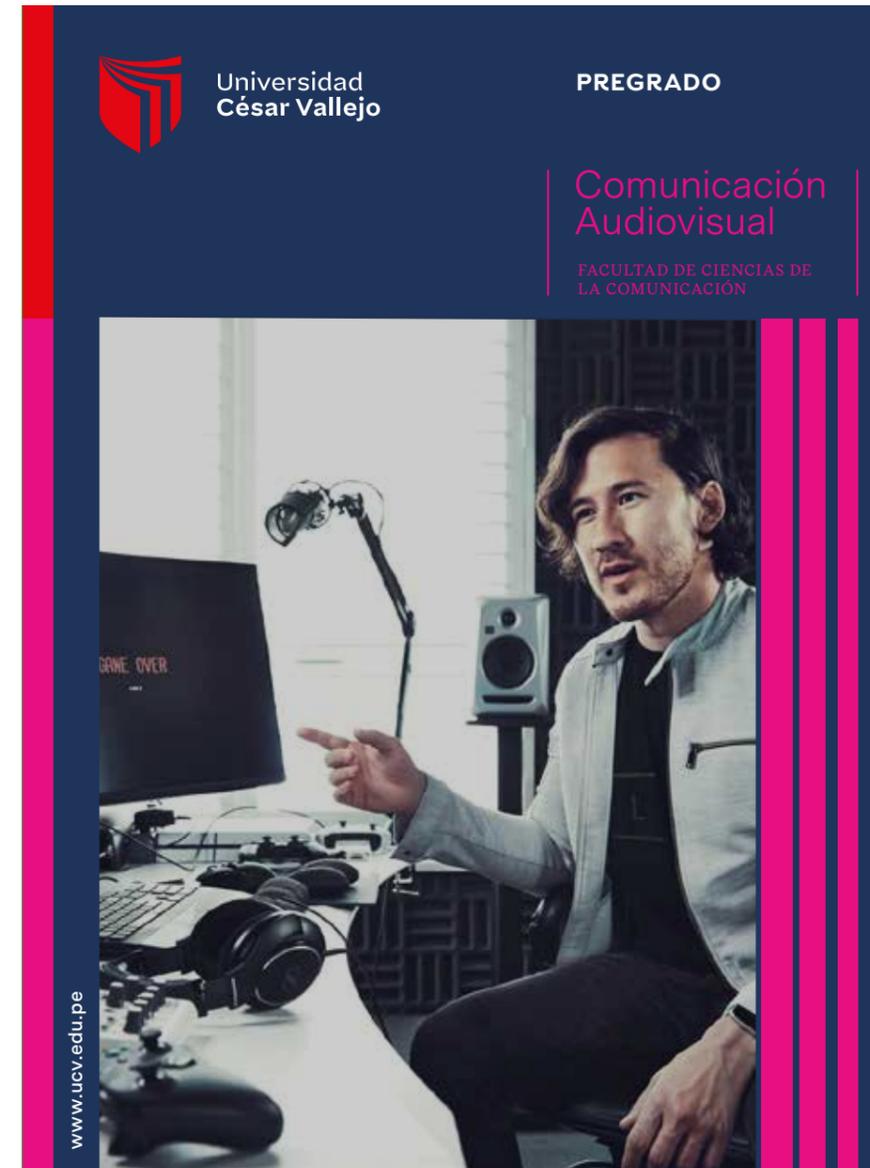


# Brochure Layout Programa Alfa



# Brochure Layout Pregrado ejemplo 1

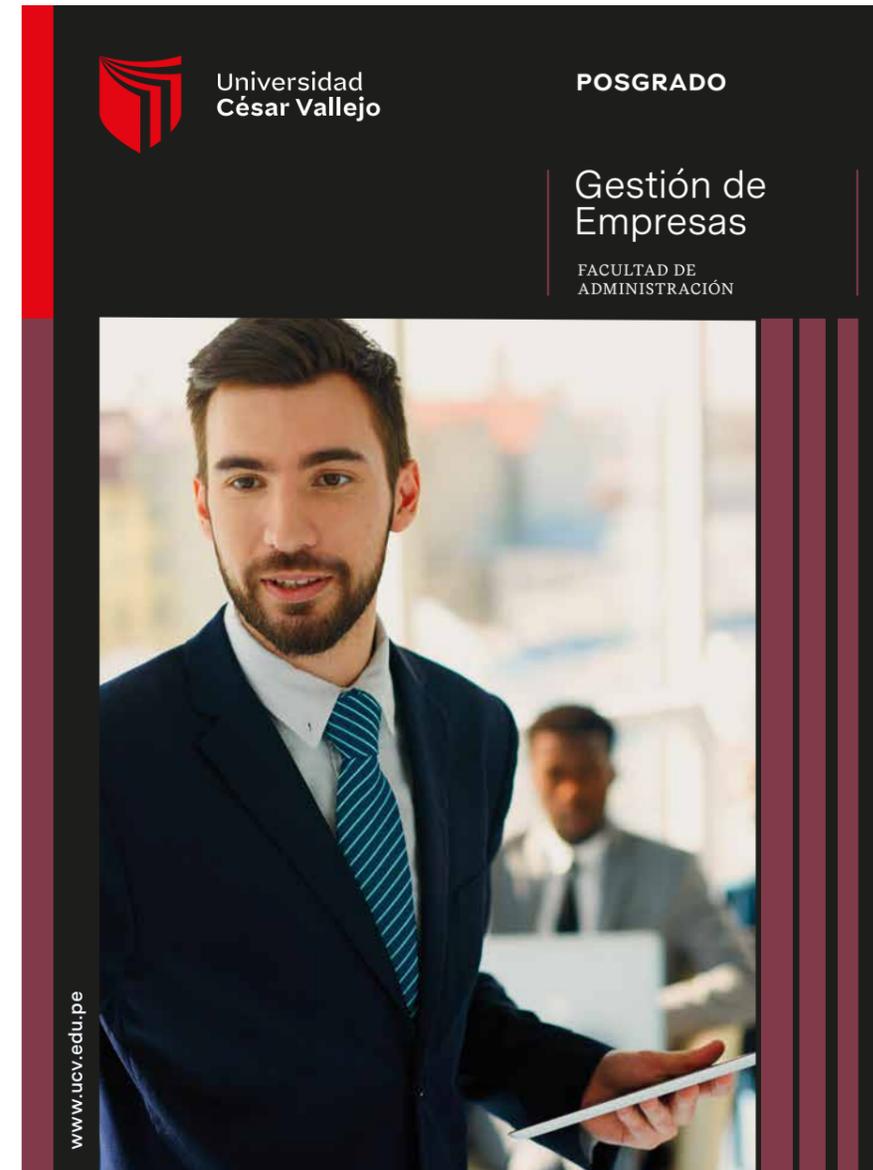
# Brochure Layout Pregrado ejemplo 2





# Brochure Layout Posgrado ejemplo 1

# Brochure Layout Posgrado ejemplo 2



# 04.04

## Visuales

### Web y RR.SS

Universidad  
César Vallejo® —2020

CONOCE | **ÁREA 4.0** Y DESCUBRE UNA NUEVA FORMA DE APRENDER

Noticias | Blog | Eventos | Congresos | Testimonios | Campus | **Intranet**



Nosotros Alfa Pregrado Sube Posgrado Formación Continua CIS CID



**Noticias**

**Visiones que redefinen la comunicación.**

Entrevista con Paco Muñante, creador de contenido digital, [conoce más](#)

**Infórmate aquí sobre nuestro proceso de admisión.**

cerrar

Nombre\_

Apellidos

Apellidos Celular

Correo electrónico

Campus

Carrera

He leído y aceptado las [políticas de privacidad](#).

Enviar

CONOCE | **ÁREA 4.0** Y DESCUBRE UNA NUEVA FORMA DE APRENDER

| Noticias | Blog | Eventos | Congresos | Testimonios | Campus | **Intranet**



Nosotros Alfa Pregrado Sube Posgrado Formación Continua CIS CID



**30 años** Construyendo el cambio, para crecer juntos

Conoce algunas de nuestras actividades de aniversario

cerrar

**Infórmate aquí sobre nuestro proceso de admisión.**

Nombre\_

Apellidos

Apellidos Celular

Correo electrónico

Campus

Carrera

He leído y aceptado las [políticas de privacidad.](#)

Enviar

CONOCE | **ÁREA 4.0** Y DESCUBRE UNA NUEVA FORMA DE APRENDER

Noticias | Blog | Eventos | Congresos | Testimonios | Campus | **Intranet**



Nosotros Alfa Pregrado Sube Posgrado Formación Continua CIS CID



**Noticias** Construyendo el cambio, para crecer juntos.  
Conoce a algunos de nuestros egresados

**Infórmate aquí sobre nuestro proceso de admisión.**

cerrar

Nombre\_

Apellidos

Apellidos Celular

Correo electrónico

Campus

Carrera

He leído y aceptado las [políticas de privacidad](#).

