



**UCV**  
Escuela Internacional de  
**Posgrado**

SEMIPRESENCIAL



MÁS  
INFORMACIÓN



Para ser un  
mejor líder,  
debes estar  
mejor  
preparado.

# Maestría en Dirección de Marketing Digital

Ahora, te toca dar  
el siguiente paso.

**SGI**  
SISTEMA DE  
GRADUACIÓN  
INMEDIATA

Universidad  
licenciada por



[somos.ucv.edu.pe/posgrado](https://somos.ucv.edu.pe/posgrado)

[somos.ucv.edu.pe/posgrado](https://somos.ucv.edu.pe/posgrado)

## Beneficios



Docentes internacionales.

---



Nuevo enfoque en habilidades blandas.

---



Contacto con expertos internacionales en Madrid para el fortalecimiento del liderazgo.

---



Programa Internacional en el CEA\* de Madrid, España.

---

\*CEA es el Centro de Excelencia Académica que trabaja en alianza con la UCV.



Centro autorizado de Cambridge English.

---



# Maestría en Dirección de Marketing digital

La Maestría en Dirección de Marketing Digital es un programa especializado que forma profesionales capaces de diseñar estrategias digitales efectivas, optimizando el retorno de inversión y mejorando la captación de clientes. Con un enfoque en el análisis de datos y tendencias de mercado, prepara para gestionar experiencias del cliente y asegurar la coherencia en las interacciones a través de múltiples canales, adaptándose a los cambios del entorno digital.

## Perfil del ingresante

- Demuestra aptitud verbal para una comunicación efectiva.
- Resuelve problemas aplicando su razonamiento lógico matemático.
- Analiza e interpreta gráficos y datos estadísticos.
- Propone soluciones a problemas sociales, culturales o ambientales, considerando su experiencia y conocimientos teóricos profesionales en el área de las ciencias empresariales.



## Perfil del egresado

- Dirige estrategias de marketing digital para maximizar el retorno de inversión y mejorar la captación de clientes, basándose en análisis rigurosos de datos y tendencias del mercado, garantizando una adaptación ágil a los cambios en el entorno digital.
- Gestiona experiencias del cliente para aumentar la fidelización y mejorar la percepción de la marca, con un enfoque centrado en el usuario, asegurando la coherencia y relevancia de las interacciones a través de múltiples canales de comunicación.
- Desarrolla investigaciones en el campo del marketing digital, para dirigir y gestionar estrategias y experiencias del cliente que aseguren la fidelización, captación y retención de clientes, con ética y responsabilidad social.



**Top**

de las mejores  
universidades  
privadas

(SCImago, 2025)

**4 QS STARS**

en las categorías de  
Docencia, Empleabilidad,  
Impacto Ambiental y  
Desarrollo Académico en  
2024.

**Top 8**

de universidades preferidas  
para estudiar.

(The Latin American University  
Ranking 2023)

## Plan de estudios

**Grado académico:**

Maestro en Dirección de Marketing Digital

**Periodo de estudios:**

2 ciclos académicos

**Total de créditos:**

48

## Experiencias curriculares



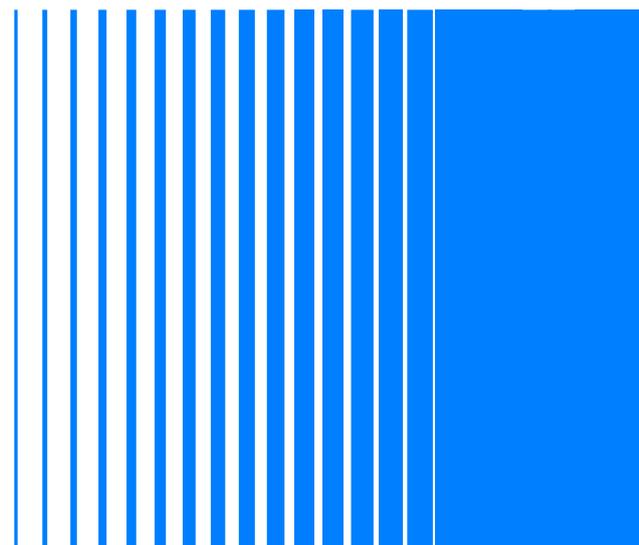
Introducción al Marketing Digital  
Comportamiento del Consumidor Digital  
Experiencia Curricular Electiva  
Trabajo de Investigación I



Gestión de la Experiencia del Cliente  
Marketing Analytics  
Estrategias de Marketing Digital  
Trabajo de Investigación II

## Experiencias curriculares electivas

- Comunicación Omnicanal
- Planeamiento y Formulación Estratégica





**UCV**

Escuela Internacional de

**Posgrado**

[somos.ucv.edu.pe/posgrado](https://somos.ucv.edu.pe/posgrado)