



UCV

Escuela Internacional de  
**Posgrado**

SEMIPRESENCIAL



MÁS  
INFORMACIÓN



Para ser un  
mejor líder,  
debes estar  
mejor  
preparado.

# Maestría en Comunicación Digital

Ahora, te toca dar  
el siguiente paso.

**SGI**  
SISTEMA DE  
GRADUACIÓN  
INMEDIATA

Universidad  
licenciada por



[somos.ucv.edu.pe/posgrado](https://somos.ucv.edu.pe/posgrado)

## Beneficios



Docentes internacionales.

---



Nuevo enfoque en habilidades blandas.

---



Contacto con expertos internacionales en Madrid para el fortalecimiento del liderazgo.

---



Programa Internacional en el CEA\* de Madrid, España.

---

\*CEA es el Centro de Excelencia Académica que trabaja en alianza con la UCV.



Centro autorizado de Cambridge English.

---



# Maestría en Comunicación Digital

La Maestría en Comunicación Digital es un programa especializado dirigido a profesionales de la comunicación para su perfeccionamiento y adaptación a los procesos comunicacionales en el entorno digital. Promueve el manejo eficiente de plataformas digitales, la gestión de contenidos y la interacción con audiencias, fomentando una comunicación transparente y alineada con los valores organizacionales. Además, impulsa la innovación constante, el análisis de tendencias y el desarrollo de habilidades para enfrentar los desafíos comunicacionales en un mundo digital en transformación.

## Perfil del ingresante

- Demuestra aptitud verbal para una comunicación efectiva.
- Resuelve problemas aplicando su razonamiento lógico matemático.
- Analiza e interpreta gráficos y datos estadísticos.
- Propone soluciones a problemas sociales, culturales o ambientales, considerando su experiencia y conocimientos teóricos profesionales en el área de las ciencias sociales y humanidades.





## Perfil del egresado

- Analiza teorías de la comunicación social en el contexto actual para adaptar los procesos comunicacionales al entorno digital de manera ética y responsable.
- Implementa estrategias de comunicación en medios digitales, utilizando herramientas tecnológicas con responsabilidad social para la gestión eficaz de la comunicación.
- Desarrolla investigaciones en el campo de la comunicación social y medios digitales, para analizar teorías de la comunicación social e implementar estrategias de comunicación en medios digitales, proponiendo alternativas de solución para la gestión eficaz de la comunicación, con ética y responsabilidad social.



de las mejores  
universidades  
privadas

(SCImago, 2025)

**4 QS STARS**

en las categorías de  
Docencia, Empleabilidad,  
Impacto Ambiental y  
Desarrollo Académico en  
2024.

**Top 8**

de universidades preferidas  
para estudiar.

(The Latin American University  
Ranking 2023)





## Plan de estudios

### Grado académico:

Maestro en Comunicación Digital

### Periodo de estudios:

2 ciclos académicos

### Total de créditos:

48

## Experiencias curriculares



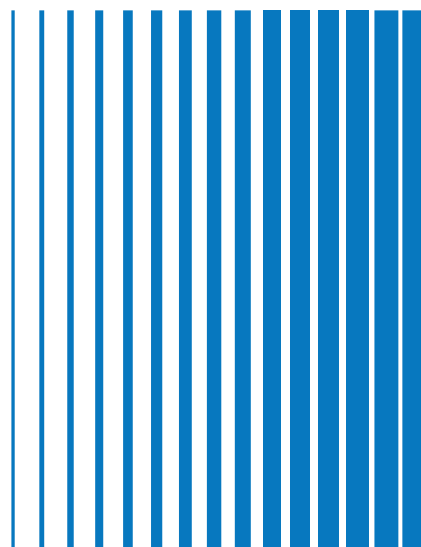
Teorías de la Comunicación y Digitalización de la Información  
Ética y Legislación en la Gestión de la Información Digital  
Experiencia Curricular Electiva  
Trabajo de Investigación I



Herramientas y Tecnologías para la Comunicación Digital  
Análisis de Datos y Métricas en Medios Digitales  
Estrategias de Comunicación en Medios Digitales  
Trabajo de Investigación II

## Experiencias curriculares electivas

- Cultura Digital y Sociedad de la Información
- Estrategias de Diseño Sostenible





UCV

Escuela Internacional de

**Posgrado**

[somos.ucv.edu.pe/posgrado](https://somos.ucv.edu.pe/posgrado)