Enviar

CONOCE | **ÁREA 4.0** Y DESCUBRE UNA NUEVA FORMA DE APRENDER

| Noticias | Blog | Eventos | Congresos | Testimonios | Campus | **Intranet**



Nosotros Alfa Pregrado Sube Posgrado Formación Continua CIS CID



**Noticias**

# Puño y letra de nuestro autor peruano

Conoce algunas piezas inéditas de su obra.

**Infórmate aquí sobre nuestro proceso de admisión.**

cerrar

Nombre\_

Apellidos

Apellidos Celular

Correo electrónico

Campus

Carrera

He leído y aceptado las [políticas de privacidad.](#)

Enviar



# 04.05

## Visuales Merch

Universidad  
César Vallejo® —2020













# 05 Exploración Animada

Universidad  
César Vallejo® —2020

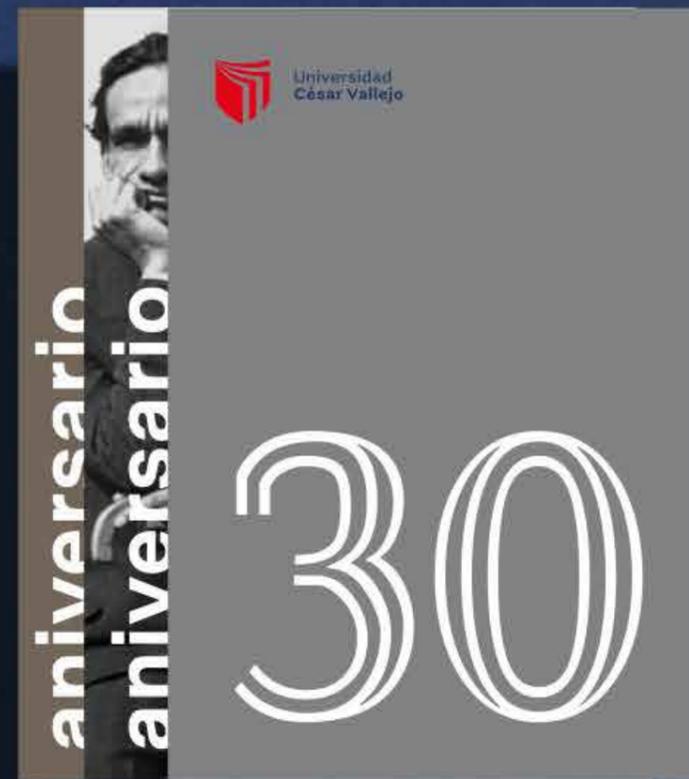




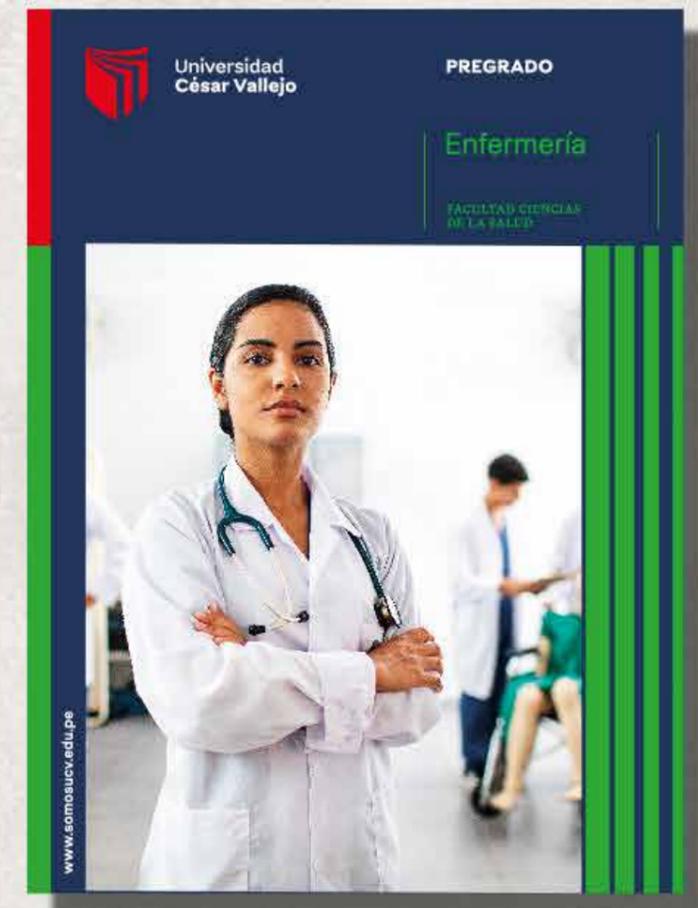
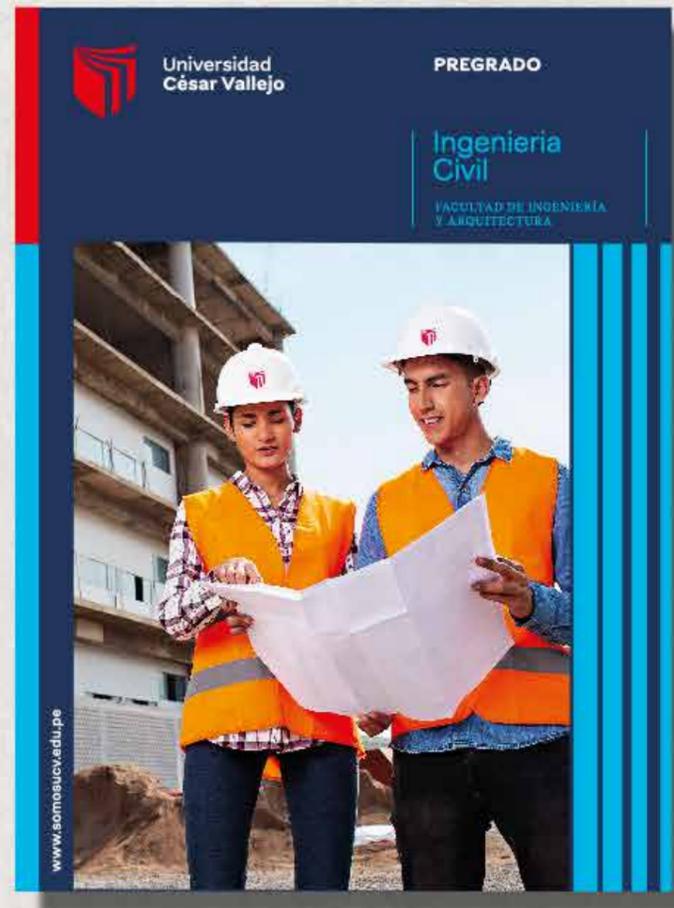
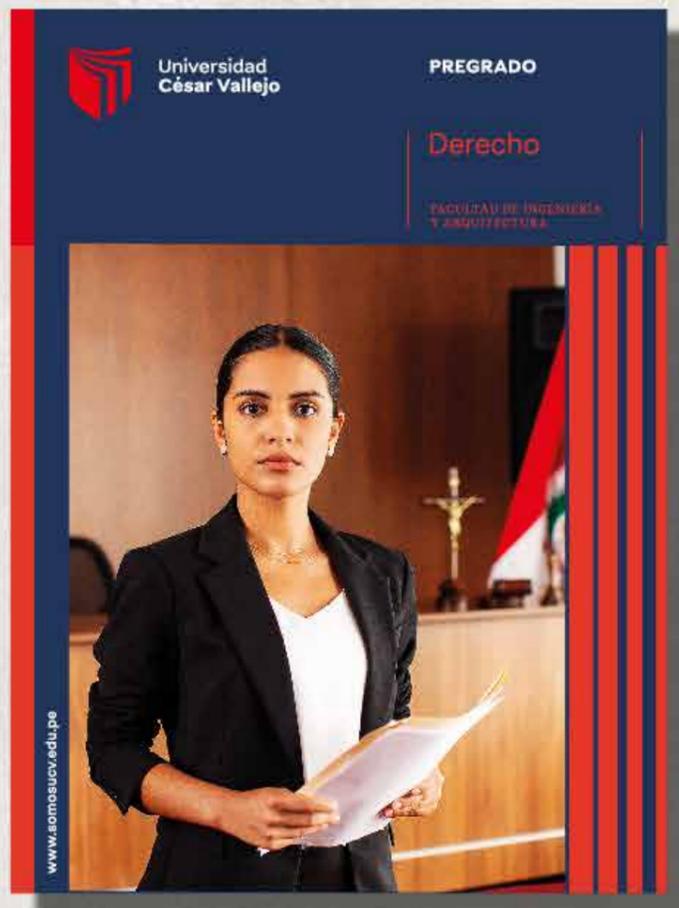
# 06 Otros visuales

