



Universidad
César Vallejo

Curso de Especialidad IA Generativa Aplicada al Marketing

Este curso ofrece una formación práctica y detallada en la gestión de operaciones de comercio internacional. Está dirigido a profesionales y empresarios que aprenderán a utilizar herramientas de IA generativa para automatizar la creación de contenido, mejorar la personalización de la experiencia del cliente, optimizar campañas publicitarias y tomar decisiones basadas en datos. A lo largo del curso, se abordarán tanto los conceptos básicos como las aplicaciones avanzadas de la IA generativa en marketing, permitiendo a los participantes integrar estas poderosas tecnologías en sus estrategias de manera eficiente y efectiva. Además, explorarán casos de uso reales y herramientas actuales, preparándolos para implementar soluciones innovadoras en su entorno profesional.

**edu.continua**

Asociados a:

RECLA

Red de Educación Continua
de Latinoamérica y Europa



Curso de Especialidad IA Generativa Aplicada al Marketing



¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

A egresados profesionales en Marketing, Comunicación, carreras afines y emprendedores.

OBJETIVO GENERAL

Capacitar a los profesionales en el uso de la inteligencia artificial generativa como una herramienta estratégica para optimizar la creación de contenido, personalizar la experiencia del cliente y mejorar la eficiencia en las campañas publicitarias, con un enfoque práctico y de vanguardia en el contexto digital actual.

¿CUÁL ES EL CONTENIDO DEL CURSO?

Tema I	Tema II	Tema III	Tema IV	Tema V
Introducción a la IA Generativa y su Aplicación en Marketing	Creación y Automatización de Contenido con IA	Personalización de la Experiencia del Cliente con IA	Análisis de Datos y Toma de Decisiones Basadas en IA	Gestión de Proyectos de Marketing con IA Generativa

METODOLOGÍA

El curso se desarrollará en modalidad virtual, mediante las plataformas Trilce y Blackboard. Se utilizarán recursos didácticos como materiales de lectura, videos explicativos, casos prácticos, asesorías, ejercicios de aplicación, foros de discusión, entre otros.

REQUISITOS DE ADMISIÓN

Copia simple del documento de identidad (pasaporte o DNI).

CERTIFICACIÓN

La Dirección de Educación Continua entrega dos tipos de certificados emitidos por la Universidad César Vallejo .

- **De aprobación**, cuando el participante obtiene una calificación de 14 a más .
- **De asistencia**, cuando asiste un 80 % a las sesiones de clase u obtiene una calificación menor a 14.

DATOS DEL CURSO

Horario	Lunes y miércoles de 7:00 a 9:30 p. m.
Duración	5 semanas
Horas	30
Modalidad	100 % virtual y en vivo
Plataforma	Zoom educativo y Blackboard Ultra

TÉRMINOS Y CONDICIONES

El área de Educación Continua se reserva el derecho de realizar cambios en la malla, reprogramación de cursos, programas de especialización, diplomados en caso no se cubra con el número mínimo de participantes, docentes según su disponibilidad y horarios.