



UCV Virtual

Posgrado

Reconocidos  
MUNDIALMENTE  
por la prestigiosa:

QS TOP World  
University  
Ranking 2025



Calidad educativa



Docencia



Empleabilidad



Desarrollo académico



Impacto sobre  
el medio ambiente

## Maestría en Comunicación Digital

La Maestría en Comunicación Digital prepara a profesionales para diseñar y gestionar estrategias comunicacionales efectivas en entornos digitales. El programa combina conocimientos en marketing digital, análisis de datos, creación de contenido y gestión de plataformas digitales, brindando herramientas para conectar con audiencias diversas de manera innovadora y ética.

Los participantes desarrollan habilidades para liderar proyectos digitales, adaptarse a las tendencias tecnológicas y optimizar la presencia en línea de organizaciones en un mundo cada vez más interconectado.

### ✓ Perfil del ingresante

- Demuestra aptitud verbal para una comunicación efectiva.
- Resuelve problemas aplicando su razonamiento lógico matemático.
- Analiza e interpreta gráficos y datos estadísticos.
- Propone soluciones a problemas sociales, culturales o ambientales, considerando su experiencia y conocimientos teóricos profesionales en el área de las ciencias sociales y humanidades.



Para ser un mejor líder,  
debes estar mejor preparado.



**SGI**

SISTEMA DE  
GRADUACIÓN  
INMEDIATA

Universidad  
licenciada por



## ✓ Perfil del egresado

Analiza teorías de la comunicación social en el contexto actual para adaptar los procesos comunicacionales al entorno digital de manera ética y responsable.

Implementa estrategias de comunicación en medios digitales utilizando herramientas tecnológicas con responsabilidad social para la gestión eficaz de la comunicación.

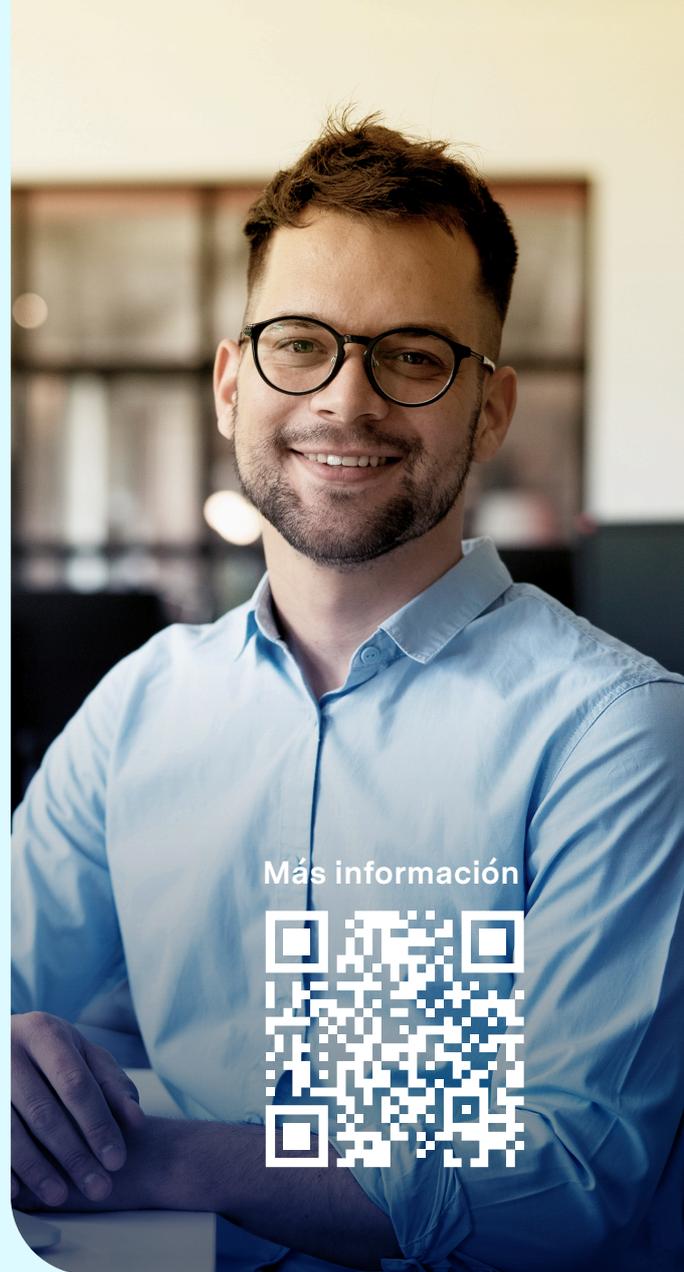
Desarrolla investigaciones en el campo de la comunicación social y medios digitales, orientadas al análisis crítico y la aplicación innovadora de estrategias comunicacionales, actuando con ética y responsabilidad social.

## ✓ Competencias complementarias

De acuerdo con la normativa de la universidad, el estudiante debe acreditar el dominio de un idioma extranjero, el cual puede ser sustituido por su lengua nativa. En ese sentido, deberá hablar con propiedad, entender lo que se lee, comprender los mensajes que se escuchan y comunicarse adecuadamente de manera escrita.

## ✓ Plan de estudios

Grado académico: <b>Maestro en Comunicación Digital</b>	Periodo de estudios: <b>2 ciclos académicos</b>	Total de créditos: <b>48</b>
----------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------	---------------------------------



## ✓ Horarios de estudios

Las actividades sincrónicas de la maestría se desarrollan mediante videoconferencias los miércoles, jueves y/o viernes desde las 7:00 p. m., mientras que las sesiones de asesoría extracurriculares se realizan los sábados, entre las 8:00 a. m. y 1:00 p. m., o de 2:00 p. m. a 9:00 p. m.

### CICLO I:

- ✓ Teorías de la Comunicación y Digitalización de la Información
- ✓ Ética y Legislación en la Gestión de la Información Digital
- ✓ Experiencia Curricular Electiva
- ✓ Trabajo de Investigación I

### CICLO II:

- ✓ Herramientas y Tecnologías para la Comunicación Digital
- ✓ Análisis de Datos y Métricas en Medios Digitales
- ✓ Estrategias de Comunicación en Medios Digitales
- ✓ Trabajo de Investigación II

### EXPERIENCIAS CURRICULARES ELECTIVAS:

- ✓ Cultura Digital y Sociedad de la Información
- ✓ Estrategias de Diseño Sostenible

Plataformas digitales:

