



UCV Virtual

Posgrado

Reconocidos
MUNDIALMENTE
por la prestigiosa:



TOP World
University
Ranking 2025



Calidad educativa



Docencia



Empleabilidad



Desarrollo académico



Impacto sobre
el medio ambiente

Maestría en Gestión Estratégica de Empresas Turísticas y Hoteleras

La Maestría en Gestión Estratégica de Empresas Turísticas y Hoteleras está orientada a formar líderes capaces de diseñar y ejecutar estrategias innovadoras para el desarrollo y la competitividad del sector turismo y hotelería. El programa combina conocimientos en gestión, marketing, finanzas y sostenibilidad, adaptados a las tendencias globales y a las necesidades del mercado.

Los egresados estarán preparados para optimizar la operación, mejorar la experiencia del cliente y fomentar la innovación en empresas turísticas y hoteleras, contribuyendo al crecimiento sostenible y a la excelencia del sector.



Perfil del ingresante

- Demuestra aptitud verbal para una comunicación efectiva.
- Resuelve problemas aplicando su razonamiento lógico matemático.
- Analiza e interpreta gráficos y datos estadísticos.
- Propone soluciones a problemas sociales, culturales o ambientales, considerando su experiencia y conocimientos teóricos profesionales en el área de las ciencias empresariales.



Para ser un mejor líder,
debes estar mejor preparado.



SGI

SISTEMA DE
GRADUACIÓN
INMEDIATA

Universidad
licenciada por



✓ Perfil del egresado

Propone soluciones creativas e innovadoras en los procesos y servicios turísticos y hoteleros para satisfacer las necesidades del mercado turístico, empleando el pensamiento creativo y asegurando el nivel de calidad y experiencia del cliente.

Gestiona organizaciones turísticas y hoteleras con un enfoque estratégico para optimizar su competitividad y adaptabilidad en un entorno global y dinámico, asegurando la mejora continua y la eficiencia en sus procesos.

Desarrolla investigaciones en el campo de la gestión estratégica de empresas turísticas y hoteleras, para optimizar las organizaciones del sector mediante un enfoque estratégico, proponiendo soluciones aplicables que fortalezcan las organizaciones, con un enfoque ético, creativo y socialmente responsable.

✓ Competencias complementarias

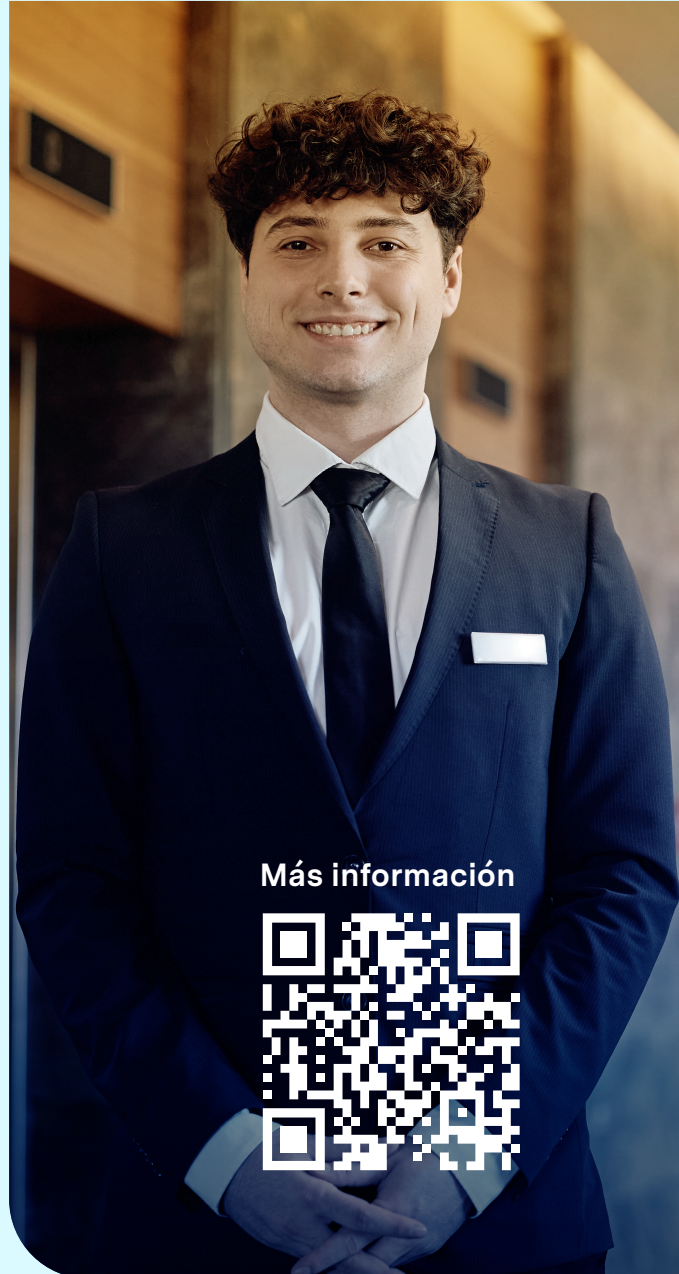
De acuerdo con la normativa de la universidad, el estudiante debe acreditar el dominio de un idioma extranjero, el cual puede ser sustituido por su lengua nativa. En ese sentido, deberá hablar con propiedad, entender lo que se lee, comprender los mensajes que se escuchan y comunicarse adecuadamente de manera escrita.

✓ Plan de estudios

Grado académico:
**Maestro en Gestión
Estratégica de Empresas
Turísticas y Hoteleras**

Periodo de estudios:
2 ciclos académicos

Total de créditos:
48



✓ Horarios de estudios

Las actividades sincrónicas de la maestría se desarrollan mediante videoconferencias los miércoles, jueves y/o viernes desde las 7:00 p. m., mientras que las sesiones de asesoría extracurriculares se realizan los sábados, entre las 8:00 a. m. y 1:00 p. m., o de 2:00 p. m. a 9:00 p. m.

CICLO I:

- ✓ Fundamentos de Gestión Estratégica para Empresas Turísticas y Hoteleras
- ✓ Innovación y Pensamiento Creativo en Turismo
- ✓ Experiencia Curricular Electiva
- ✓ Trabajo de Investigación I

CICLO II:

- ✓ Estrategias Competitivas para Empresas Turísticas y Hoteleras
- ✓ Marketing para las Empresas Turísticas y Hoteleras
- ✓ Gestión del Talento para la Innovación en Empresas Turísticas y Hoteleras
- ✓ Trabajo de Investigación II

EXPERIENCIAS CURRICULARES ELECTIVAS:

- ✓ Creatividad e Innovación en Servicios y Experiencias Turísticas
- ✓ Planeamiento y Formulación Estratégica

Plataformas digitales:



Trilce UCV



zoom



HUAWEI