



MÁS
INFORMACIÓN



Para ser un
mejor líder,
debes estar
mejor
preparado.

Maestría en Comunicación Digital

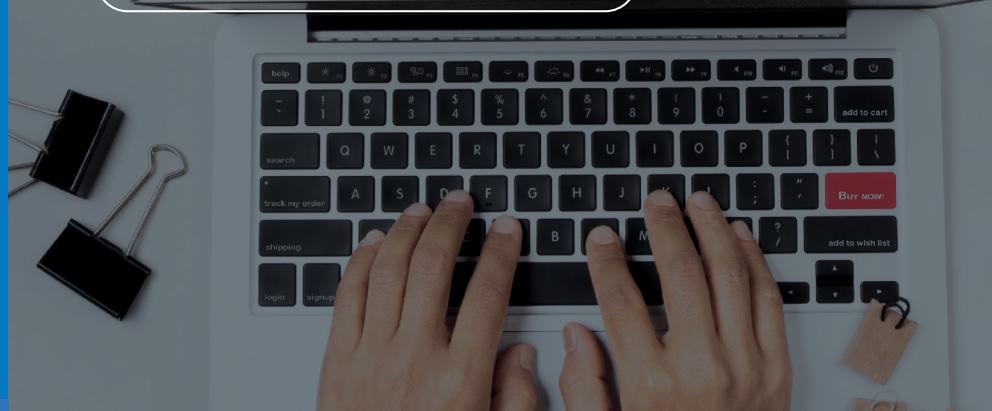
Ahora, te toca dar
el siguiente paso.

SGI
SISTEMA DE
GRADUACIÓN
INMEDIATA

Universidad
licenciada por



somos.ucv.edu.pe/posgrado



Beneficios



Docentes internacionales.



Nuevo enfoque en habilidades blandas.



Contacto con expertos internacionales en Madrid para el fortalecimiento del liderazgo.



Programa Internacional en el CEA* de Madrid, España.

*CEA es el Centro de Excelencia Académica que trabaja en alianza con la UCV.



Centro autorizado de Cambridge English.



Maestría en Comunicación Digital

La Maestría en Comunicación Digital es un programa especializado dirigido a profesionales de la comunicación para su perfeccionamiento y adaptación a los procesos comunicacionales en el entorno digital. Promueve el manejo eficiente de plataformas digitales, la gestión de contenidos y la interacción con audiencias, fomentando una comunicación transparente y alineada con los valores organizacionales. Además, impulsa la innovación constante, el análisis de tendencias y el desarrollo de habilidades para enfrentar los desafíos comunicacionales en un mundo digital en transformación.

Perfil del ingresante

- Demuestra aptitud verbal para una comunicación efectiva.
- Resuelve problemas aplicando su razonamiento lógico matemático.
- Analiza e interpreta gráficos y datos estadísticos.
- Propone soluciones a problemas sociales, culturales o ambientales, considerando su experiencia y conocimientos teóricos profesionales en el área de las ciencias sociales y humanidades.



Perfil del egresado

- Analiza teorías de la comunicación social en el contexto actual para adaptar los procesos comunicacionales al entorno digital de manera ética y responsable.
- Implementa estrategias de comunicación en medios digitales, utilizando herramientas tecnológicas con responsabilidad social para la gestión eficaz de la comunicación.
- Desarrolla investigaciones en el campo de la comunicación social y medios digitales, para analizar teorías de la comunicación social e implementar estrategias de comunicación en medios digitales, proponiendo alternativas de solución para la gestión eficaz de la comunicación, con ética y responsabilidad social.



de las mejores universidades privadas

(SCImago, 2025)

4 QS STARS

en las categorías de Docencia, Empleabilidad, Impacto Ambiental y Desarrollo Académico en 2024.

Top 8

de universidades preferidas para estudiar.
(The Latin American University Ranking 2023)



Experiencias curriculares electivas

- Cultura Digital y Sociedad de la Información
- Estrategias de Diseño Sostenible

Plan de estudios

Grado académico:

Maestro en Comunicación Digital

Periodo de estudios:

2 ciclos académicos

Total de créditos:

48

Experiencias curriculares



Teorías de la Comunicación y Digitalización de la Información
Ética y Legislación en la Gestión de la Información Digital
Experiencia Curricular Electiva
Trabajo de Investigación I



Herramientas y Tecnologías para la Comunicación Digital
Análisis de Datos y Métricas en Medios Digitales
Estrategias de Comunicación en Medios Digitales
Trabajo de Investigación II



somos.ucv.edu.pe/posgrado