Universidad  
César Vallejo® —2020

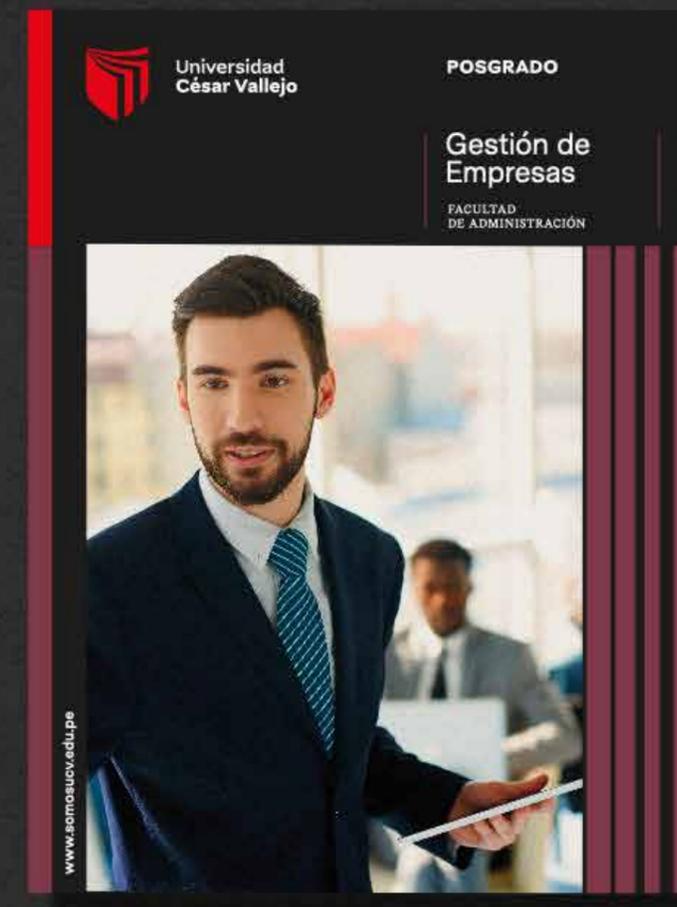
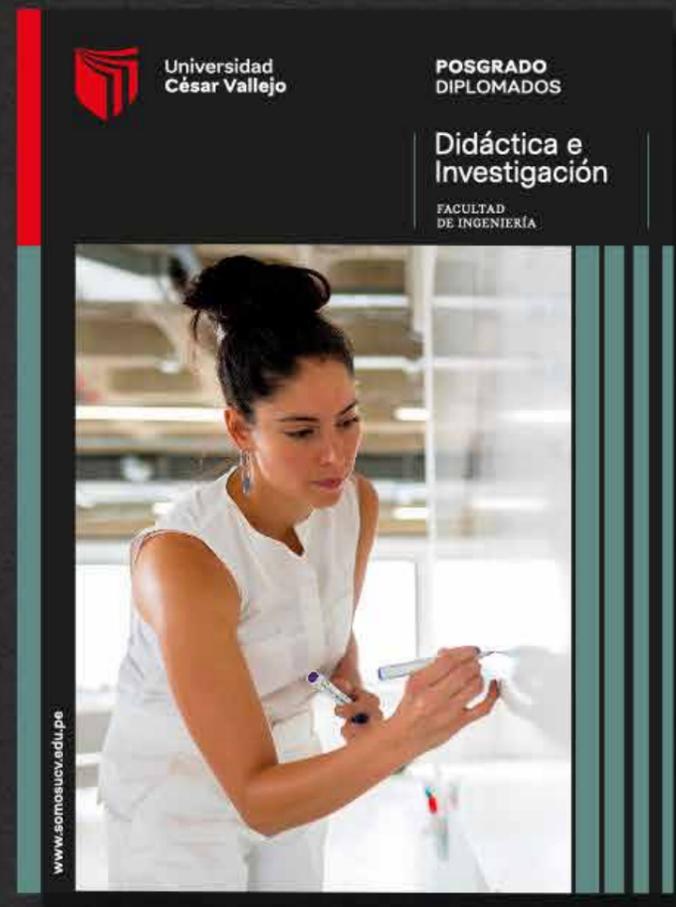




















En caso surgiera alguna duda  
sobre este documento y su  
información, por favor no duden  
en contactarse con el equipo  
de diseño

[hola@andrezorrillaloo.design](mailto:hola@andrezorrillaloo.design)

# Manual básico de identidad visual.

Universidad César Vallejo® — 2020